



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/26-11/4
Podgorica, 20.02.2026. godine

Na osnovu čl. 180, 181 i 183 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i čl. 18 i 144 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Prva TV“, izriče se novčana kazna u iznosu od 500€ (petstotina EUR) kao upravno-nadzorna mjera zbog toga što je, dana 18. januara 2026. godine, u okviru dječije emisije „Zvezdice sa Valentinom“ emitovao prikriveno oglašavanje, te izostavio da objavi podatke o programskom sadržaju.
2. Novčana kazna iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. ponovljenog emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (oglašavanja), što je zabranjeno članom 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama,
 - b. neobjavljivanje podataka o programskom sadržaju koji se odnose na izvor produkcije, uključujući naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava, naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje (mjesec i godina), što je propisano članom 23 stav 10 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i članom 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.
 - c. kršenja obaveze emitera da TV inserter emituje u trajanju najduže 7 sekundi, u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljivi zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde (član 2 stav 1 tač. 17 i član 31 stav 1 tačka a) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - d. emitovanja telepromocije u programu za maloljetnike, što je zabranjeno članom 32 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama.
3. Nalaže se privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prva TV“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u okviru televizijskog programa „Prva TV“, u okviru dječije emisije „Zvezdice sa Valentinom“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je emiteru televizijskog programa 'Prva TV' novčanu kaznu u iznosu od petstotina EUR jer je 18. januara 2026. godine, u okviru dječije emisije 'Zvezdice sa Valentinom' emitovao prikriveno oglašavanje, kao i TV insertere u trajanju dužem od propisanih 7 sekundi, bez prethodnog emitovanja prepoznatljivog zvuka ili kombinacije zvukova u

trajanju od najmanje 2 sekunde. Pored toga, emiter je propustio da objavi podatke o programskom sadržaju koji se odnose na produkciju, naziv autora ili imaoca prava, naziv medija od koga je preuzet, kao i druge potrebne podatke".

5. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Novčanu kaznu u iznosu od 500,00 € (petstotina EUR), privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da uplati na žiro-račun Agencije za audiovizuelne medijske usluge broj 565-000000020722-98 kod Lovćen banka AD Podgorica, sa pozivom na broj UP I 04-043/26-11/4, u roku od 8 (osam) dana počev od dana kada ovo Rješenje postane izvršno u smislu člana 144 Zakona o upravnom postupku.
8. Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
9. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV Prva“, privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 18. januara 2026. godine, u periodu od 09:31:31 do 10:20:23 sati (48 minuta 52 sekunde) emitovao dječiju emisiju „Zvezdice sa Valentinom“, u okviru koje je, u terminu od 09:59:40 do 10:02:28 sati (2 minuta 48 sekundi), emitovan prilog o proizvodima „Dolcetti“ (Nalaz Sektora za nadzor, broj UP I 04-043/26-11/1 od 19.01.2026. godine).

Imajući u vidu standarde vezane za komercijalne audiovizuelne komunikacije, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-11/2 od 20.01.2026. godine).

Dana 02.02.2026. godine emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-11/3 od 02.02.2026. godine) u kojem se navodi:

- da „*misija i djelovanje projekta 'Zvezdice' od samog osnivanja imaju izražen humanitarni i društveno odgovorni karakter*“, kao i da se *organizacija „Zvezdice' kontinuirano odaziva humanitarnim akcijama i inicijativama usmjerenim ka pomoći djeci i ustanovama od javnog interesa, bez ostvarivanja bilo kakve materijalne ili druge koristi*“;
- da je „*učešće u navedenom događaju imalo isključivo humanitarni karakter*“ i „*dio prikupljenih sredstava bio je namijenjen djeci JU 'Komanski most' iz Podgorice*“;
- da organizacija „*nije ostvarila nikakav profit po ovom osnovu, što je moguće i finansijski utvrditi*“;
- da je „*tog dana organizacija 'Zvezdice' već učestvovala na Novogodišnjem pazaru sa humanitarnim sadržajem*“, i da je „*intencija učešća bila da se dodatno animira javnost i poveća posjećenost događaja, upravo zbog njegovog humanitarnog cilja, a ne radi promocije proizvoda, usluga ili privrednih subjekata*“;
- da su smatrali „*da u navedenom kontekstu nije riječ o telepromociji niti o komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji u smislu člana 31 i člana 68 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama*“ i „*nije postojala namjera oglašavanja, komercijalni odnos, niti plaćena promocija, već isključivo društveno odgovorno i humanitarno djelovanje*“;
- da je „*u pitanju bilo emitovanje reprize emisije*“, te da je „*moguće da je tom prilikom izostavljen dio podataka koji se odnose na godinu proizvodnje sadržaja*“;

- da „u budućem radu, dodatno će voditi računa o jasnijem razgraničenju programskog i bilo kog drugog sadržaja“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 tač. 13 Zakona; član 2 tač. 9 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).
- telepromocija odnosno radiopromocija: oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 2 tač. 11 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).
- TV inserter je kratka oglasna poruka (trajanja najduže 7 sekundi) u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljivi zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde (član 2 tač. 17 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama);
- članom 23 stav 10 Zakona i članom 39 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima propisano je obaveze emitera da u okviru programa objavi podatke o programskom sadržaju koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje - mjesec i godina.
- članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 31 stav 1 tačka a) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da u slučaju oglašavanja bez prekidanja programskog sadržaja, primjenjuju se ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to mora biti jasno odvojeno od ostalih djelova programskog sadržaja tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti grafički ili vizuelno označen, izuzev TV insertera kojem mora prethoditi prepoznatljivo zvučno obavještenje.
- članom 32 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da telepromocija ili plaćeni termin se ne smije emitovati u obrazovnim, vjerskim i informativno-političkim programima, programima o tekućim događajima i programima za maloljetnike.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programa emitera, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 18. januara 2026. godine, u periodu od 09:31:31 do 10:20:23 sati (48 minuta 52 sekunde) emitovao dječiju emisiju pod nazivom „Zvezdice sa Valentinom“, i u okviru nje, u periodu od 09:59:40 do 10:02:28 sati (2 minuta 48 sekundi), prilog o proizvodima „Dolcetti“, opisan u tački 2.
2. Na početku programskog sadržaja emitovani su prilozi zabilježeni tokom boravka u Dubaiju (prilog o najvišoj građevini u Dubaiju – Burj Khalifa, te prilog o Dubai fontani – spoj muzike, svjetlosti i vode). Nakon toga emitovan je prilog o arapskoj pustinji (vožnja preko dina, prilog o kamilama).

U nastavku, od 09:59:40 do 10:02:28 sati emitovan je prilog koji počinje krupno kadriranom posudom sa kromnicama koja se nalazi na stolu, nakon čega ih voditeljka i djeca degustiraju. Potom slijedi kadar tokom kojeg žena iz paketa dijeli djeci proizvode koji se služe na drvenim štapićima, a zatim i krupno kadrirana ponuda slatkih poslastica.

Od 10:00:32 minuta slijedi:

Voditeljka: „Vrijeme je praznika, zato su Vaše zvjezdice odlučile da posjete Podgorički novogodišnji pazar. Nalazimo se ispred kućice deset i zanima nas šta to ovdje nude i šta je novo.“

Sagovornica 1 (prim. aut. sagovornica nije potpisana): „Dobro večer, Valentina hvala što ste nas posjetili na novogodišnjem pazaru. Mi se nalazimo ispred kućice broj deset, znači, osim standardne ponude koju novogodišnji pazar pruža ove godine se nalaze dolcetti, mali slatki zalogaji koji su nešto potpuno novo na našem tržištu, ne samo na tržištu na novogodišnjem pazaru, nego i u Crnoj Gori.“

Djevojčica: „Šta su to dolcetti i od čega se prave?“

Sagovornica 1: „Dolcetti su mali sitni zalogaji. Imamo slatku i slanu varijantu, imamo slatku i slanu varijantu, slatka varijanta je sa cimetom i šećerom, a slana sa, ovaj, raznim sosovima.“

Tokom pojašnjenja šta su to dolcetti proizvodi i od čega se prave, u periodu od 10:01:15 do 10:01:30 sati (15 sekundi), u donjem lijevom uglu ekrana, emitovan je TV inserter (smjenjujući kadrovi) koji se odnosio na ponudu dolcetti proizvoda kako slijedi: „Nećemo se svađat – savršen za dvoje“, zatim je prikazana posuda sa dolcetti proizvodima, te natpis „Dolcetti“.

Voditeljka: „Zvjezdice jedva čekaju da probaju. Čuli smo da dio novca ide u humanitarne svrhe.“

Sagovornica 1: „Jeste, dio novca ide u humanitarne svrhe, to jeste, Javnoj ustanovi 'Komanski most', kojima ćemo, ovaj, dodijeliti dio sredstava koji bude zarađen od prodaje zalogajčića.“

Sagovornica 2 (prim. aut. sagovornica nije potpisana): „Takođe imamo instagram stranicu na kojoj možete više pogledati o našim proizvodima, novitetima, a i atmosferi koju ovi zalogajčići donose. Takođe, imamo malu anketu koja bi nam mnogo značila da ispunite radi unapređenja naših proizvoda. Tako da, posjetite nas.“

Tokom gore navedenog izlaganja, u periodu od 10:01:46 do 10:02:00 sati (14 sekundi) u donjem lijevom uglu ekrana, emitovan je TV inserter „Dolcetti.me“.

Voditeljka: „Hvala Vam puno što ste ovo pripremili, prije svega, za nas, zato naši mali gledaoci, čuli ste dobro, dođite i posjetite kućicu broj deset, uživajte u njihovim nevjerovatnim ukusima, a dio novca ide u humanitarne svrhe. Naše zvjezdano druženje nastavljamo dalje.“

U nastavku je emitovan prilog o održavanju parkova (posjeta slakleniku, sjetva biljaka, presađivanje, sistem navodnjavanja i zaštita zelenih površina).

Emitovani sadržaj nije imao objavu sa podacima koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao ni datum proizvodnje (mjesec i godina).

Emitovani sadržaj nije sadržao obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije (telepromocija, plaćeni termin i sl.)

3. Postojanje prikriivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, moguće dovođenje gledalaca u zabludu) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata i to:
 - prilog je emitovan u okviru dječije emisije „Zvjezdice sa Valentinom“, pri čemu je gledalac mogao steći utisak da se radi o uredničkom, a ne oglasnom sadržaju, zbog načina prezentacije proizvoda „Dolcetti“ kroz narativ sa voditeljkom i djecom. Prilog počinje krupno kadriranim posudom sa krofnicama, nakon čega ih voditeljka i djeca degustiraju, a sagovornica objašnjava proizvode kroz razgovor sa djevojčicom: „Šta su to dolcetti i od čega se prave?“ – „Dolcetti su mali sitni zalogaji. Imamo slatku i slanu varijantu, slatka varijanta je sa cimetom i šećerom, a slana sa, ovaj, raznim sosovima.“ TV inserteri i natpisi („Nećemo se svađat – savršen za dvoje“, „Dolcetti“, TV inserter „@Dolcetti.me“) prate tok emisije, što dodatno doprinosi utisku reportažnog karaktera.
 - promotivni karakter priloga potvrđuje se kroz fokus na proizvode i njihove karakteristike, kao i afirmativno predstavljanje kroz narativ i vizuelne elemente. Voditeljka aktivno usmjerava sagovornicu da predstavi proizvode i istakne lokaciju gdje se predmetni proizvod može kupiti: „Vrijeme je praznika, zato su Vaše zvjezdice odlučile da posjete Podgorički novogodišnji pazar. Nalazimo se ispred kućice deset i zanima nas šta to ovdje nude i šta je novo“. Sagovornica usmjerava gledaoce na društvene mreže:

„Takode imamo instagram stranicu na kojoj možete više pogledati o našim proizvodima, novitetima, a i atmosferi koju ovi zalogajčići donose...“; dok voditeljka završnim obraćanjem dodatno afirmiše proizvode: „Hvala Vam puno što ste ovo pripremili, prije svega, za nas, zato naši mali gledaoci, čuli ste dobro, dođite i posjetite kućicu broj deset, uživajte u njihovim nevjerovatnim ukusima, a dio novca ide u humanitarne svrhe. Naše zvjezdano druženje nastavljamo dalje.“

- obim i struktura priloga dodatno potvrđuju njegov promotivni karakter, jer kombinacija narativnog toka, detaljnog prikaza proizvoda i vizuelnih elemenata jasno usmjerava pažnju gledalaca na proizvode i njihov prikaz, prevazilazi informativnu svrhu i upućuje na prisustvo prikrivenog oglašavanja u smislu člana 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, kao i članova 31 i 32 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
- 4. Tokom trajanja navedenog priloga, u donjem lijevom uglu ekrana u dva navrata emitovani su TV inserteri sa nazivom proizvoda „Dolcetti“, kao i internet adresom „Dolcetti.me“, bez prethodnog prepoznatljivog zvučnog obavještenja i bez jasnog grafičkog ili vizuelnog razgraničenja u odnosu na programski sadržaj.
- 5. Tokom izlaganja sagovornice o proizvodima, u periodu od 10:01:15 do 10:01:30 sati, u donjem lijevom uglu ekrana, emitovan je TV inserter (smjenjujući kadrovi) koji se odnosio na ponudu dolcetti proizvoda kako slijedi: „Nećemo se svađat – savršen za dvoje“, zatim je prikazana posuda sa dolcetti proizvodima, te natpis „Dolcetti“; u trajanju od 15 sekundi, a u periodu od 10:01:46 do 10:02:00 sati, u donjem lijevom uglu ekrana emitovan je TV inserter „@Dolcetti.me“, u trajanju od 14 sekundi. Imajući u vidu da je propisano da TV inserter može trajati najduže 7 sekundi, u navedenim slučajevima navedeno ograničenje nije ispoštovano, čime je dodatno pojačan promotivni karakter sadržaja i ostvareni su elementi kršenja pravila koja se odnose na komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- 6. Emiter je zanemario odredbe člana 31 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, kojima je propisano da oglašavanje koje se emituje bez prekidanja programskog sadržaja mora biti jasno odvojeno od ostalih dijelova programskog sadržaja, grafički ili vizuelno označeno, izuzev TV insertera, kojem mora prethoditi prepoznatljivo zvučno obavještenje, kao i odredbe člana 32 stav 1 istog Pravilnika, kojima je propisano da se telepromocija, odnosno plaćeni termin, ne smije emitovati u programima za maloljetnike.
- 7. Emiter je prekršio obavezu propisanu članom 23 stav 10 Zakona da u okviru programa objavi podatke o programskom sadržaju koji se odnose na izvor produkcije, uključujući naziv emitera ili proizvođača sadržaja, kao i datum proizvodnje – mjesec i godinu.
- 8. Iako je emiter u svom izjašnjenju naveo da sporni prilog nije imao komercijalni karakter i da nije postojala namjera oglašavanja niti ostvarivanje materijalne koristi, Agencija cijeni da navedene okolnosti ne utiču na ocjenu činjeničnog stanja, imajući u vidu da se postojanje prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije ne vezuje isključivo za postojanje finansijske naknade, već se cijeni ukupni efekat emitovanog sadržaja, način njegove prezentacije, kao i mogućnost dovođenja publike u zabludu u pogledu njegove stvarne prirode.
- 9. Imajući u vidu da je predmetni prilog emitovan u programu namijenjenom maloljetnicima, kao i da su u okviru istog korišćeni elementi vezani za promociju proizvoda (telepromocija, TV inserteri), bez jasnog i nedvosmislenog razgraničenja uredničkog sadržaja od komercijalne audiovizuelne komunikacije, Agencija je ocijenila da emitovani prilog ima obilježja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, čime je emiter postupio suprotno članu 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, kao i odredbama čl. 31 i 32 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, te da nije ispunio obavezu iz člana 23 stav 10 Zakona u pogledu objavljivanja podataka o programskom sadržaju.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 180, 181 i 183 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera novčana kazna i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Pri odlučivanju o vrsti i visini mjere koja će biti izrečena emiteru, Agencija je primijenila tzv. trostepeni test kojim se ocjenjuje: zakonitost mjere, opravdanost i nužnost mjere u demokratskom društvu i proporcionalnost mjere u odnosu na počinjenu povredu.

Izricanje novčane kazne zasniva se na zakonskoj zabrani prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije i ovlaštenjima Agencije da sankcioniše takvu povredu. Pravna osnova je jasna i unaprijed poznata emiteru, te je kriterij zakonitosti ispunjen.

Mjera je nužna radi zaštite korisnika i očuvanja integriteta programa, a posebno imajući u vidu da je povreda izvršena u okviru dječije emisije. Blaže mjere u sličnim slučajevima nijesu dale dovoljan preventivni efekat, pa je novčana kazna potrebna radi sprečavanja ponavljanja.

Kazna je srazmjerna težini povrede, obimu promotivnih elemenata i mogućem dovođenju gledalaca u zabludu. Prikriveno oglašavanje predstavlja povredu standarda, a naročito u okviru dječije emisije, pa izrečena kazna ne prelazi ono što je nužno za ostvarenje cilja zaštite javnog interesa (odvratanje od budućeg kršenja zabrane).

Agencija je posebno imala u vidu da se novčana kazna može smatrati neophodnom mjerom jer emiter i pored izrečena tri upozorenja (rješenja br. UP I 04-043/25-196/3 od 29.09.2025. godine, UP I 04-043/25-200/3 od 02.10.2025. godine i UP I 04-043/25-285/4 od 16.11.2025. godine) i novčane kazne (rješenje br. UP I 04-043/25-262/4 od 17.11.2025. godine) u roku kraćem od šest mjeseci nije obustavio kršenje člana 68 st. 2 Zakona. Pri tome, Agencija je, u smislu člana 179 (st. 7-11), istinito i potpuno utvrdila sve činjenice koje su od važnosti za donošenje zakonite i pravične odluke, sa pažnjom ispitala i utvrdila činjenice koje terete emitera, kao i činjenice koje mu idu u korist (što se može sagledati kroz detaljna obrazloženja rješenja o izricanju prethodna tri upozorenja i novčane kazne, kao i naprijed date navode o predmetnom postupku).

Uvažavajući navedeno, Agencija je emiteru izrekla novčanu kaznu kao upravno-nadzornu mjeru u skladu sa članom 183 Zakona, koji propisuje raspon i uslove za određivanje visine novčane kazne.

Prilikom određivanja iznosa novčane kazne, direktorica Agencija je imala u vidu da je članom 183 stav 2 Zakona propisano da Agencija može izreći novčanu kaznu u iznosu od 500 EUR do 10.000 EUR, kao i sljedeće okolnosti:

- težinu i obim povrede i da li je postojala namjera kršenja propisa: emiter je i nakon tri izrečena upozorenja i izricanja novčane kazne omogućio prikriveno oglašavanje, što je Zakonom zabranjeno;
- finansijsko stanje emitera: izricanjem minimalne novčane kazne ne može se ugroziti njegovo finansijsko stanje ni kontinuitet poslovanja;
- da li su mu ranije izricane upravno nadzorne mjere: emiteru su zbog kršenja iste obaveze izrečena tri upozorenja i novčana kazna u prethodnih šest mjeseci;
- da li je emiter sam preduzeo mjere za otklanjanje nepravilnosti te da li je povreda nastala usljed okolnosti van njegove kontrole: ni nakon tri upozorenja i novčane kazne emiter nije preduzeo adekvatne mjere kako bi se spriječilo prikriveno oglašavanje.

Pitanje izvršnosti donesenog Rješenja cijeni se, prema članu 144 Zakona o upravnom postupku, koji jasno definiše kada Rješenje postaje izvršno. Dakle, iako je pravni osnov za izricanje mjere sadržan u posebnom zakonu (*lex specialis*), postupanje povodom izvršenja vezuje se za opšti procesni zakon, odnosno Zakon o upravnom postupku (*lex generalis*).

U skladu sa naprijed navedenim, emiteru je naloženo da izrečenu novčanu kaznu plati u roku od osam dana od dana kada ovo Rješenje postane izvršno u smislu stava 2 člana 144 Zakona o upravnom postupku, kojim je propisano da prvostepeno rješenje postaje izvršno, između ostalog:

- istekom roka za žalbu, ako žalba nije izjavljena;
- danom odricanja stranke od prava na žalbu;
- dostavljanjem stranci rješenja kojim se žalba odbija.

Zakon o upravnom postupku, član 144 stav 3, propisuje da drugostepeno rješenje kojim je izmijenjeno prvostepeno rješenje postaje izvršno dostavljanjem stranci tog rješenja.

Kako je predmetnim Rješenjem određen rok od 8 (osam) dana za izvršenje Rješenja, odnosno rok počinje da teče od dana kada Rješenje, u smislu st. 2 i 3 člana 144 Zakona o upravnom postupku, postane izvršno.

Emiteru je naloženo i da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione-komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić 