



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 01-041/26-60/1
Podgorica, 03.03.2026. godine

Na osnovu člana 31 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 5 stav 2 i člana 8 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima („Sl. list CG“, br. 6/25) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu (br. UP I 01-041/26-59/1 od 03.03.2026. godine), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj 02.03.2026. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA I ZAHTJEVA NA JAVNI KONKURS ZA RASPODJELU SREDSTAVA IZ FONDA ZA
PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA NAMIJENJENIH PRUŽAOCIMA
LINEARNIH AVM USLUGA - KOMERCIJALNIM I NEPROFITNIM EMITERIMA ZA 2025. GODINU

1. Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Savjet Agencije) će se prilikom raspodjele sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu (u daljem tekstu: Fond) rukovoditi načelima:
 - a) slobode, profesionalizma i nezavisnosti emitera i različitih mehanizama samoregulacije;
 - b) slobodnog i ravnopravnog pristupa sredstvima Fonda;
 - c) pospješivanja konkurencije i pluralizma;
 - d) objektivnosti, zabrane diskriminacije i transparentnosti;
 - e) unapređenja kulture društvenog i političkog dijaloga i
 - f) kumulacije (zbrajanja) državne pomoći.

Kriterijumi za bodovanje prijava za grantove za emitere

2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda putem dodjele grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: grantovi za emitere) vršiće se prema kriterijumima:

2. 1. Po kriterijumu „**A - Sopstvena produkcija**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **40** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima

A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja, do **10** bodova:

- | | |
|--|-----------|
| - do 480 minuta ukupno emitovanog programa za radio, odnosno do 240 minuta za TV | 3 boda |
| - od 480 do 780 minuta ukupno emitovanog programa za radio, odnosno od 240 do 390 minuta za TV | 7 bodova |
| - 780 i više minuta ukupno emitovanog programa za radio, odnosno 390 i više minuta za TV | 10 bodova |

A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja, do **20** bodova:

- | | |
|----------------|-----------|
| - kategorija A | 20 bodova |
|----------------|-----------|

- kategorija B 10 bodova
- kategorija C 5 bodova

A3 - Novi programi, do **10** bodova:

- programski sadržaji koji su već sastavni dio programske šeme emitera, a nisu podržani iz Fonda 0 bodova
- programski sadržaji koji su bili podržani sredstvima iz Fonda 5 bodova
- novi programski sadržaji, sadržaji koji ranije nijesu bili sastavni dio programske šeme 10 bodova

2. 2. Po kriterijumu „**B - Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji je podnesena prijava**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- dva izvršioca za radio, odnosno do sedam izvršilaca za TV 0 bodova
- tri do pet izvršilaca za radio, odnosno osam do 12 izvršilaca za TV 5 bodova
- više od pet izvršilaca za radio, više od 12 izvršilaca za TV 10 bodova

Ukoliko je isti zaposleni angažovan na proizvodnji programskog sadržaja po više osnova, računa se samo jednom.

2. 3. Po kriterijumu „**C - Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom, kao i programskih sadržaja na albanskom i romskom jeziku**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

C1 – Programski sadržaj posvećen ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili vidom, do 10 bodova

- programski sadržaj nije namijenjen ranjivim društvenim grupama i nije prilagođen osobama sa oštećenim sluhom ili vidom 0 bodova
- ciljna ranjiva grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, televizijski sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe, sadržaj nije prilagođen osobama sa oštećenim sluhom 5 bodova
- ciljna ranjiva grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, radijski sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe, sadržaj nije prilagođen osobama sa oštećenim vidom 5 bodova
- televizijski sadržaj prilagođen osobama sa oštećenim sluhom i nije namijenjen ranjivim društvenim grupama 7 bodova
- radijski sadržaj prilagođen osobama sa oštećenim vidom i nije namijenjen ranjivim društvenim grupama 7 bodova
- ciljna ranjiva grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, televizijski sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe, sadržaj prilagođen 10 bodova

osobama sa oštećenim sluhom

- ciljna ranjiva grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, radijski sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe, sadržaj prilagođen osobama sa oštećenim vidom 10 bodova

C2 – Programski sadržaj na albanskom ili romskom jeziku, do 5 bodova

- programski sadržan nije na albanskom ili romskom jeziku 0 bodova
- više od 50% programskog sadržaja je na albanskom ili romskom jeziku, a ostatak u cjelini ili u kombinaciji sa jednim od jezika u službenoj upotrebi 3 boda
- programski sadržaj je na albanskom ili romskom jeziku 5 bodova

2. 4. Po kriterijumu „D – Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 Odluke o raspisivanju javnog konkursa ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je 20 i raspoređuje se na sljedeći način:

- programski sadržaji od značaja za realizaciju tema iz tačke 4 a) i) e) j) k) l) m) n) o) p) q) r) s) t) ili u) Odluke o raspisivanju javnog konkursa 10 bodova
- programski sadržaji od značaja za realizaciju tema iz tačke 4 alineja j) sa fokusom na bezbjednosti proizvoda i usluga ili uslove, prednosti i ograničenja / izazove za online trgovinu uslugama (smještaj, ugostiteljstvo, transport, obrazovanje, ...) i/ili robama (računarska oprema, garderoba, lijekovi, kućanski aparati i oprema, ...), koji spadaju u kategoriju A ili B prema kriterijumu A2 13 bodova
- programski sadržaji od značaja za realizaciju tema iz tačke 4 alineja e) sa fokusom na sadržaje posvećene suočavanju i prevazilaženju izazova i problema sa kojima se suočavaju maloljetnici (npr. online i offline vršnjačko nasilje; posljedice zavisnosti od „ekrana“; gojaznost izazvana HFSS hranom i pićima, ...), koji spadaju u kategoriju A ili B prema kriterijumu A2 15 bodova
- programski sadržaji od značaja za realizaciju tema iz tačke 4 alineja g) sa fokusom na promociju borbe protiv govora mržnje, uznemiravanja putem interneta i širenja dezinformacija (tačka s) koji su od značaja za razvoj vještina i senzibiliteta za prepoznavanje i suzbijanja objave ili širenja dezinformacija (kao štetnog) i diskriminatornog (kao zabranjenog) govora, koji spadaju u kategoriju A ili B prema kriterijumu A2 17 bodova
- programski sadržaji od značaja za realizaciju tema iz tačke 4 alineja n) sa fokusom na promociju etičkih vrijednosti u društvu 20 bodova

2. 5. Po kriterijumu „E - Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima:

E1 - Realnost i opravdanost plana realizacije, do 5 bodova:

- loše definisane aktivnosti, nejasno opisane, nedefinisane u vremenskim intervalima, ne postoji povezanost aktivnosti i potrebnih resursa 0 bodova
- dobro definisane aktivnosti, jasno opisane, definisane u vremenskim intervalima i povezane sa potrebnim resursima 5 bodova

E2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta i njegova usaglašenost sa planom realizacije, do 10 bodova:

- nerealni troškovi ili iznos traženih sredstava nije u skladu sa maksimalnim iznosom definisanim Pravilnikom 0 bodova
- realni troškovi, budžet nije usklađen sa planom aktivnosti ili potrebnim angažovanjem zaposlenih 5 bodova
- realni troškovi, budžet usklađen sa planom aktivnosti i potrebnim angažovanjem zaposlenih 10 bodova

3. Za bodovanje podkriterijuma A2 - Stepen složenosti programskih sadržaja iz tač 2.1. ove Odluke, sadržaji će se razvrstavati u sljedeće kategorije, uz korišćenje navedenih indikatora:

3.1. Kategorija A – Prvi stepen složenosti u odnosu na:

a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):

- visok stepen poznavanja specifične problematike koju emisija tretira;
- korišćenje dijaloških formi (interpersonalne forme tipa: govornik – sagovornik) i kombinovano korišćenje dijaloških i monoloških formi (izjave, terenski i/ili intervju u studiju);
- istraživanja na teme nivoa transparentnosti i javne kontrole rada javnih institucija, koja podrazumijeva komunikaciju sa predstavnicima nadležnih javnih institucija na nacionalnom i/ili lokalnom nivou u živim emisijama, interaktivnog karaktera (sa predstavnicima institucija, uključenjima slušalaca i sl.);
- organizovanje debate o zakonskim i drugim projektima koji su na javnoj raspravi u cilju približavanja tema od javnog interesa publici, te motivisanja građana za učešće u odlučivanju;
- angažovanje stručnjaka iz zemlje i/ili inostranstva u živim emisijama interaktivnog karaktera (uz učešće slušalaca/gledalaca), posebne sposobnosti (simultano prevođenje i sl.);
- angažovanje više od jednog novinara, majstora tona/fotografije, posebnog urednika ili producenta (ako zahtijeva produkcija);
- emisije tipa TV/radio-mreža/most uživo, sa drugim stanicama iz Crne Gore i/ili regiona;
- primjena istraživačkog novinarstva - arhivske građe, posebnih izvora, baza podataka, analitičkih pristupa i metoda i sl.;
- posebna kreativnost (za igrane, dokumentarne programe i sl.);
- sposobnost pripreme i realizacije specijalizovanih emisija, visokog stručnog nivoa, za specifične ciljne grupe;

- planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se medij visoko pozicionira u odnosu na konkurenciju na temelju sadržinske diferencijacije (kreiranjem originalnih sadržaja i pristupa), uz spremnost da ulaže u razvoj i težnju za višim nivoima estetike (sadržaji koji u pristupu i interpretaciji podrazumijevaju inovativnost, inkorporiranje novih medija i nesvakidašnji pristup tradicionalnom izrazu).

b) Zahtjeve tehničke prirode:

- emisije kolažnog tipa, iz određene tematske oblasti, sa više od jednog tematskog bloka (recimo emisija iz kulture);
- kombinacija živog programa iz studija i snimanja priloga u studiju i na terenu;

c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:

- emisije koje omogućavaju sticanje novih ili inoviranje postojećih znanja (ne služe za informisanje masovne javnosti);
- mogućnost direktne komunikacije slušalaca/gledalaca sa nadležnim akterima iz javnog života, posredstvom medija, uz mogućnost praćenja realizacije, javnog insistiranja na primjeni propisa i odgovornosti, u cilju povećanja transparentnosti i boljeg ostvarivanja prava građana, ili informisanja koje tome realno može da doprinese;
- doprinos revitalizaciji, dostupnosti i očuvanju kulturne baštine;
- planiranje, kreiranje i realizacija takvih tematskih sadržaja u serijalima, koji imaju za cilj uvide u složenije problematike (nauka, obrazovanje, razumijevanje složenijih tema iz svih oblasti) uz istovremeno održavanje visokog stepena blagovremenog ažuriranja relevantnih aktuelnih informacija;
- omogućavanje efekata koji nadilaze nivo prosječnog informisanja;
- specijalizovanih emisija, koje zahtijevaju visok nivo stručnog znanja, od značaja za specifične ciljne grupe;
- adekvatno korišćenje brzine dotura informacija što još uvijek kod nas predstavlja najveću potencijalnu konkurentsku prednost radija u odnosu na ostale medije.

3.2. Kategorija B – Drugi stepen složenosti u odnosu na:

a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):

- profesionalna osposobljenost;
- nivo kreativnosti, kredibilitnosti i vladanja materijom;
- korišćenje dijaloških formi dominantno kao izvora informacija (ne i stavova, osim ličnih koji ne sadrže teorijsku ili iskustvenu elaboraciju);
- planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se ulazi u konkurenciju sa ostalim medijima, na temelju opšte dostupnih informacija, uobičajenih sadržaja i pristupa (bez kreiranja i realizacije bitno drugačijih sadržaja i formi).

b) Zahtjeve tehničke prirode:

- emisije sa jednim tematskim sadržajem;
- uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu.

c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:

- emisije koje favorizuju informisanje u odnosu na edukaciju i inoviranje znanja iz posebnih oblasti koje ne isključuju u potpunosti;
- nemaju za cilj kontinuitet u tretiranju složene, ili aktuelne oblasti (ako dinamika nije najmanje jednom nedjeljno za vremenski period za koji se konkuriše);

- koje ne teže problemskom tretiranju tema, iako mogu ukazivati na uzroke, i koje, ostaju na nivou elementarne informativnosti;
 - bez ambicija za višim nivoima estetike, ekspertске stručnosti, interaktivnosti sa slušaocima i sl.
- 3.3. Kategorija C – Treći stepen složenosti u odnosu na:
- a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):
 - osnovna profesionalna osposobljenost;
 - korišćenje lako i široko dostupnih izvora (internet, agencije, drugi mediji i sl.);
 - rutinsko planiranje i realizacija (bez potrebe za scenarijem, produbljenijim sagledavanjem, interpretacijom, tumačenjem i sl.);
 - autorske emisije (ili emisije koje realizuje ista urednička i novinarska ekipa) čija je dinamika emitovanja učestalija od jednom nedjeljno;
 - planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ne ukazuju na ambiciju za ulaganje u konkurentnost u odnosu na ostale medije.
 - b) Zahtjeve tehničke prirode:
 - uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu;
 - visok stepen korišćenja servisnih informacija bez dodatne obrade koja bi im promijenila rutinski karakter.
 - c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:
 - emisije čije su ambicije osnovni nivo informisanja masovne javnosti;
 - prezentiranje sadržaja na nivou (ko, šta, kada, kako) bez ambicija da se odgovara na pitanja „zašto“ i da se daju relevantne predikcije i prognoze;
 - emisije usmjerene na najširu javnost, koje aktuelizuju određene teme samim pominjanjem, bez ambicije da se izlazi izvan okvira dnevne aktuelnosti i tekućih događanja.
4. Za svaki programski sadržaj za koji je podnijeta prijava se posebno vrši bodovanje i razvrstavanje u određene kategorije saglasno tački 2 i tački 3 ove Odluke. Da bi programski sadržaj bio uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, potrebno je da ostvari minimalno 50 bodova. U slučaju da podaci iz prijave na javni konkurs ili prateće dokumentacije ne sadrže podatke o programskim sadržajima, koji omogućavaju njihovo razvrstavanje prema kategorijama iz tačke 3 ove Odluke, programski sadržaj će se svrstati u kategoriju C – Treći stepen složenosti.
 5. U slučaju da se podaci u obrascima 1 do 3 i pratećoj dokumentaciji međusobno ne poklapaju ili su neprecizni, bodovanje prijave emitera će se vršiti na osnovu podataka navedenih u djelovima prijave prema sljedećem redoslijedu:
 - prateća dokumentacija;
 - Obrazac 2;
 - Obrazac 3;
 - Obrazac 1.
 6. Prilikom utvrđivanja strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl.list CG“, br. 121/24).
 7. Programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom raspodjele sredstava iz Fonda propisani su članom 7 stav 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima.

8. Isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu.
9. U slučaju da dva ili više podnosioca prijave bodovanjem ostvare isti ukupan broj bodova prednost će ostvariti prijava:
 - 10.1. sa većim učešćem sadržaja iz Kategorije A, odnosno B i C;
 - 10.2. koja je ostvarila više poena po podkriterijumima „Složenost“, „Ukupno emitovanje programskog sadržaja“ i „Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 Odluke o raspisivanju javnog konkursa“.

Kriterijumi za bodovanje zahtjeva za dodjelu granta za samoregulatorno tijelo

10. Bodovanje blagovremenih i potpunih zahtjeva za raspodjelu sredstava iz Fonda putem dodjele grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: grantovi za samoregulatorna tijela), vršiće se prema sljedećim **kriterijumima**:
 - 11.1. Po kriterijumu „**A - Struktura osnivača / emitera medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se na sljedeći način

- interno samoregulatorno tijelo (ombudsman i sl.)	10 bodova
- kolektivno eksterno samoregulatorno tijelo koje ima u svom članstvu dva ili tri emitera	30 bodova
- kolektivno eksterno samoregulatorno tijelo koje ima u svom članstvu više od tri emitera	50 bodova
 - 11.2. Po kriterijumu „**B - Racionalnost troškova za čije pokriće je podnesen zahtjev**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se na sljedeći način:

- nisu definisane usluge ili su definisane usluge koje se ne odnose na vršenja nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihovu promociju	0 bodova
- djelimično definisane usluge, nejasno opisane, nedefinisane u vremenskim intervalima, samo su djelimično povezane sa vršenjem nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihovom promocijom	15 bodova
- jasno definisane i opisane usluge, vremenski i po količini, samo su djelimično povezane sa vršenjem nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i dominantno povezane sa njihovom promocijom	30 bodova
- jasno definisane i opisane usluge, vremenski i po količini, dominantno povezane sa vršenjem nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i samo su djelimično povezane sa njihovom promocijom	50 bodova
12. U slučaju da se podaci u obrascima 3 i 4 i pratećoj dokumentaciji međusobno ne poklapaju ili su neprecizni, bodovanje Zahtjeva samoregulatornog tijela će se vršiti na osnovu podataka navedenih u djelovima zahtjeva prema sljedećem redosljedu:
 - prateća dokumentacija;
 - Obrazac 4;
 - Obrazac 3.
13. U slučaju da podaci iz obrazaca za prijavu ili zahtjev odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.

14. Ova Odluka stupa na snagu danom objavljivanja na internet stranici Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu.

Predsjednica
Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge
prof. dr Andrijana Nikolić



Andrijana Nikolić



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 01-041/26-60/2
Podgorica, 23.03.2026. godine

Na osnovu člana 26 Zakona o upravnom postupku („Službeni list Crne Gore“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, donosi

RJEŠENJE

1. Vršiti se ispravka Odluke o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, br. UP I 01-041/26-60/1 od 03.03.2026. godine, na način što:
 - U tački 2. „Kriterijumi za bodovanje prijave za grantove za emitere“, u alineji 4 podtačke 2.4. umjesto: „alineja g)“, treba da stoji: „alineja s)“, nakon čega se briše: „(tačka s)“.
2. Odluka o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, br. UP I 01-041/26-60/1 od 03.03.2026. godine, u preostalom dijelu ostaje neizmijenjena.
3. Ovo rješenje je sastavni dio Odluke iz tačke 1 dispozitiva i proizvodi pravno dejstvo od dana od kojeg pravno dejstvo proizvodi odluka koja se ispravlja.
4. Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge: www.amu.me.

Obrazloženje

Na osnovu člana 31 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 5 stav 2 i člana 8 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima („Sl. list CG“, br. 6/25) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu (br. UP I 01-041/26-59/1 od 03.03.2026. godine), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj dana 02.03.2026. godine donio je Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, br. UP I 01-041/26-60/1 od 03.03.2026. godine.

Naknadnom provjerom navedene odluke utvrđeno je da je prilikom izrade iste došlo do tehničke greške u tački 2. „Kriterijumi za bodovanje prijave za grantove za emitere“, u alineji 4 podtačke 2.4. te se ukazala potreba da se izvrši ispravka.

Članom 26 Zakona o upravnom postupku propisano je da javnopravni organ može u bilo koje vrijeme ispraviti greške u imenima ili brojevima, pisanju ili računanju i druge očigledne greške u rješenju koje je donio ili u ovjerenim prepisima tog rješenja. Takođe, istim članom se propisuje i da o ispravci grešaka javnopravni organ donosi posebno rješenje, te da ispravka greške proizvodi pravno dejstvo od dana od kojeg pravno dejstvo proizvodi rješenje koje se ispravlja.

Shodno prednjim navodima, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge odlučio je kao u dispozitivu rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge: www.amu.me.

Predsjednica
Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge
prof. dr Andrijana Nikolić



Dostavljeno:

- Direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Svim komercijalnim i neprofitnim emiterima
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za nadzor
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Arhiva