



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-303/4
Podgorica, 24.12.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikišića, emiteru televizijskog programa „Televizija Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog toga što je dana 30. novembra i 01. decembra 2025. godine emitovao oglašavanje tokom informativnih emisija „Vink“, koje su trajale kraće od 30 minuta.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja oglasnih sadržaja tokom emitovanja, između ostalog, programa koji traju do 30 minuta (član 72 stav 5 tačka 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikišića, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Televizija Nikšić“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikišića, je dužna je da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „Televizija Nikšić“, u okviru informativne emisije „Vink“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru televizijskog programa 'Televizija Nikšić' upozorenje zbog toga što je 30. novembra i 01. decembra 2025. godine, u više navrata emitovao oglašavanje tokom sadržaja koji su trajali kraće od 30 minuta.“
5. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikišića, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Televizija Nikšić“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikišića (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je 30. novembra i 01. decembra 2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je

bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-303/1 od 04.12.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 72 stav 1 i stav 5 tačka 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) i člana 25 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim člariom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-303/2 od 05.12.2025. godine).

Dana 15.12.2025. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-303/3 od 15.12.2025. godine), u kojem je naveo da je saglasan sa konstatacijama Agencije u dijelu koji se odnosi na neoznačavanje oglasnog sadržaja tokom emitovanja informativne emisije „Vink” dana 30. novembra i 01. decembra 2025. godine. Emiter je istakao da oglasni sadržaj u navedenim terminima „*nije bio audio i/ili vizuelno jasno odvojen od uredničkog dijela programa*”, te da je do takvog postupanja došlo usljed „*tehničkog problema u sistemu za emitovanje, koji je u tom periodu onemogućio emitovanje džingla 'Marketing', predviđenog za jasno razgraničenje komercijalnog i uredničkog sadržaja*”.

Dalje je naveo da „*nije postojala namjera prikrivenog oglašavanja, niti namjera kršenja važećih zakonskih i podzakonskih akata*”, već da je riječ o tehničkom propustu. Emiter je takođe naveo da su „*po uočavanju problema preduzete neophodne tehničke mjere*”, da je problem otklonjen, te da je „*ponovo obezbijeđeno redovno i pravilno emitovanje programskih i komercijalnih džinglova u skladu sa važećim propisima*”, uz sprovođenje interne provjere procedura „*u cilju sprječavanja sličnih situacija u budućnosti*”.

U odnosu na dio nalaza koji se odnosi na emitovanje oglasnog sadržaja tokom programa koji traju kraće od 30 minuta, emiter je naveo da je do navedene situacije došlo „*kao posljedica tehničkog problema u sistemu za automatizaciju emitovanja, usljed čega je marketinški sadržaj greškom emitovan*”. Kako je istaknuto u izjašnjenju, oglasni sadržaj „*nije bio planiran niti programski raspoređen unutar emisija kraćih od 30 minuta, već je emitovan kao posljedica navedenog tehničkog propusta, koji je u međuvremenu otklonjen*”.

Emiter je, na kraju izjašnjenja, naveo da „*Radio i Televizija Nikšić ostaje posvećena poštovanju Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskih akata, kao i nastavku konstruktivne saradnje sa Agencijom*”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- članom 72 stav 5 tačka 4 Zakona propisana je zabrana emitovanje oglasnih sadržaja tokom emitovanja programa koji traju do 30 minuta.

Na osnovu uvida u snimke oglasnih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 30. novembra i 01. decembra 2025. godine, emitovao emisije informativnog sadržaja „Vink” i u okviru njih oglas kompanije „M:tel” d.o.o. prema rasporedu kako slijedi:

Datum	Naziv sadržaja	Vrijeme emitovanja		Trajanje sadržaja	Oglas		Trajanje oglasa (sec)
		od	do		od	do	
30.11.2025.	Vink	15:00:11	15:15:36	0:15:25	15:14:35	15:14:55	0:00:20
30.11.2025.	Vink	21:30:41	21:48:34	0:17:53	21:47:35	21:47:55	0:00:20
01.12.2025.	Vink	15:00:06	15:18:02	0:17:56	15:17:02	15:17:22	0:00:20
01.12.2025.	Vink	21:30:36	21:45:54	0:15:18	21:44:56	21:45:16	0:00:20

2. U navedenim terminima emitovani su oglasni sadržaji tokom informativnih emisija „Vink“, čije je ukupno trajanje bilo kraće od 30 minuta, čime je emiter postupio suprotno zabrani propisanoj članom 72. stav 5 tačka 4 Zakona.
3. Agencija je cijenila navode emitera iz izjašnjenja da su utvrđene nepravilnosti posljedica tehničkih problema u sistemu za emitovanje, kao i navode da su, po uočavanju problema preduzete tehničke mjere radi njegovog otklanjanja i sprječavanja ponavljanja sličnih situacija. Međutim, Agencija ukazuje da tehnički ili organizacioni razlozi ne mogu isključiti odgovornost emitera za zakonitost emitovanih programskih sadržaja, imajući u vidu da je, saglasno tački 7.2 Odobrenja za emitovanje, emiter u potpunosti odgovoran za sve objavljene sadržaje.
4. Bez obzira na navode emitera iz izjašnjenja, Agencija konstatuje da u konkretnom slučaju nije obezbijeđeno dosljedno poštovanje propisanih pravila koja se odnose na zabranu emitovanja oglasnih sadržaja tokom emitovanja programa koji traju do 30 minuta. Utvrđene nepravilnosti predstavljaju odstupanje od obaveza propisanih članom 72. stav 5 tačka 4 Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Televizija Nikšić“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione i komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić