



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: 01-078/26-259/2**  
**Podgorica, 08.04.2026. godine**

**Z A P I S N I K**

**sa 431. sjednice Savjeta, održane dana 11. marta 2026. godine**

Četiristo trideset prva sjednica Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „SAMU“), održana je dana 11. marta 2026. godine, sa početkom u 10:00 časova.

Sjednici su prisustvovali:

1. prof. dr Andrijana Nikolić, predsjednica SAMU-a;
2. Niko Martinović, član SAMU-a;
3. Dragoljub Vuković, član SAMU-a;
4. dr Branko Bošković, član SAMU-a (putem internet platforme „Zoom“).

Pored predsjednice i članova SAMU-a, sjednici su prisustvovali: Sunčica Bakić, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija); Elvira K. Ceković, pomoćnica direktorice - Sektor za pravne i ekonomske poslove; Đorđe Vujnović, pomoćnik direktorice - Sektor za opšte i međunarodne odnose; Nikola Lazarević, pomoćnik direktorice – Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije i Marina Raičević, službenica za računovodstvo i finansije u Sektoru za pravne i ekonomske poslove.

Poslove sekretarke SAMU-a obavila je Slađana Popović, službenica Agencije.

Član SAMU-a, Edin Koljenović, bio je spriječen da prisustvuje sjednici zbog ranije preuzetih obaveza.

Sjednicom SAMU-a predsjedavala je predsjednica, prof. dr Andrijana Nikolić.

Direktorica Agencije, Sunčica Bakić, predložila je da se pod tačkom „Razno“ razmotri poziv na 63. sastanak EPRA-e, koji će se održati u Tirani od 20. do 22. maja 2026. godine.

Jednoglasno je usvojen sljedeći

**DNEVNI RED:**

1. Zapisnik sa 430. sjednice SAMU-a;
2. Predlog godišnjeg plana jedinice za unutrašnju reviziju za 2026. godinu;
3. Predlog sporazuma o povjeravanju poslova unutrašnje revizije;
4. Predlog strateškog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge za period od 2026. do 2030. godine;
5. Predlog strategija komunikacija Agencije za audiovizuelne medijske usluge;
6. Predlog plana kriznog komuniciranja Agencije za audiovizuelne medijske usluge;
7. Nacrt Pravilnika o poslovnoj tajni Agencije za audiovizuelne medijske usluge;
8. Razno: Poziv na 63. sastanak EPRA-e.

- **Tačka 1: Zapisnik sa 430. sjednice SAMU-a**

#### **Zaključak:**

Prisutni članovi SAMU-a jednoglasno su usvojili zapisnik sa 430. sjednice SAMU-a.

- **Tačka 2: Predlog godišnjeg plana jedinice za unutrašnju reviziju za 2026. godinu**

Direktorica Agencije, Sunčica Bakić, podsjetila je da su u skladu sa Zakon o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, poslovi unutrašnje revizije povjereni Jedinici za unutrašnju reviziju Regulatorne agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti, uz prethodnu saglasnost Ministarstva finansija, o čemu je zaključen i pisani sporazum. Kako bi funkcija unutrašnje revizije dala doprinos ostvarivanju ciljeva subjekta i bila usklađena sa Globalnim standardima unutrašnje revizije, pomenuti zakon propisuje i obavezu Savjeta Agencije da, između ostalog, utvrdi i Godišnji plan unutrašnje revizije. Ona je pojasnila da Godišnji plan unutrašnje revizije za subjekte koji su uspostavili unutrašnju reviziju na osnovu sporazuma o povjeravanju poslova unutrašnje revizije, utvrđuje organ upravljanja subjekta odnosno rukovodilac subjekta koji je povjerio poslove unutrašnje revizije.

Direktorica je dalje dodala da je Godišnji plan pripremljen primjenom metodologije propisane Pravilnikom o metodologiji rada unutrašnje revizije, načinu i rokovima čuvanja dokumentacije unutrašnje revizije u javnom sektoru, kao i Smjernica Međunarodnog instituta internih revizora, kroz sprovođenje određenim faza.

Član SAMU-a, Dragoljub Vuković, iznio je primjedbu u vezi sa terminom „*univerzum*“, koji se navodi u tekstu Godišnjeg plana unutrašnje revizije, smatrajući da isti, po njegovom mišljenju, nije adekvatan za predmetnu materiju.

#### **Zaključak:**

Prisutni članovi SAMU-a jednoglasno su utvrdili Godišnji plan jedinice za unutrašnju reviziju za 2026. godinu.

- **Tačka 3: Predlog sporazuma o povjeravanju poslova unutrašnje revizije**

Direktorica Agencije, Sunčica Bakić, nadovezujući se na prethodnu tačku dnevnog reda, pojasnila je da je, shodno novom Zakonu o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, potrebno obnoviti sporazum o povjeravanju poslova unutrašnje revizije Jedinici za unutrašnju reviziju Regulatorne agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti, imajući u vidu da je važeći sporazum zaključen dok je bio na snazi prethodni zakon koji reguliše ovu oblast.

#### **Zaključak:**

Prisutni članovi SAMU-a dali su saglasnost na Predlog sporazuma o povjeravanju poslova unutrašnje revizije Jedinici za unutrašnju reviziju Regulatorne agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti.

- **Tačka 4: Predlog strateškog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge za period od 2026. do 2030. godine**

U okviru ove tačke dnevnog reda, direktorica Agencije, Sunčica Bakić, ponovo se osvrnula na odredbe Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, ukazujući da je istim zakonom propisana obaveza Savjeta Agencije da utvrdi strategiju, ciljeve i resurse koji obezbjeđuju ostvarenje misije subjekta.

Ona je objasnila da je Strateški plan Agencije za period 2026–2030. godine izrađen u skladu sa Smjernicama za pripremu strateškog plana koje je SAMU usvojio na 397. sjednici, održanoj 26. septembra 2024. godine. Plan je izrađen kao instrument koji objedinjuje regulatorne, razvojne i institucionalne funkcije Agencije. On postavlja pravce djelovanja za petogodišnji period, definišući

ključne ciljeve, mjere, aktivnosti, ključne pokazatelje učinaka i rezultata, kao i mehanizme praćenja i evaluacije. Ovim dokumentom Agencija uspostavlja jasan okvir za planiranje, koordinaciju i izvještavanje, u skladu sa nacionalnim zakonodavstvom, politikama Evropske unije i preporukama Savjeta Evrope o nezavisnosti i funkcionalnosti medijskih regulatornih tijela, a njegov krajnji cilj jeste da ojača institucionalnu stabilnost i javno povjerenje, kroz balans između regulacije (primjena zakona), podsticanja razvoja (fondovi, edukacija, pluralizam) i zaštite korisnika (publike, djece, osoba s invaliditetom i manjina).

Direktorica je napomenula da Agenciju u narednom periodu očekuju brojni izazovi, naročito u kontekstu mogućih izmjena normativnog okvira koje mogu uticati kako na unutrašnje funkcionisanje Agencije, tako i na njeno pozicioniranje u širem regulatornom okruženju. Iz tog razloga, istakla je da u ovom trenutku nije bilo moguće predvidjeti sve okolnosti i aktivnosti kroz Strateški plan, te da je realno očekivati da će dokument u određenom trenutku pretrpjeti izmjene i dopune, u skladu sa budućim razvojem regulatornog i institucionalnog okvira.

Službenica za računovodstvo i finansije, Marina Raičević, dodala je da će se Strateški plan Agencije koji je predviđen za period od 5 godina, sprovesti i realizovati kroz godišnje operativne planove, a to su Finansijski plan i Plan rada Agencije, sa napomenom da će Finansijskim planom biti predviđena sredstva za realizaciju plana, a izvještavanje će se vršiti kroz godišnji izvještaj o radu Agencije.

Član SAMU-a, Dragoljub Vuković, iznio je predlog da se dopuni tačka 4.3. Strateškog plana, pod nazivom „Izjava o viziji AMU“, te da se postojećem tekstu dodaju riječi: „koji aktivno podstiče medijsku pismenost, inovacije i sigurnost u digitalnom okruženju“, čime bi, po njegovom mišljenju, vizija Agencije dobila dodatnu dimenziju, ne samo da štiti, već i da osnažuje građane i medijski sektor.

U okviru ove tačke dnevnog reda, i ostali članovi SAMU-a istakli su da Agenciju u narednom periodu očekuju brojni izazovi, te da će se od Agencije očekivati visok nivo efikasnosti u ostvarivanju njenih regulatornih i razvojnih funkcija.

Direktorica Agencije je dodala da se izazov posebno ogleda u nedostatku finansijskih sredstava i kadrovskih kapaciteta, što može uticati na sposobnost Agencije da u potpunosti realizuje sve planirane aktivnosti i strateške ciljeve.

#### **Zaključak:**

Prisutni članovi SAMU-a utvrdili su Predlog strateškog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge za period od 2026. do 2030. godine, sa dopunom koju je predložio član SAMU-a, Dragoljub Vuković, a koja se odnosi na tačku 4.3.

- **Tačka 5: Predlog strategija komunikacija Agencije za audiovizuelne medijske usluge**

Direktorica Agencije, Sunčica Bakić, istakla je potrebu da se donese strateški dokument kojim će se bliže urediti kako pitanje komunikacije, tako i pitanje kriznog komuniciranja Agencije.

Ona je objasnila da Strategija komunikacija Agencije za audiovizuelne medijske usluge predstavlja temeljni institucionalni dokument kojim se sistem komunikacije definiše kao integralni dio regulatorne funkcije. Njena svrha nije samo da uspostavi pravila javnog nastupa, već da oblikuje dugoročnu komunikacionu politiku koja osigurava stabilnost, transparentnost i institucionalni kontinuitet u periodu 2026–2030, kao i dosljednost u predstavljanju i tumačenju regulatornih politika i odluka.

#### **Zaključak:**

Prisutni članovi SAMU-a jednoglasno su usvojili Predlog strategija komunikacija Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

- **Tačka 6: Predlog plana kriznog komuniciranja Agencije za audiovizuelne medijske usluge**

Direktorica Agencije, Sunčica Bakić, nadovezala se na prethodnu tačku dnevnog reda, te objasnila da Plan kriznog komuniciranja predstavlja operativni i strateški dokument kojim se uređuje postupanje Agencije za audiovizuelne medijske usluge u situacijama koje mogu ugroziti stabilnost medijskog sistema, povjerenje javnosti u regulatorni okvir, zakonitost rada Agencije, ustavni poredak ili ključne društvene procese. Ovim dokumentom uspostavlja se jasan institucionalni mehanizam reagovanja u okolnostima povećanog reputacionog, regulatornog ili društvenog rizika.

Ona je dodala da je cilj ovog Plana da obezbijedi institucionalno stabilan i koordinisan odgovor u svim fazama krizne situacije, zatim da osigura pravovremenu i pravno utemeljenu komunikaciju koja smanjuje prostor za spekulacije, zaštiti javni interes i pravo građana na tačno i pouzdano informisanje, očuva nezavisnost i integritet Agencije kao regulatornog tijela, kao i da doprinese stabilnosti medijskog sistema i očuvanju profesionalnih standarda.

#### **Zaključak:**

Prisutni članovi SAMU-a jednoglasno su usvojili Predlog plana kriznog komuniciranja Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

- **Tačka 7: Nacrt Pravilnika o poslovnoj tajni Agencije za audiovizuelne medijske usluge**

Direktorica Agencije, Sunčica Bakić, istakla je da, iako Agencija u okviru svoje nadležnosti ne posjeduje akta koja nose određeni stepen tajnosti, dešava se da zaprimi takav dokument koji treba tretirati sa posebnom pažnjom. Stoga, kako bi se uredila pitanja koja se odnose na pojam poslovne tajne, vrste podataka koji predstavljaju poslovnu tajnu, lica koja su dužna čuvati poslovnu tajnu, način označavanja, čuvanja i upravljanja poslovnom tajnom, uklanjanje oznake poslovne tajne, ograničenja u pogledu javnosti rada, kao i druga pitanja iz ove oblasti, ukazala se potreba da se donese Pravilnik o poslovnoj tajni Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

#### **Zaključak:**

Prisutni članovi SAMU-a jednoglasno su usvojili Nacrt Pravilnika o poslovnoj tajni Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

- **Tačka 8: „Razno“: Poziv na 63. sastanak EPRA-e**

Direktorica Agencije, Sunčica Bakić, ukazala je da je Evropska mreža regulatornih tijela (EPRA) uputila poziv na 63. sastanak koji će se održati u Tirani od 20. do 22. maja 2026. godine.

Ona je dodala da je pored gospodina Branka Boškovića, koji je član Borda, obezbijeđeno prisustvo još tri predstavnika iz Crne Gore.

Prisutni članovi SAMU-a su konstatovali da će se po ovom pitanju naknadno izjasniti.

Sjednica je završena u 10:56 sati.

Zapisnik sačinila,

Sladana Popović

**Predsjednica**  
**Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge**  
**prof. dr Andrijana Nikolić**



4