



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/25-287/4
Podgorica, 18.12.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje“ d.o.o. iz Bijelog Polja, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Bijelo Polje“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 07. novembar 2025. godine, u više navrata, prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja time što nije emitovao odjavu pojedinih oglasa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24)).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje“ d.o.o. iz Bijelog Polja, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Bijelo Polje“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje“ d.o.o. iz Bijelog Polja, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Bijelo Polje“, u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Bijelo Polje' upozorenje zbog toga što je dana 07. novembra 2025. godine, u više navrata emitovao oglašavanje koje na njegovom kraju nije bilo audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.“
5. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje“ d.o.o. iz Bijelog Polja, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Bijelo Polje“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje“ d.o.o. iz Bijelog Polja (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 07. novembra 2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje

je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-287/1 od 18.11.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.2. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-287/2 od 18.11.2025. godine).

Dana 03.12.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-287/3 od 03.12.2025. godine), u kom navodi „*da je došlo do propusta i pogrešnog tumačenja Pravilnika, te da je kao odjava oglasnog bloka stajala reklama za multimedijalni veb portal Radija Bijelo Polje*“. Na kraju emiter je naveo da su „*nakon kršenja Pravilnika, uočeni nedostaci uklonjeni*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prema članu 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.

Na osnovu uvida u snimke oglasnih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 07. novembra 2025. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emiter nije dosljedno označavao komercijalne AV komunikacije u skladu sa Pravilnikom jer je na kraju oglasnih sadržaja „Marketing radija Bijelo Polje“ izostala odjava tj. odgovarajući džingl i to u terminima kako slijedi:
 - a. od 8:14:43 do 8:18:51 (248 sekundi);
 - b. od 9:14:43 do 9:18:59 (256 sekundi);
 - c. od 10:14:43 do 10:18:52 (249 sekundi);
 - d. od 11:14:43 do 11:18:45 (242 sekunde);
 - e. od 13:14:36 do 13:18:46 (250 sekundi);
 - f. od 14:14:33 do 14:18:44 (251 sekunda);
 - g. od 16:14:29 do 16:18:29 (240 sekundi);
 - h. od 17:14:30 do 17:18:30 (240 sekundi);
 - i. od 19:14:32 do 19:18:43 (251 sekunda) i
 - j. od 20:14:30 do 20:18:40 (250 sekundi).
2. Agencija je uzela u obzir izjašnjenje emitera od 03.12.2025. godine, u kojem je navedeno da je do propusta došlo zbog pogrešnog tumačenja Pravilnika, što je dovelo do izostanka propisanog džingla. Emiter je naveo da je riječ o propustu i da su uočeni nedostaci naknadno otklonjeni. Međutim, navedeno ne utiče na činjenicu da je, emitovanjem navedenih oglasnih sadržaja bez odjave, emiter prekršio član 25 Pravilnika.

3. Imajući u vidu izjašnjenje emitera i okolnosti pod kojima je došlo do propusta, Agencija cijeni da je emiter u daljem toku otklonio grešku. Ipak, ostaje činjenica da je povreda već nastupila u trenutku emitovanja sadržaja. Polazeći od obaveze dosljednog označavanja oglasnog i programskog sadržaja i potrebe da se spriječi ponavljanje sličnih situacija, Agencija smatra da je opravdano izreći upozorenje. Emiter je dužan da ubuduće obezbijedi potpuno usklađivanje postupanja sa propisanim pravilima.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.2. izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem oglašavanja na ovaj način emiter prekršio član 25 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Bijelo Polje” sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje” d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić