



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/26-7/1
Podgorica, 16.01.2026. godine

Na osnovu člana 168, 180, 181, 182, 185 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-302/1 od 02.12.2025. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 23 stav 10, člana 68 stav 2 i člana 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25), člana 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 121/24), jer je dana 02. decembra 2025. godine, tokom emitovanja programskog sadržaja „Star“, u periodu od 14:23:37 do 14:31:11 sati (7 minuta 34 sekunde), u okviru kojeg je emitovao prilog o održanom muzičkom koncertu u Mtel Dvorani „Morača“, u periodu od 14:24:07 do 14:30:46 sati (6 minuta 39 sekundi):
 - a) emitovao prikriveno oglašavanje;
 - b) promotivno upućivao na sponzora programskog sadržaja;
 - c) emitovao programski sadržaj bez odjave sa podacima koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao ni datum proizvodnje (mjesec i godina).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne medijske komunikacije (član 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama);
 - b) kršenje uslova da se, prilikom sponzorisanja programskih sadržaja ne smije direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje roba ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (član 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama);
 - c) kršenja obaveze emitera da u okviru programa objavi podatke o programskom sadržaju koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje - mjesec i godina (Član 23 stav 10 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima);

3. Nalaže se privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa „Adria TV“, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Adria TV“, u emisiji „Star“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je privrednom društvu 'Adria TV' d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje jer je dana 02. decembra 2025. godine, tokom emitovanja emisije 'Star', emitovalo prikriveno oglašavanje, promotivno upućivalo na sponzora programskog sadržaja i emitovalo programski sadržaj bez objave podataka o izvoru produkcije i datumu proizvodnje“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana dana 02. decembra 2025. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera opšteg televizijskog programa „Adria TV“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-302/1 od 02.12.2025. godine).

Podnosilac prigovora navodi da je „emite“ u emisiji *Star*, emitujući prilog o koncertu Peđe Jovanovića u SC Morača, očigledno promovisao kompaniju Mtel, čime je prekršio Zakon prikrivenim oglašavanjem „ jer „tokom emitovanja nije označio da je u pitanju plaćeni termin“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 23 stav 10 i člana 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor je sačinio Nalaz broj UP I 04-043/25-302/2 od 04.12.2025. godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-302/4 od 05.12.2025. godine).

Dana 11.12.2025. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-302/5 od 11.12.2025. godine) u kom navodi da se „programska cjelina u emisiji 'Star' odnosila na informativni prilog o koncertu Peđe Jovanovića u SC 'Morača'“, kao i da je pominjanje kompanije Mtel imalo „isključivo informativni karakter“. U izjašnjenju se navodi da u predmetnom sadržaju „nije bilo posebnog promotivnog upućivanja na proizvode ili usluge kompanije Mtel, niti je prilog sadržao elemente koji bi se mogli smatrati direktnim podsticanjem na kupovinu ili iznajmljivanje roba i usluga“. Na kraju je emiter naveo da sama „emisija nije bila sponzorisana“ i da je „prilog proizveden u sopstvenoj produkciji emitera, što je jasno naznačeno u okviru emisije 'Star'“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi

samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu;

- Prevarno oglašavanje je oglašavanje koje na bilo koji način dovodi u zabludu ili je vjerovatno da će dovesti u zabludu lica kojima je upućeno ili do kojih dopire pa je vjerovatno da će zbog toga uticati na njihovo ekonomsko ponašanje, odnosno da zbog toga povrjeđuje/škodi ili je vjerovatno da će povrijediti/škoditi konkurente/u;
- Prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu;
- Telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga;
- Članom 23 stav 10 Zakona i članom 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima propisano je obaveze emitera da u okviru programa objavi podatke o programskom sadržaju koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje - mjesec i godina.
- Članom 68 stav 2 Zakona propisano je da su zabranjene prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- Članom 77 Zakona i članom 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je prilikom sponzorisavanja programskih sadržaja pružalac AVM usluga mora ispunjavati, između ostalog, sljedeće uslove: ne smije se direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje roba ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge; mora biti jasno označeno da su programski sadržaji sponzorirani, kao i da sponzorirani programski sadržaj mora biti, na način primjeren određenoj AVM usluzi, jasno označen imenom, odnosno nazivom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak, na početku, tokom i/ili na kraju programskog sadržaja.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja i spise predmeta može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 2. decembra 2025. godine, u terminu od 14:23:37 do 14:31:11 sati (7 minuta 34 sekunde) emitovao zabavnu emisiju, pod nazivom „Star“. U pitanju je kratka forma koja se bavi najzanimljivijim aktuelnostima iz show biznisa. U okviru ovog sadržaja emitovan je prilog čiji je opis dat u tački 2.
2. Nakon najave voditeljke u studiju, u periodu od 14:24:07 do 14:30:46 sati (6 minuta 39 sekundi), emitovan je prilog o održanom muzičkom koncertu u Mtel Dvorani „Morača“.

U periodu od 14:24:07 do 14:24:56 sati emitovana je tonska informacija čiji je transkript dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Mtel Dvorana u Podgorici bila je premala da primi sve koji su željeli da uživaju u koncertu jednog od najtraženijih mladih muzičara u regionu, Peđe Jovanovića. U potpuno ispunjenoj sali, uz vrhunsku produkciju i odličnu atmosferu, Mtel je još jednom potvrdio reputaciju jedne od najboljih kompanija kada je riječ o organizaciji koncertnih događaja u Crnoj Gori. Kao kompanija koja godinama ulaže u kulturu, umjetnost i zabavne sadržaje, Mtel je još jednom pokazao da prepoznaje želje svoje publike i donosi događaje koji pomjeraju standarde na domaćoj sceni. Perfektna organizacija, vrhunski zvuk, rasvjeta i ambijent Mtel Dvorane doprinijeli su da koncert Peđe Jovanovića bude veče za pamćenje. Peđa nije krio oduševljenje Podgoricom i publikom.“

Potom je emitovan intervju sa muzičarem, Peđom Jovanovićem. Intervju je snimljen ispred plakata na kojem je poster navedenog muzičara. Na istom je istaknuto obavještenje „Mtel vam predstavlja“.

Nakon emitovanja izjava posjetilaca ovog koncerta, emitovana je i završna tonska informacija u periodu od 14:30:32 do 14:30:46 sati.

Novinarski tekst (OFF): „Ovim koncertom Mtel je još jednom potvrdio svoju posvećenost podršci domaćoj i regionalnoj muzičkoj sceni, kao i činjenicu da Mtei Dvorana postaje nezaobilazna adresa za najveće muzičke događaje u Podgorici.“

Tokom trajanja opisanog priloga nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije.

Sadržaj „Star“ nije imao odjavu sa podacima koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao ni datum proizvodnje (mjesec i godina).

Uoči početka emitovanja sadržaja „Star“, u periodu od 14:23:22 do 14:23:26 sati na punom ekranu, emitovana je grafika, bijela slova na crvenoj podlozi: „POKROVITELJ PROGRAMA, m:tel Imate prijatelje!“ uz istaknuti logotip kompanije. Ispod togotipa emitovana je grafička insertacija sa obavještenjem „tv promocija“.

Nakon emitovanja opisane grafike, u periodu od 14:23:27 do 14:23:36 sati na punom ekranu emitovana je grafika sa obavještenjem „Adria spaja“.

3. Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje da je tokom predmetnog priloga kompanija „Mtel“ više puta pominjana i predstavljena kroz afirmativne i vrijednosne ocjene.
4. Emitovanjem, prije početka emisije „Star“ grafike „POKROVITELJ PROGRAMA – m:tel Imate prijatelje!“, ukazano je na postojanje sponzorskog odnosa u vezi sa navedenim programskim sadržajem.

Iako, saglasno članu 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i članu 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, sponzorisani programski sadržaji ne smiju sadržati direktno ili indirektno promotivno upućivanje na robu, usluge, u konkretnom slučaju, kroz novinarski tekst (OFF) i informaciju, kompanija Mtel je predstavljena kao „jedna od najboljih kompanija kada je riječ o organizaciji koncertnih događaja“, kao subjekt koji „godinama ulaže u kulturu i pomjera standarde“, čime je sponzor aktivno i promotivno afirmisan. Takav način predstavljanja prevazilazi dozvoljeni okvir identifikacije sponzora.

Tokom trajanja priloga nije emitovana grafička ili druga oznaka kojom bi se gledaoci u kontinuitetu obavijestili o postojanju komercijalne audiovizuelne komunikacije (telepromocija), što je, imajući u vidu sadržaj i ton priloga, dodatno doprinijelo njegovoj percepciji kao uredničkog, a ne komercijalnog sadržaja.

5. U odnosu na navode emitera iz izjašnjenja da u predmetnom prilogu nije bilo promocije konkretnih proizvoda ili usluga, Agencija ukazuje da se zabrana direktnog podsticanja ne iscrpljuje samo u eksplicitnim pozivima na kupovinu ili korišćenje robe ili usluga, već obuhvata i sadržaje koji su koncipirani tako da kroz afirmativno, istaknuto i vrijednosno predstavljanje sponzora i njegovog djelovanja utiču na stavove gledaoca i podstiču interesovanje za robu ili usluge sponzora.
6. Emitovanje grafičke insertacije „TV promocija“ prilikom identifikacije sponzora sadržaja ne oslobađa odgovornosti emitera za kršenje zabrane prikrivenog oglašavanja.

Oznaku telepromocije je trebalo emitovati u toku trajanja predmetnog priloga (segmenta), a ne prilikom indentifikacije sponzora.

7. Agencija je cijenila navode emitera iz izjašnjenja da je predmetni prilog imao informativni karakter i da je pominjanje kompanije „Mtel“ bilo u funkciji izvještavanja o muzičkom događaju. Međutim, način prezentacije, naglašeno isticanje sponzora i upotreba afirmativnih i promotivnih formulacija ukazuju da sadržaj prevazilazi granice dozvoljenog informativnog izvještavanja i predstavlja oglašavanje tog subjekta.
8. Pored navedenog, Agencija konstatuje da programski sadržaj „Star“ nije imao odjavnu špicu sa podacima koji se odnose na izvor produkcije, odnosno nije sadržavao informacije o nazivu emitera ili proizvođača sadržaja, autoru i/ili imaocu prava, niti datum proizvodnje (mjesec i godina), čime je emiter postupio suprotno obavezi propisanoj članom 23 stav 10 Zakona i članom 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-02, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio član 23 stav 10, člana 68 stav 2 i član 77 Zakona i član 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Adria TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Zorica Popović
Odobрила: Jadranka Vojvodić