



**ANALIZA POŠTOVANJA PROGRAMSKIH  
STRUKTURA RADIJSKIH PROGRAMA  
NEPROFITNIH EMITERA  
(januar-februar 2026.)**

Podgorica, maj 2026. godine



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: 04-633/26-491/1**  
**Podgorica, 04.05.2026 godine**

## **Uvod**

Prava i obaveze neprofitnih emitera posebno su regulisana Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama<sup>1</sup> (u daljem tekstu: Zakon), čime je prepoznata njihova uloga i značaj za proizvodnju i emitovanje sadržaja od značaja za ostvarivanje specifičnih interesa i potreba ciljanih zajednica. To uključuje specifične uslove za sticanje ovog statusa, ali i neke olakšice, kao što su izuzimanje od obaveze plaćanja naknade za emitovanje.

Poštovanje programske osnove, odnosno strukture, predstavlja jednu od osnovnih obaveza definisanih svakim pojedinačnim odobrenjem za emitovanje radijskog ili televizijskog programa. Detaljniji uslovi i način ostvarivanja ovih obaveza uređeni su Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima<sup>2</sup>, koji je donio Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

Imajući u vidu značaj ovih obaveza, u cilju sagledavanja stepena njihove realizacije od strane neprofitnih emitera, Agencija za audiovizuelne medijske usluge analizirala je podatke o emitovanom programu, prikupljene monitoringom programskih sadržaja za period od sedam dana tokom januara i februara 2026. godine.

Ovom analizom obezbjeđuje se kontinuitet u praćenju poštovanja programske osnove, kao i realizacije obaveza u vezi sa tim da ovi emiteri zadovolje specifične interese i potrebe ciljane zajednice. Takođe, da sa druge strane ispoštuju i obaveze u vezi sa odredbama o učešću sopstvene produkcije.

Na ovaj način, Agencija nastavlja da pruža relevantne informacije za sagledavanje stepena usklađenosti rada ove grupe emitera sa propisanim obavezama i utvrđenim programskim standardima.

## **Zakonski okvir**

Članom 42 Zakona propisano je da neprofitni emiteri mogu biti isključivo obrazovne ustanove, vjerske, studentske, učeničke i nevladine organizacije registrovane najmanje godinu dana prije podnošenja zahtjeva za sticanje ovog statusa. Istim članom utvrđeno je da je neprofitni emiter dužan da najmanje 50% dnevnog vremena emitovanja posveti sadržajima koji se odnose na specifične interese i potrebe ciljane zajednice, pri čemu najmanje 50% tih sadržaja mora biti sopstvena produkcija emitera. Takođe, stavom 5 ovog člana propisano je da je neprofitni emiter oslobođen obaveze plaćanja godišnje naknade po osnovu izdatog odobrenja za emitovanje.

---

<sup>1</sup> „Sl. list CG“, br. 54/24

<sup>2</sup> „Sl. list CG“, br. 121/24

Članom 24 Zakona propisano je da programska osnova specijalizovanog programa podrazumijeva programsku šemu u kojoj više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja čini program iste vrste.

Odredbama člana 26 stav 1 Zakona propisano je da je emiter koji je ostvario pravo na pružanje linearnih AVM usluga putem frekvencija predviđenih za analognu ili digitalnu zemaljsku radio-difuziju dužan da, u pisanoj formi, pribavi saglasnost Agencije za sve značajnije planirane promjene strukture radijskog ili televizijskog programa.

Stavom 3 istog člana definisano je da značajniju promjenu strukture programa predstavlja svaka promjena u obimu većem od 10% u odnosu na strukturu na osnovu koje je izdato odobrenje za emitovanje. Takođe je propisano da Agencija može uskratiti saglasnost ukoliko bi takva promjena dovela do nedostatka određene vrste programskih sadržaja u zoni pokrivanja ili ukoliko je zahtjev podnesen u roku kraćem od godinu dana od dana izdavanja ili izmjene odobrenja zbog proširenja zone pokrivanja.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ iz Odobrenja za emitovanje propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme, odnosno strukture programa dostavljene prilikom izdavanja odobrenja ili utvrđene Aneksom 2 – Struktura programa. Dakle, emiter je dužan da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o svim promjenama, dok je za značajnije planirane promjene programske strukture obavezan da prethodno pribavi saglasnost Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

## Metodološki okvir

Analiza poštovanja programskih struktura radijskih programa neprofitnih emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih obradom i monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 28. januara do 3. februara 2026. godine u terminu od 00 do 24 časa, za Radio Svetigoru, te period od 10. do 16. februara 2026. godine u terminu od 00 do 24 sata za Radio Fatih. Na osnovu njihove kvantitativne obrade izvedeni su rezultati koji su sastavni dio ove Analize.

Prilikom razvrstavanja po vrsti sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta (sedam dana od 00 do 24 časa). Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog, reemitovanog i ostalog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. U kategoriju ostali programi svrstani su sadržaji koji se, po učestalosti i vremenu emitovanja ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije (sopstvena, kupljeni i reemitovani program). Kada je u pitanju sopstvena produkcija, u kategoriju ostali programi svrstana su druga, treća i svaka naredna reprizna emitovanja, sadržaji iz programske arhive emitera čija godina proizvodnje nije starija od pet godina, te sadržaji za koje se, zbog neobjavlivanja podataka, ne može utvrditi izvor produkcije i datum proizvodnje (mjesec i godina). Razlika do 100% se odnosi na učešće nežanrovskog sadržaja (oglasi, samopromotivne aktivnosti, intermeco sadržaji i sl.).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa (informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni, program za maloljetnike, sportski, filmski i serijski program, vjerski, zabavni i muzički

program), u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće nežanrovskog sadržaja (oglasni, samopromotivne aktivnosti, intermeco sadržaji i sl.).

## Polazni podaci

Saglasno izdatim odobrenjima za emitovanje, status neprofitnih emitera imaju:

- „Mešihat Islamske zajednice u Crnoj Gori“, kao emiter specijalizovanog vjerskog programa „Radio Fatih“, koji se emituje putem radio-difuznih frekvencija koje pokrivaju područje opština Berane, Bijelo Polje, Gusinje, Petnjica, Plav, Podgorica, Rožaje i Ulcinj.

- NVO „Udruženje za informativnu i izdavačku djelatnost Radio Svetigora“, kao emiter specijalizovanog vjerskog programa „Radio Svetigora“, koji se emituje putem radio-difuznih frekvencija koje pokrivaju područje opština Bar, Berane, Bijelo Polje, Cetinje, Kolašin, Kotor, Mojkovac, Nikšić, Ulcinj, Danilovgrad, Podgorica, Herceg Novi, Tivat, Pljevlja, Žabljak i Plužine.

Oba emitera su u 2025.g sprovela postupak usaglašavanja programske osnove sa Zakonom, čime su promijenili status i prešli iz opštih u specijalizovane vjerske programe.<sup>3</sup>

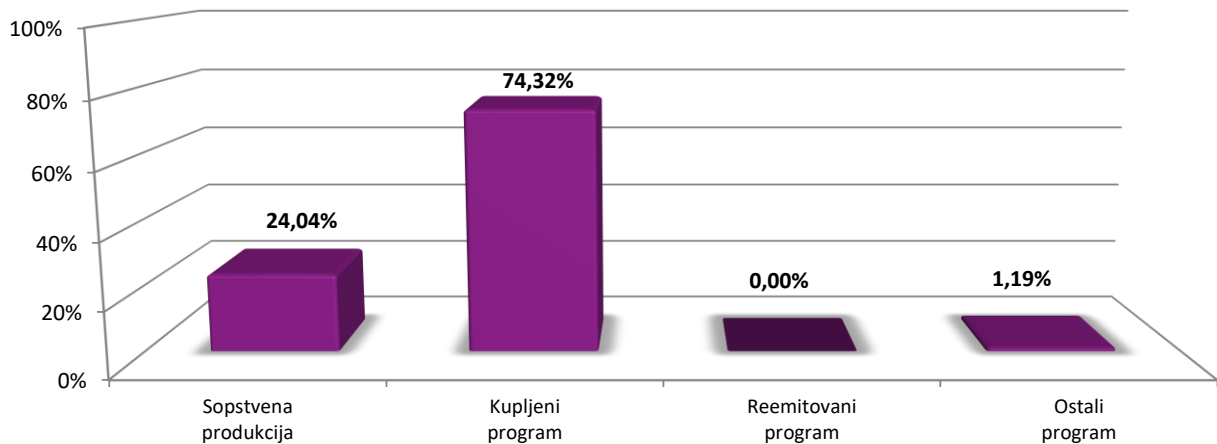
---

<sup>3</sup> Radio Svetigora – Rješenje br. UP I 03-351/25-105/7 od 1.8.2025.g., sa ispravkom UP I 04-351/26-65/1 od 5.3.2026.g. i Radio Fatih – Rješenje br. UP I 04-043/25-168/8 od 24.9.2025.g.

## Radio Fatih

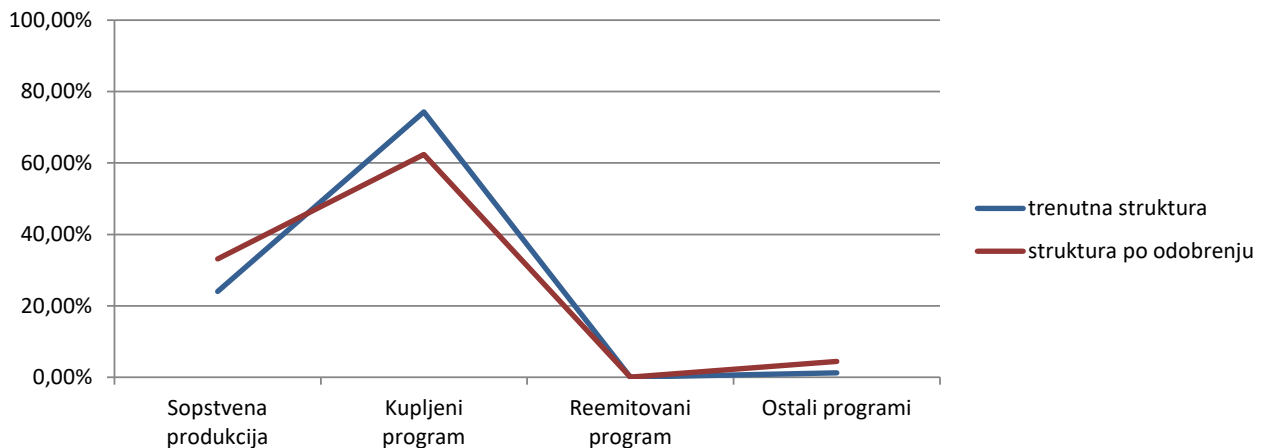
Radijski program „Radio Fatih“ se emituje 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta emitovanog programa.

Sopstvena produkcija je činila 24,04% ukupno emitovanog programa (u odnosu na izdato Odobrenje 33,13%), kupljenih 74,32% (u odnosu na izdato Odobrenje 62,40%) dok reemitovanih sadržaja nije bilo. U posmatranom periodu emiter je imao 1,19% ostalog programa.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Radio Fatih (procenat, sedmično)

Kada se upoređi struktura programa u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod ovog emitera se bilježi odstupanje od oko 24%. Do njega je došlo zbog većeg učešća kupljenog programa (za 11,92%), manjeg učešća sopstvene produkcije (za 9,09%) i manjeg učešća ostalog programa (za 3,27%).

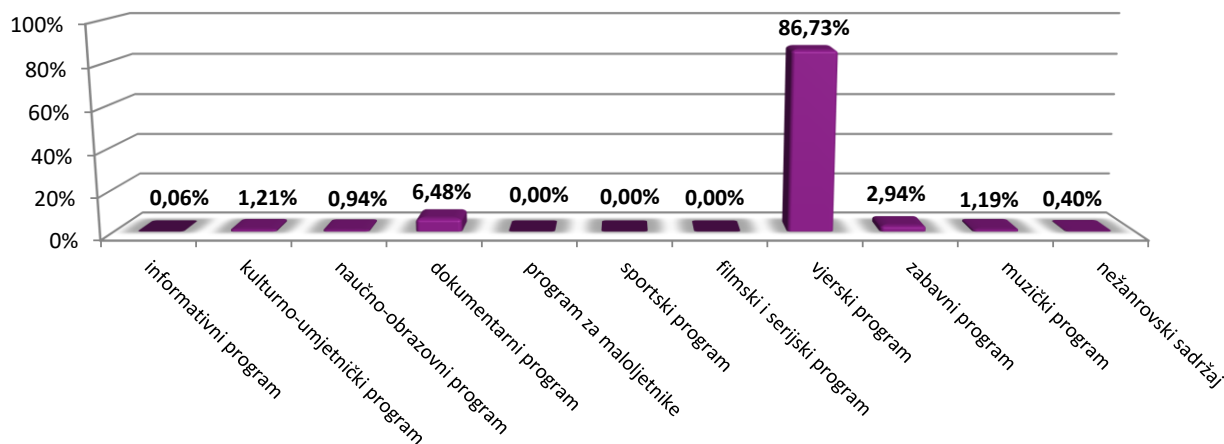


Grafik 2: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Radio Fatih (trenutno i po Odobrenju)

Posmatrano po vrsti programa, dominira vjerski program sa učešćem od 86,73% (u odnosu na 77,88%), od čega je 14,31% sopstvene produkcije (u odnosu na 36% po Odobrenju). Povećanom učešću vjerskog programa, u posmatranom periodu, doprinosi to što je duhovna muzika u ukupnom vjerskom programu činila čak 76% (u odnosu na 49,7% po Odobrenju). Ova vrsta muzike je, po izvoru, svrstana u kategoriju kupljenog programa.

Uvažavajući da su skoro svi sadržaji ovog programa namijenjeni ciljanoj zajednici (uz dominantno učešće vjerskog programa), može se zaključiti da emiter ispunjava zakonski uslov da najmanje 50% dnevnog vremena emitovanja posveti sadržajima koji se odnose na specifične interese i potrebe ciljane zajednice. Sa druge strane, ne ispunjava propisanu obavez da najmanje 50% tih bude sopstvena produkcija emitera.

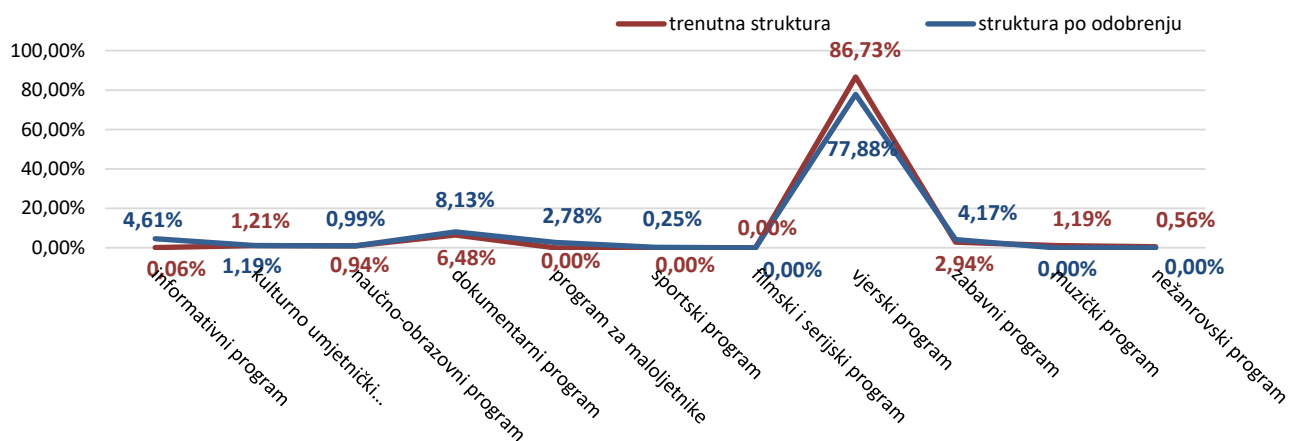
Ostali žanrovi su zastupljeni u značajnije manjoj količini.



Grafik 3: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Fatih (sedmično)

U posmatranom periodu, emitovani su sadržaji dokumentarnog programa (6,48%). Nakon čega slijede zabavni (2,94%), kulturno-umjetnički (1,21%), muzički (1,19%), naučno-obrazovni program (0,94%) i informativni sa svega 0,06%. Nijesu uočeni sadržaji dječijeg i sportskog žanra.

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na strukturu predviđenu Odobrenjem za emitovanje, bilježe se odstupanja od oko 21%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa. Do toga su dovele promjene u učešću vjerskog programa (za 8,85%) i informativnog (za 4,55%) dok se kod ostalih vrsta programskih sadržaja razlika kreće od 0,02% do 2,78%.<sup>4</sup>



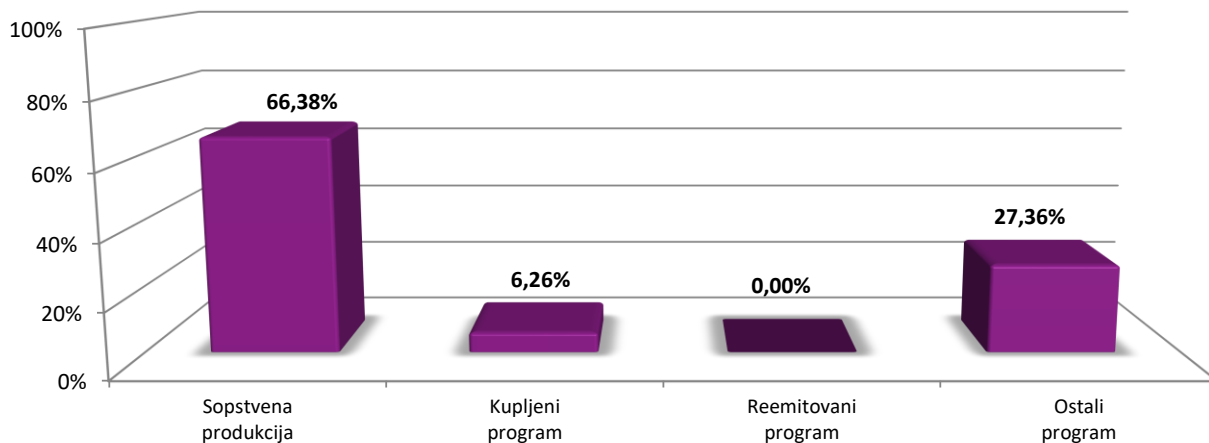
Grafik 4: Struktura sadržaja po vrsti, odobrenje VS trenutna struktura - Radio Fatih (sedmično)

<sup>4</sup> Zbog uočenih odstupanja od programske strukture koja je sastavni dio Odobrenja, uključujući i obaveze koje proizilaze iz statusa neprofitnog emitera, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje odgovornosti.

## Radio Svetigora

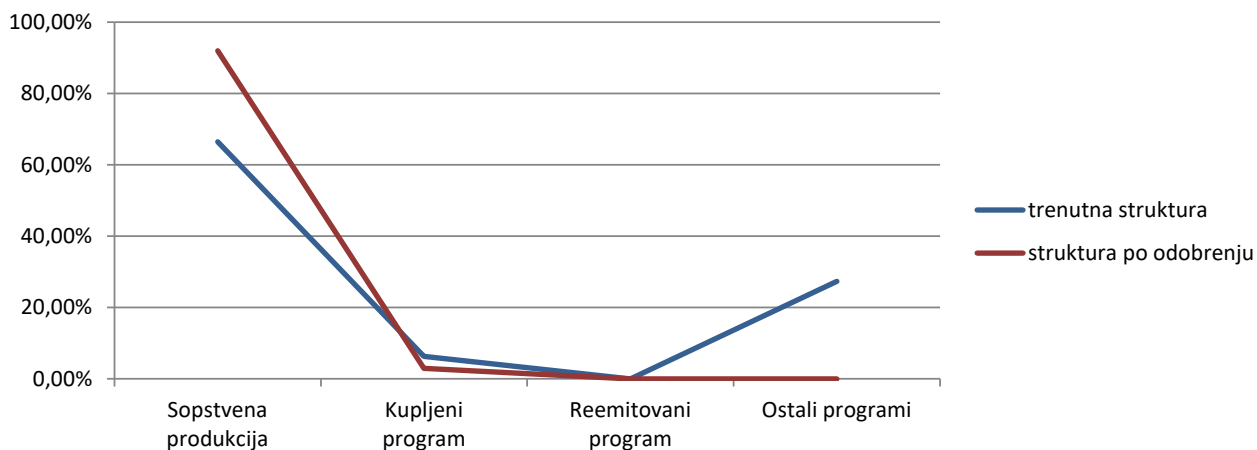
Radijski program „Radio Svetigora“ se emituje 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter je ostvario 66,38% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato Odobrenje 91,90%), kupljenog 6,26% (u odnosu na izdato Odobrenje 2,93%), ostalog 27,36%, dok reemitovanog programa nije bilo.



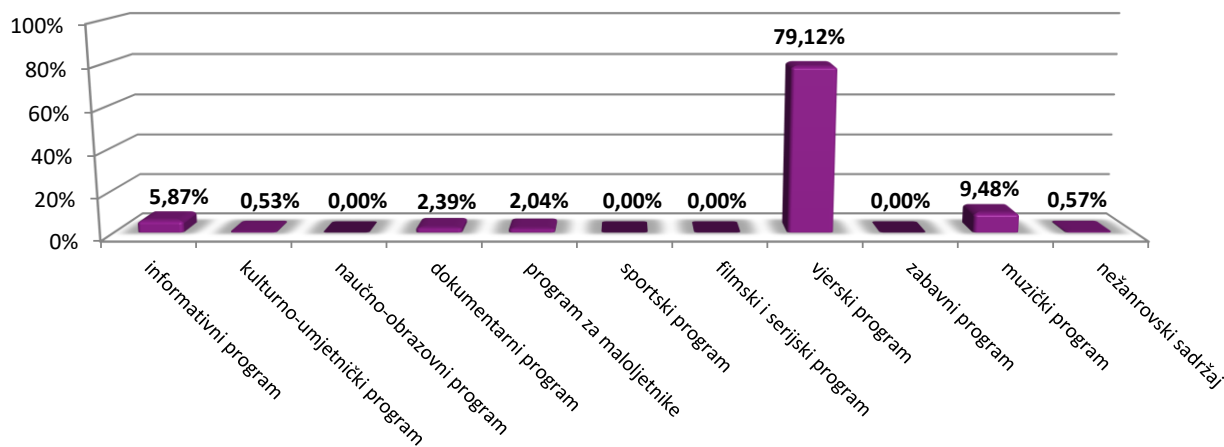
Grafik 5: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Radio Svetigora (procenat, sedmično)

Kada se uporedi struktura programa u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod ovog emitera se bilježi odstupanje od oko 56%. Do njega je došlo zbog većeg učešća ostalog programa, koje nije bilo predviđeno Odobrenjem (27,36%), manjeg učešća sopstvene produkcije (za 25,52%) i većeg učešća kupljenog programa (za 3,33%).



Grafik 6: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Radio Svetigora (trenutno i po Odobrenju)

Posmatrano po žanru emitovanih sadržaja, dominira vjerski program sa učešćem od 79,12% (u odnosu na 83,93% iz Odobrenja). Imajući u vidu da je 70,46% vjerskog programa iz sopstvene produkcije, može se konstatovati da emiter ispunjava propisanu obavezu da je, kao neprofitni emiter, dužan da najmanje 50% dnevnog vremena emitovanja posveti sadržajima koji se odnose na specifične interese i potrebe ciljane zajednice, pri čemu najmanje 50% tih sadržaja mora biti njegova sopstvena produkcija.



Grafik 7: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Svetigora (sedmično)

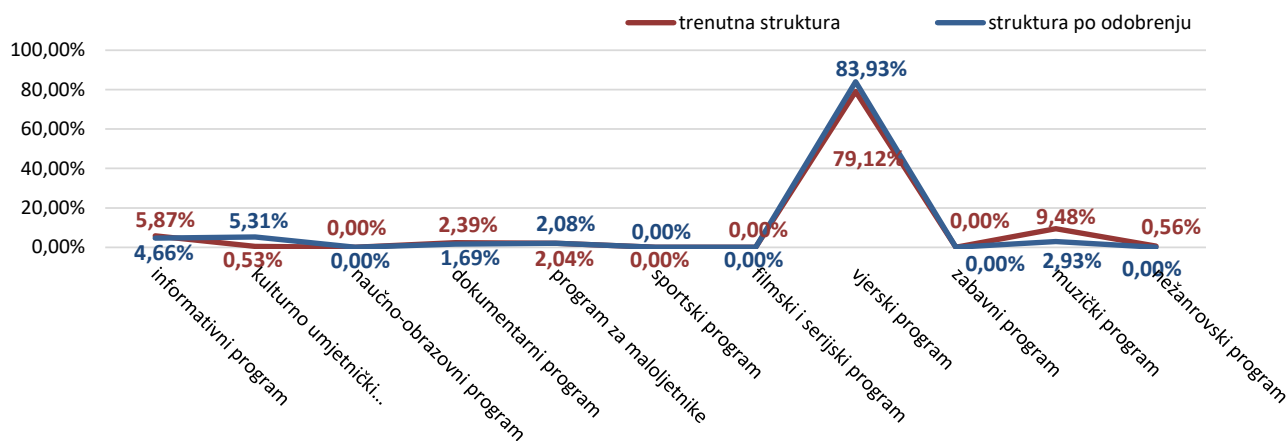
Muzički program zastupljen je sa 9,48%.

Informativni program je, u posmatranom periodu, imao učešće od 5,87%.

Dokumentarni program je, u posmatranom periodu, imao učešće od 2,39%, program za maloljetnike 2,04%, a kulturno-umjetnički 0,53%.

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na strukturu predviđenu Odobrenjem za emitovanje, bilježe se odstupanja od oko 18%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa. Do toga su dovele promjene u učešću muzičkog programa (za 6,55%), vjerskog programa (za 4,81%) i kulturno-umjetničkog (za 4,78%) dok se kod ostalih vrsta programskih sadržaja razlika kreće od 0,04% do 1,21%.<sup>5</sup>

Monitoringom emitovanih programskih sadržaja za naznačeni period, konstatovana su sljedeća odstupanja u odnosu na programsku strukturu iz Odobrenja:



Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti, odobrenje VS trenutna struktura – Radio Svetigora (sedmično)

<sup>5</sup> Zbog uočenih odstupanja od programske strukture koja je sastavni dio Odobrenja, Agencija je pokrenula postupak.

## Ocjene i zaključci

- Saglasno izdatim odobrenjima za emitovanje, dva neprofitna emitera emituju specijalizovane vjerske radijske programe usmjerene na ispunjenje informativnih, obrazovnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba određenih vjerskih zajednica, ali i javnosti uopšte. Dominantni nemuzički sadržaji u ovim programima čine emisije posvećene vjerskim temama i pojašnjavanju vjerskih pravila.
- U programu Radija Fatih, učešće vjerskog programa je 86,73%. Uz ostale vrste sadržaja posvećene specifičnoj ciljnoj grupi, emiter obezbjeđuje da više od 50% sadržaja bude posvećeno određenoj vjerskoj zajednici kao ciljnoj grupi. Ipak, sa samo 14,31% vjerskih sadržaja proizvedenih u sopstvenoj produkciji i ukupnom sopstvenom produkcijom od 24,04%, ovaj emiter ne ispunjava zakonsku obavezu da najmanje 50% sadržaja koji se odnose na specifične interese i potrebe ciljane zajednice bude sopstvena produkcija emitera.
- U programu Radija Svetigora takođe dominira vjerski program sa učešćem od 79,12%. Imajući u vidu da je 70,46% vjerskog programa iz sopstvene produkcije i da je imao ukupnu sopstvenu produkciju od 66,38%, može se konstatovati da emiter ispunjava propisanu zakonsku obavezu da je, kao neprofitni emiter, dužan da najmanje 50% dnevnog vremena emitovanja posveti sadržajima koji se odnose na specifične interese i potrebe ciljane zajednice, pri čemu najmanje 50% tih sadržaja mora biti njegova sopstvena produkcija.
- Kod oba emitera, vjerska duhovna muzika zauzima značajan dio programa. Kod Radija Svetigora od ukupnog učešća vjerskog programa, duhovna muzika zauzima oko 27%. Kod Radija Fatih, učešće duhovne muzike u ukupnom vjerskom programu iznosi čak 76%.
- Posmatrano po izvoru produkcije, oba emitera imaju razliku veću od 10% u odnosu na programsku strukturu iz Odobrenja. Navedena razlika kod Radija Fatih iznosi 24%, a kod Radija Svetigora 56%.
- Posmatrano po vrsti programskog sadržaja, bilježe se odstupanja od oko 21% kod Radija Fatih i odstupanja od oko 18% kod Radija Svetigora.

**DIREKTORICA**  
Sunčica Bakić, s.r.

Pripremili: Danijela Rašović  
Goran Vuković  
Zorica Popović

Odobрила: Jadranka Vojvodić