



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/26-9/4
Podgorica, 23.02.2026. godine

Na osnovu čl. 180, 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Adria TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja člana 23 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, člana 19 stav 2 i 23 stav 2 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim emisijama („Sl. list CG“, br. 121/24) i člana 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25) jer je:
 - 1) dana 7. januara 2026. godine, prilikom emitovanja programskog sadržaja „Exatlon Srbija“, u terminu od 22:00:55 do 23:37:42 sati, i njegove promotivne najave, u terminu od 19:03:06 do 19:03:34 sati, propustio da programski sadržaj i njegovu najavu adekvatno kategorisiše i označi kao sadržaj koji nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12 godina,
 - 2) dana 7. januara, u terminu od 22:01:06 do 22:01:18 sati; dana 8. januara, u terminu od 22:00:36 do 22:00:48 sati, dana 9. januara, u terminu od 22:01:01 do 22:01:13 sati, dana 10. januara, u terminu od 22:00:43 do 22:00:55 sati, dana 13. januara, u terminu od 22:01:13 do 22:01:25 sati, dana 14. januara, u terminu od 22:00:42 do 22:00:54 sati i dana 15. januara, u terminu od 22:00:35 do 22:00:47 sati, prilikom emitovanja programskog sadržaja „Exatlon Srbija“, emitovao TV insertere u trajanju dužem od 7 sekundi i bez prethodnog emitovanja odgovarajućeg prepoznatljivog zvuka ili kombinacije zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
 - a) obaveze emitera da programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika učini dostupnim isključivo uz primjenu mjera koje, pored ostalog, uključuju kategorizaciju i označavanje programskih sadržaja (član 23 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - b) obaveze emitera da grafičkom oznakom 12 označi rijaliti programski sadržaj koji nije kategorisan kao sadržaj koji nije namijenjen maloljetnicima ispod 16 ili 18 godina (član 19 stav 2 i 23 stav 2 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim emisijama),
 - c) obaveze emitera da TV inserter emituje u trajanju najduže 7 sekundi, u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljiv zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde (član 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).

3. Nalaže se privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Adria TV“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakonu o igrama na sreću, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „Adria TV“, u okviru informativne emisije u periodu od 18 do 22 sata, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru televizijskog programa 'Adria TV' upozorenje, zbog toga što je dana 7. januara 2026. godine, emitovao programski sadržaj 'Exatlon Srbija', kao i njegovu promotivnu najavu, bez adekvatne kategorizacije i označavanja grafičkom oznakom 12, iako je riječ o sadržaju koji nije primjeren maloljetnicima mlađim od 12 godina. Takođe, više dana tokom prikazivanja ovog sadržaja, emiter je emitovao TV insertere u trajanju dužem od propisanih 7 sekundi, bez prethodnog emitovanja prepoznatljivog zvuka ili kombinacije zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde.“
5. Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Adria TV“, privrednog društva „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je emitovao programski sadržaj „Exatlon Srbija“, na način opisan u nalazu Sektora za nadzor (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-9/1 od 16.01.2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim emisijama, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-9/2 od 23.01.2026. godine).

Dana 09.02.2026. godine, emiter je dostavio izjašnjenje na zahtjev (akt br. UP I 04-043/26-9/3 od 09.02.2026. godine), u kom navodi da je u pitanju „sportski rijaliti, bez elemenata uvreda, psovki, tuča, eksplicitnih scena ili drugih sadržaja koji bi mogli ugroziti privatnost, dostojanstvo ili integritet maloljetnika“.

Takođe navode da „u početku nije bilo dosljedno istaknuto obavještenje da program nije primjeren osobama mlađim od 12 godina, niti je logo bio stalno prisutan. Od ponedjeljka je ova nepravilnost ispravljena - obavještenje i vizuelni simbol sada su jasno i kontinuirano prikazani tokom trajanja emisije“, kao i da je program „inicijalno tretiran kao sadržaj za uzrast 16+, što podrazumijeva emitovanje isključivo od 22h do 6h“, ali „imajući u vidu da se radi o sportskom rijalitiju bez konflikata i eksplicitnih scena, od ponedjeljka smo ga tretirali kao sadržaj za uzrast 12+, te je repriza emitovana u 11 h. Smatramo da je ovakva kategorizacija opravdana, jer sadržaj nema karakteristike tipičnih rijalitija u kojima dominiraju svade, uvrede i nasilje“.

Pored toga, emiter navodi da tehnički nema mogućnost zvučnog obavještenja kod insertera, ali da je trajanje skraćeno sa 12 na 7 sekundi, te da „ukoliko se tehnički problem ne može riješiti, inserter će biti trajno uklonjen, a marketing obaviješten da tu opciju ne nudi klijentima“.

Na kraju, emiter ukazuje da su „sve uočene nepravilnosti ispravljene ili će biti trajno uklonjene“, pa još jednom naglašava da se „radi o sportskom rijalitetu koji nema elemente uvredljivog, nasilnog ili eksplicitnog sadržaja, pa smatra da je opravdano da se tretira kao sadržaj za uzrast 12+“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Emiter dužan da objavi zvučno i vizuelno upozorenje za programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika, da takve programe jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje te programske sadržaje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti (Član 23 stav 2 Zakona).
- Rijaliti programski sadržaj je sadržaj koji pretežno u cilju zabave prikazuje, u prirodnom ili vještački stvorenom okruženju (npr. vještački stvorena zajednica ljudi na ograničenom fizičkom prostoru), na koji način se jedan ili više učesnika ponaša u unaprijed predviđenim, spontano ili na drugi način nastalim konkretnim životnim situacijama (npr. suživot u određenoj zajednici ljudi, međusobna komunikacija, rad, dokolica, rješavanje određenih zadatah ili nepredviđenih konkretnih životnih problema i sl.) u određenom vremenskom periodu, a u kojem učesnici, po pravilu, učestvuju radi pribavljanja određene imovinske ili neimovinske koristi (član 2 stav 1 tač. 16 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima).
- Član 17 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima definiše da je emiter dužan da unaprijed zvučno i vizuelno (pisano i grafički), označi programski sadržaj koji može ugroziti razvoj maloljetnika, kao i da programski sadržaj mora biti jasno označen vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emitovan u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnik u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti.
- Članom 19 stav 2 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima propisano je da se grafičkom oznakom 12 označavaju svi pseudorijaliti i rijaliti programski sadržaji koji nijesu kategorisani kao sadržaji koji nijesu namijenjeni maloljetnicima ispod 16 ili 18 godina.
- Shodno članu 20 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima, grafičkom oznakom 16 označavaju se rijaliti programski sadržaji, koji se ne emituju uživo ili se emituju odloženo za više od 48 časova, uz minimalno prikazivanje suživota učesnika ili takmičara, a uredničkim intervencijama, koje uključuju, ali se ne ograničavaju na montiranje i/ili sječu scena ili toka radnje, blurovanje, bipovanje ili slično, obezbjeđuje se njegovo svrstavanje u sadržaje koji nijesu namijenjeni maloljetnicima ispod 16 godina, kao i najave ovih sadržaja i emisije u kojima se prikazuju pregledi dešavanja u tim sadržajima. Stavom 4 ovog člana određeno je da se programski sadržaji sa oznakom 16 mogu emitovati isključivo u periodu od 22,00 do 06,00 časova.
- Članom 23 stav 1 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima propisano je da najave programskih sadržaja koji podliježu obavezi vizuelnog i zvučnog označavanja, u okviru samopromotivnih sadržaja radijskih i televizijskih programa, ne smiju uključivati opise i scene za koje je vjerovatno da bi mogli ugroziti razvoj maloljetnika, dok je u stavu 2 definisano da najave programskih sadržaja iz stava 1 ovog člana obavezno moraju sadržati grafičku oznaku koja određuje kategoriju u koju takav sadržaj spada.
- Oglašavanje bez prekidanja programskog sadržaja je oblik oglašavanja koji se može emitovati uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet, uz korišćenje elektronsko-grafičkih ili drugih tehničkih sredstava (oglašavanje na dijelu ekrana, virtuelno oglašavanje, radio i TV inserteri) (član 2 stav 1 tač. 14 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
- TV inserter je kratka oglasna poruka (trajanja najduže 7 sekundi) u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljivi zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od

najmanje 2 sekunde (član 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).

- Članom 31 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama propisano je da se u slučaju oglašavanja bez prekidanja programskog sadržaja, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to, između ostalog, da mora biti jasno odvojeno od ostalih djelova programskog sadržaja tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti grafički ili vizuelno označen, izuzev TV insertera kojem mora prethoditi prepoznatljivo zvučno obavještenje.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 07.01.2026.g. u terminu od 22:00:55 do 23:37:42 sati (1 sat 36 minuta 47 sekundi) počeo sa emitovanjem programskog sadržaja „*Exatlon Srbija*“. Riječ je o sportskom rijaliti programu u kojem se dva tima nadmeću na kompleksnim poligonima, testirajući snagu, izdržljivost, fizičku spremnost i atletske vještine. Opis programskog sadržaja dat je u nastavku.
2. Na početku programskog sadržaja ukratko su predstavljeni pojedini takmičari iz oba tima. Potom su prikazani djelovi kampa – s jedne strane vila, nasuprot barake u kojoj će boraviti pobjednički, odnosno gubitnički tim. U nastavku su emitovana pravila prve igre u kojoj će se nadmetati ekipe.

Zatim su redom emitovani takmičarski parovi oba tima, a uoči svakog nadmetanja prikazane su biografije učesnika duela, te njihovi motivi za učešće u takmičenju. Među takmičarima su profesionalni sportisti, nekadašnji sportisti, osobe čije zanimanje je povezano sa sportom, te osobe drugih profesija koje se sportom bave rekreativno. Kapiten jednog od timova je nekadašnji crnogorski karatista, sada popularni influencer Jovan Radulović – Jodžir.

U nastavku su emitovani takmičarski dueli, nakon čega je proglašena pobjednička ekipa. Učesnici su potom raspoređeni u predviđene djelove kampa, što opisuju kadrovi emitovani od 23:24:03 do 23:36:33 sati (12 minuta 30 sekundi).

Na kraju programskog sadržaja emitovani su segmenti naredne epizode.

3. Programski sadržaj „*Exatlon Srbija*“, snimljen je u Dominikanskoj Republici i emituje se svakog dana u istom terminu, s početkom oko 22 sata, te prosječnog trajanja 90 minuta.

U prosjeku, prvih 15 minuta svakog izdanja, posvećeno je snimcima zabilježenim u kampu, van sportskih poligona, gdje se odvija suživot učesnika. Učesnici su prikazani dok razgovaraju o uobičajenim temama iz svakodnevnog života, te dok analiziraju situacije koje se odvijaju tokom takmičenja.

Snimci iz kampa emituju se uz segmente pojedinačnih intervjuja učesnika, tokom kojih svako od njih daje komentar na prethodne takmičarske izazove, rezultate, očekivanja, strategije, ponašanje, te odnose u timu.

4. Tokom navedenih programskih sadržaja, u gornjem lijevom uglu ekrana je, prema rasporedu koji slijedi, emitovan inserter sljedeće sadržine: „*MOVE*“.

Dana 07. januara, u terminu od 22:01:06 do 22:01:18 sati; dana 08. januara, u terminu od 22:00:36 do 22:00:48 sati; dana 09. januara, u terminu od 22:01:01 do 22:01:13 sati; dana 10. januara, u terminu od 22:00:43 do 22:00:55 sati; dana 13. januara, u terminu od 22:01:13 do 22:01:25 sati; dana 14. januara, u terminu od 22:00:42 do 22:00:54 sati i dana 15. januara, u terminu od 22:00:35 do 22:00:47 sati.

Navedeni inserter emitovan je u trajanju od po 12 sekundi, bez prethodno emitovanog zvuka, ili kombinacije zvukova.

5. Uoči, tokom ni nakon emitovanja programskih sadržaja nije emitovano grafičko i zvučno obavještenje o kategorizaciji programa.
6. Dana 07. januara, u terminu od 19:03:06 do 19:03:34 sati (28 sekundi), emitovana je promotivna najava programskog sadržaja „*Exatlon Srbija*“ opisana u nastavku.

Promo: „Najveći sportski spektakl na svetu stiže u Srbiju. Exatlon. Samo na Informer televiziji, od 7. januara u 21 čas. Večeras, u 21 sat.“

Navedena promotivna najava pokrivena je kadrovima poligona na kojima će biti organizovani takmičarski izazovi, te kadrovima učesnika tokom nekih od igara. Emituje se i grafička oznaka „INFORMER TV“, odnosno grafička oznaka „EXATLON“. Na kraju promotivne najave prikazana je grafika sljedeće sadržine: „EXATLON SRBIJA; INFORMER TV; VEČERAS 21:00“.

Tom prilikom nije istaknuta grafička oznaka o kategorizaciji programskog sadržaja.

7. Na kraju svakog izdanja programskog sadržaja „Exatlon Srbija“, umjesto odjavne špice, emituje se grafička oznaka sljedeće sadržine: „EXATLON SRBIJA“, a nakon toga grafička oznaka „ACUNMEDYA“.
8. Polazeći od definicije rijaliti programskog sadržaja iz člana 2 stav 1 tačka 16 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima, Agencija je cijnila prirodu i strukturu emisije „Exatlon Srbija“. Predmetni sadržaj, pored sportskih takmičarskih segmenata, dijelom sadrži prikaze života učesnika u zajedničkom kampu, njihove međusobne interakcije, komentare o drugim takmičarima, analize odnosa unutar timova, kao i pojedinačne intervjuje o ličnim stavovima. Ovi segmenti čine sastavni i redovni dio svake epizode, te programski sadržaj po svojoj strukturi i formatu nesporno ima obilježja rijaliti programa u smislu citirane odredbe.
9. Agencija je posebno cijnila da li predmetni programski sadržaj, po svojoj prirodi, strukturi i dominantnim elementima, ispunjava uslove za primjenu člana 20, odnosno kategorizaciju 16, ili se, saglasno članu 19 stav 2, svrstava u kategoriju 12.

U konkretnom slučaju, nakon analize emitovanih epizoda programa „Exatlon Srbija“, Agencija je ocijenila da nijesu ispunjeni uslovi za primjenu člana 20 Pravilnika, odnosno za kategorizaciju 16. Iako je riječ o montiranom rijaliti formatu koji se ne emituje uživo, uz minimalne segmente svakodnevnog suživota učesnika u kampu, utvrđeno je da dominantan sadržaj programa čine sportski izazovi, takmičarski dueli, dok eventualni konflikti ili nesuglasice nijesu učestali niti urednički naglašeni na način koji bi stvarao pojačanu dramaturgiju ili emocionalni pritisak. Program ne sadrži scene nasilja, agresije, eksplicitnog ili uznemirujućeg sadržaja, niti elemente koji bi mogli ozbiljnije ugroziti moralni, emocionalni ili psihološki razvoj maloljetnika. Imajući u vidu prirodu i format programa, Agencija je ocijenila da predmetni sportski rijaliti sadržaj ne dostiže prag za kategorizaciju 16, te da, saglasno članu 19 stav 2 Pravilnika, pripada kategoriji 12, jer prevladavaju elementi suživota i sportskog takmičenja, dok rizične ili konfliktne situacije nisu značajnije zastupljene.

10. Kako je utvrđeno da u posmatranom periodu predmetni programski sadržaj, kao ni njegova promotivna najava, nijesu bili označeni grafičkom oznakom 12, niti je prije emitovanja dato propisano zvučno i vizuelno obavještenje o dobnoj kategoriji programa, zaključeno je da je emiter prekršio obavezu kategorizacije i označavanja programskog sadržaja u skladu sa propisanim standardima, čime je postupio suprotno članu 23 Zakona i članovima 19 i 23 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.
11. Tokom trajanja predmetnog sadržaja, emiter je emitovao TV inserter „MOVE“ suprotno pravilima pod kojima se ova forma oglašavanja može emitovati. U konkretnom slučaju, inserter je emitovan u trajanju od 12 sekundi, što predstavlja prekoračenje maksimalno dozvoljenog trajanja. Takođe je utvrđeno da inserteru nije prethodio nikakav zvučni signal kojim bi gledaoci bili jasno i nedvosmisleno obavješteni da je riječ o komercijalnoj komunikaciji.
12. Obaveza prethodnog zvučnog označavanja predstavlja mehanizam kojim se obezbjeđuje transparentno razdvajanje komercijalnih komunikacija od uredničkog sadržaja i sprječava mogućnost prikrivenog oglašavanja. Upravo zbog toga je normom precizno određeno i trajanje insertera i obavezno zvučno upozorenje, bez ostavljanja prostora za drugačije tumačenje.
13. Navodi emitera da tehnički nije u mogućnosti da obezbijedi zvučno obavještenje ne mogu biti od uticaja na drugačiju pravnu ocjenu, budući da tehnička ograničenja ne predstavljaju osnov za odstupanje od izričito propisanih obaveza. Emiter je dužan da organizuje svoje tehničke i produkcione kapacitete na način koji obezbjeđuje potpunu usklađenost sa propisima.

Činjenica da je emiter naknadno skratio trajanje insertera može biti cijenjena kao okolnost od značaja prilikom izbora vrste mjere, ali ne utiče na utvrđenje da je u periodu obuhvaćenom nadzorom došlo do povrede propisa.

14. Uvažavajući izjašnjenje emitera, Agencija je uzela u obzir navode da sadržaj emisije „Exatlon Srbija“ ne sadrži uvredljive, nasilne ili eksplicitne scene, kao i da su naknadno izvršene korekcije vizuelnog i zvučnog označavanja, te skraćenje trajanja TV insertera. Ipak, ove naknadne mjere ne umanjuju odgovornost emitera niti mijenjaju zaključak da je došlo do povrede propisanih standarda. Nesporno je utvrđeno da program i njegova promotivna najava nisu bili adekvatno kategorizovani i označeni, te da je TV inserter emitovan u trajanju dužem od propisanog i bez prethodnog zvučnog obavještenja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskih sadržaja emiter prekršio član 23 stav 2 Zakona, član 19 i 23 stav 2 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim emisijama i član 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru televizijskog programa „Adria TV“, sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Adria TV“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić