



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/25-294/3
Podgorica, 17.12.2025. godine

Na osnovu člana 168 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) i člana 11 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera („Sl. list CG“, br. 125/24), povodom anonimnog prigovora (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP I 04-043/25-294/1 od 19.11.2025. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge, postupajući po službenoj dužnosti, donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad emitera televizijskog programa „Prva TV“ iz Podgorice (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP I 04-043/25-294/1 od 19.11.2025. godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 19.11.2025. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-294/1 od 19.11.2025.g.) na rad privrednog društva „Ast“ d.o.o. Podgorica, komercijalnog emitera televizijskog programa „Prva TV“ (u daljem tekstu: emiter), u kojem podnosilac prigovora navodi da je „tokom centralne informativne emisije emiter prekršio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakon o elektronskim medijima, na način što je emitovao prikriveno oglašavanje i to u centralnoj informativnoj emisiji“, kao i da je „tokom dnevnika emitovana reportaža privatne kompanije Eagle Hills o njenim promotivnim aktivnostima“.

Polazeći od navedenog prigovora, Sektor za nadzor Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja i sačinio nalaz (akt broj UP I 04-043/25-294/2 od 05.12.2025. godine).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 17. novembra 2025. godine, u periodu od 18:59:58 do 19:30:51 sati (30 minuta 53 sekunde) emitovao centralnu informativnu emisiju „Žurnal“, i u okviru tog sadržaja, u terminu od 19:14:47 do 19:17:04 sati (2 minuta 17 sekundi) prilog o donaciji koju je realizovala kompanija „Eagle Hills Montenegro“, čiji je opis dat u tački 2.
2. **Najava (studio):** „A društveno odgovorne kompanije brinu o onima koji tek kreću putem obrazovanja. Kompanija 'Eagle Hills Montenegro' donirala je sredstva Osnovnoj školi 'Boško Strugar' iz Ulcinja, za uređenje školskog dvorišta. Donacija označava nastavak planirane dugoročne saradnje sa lokalnom zajednicom, a škola ističe da će novi prostor doprinijeti sigurnijem i kvalitetnijem boravku učenika.“

Novinarski tekst (OFF): „'Eagle Hills Montenegro' nastavlja da doprinosi crnogorskom društvu, a novi primjer te posvećenosti je vrijedna donacija Osnovnoj školi 'Boško Strugar'. Donirana sredstva biće usmjerena na uređenje školskog dvorišta, stvarajući ljepši, sigurniji i inspirativniji prostor za najmlađe učenike.”

Tokom navedenog novinarskog teksta, emitovani su snimci zabilježeni tokom potpisivanja ugovora o saradnji i predstavljanje projekta uređenja školskog dvorišta, uz prisustvo nastavnog osoblja i učenika, dok je na ekranu emitovana grafička insertacija sljedeće sadržine: „**VRIJEDNA DONACIJA ULCINJSKOJ OSNOVNOJ ŠKOLI; BEZ OBRAZOVANJA NEMA RAZVOJA**”. U nastavku su emitovane izjave potpisnica sporazuma, tokom kojih je na ekranu vidljiv logotip „Eagle Hills Montenegro” i JUOŠ „Boško Strugar” - IPSHF „Boshko Strugar” Ulquin.

Ana Martinović, 'Eagle Hills Montenegro': „*Ekonomskog razvoja i prosperiteta nema bez dobrog obrazovanja i ubijeđena sam da će ova donacija koju smo danas, evo, i predstavili, biti odlična osnova za sve buduće generacije koje su, upravo, snaga Ulcinja i koje će biti, sigurna sam, snaga i podrška i našoj kompaniji.*”

Novinarski tekst (OFF): „Kako je poručila Mladenka Maja Perić, direktorka Osnovne škole 'Boško Strugar', današnji događaj predstavlja poseban trenutak za školu, učenike i sve zaposlene, ali i važan primjer saradnje između obrazovne ustanove i društveno odgovorne kompanije.”

Mladenka Maja Perić, direktorica Osnovne škole „Boško Strugar”: „*Najmlađima, odnosno djeci, pružimo što ljepše djetinjstvo, što ljepši boravak, bezbrižniji i da negujemo moderan koncept nastave na otvorenom, gdje 20 odsto nastave se izvodi na otvorenom prostoru.*”

Novinarski tekst (OFF): „Perić ističe da je ponosna na koncept škole na otvorenom i njegovanju prirodnih resursa koje ima grad Ulcinj, što je prepoznato i na državnom nivou.”

Tokom navedenog teksta, emitovani su snimci zabilježeni u školskom holu, ukrašenom radovima učenika na temu ekologije.

Mladenka Maja Perić, direktorica Osnovne škole „Boško Strugar”: „*Dokaz za to je dodjela 'Zelene zastave' posle dvije godine pilotiranja, tako da smo, skoro nam je uručena u prostorijama ministarstva našeg resornog.*”

Novinarski tekst (OFF): „Projekat je još jedan korak ka stvaranju sigurnijeg i podsticajnijeg okruženja za djecu, pokazujući da saradnja škola i društveno odgovornih kompanija donosi trajne koristi zajednici.”

Tokom emitovanog segmenta, u širokom kadru su prikazani učenici Osnovne škole „Boško Strugar”, nastavno osoblje i potpisnice sporazuma, dok je na zidu iza njih vidljiv logotip kompanije i škole.

3. Predmetni sadržaj emisije „Žurnal” odnosi se na donaciju namijenjenu uređenju školskog dvorišta Osnovne škole „Boško Strugar” u Ulcinju, što nesporno predstavlja temu od javnog interesa. Uređenje školskih prostora, unapređenje bezbjednosti učenika te podrška obrazovnim ustanovama redovno se smatraju pitanjima značajnim za lokalnu zajednicu i širu javnost.
4. Analizom kompletnog priloga utvrđeno je da se segment koji se odnosi na donaciju za uređenje školskog dvorišta predstavlja isključivo u informativnom kontekstu, bez elemenata promocije ili komercijalnog oglašavanja. U prilogu nijesu korišćeni izrazi, grafika ili naracija koji bi mogli imati promotivni efekat ili uticati na ekonomsku odluku gledalaca. Logotip kompanije pojavljuje se samo u sklopu dokumentovanja događaja (potpisivanja sporazuma i prisustva na lokaciji), što je uobičajeni vizuelni element prilikom izvještavanja o aktivnostima od značaja za školu i zajednicu.

Saglasno navedenom, a imajući u vidu da predmetni segment informativne emisije „Žurnal” ne predstavlja prikriveno oglašavanje, može se konstatovati da nema osnova za izricanje upravno-nadzorne mjere protiv emitera, odnosno može se zaključiti da je predmetni prigovor neosnovan.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 168 Zakona i čl. 11 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera, donijela odluku kao i u dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Ast“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Zorica Popović
Odobrila: Jadranka Vojvodić

Handwritten signatures in blue ink for Zorica Popović and Jadranka Vojvodić.