



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**

**Broj: UP I 01-041/26-59/1**  
**Podgorica, 03.03.2026. godine**

Na osnovu člana 29 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 54/24), čl. 5-20 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima („Sl. list CG“, br. 6/25), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj 02.03.2026. godine, donio je

**Odluku**

**o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu**

1. Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge raspisuje javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, u iznosu od 1.725.281,07 EUR.
2. Javni konkurs se raspisuje za raspodjelu:
  - a) 1.639.297,65 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere);
  - b) 85.983,42 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela).

**Grantovi za emitere**

3. Sredstva iz tačke 2 alineja a) ove Odluke, koja se dodjeljuju za radijske i televizijske programe (grantovi za emitere), raspodijeliće se prema sljedećoj strukturi:

<b>Radijski programi</b>	<b>45%</b>	<b>737.683,94 €</b>
<b>Radijski programi sa lokalnom pokrivenošću</b>	<b>40%</b>	<b>295.073,57 €</b>
Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću	75%	221.305,18 €
Specijalizovani radijski programi sa lokalnom pokrivenošću	25%	73.768,39 €
<b>Radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću</b>	<b>60%</b>	<b>442.610,37 €</b>
Neprofitni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću	10%	44.261,04 €
Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću	55%	243.435,70 €
Specijalizovani radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću	35%	154.913,63 €
<b>Televizijski programi</b>	<b>55%</b>	<b>901.613,71 €</b>
<b>Televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću</b>	<b>30%</b>	<b>270.484,11 €</b>
Specijalizovani televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću	10%	27.048,41 €
Komercijalni televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću	90%	243.435,70 €
<b>Televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću</b>	<b>70%</b>	<b>631.129,60 €</b>
Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću	100%	631.129,60 €

4. Grantovima za emitera će se finansirati premijerne emisije programskih sadržaja iz sopstvene produkcije, koji su značajni za:
  - a) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
  - b) evropske integracije Crne Gore;
  - c) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
  - d) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
  - e) djecu, sport i mlade;
  - f) zaštitu životne sredine, održivi razvoj i turizam;
  - g) promociju zdravlja i zdravih stilova života;
  - h) promociju poljoprivrede i turizma;
  - i) afirmaciju preduzetništva;
  - j) zaštitu potrošača;
  - k) borbu protiv korupcije;
  - l) borbu protiv bolesti zavisnosti;
  - m) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, stara lica, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
  - n) razvoj civilnog društva i volonterizma;
  - o) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma;
  - p) edukaciju o radnim pravima i promociju njihove zaštite;
  - q) zaštitu dostojanstva i promociju prava ugroženih grupa lica (LGBTQ+, rasa, pol i drugi osnovi);
  - r) zaštitu i promociju prava lica sa invaliditetom;
  - s) promociju borbe protiv govora mržnje, uznemiravanja putem interneta i širenja dezinformacija;
  - t) promociju zaštite prava žena, promociju i unapređenje rodne ravnopravnosti i borbu protiv seksizma i
  - u) promociju tema od značaja za lokalnu samoupravu i vrijednosti lokalnih zajednica.
5. Prilikom utvrđivanja strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG”, br. 121/24).
6. Programski sadržaji iz tačke 4 ove Odluke ne mogu biti:
  - a) sponzorisani;
  - b) u vrijeme izborne kampanje, ne mogu biti posvećeni političkom oglašavanju, ali mogu sadržati politički spot u okviru oglasnog bloka;
  - c) programski sadržaji iz sopstvene produkcije za koje su emiteri obezbijedili djelimično ili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih ili stranih institucija;
  - d) emisije svih žanrova bez jasno definisanog i prethodno pripremljenog scenarija;
  - e) direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka seniorskih sportskih događaja, izuzev sportskih događaja osoba sa invaliditetom;
  - f) direktni prenosi ili odloženo emitovanje političkih i drugih skupova;
  - g) direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka vjerskih obreda i službi;
  - h) kvizovi, izuzev kvizova edukativnog karaktera;
  - i) zabavni programi (top liste itd.);
  - j) dnevne informativne emisije (dnevnik, vijesti, centralne informativne emisije);
  - k) informativno-politički i programski sadržaji o tekućim događajima u trajanju kraćem od 20 minuta u slučaju radijskog programa, odnosno 40 minuta u slučaju TV programa;
  - l) servisne informacije (stanje na putevima, vremenska prognoza, kalendar);
  - m) djelovi integralnih programskih cjelina kolažnog tipa, bez obzira što predstavljaju relativno zaokruženu autonomnu cjelinu;

- n) programski sadržaji koji nijesu adekvatno opisani ili nemaju dovoljno elemenata da se odredi kategorizacija programa;
- o) programski sadržaji sličnog ili istog opisa i realizacije, kao i sadržaji koji su već obuhvaćeni istom Prijavom i
- p) već emitovane epizode programskog sadržaja sa kojim se učestvuje na javnom konkursu.
7. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2a) ove Odluke, može se prijaviti osnivač linearne audiovizuelne medijske usluge - komercijalni ili neprofitni emiter radijskog i/ili televizijskog programa koji ispunjava sljedeće uslove:
- medij je upisan u Evidenciju medija najmanje godinu dana prije raspisivanja javnog konkursa, osim ukoliko nije istekao zakonom predviđen rok iz člana 77 Zakona o medijima, za osnivače medija osnovanih do dana stupanja na snagu Zakona o medijima;
  - objavio je impresum i podatke o vlasničkoj strukturi, saglasno Zakonu o medijima
  - dostavio je podatke saglasno članu 22 Zakona o medijima, za godinu koja prethodi godini u kojoj se raspisuje javni konkurs;
  - do dana raspisivanja javnog konkursa, izmirio je dospjele finansijske obaveze po osnovu poreza na dohodak fizičkih lica i doprinosa za obavezno socijalno osiguranje ili poštuje važeći protokol ili drugi akt o reprogramu duga;
  - do dana raspisivanja javnog konkursa, izmirio je dospjele finansijske obaveze prema Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija);
  - nad njim nije otvoren postupak stečaja ili likvidacije;
  - nije mu blokiran račun u postupku prinudne naplate;
  - nije mu privremeno oduzeto odobrenje za emitovanje;
  - nije nenamjenski koristio sredstva dodjeljena iz Fonda u prethodne dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa saglasno članu 32 stav 1 alineja b Pravilnika;
  - je član eksternog ili ima uspostavljeno interno samoregulatorno tijelo;
  - medij emituje radijski, odnosno televizijski program najmanje godinu dana prije raspisivanja javnog konkursa;
  - nije mu pravosnažnom sudskom presudom ograničeno dalje širenje medijskog sadržaja u skladu sa članom 54 Zakona o medijima i nije mu izrečena upravno-nadzorna mjera zbog objavljivanja zabranjenih sadržaja u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, šest mjeseci prije raspisivanja javnog konkursa;
  - nije mu zabranjeno dalje širenje medijskog sadržaja u skladu sa članom 54 Zakona o medijima, godinu dana prije raspisivanja javnog konkursa;
  - ima finansijske iskaze dostavljene nadležnom poreskom organu za 2025. godinu. Izuzetno, ukoliko nije istekao zakonom predviđeni rok za podnošenje finansijskih iskaza nadležnom poreskom organu, emiter mora imati finansijske iskaze za 2024. godinu.
8. Agencija će, po službenoj dužnosti, pribaviti informacije ili dokumentaciju od značaja za utvrđivanje ispunjenosti iz tač. 7 al. a), b), c), d), e), f), h), i), k), l) i m) ove Odluke.
9. Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Savjet Agencije) dodijeliće sredstva namijenjena za grantove za emitera, tačka 2 alineja a) ove Odluke, na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

Kriterijum/podkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Sopstvena produkcija	40
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji je podnesena prijava	10
C. Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ili prilagođenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom, kao i programskih sadržaja na albanskom ili romskom jeziku	15

D. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke, a posebno za promociju zdravlja i zdravih stilova života sa fokusom na mentalno zdravlje i promociju borbe protiv govora mržnje, uzmeniravanja putem interneta i širenja dezinformacija sa fokusom na borbu protiv nasilja	20
E. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja	15

10. Ukoliko je prijava podnesena i za sadržaj za koji je utvrđeno da spada u jednu od kategorija iz tačke 6 ove Odluke, taj sadržaj neće biti bodovan. Takva prijava će se razmatrati pod uslovom da su ispunjeni ostali uslovi i da je emiter ostvario minimalan broj bodova u skladu sa tačkom 11 ove Odluke.
11. Svaki programski sadržaj se boduje po svakom kriterijumu iz tačke 9 ove Odluke. Da bi programski sadržaj bio uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, potrebno je da ostvari minimalno 50 bodova.
12. Savjet Agencije će sredstva namijenjena za grantove za emitera dodijeliti licima iz tačke 7 ove Odluke na osnovu jedinstvene bodovne liste formirane saglasno kriterijumima za grantove za emitera.
13. Prijava za učešće na javni konkurs za dodjelu granta za emitera (u daljem tekstu: Prijava emitera) sastoji se iz tri dijela koja se podnose na posebnim obrascima i čine sastavni dio Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima (u daljem tekstu: Pravilnik) i to:
  - (a) Obrazac 1 - Prijava za grant - Opšti podaci,
  - (b) Obrazac 2 - Prijava za grant - Podaci za programski sadržaj i
  - (c) Obrazac 3 - Predloženi budžet.
14. Snimak pilot emisije, koji se dostavlja kao prateći / sastavni dio Obrascu 2 - Prijava za grant - Podaci za programski sadržaj dostavlja se u skladu sa Uputstvom za snimanje emitovanih materijala linearnih AVM usluga, koji je donijela Agencija i objavila na svojoj internet stranici.
15. Emiter može podnijeti prijavu za dodjelu sredstava iz Fonda za najviše jedan projekat iste vrste medija za najviše pet programskih sadržaja za određeni radijski ili televizijski program, od kojih maksimalno dva mogu biti posvećena istoj tematskoj oblasti.
16. Podnosilac Prijave emitera je dužan da podnese:
  - a) posebnu prijavu za svaki pojedinačni radijski ili televizijski program (Obrazac 1) i
  - b) posebni Obrazac 2 za svaki programski sadržaj obuhvaćen pojedinačnom prijavom iz alineje a).
17. Uz Prijavu emitera se dostavlja dokumentacija predviđena čl. 11 stav 10 Pravilnika (prateća dokumentacija).

#### **Grantovi za samoregulatorna tijela**

18. Grantovima za samoregulatorna tijela će se finansirati opravdani operativni troškovi koji se odnose na njihovu djelatnost vršenja nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihove promocije.
19. Samoregulatorno tijelo, u smislu Pravilnika, je nevladino udruženje, u slučaju eksternog, odnosno organ ili osoba ovlašćena u okviru medija, u slučaju internog samoregulatornog tijela, koje:
  - u svom važećem statutu, dostavljenom državnom organu nadležnom za registraciju nevladinih organizacija (u slučaju eksternog samoregulatornog tijela), ima predviđeno da će se prioriteto baviti nadzorom nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda sadržanih u Kodeksu u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i donositi odluke po žalbama;
  - ima uspostavljen mehanizam i primjenjuje ga za rješavanje žalbi gledalaca ili slušalaca, koje se odnose na poštovanje Kodeksa;
  - ima propisane sankcije za nepoštovanje Kodeksa u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i
  - je aktivno u oblasti nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda sadržanih u Kodeksu u mediju, odnosno medijima koji su njegovi članovi i donosi odluke po žalbama odnosno daje preporuke medijima.

20. Sredstva iz Fonda ne mogu se dodjeljivati za projekte samoregulatornih tijela koji su finansirani iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija.
21. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2b) ove Odluke, može se prijaviti samoregulatorno tijelo koje je najmanje godinu dana prije podnošenja zahtjeva za dodjelu sredstava rješavalo po žalbama gledalaca ili slušalaca i davalo preporuke medijima.
22. Savjet Agencije dodijeliće sredstva namijenjena za **grantove** za samoregulatorna tijela, tačka 2 alineja b) ove Odluke na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Struktura osnivača / emitera medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo	50
B. Racionalnost troškova za čije pokriće je podnesen zahtjev	50

23. Zahtjev za dodjelu granta za samoregulatorno tijelo (u daljem tekstu: Zahtjev samoregulatornog tijela) sastoji se iz dva dijela koja se podnose na posebnim obrascima i čine sastavni dio ovog Pravilnika i to:
- (a) Obrazac 4 - Zahtjev za grant;
- (b) Obrazac 3 - Predloženi budžet.
24. Uz Zahtjev samoregulatornog tijela se dostavlja dokumentacija predviđena članom 14 stav 3 Pravilnika (prateća dokumentacija).
- Opšta pravila**
25. Obrazac 3 iz tač. 13 i 23 ove Odluke predstavlja predloženi budžet za sprovođenje planova realizacije svih programskih sadržaja obuhvaćenih prijavom, odnosno aktivnosti samoregulatornog tijela obuhvaćenih zahtjevom.
26. Obrasci za prijavu ili zahtjev dostupni su putem internet stranice Agencije [www.amu.me](http://www.amu.me).
27. Podnosilac prijave ili zahtjeva može dostaviti i drugu dokumentaciju za koju smatra da je od značaja za odlučivanje.
28. Prijava emitera (Obrazac 1, 2 i 3) ili zahtjev samoregulatornog tijela (Obrazac 3 i 4) sa pratećom dokumentacijom se podnose Agenciji u štampanoj formi, u jednom primjerku u originalu, s potpisom odgovornog lica, uvezani na način da se nakon predaje ne mogu dodavati ni oduzimati listovi.
29. Na USB fleš memoriji ili CD-u je potrebno dostaviti Obrazac 3 u excelu i snimak pilot emisija.
30. Prijava odnosno zahtjev se podnosi u zatvorenoj pošiljci sa označenim punim nazivom i sjedištem podnosioca prijave odnosno zahtjeva i naznakom: „Ne otvarati – Prijava / Zahtjev za javni konkurs za dodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija za 2025. godinu – podfond za linearne AVM usluge - komercijalne i neprofitne emitere“;
31. Prijave odnosno zahtjevi se dostavljaju svakog radnog dana od 09:00 do 14:00 sati, **zaključno sa 17.04.2026. godine, do 15:00** sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom na adresu:
- Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9  
81000 Podgorica  
Crna Gora.
32. U roku od najduže 20 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave ili zahtjeva, Savjet Agencije će, u pisanoj formi, zatražiti njegovom podnosiocu da prijavu/zahtjev ili prateću dokumentaciju dopuni ili ispravi podacima i/ili dokumentacijom koja ne predstavljaju osnov za bodovanje, odnosno ne može uticati na rezultate bodovanja.
33. Ukoliko podnosilac prijave ili zahtjeva iz tačke 32 ove Odluke ne izvrši dopuni ili ispravku prijave ili zahtjeva u roku koji ne može biti duži od sedam dana, Savjet Agencije će takvu prijavu ili zahtjev odbiti kao nepotpun.
34. U roku od 60 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave i zahtjeva na javni konkurs, Savjet Agencije će donijeti odluku o raspodjeli sredstava iz Fonda i rješenjem odbiti:

- a) neblagovremenu ili nepotpunu prijavu ili zahtjev;
  - b) prijavu po osnovu koje nije ostvaren minimalan broj bodova da bi emiter učestvovao u raspodjeli sredstava koja se dodjeljuju javnim konkursom;
  - c) prijavu emitera koji ne ispunjava neki od uslova iz tačke 7 ove Odluke;
  - d) prijavu emitera kojom se traži dodjela sredstava za programske sadržaje iz sopstvene produkcije za koje je obezbijedio djelimično ili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih ili stranih institucija;
  - e) zahtjev samoregulatornog tijela koje ne ispunjava uslov iz tačke 21 ove Odluke;
  - f) zahtjev samoregulatornog tijela za aktivnosti koje se finansiraju iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija,
  - g) prijavu ili zahtjev subjekta kojem je uskraćeno pravo da učestvuje na konkursu saglasno članu 32 stav 1 alineja b Pravilnika.
35. Savjet Agencije će odlukom o dodjeli sredstava iz Fonda odbiti prijavu u dijelu koji se odnosi na zahtjev za dodjelu sredstava za programske sadržaje iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava saglasno članu 7 stav 2 Pravilnika.
36. Bodovanje podnesenih prijava i zahtjeva Savjet Agencije će izvršiti u skladu sa Odlukom o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijava i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, broj UP I 01-041/26-60/1 od 03.03.2026. godine, koja je objavljena na internet stranici Agencije.
37. Ukoliko se za određenu kategoriju specijalizovanih ili neprofitnih programa ne podnese ni jedna blagovremena i potpuna prijava, konkursom opredijeljena sredstva će se usmjeriti na raspodjelu za odgovarajuće kategorije opštih radijskih ili televizijskih programa.
38. Sa podnosiocima prijava odnosno zahtjeva koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, direktor Agencije će zaključiti ugovor u skladu čl. 20, 21 i 22 Pravilnika.
39. Sredstva dodijeljena po ugovoru isplaćivaće se sljedećom dinamikom:
- a) prva rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava u roku od tri dana od dana potpisivanja ugovora;
  - b) druga rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava nakon odobravanja privremenog Izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda.
40. Pitanja u vezi ove odluke mogu se uputiti Savjetu Agencije elektronskom poštom (e-mail: [samu@amu.me](mailto:samu@amu.me)) najkasnije 7 (sedam) dana prije isteka roka za podnošenje prijava odnosno zahtjeva.
41. Ova Odluka će se objaviti na internet stranici Agencije [www.amu.me](http://www.amu.me).
42. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednica**  
**Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge**  
**prof. dr Andrijana Nikolić**



*Andrijana Nikolić*



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: UP I 01-041/26-59/2**  
**Podgorica, 23.03.2026. godine**

Na osnovu člana 26 Zakona o upravnom postupku („Službeni list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, donosi

### **R J E Š E N J E**

1. Vršiti se ispravka Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, br. UP I 01-041/26-59/1 od 03.03.2026. godine, na način što:
  - U tački 9. „Kriterijumi/podkriterijumi D“ brišu se riječi: „a posebno za promociju zdravlja i zdravih stilova života sa fokusom na mentalno zdravlje i promociju borbe protiv govora mržnje, uzmeniravanja putem interneta i širenja dezinformacija sa fokusom na borbu protiv nasilja“.
2. Odluka o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, br. UP I 01-041/26-59/1 od 03.03.2026. godine, u preostalom dijelu ostaje neizmijenjena.
3. Ovo rješenje je sastavni dio Odluke iz tačke 1 dispozitiva i proizvodi pravno dejstvo od dana od kojeg pravno dejstvo proizvodi odluka koja se ispravlja.
4. Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge: [www.amu.me](http://www.amu.me).

### **O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu člana 29 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 54/24), čl. 5-20 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima („Sl. list CG“, br. 6/25), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj dana 02.03.2026. godine, donio je Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, br. UP I 01-041/26-59/1 od 03.03.2026. godine.

Naknadnom provjerom navedene odluke utvrđeno je da je prilikom izrade iste došlo do greške u tački 9. „Kriterijumi/podkriterijumi D“, te se ukazala potreba da se izvrši ispravka.

Članom 26 Zakona o upravnom postupku propisano je da javnopravni organ može u bilo koje vrijeme ispraviti greške u imenima ili brojevima, pisanju ili računanju i druge očigledne greške u rješenju koje je donio ili u ovjerenim prepisima tog rješenja. Takođe, istim članom se propisuje i da o ispravci grešaka javnopravni organ donosi posebno rješenje, te da ispravka greške proizvodi pravno dejstvo od dana od kojeg pravno dejstvo proizvodi rješenje koje se ispravlja.

Shodno prednjim navodima, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge odlučio je kao u dispozitivu rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge: [www.amu.me](http://www.amu.me).

**Predsjednica**  
**Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge**  
**prof. dr. Andrijana Nikolić**



Dostavljeno:

- Direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Svim komercijalnim i neprofitnim emiterima
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za nadzor
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Arhiva