



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/26-77/3
Podgorica, 04.05.2026. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV 7“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), jer je dana 06. aprila 2026. godine, tokom emitovanja centralne informativne emisije „Aktuelno“, emitovalo prikriveno oglašavanje u toku priloga o turističkoj sezoni na Žabljaku i Turističkom centru „Durmitor“, u periodu od 19:23:24 do 19:26:26 sati (3 minuta 2 sekunde).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ a.d., kao emiteru opšteg televizijskog programa „TV 7“, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV 7“ sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV 7“, u emisiji „Aktuelno“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je upozorenje privrednom društvu 'Lutrija Crne Gore' a.d., kao emiteru opšteg televizijskog programa 'TV 7' jer je dana 06. aprila 2026. godine, tokom emitovanja priloga u emisiji 'Aktuelno', emitovalo prikriveno oglašavanje“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV 7“, privrednog društva „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 06. aprila 2026. godine emitovao centralno informativnu emisiju „Aktuelno“, u terminu od 19:02:26 do 19:31:54 sati (29 minuta 28 sekundi) i u okviru nje priloga o turističkoj sezoni na Žabljaku i Turističkom centru „Durmitor“, u periodu od 19:23:24 do 19:26:26 sati (3

minuta 2 sekunde), koji je imao elemente komercijalne audiovizuelne komunikacije (oglašavanja) (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-77/1 od 09.04.2026. godine).

Imajući u vidu propisane standarde vezane za komercijalne audiovizuelne komunikacije (posebno oglašavanje), Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-77/2 od 09.04.2026. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 06. aprila 2026. godine, u periodu od 19:02:26 do 19:31:54 sati (29 minuta 28 sekundi) emitovao programski sadržaj „Aktuelno” u okviru kojeg, u terminu od 19:23:24 do 19:26:26 sati (3 minuta 2 sekunde), prilog čiji je opis dat u tački 2.
2. U uvodnom dijelu priloga bilo je riječi o turističkoj sezoni na Žabljaku i Turističkom centru „Durmitor”, uz osvrt na posjećenost, strukturu gostiju i uslove na skijalištu.

Od 19:25:02 sati, emitovano je kako slijedi:

Novinarski tekst (OFF): „Značajan broj gostiju i dalje rado posjećuje skijalište 'Savin kuk', dok turisti iz različitih krajeva Evrope i svijeta tek otkrivaju ljepote i potencijale Žabijaka. Prijateljice Maja i Grace su odlučile da upavo na Žabljaku nauče da skijaju. Pozitivne utiske o turističkoj sezoni podijelila je i Anđela Leković, direktorica novog žabljačkog hotela 'Aleksandar'.”

Anđela Leković: „Hotel 'Aleksandar' je novi hotel na Žabljaku, otvoren u decembru i, s obzirom na to da smo novi na tržištu, smatram da će posjećenost tek biti tokom ljetnjih mjeseci, a interesovanje je veliko. Hotel može ponuditi od spa do wellnesa. Spa sami nudi bazene, đakuzije, hamam, turska kupatila i mislim da za svakoga ima ponešto. U ponudi je, takođe, restoran koji je hotelski restoran, ali i a la carte restoran. Takođe, uskoro se otvara i sky bar i kafić na šestom spratu. Idemo ka tome da se razvije i taj kongresni turizam, posebno na Žabljaku, jer, mislim da je jako interesantno kako za domaće, tako i za strane goste. Najviše dolaze naši gosti, sa Balkana i veliko je interesovanje. Oni su jako zadovoljni i ja mislim da je Žabljak kao destinacija jako interesantna, kako zimi, tako i ljeti.

Ja očekujem ne pozitivnu, nego najpozitivniju sezonu na Žabljaku, jer je Žabljak jako interesantan kako mladima, tako i starijima, zato jer može da ponudi dosta."

Tokom emitovanja navedene izjave, prikazan je logo hotela, kao i hotelska ponuda sa pratećim sadržajima (bazen, sauna), te snimci sa skijališta.

3. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da, u formi priloga, informiše javnost o turističkoj sezoni i turističkim potencijalima Žabljaka, Agencija ocjenjuje da predmetni prilog prevazilazi granice uredničkog, odnosno informativnog sadržaja, imajući u vidu da u njemu značajno mjesto zauzima predstavljanje konkretnog privrednog subjekta – hotela „Aleksandar“, njegove ponude, kapaciteta i pogodnosti, uz vizuelno isticanje njegovog naziva i logotipa, čime sadržaj, pored informativnog, poprima i izražen promotivni karakter.
4. Postojanje prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja i mogućnost dovođenja gledalaca u zabludu) može se sagledati na osnovu sljedećih elemenata:
 - prilog je mogao dovesti gledaoca u zabludu u pogledu njegove stvarne prirode, imajući u vidu da se, u okviru centralne informativne emisije, kroz naizgled neutralan informativni sadržaj promovirše konkretan privredni subjekt – hotel „Aleksandar“ („Hotel 'Aleksandar' je novi hotel na Žabljaku... interesovanje je veliko", uz isticanje elemenata njegove postojeće ili planirane ponude (spa, restorani, sky bar i kafić na šestom spratu);
 - iako je prilog koncipiran u formi informativnog izvještaja, način i obim predstavljanja informacija ukazuju da sadržaj, pored informativnog, ima dominantno promotivnu svrhu, što se ogleda u isticanju pogodnosti i kvaliteta ponude hotela „Aleksandar“ („mislim da za svakoga ima ponešto", „očekujem najpozitivniju sezonu na Žabljaku");
 - u toku priloga posebno se kadriraju i prikazuju vizuelni elementi koji prevazilaze potrebu informisanja, uz jasno isticanje naziva i logotipa hotela, kao i prikaz njegovih sadržaja (spa, bazen i sl.), čime se dodatno pojačava promotivni efekat sadržaja.
5. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog segmenta emisije, način njegove prezentacije i kontekst u kojem je emitovan, Agencija ocjenjuje da predmetni prilog predstavlja prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju, odnosno prikriveno oglašavanje. Naime, u okviru priloga, pored navoda o turističkoj ponudi Žabljaka, značajan prostor posvećen je predstavljanju konkretnog privrednog subjekta – hotela „Aleksandar“, kroz detaljan opis njegovih sadržaja i ponude (spa i wellness sadržaji, bazeni, restoran i drugi prateći sadržaji), kao i kroz izjave koje sadrže pozitivne ocjene i očekivanja predstavnika ovog hotela u vezi sa turističkom sezonom. Dodatno, vizuelno predstavljanje hotela, uključujući prikaz njegovog naziva, logotipa i sadržaja, ukazuje da sadržaj prevazilazi granice informativnog izvještavanja i ima promotivni efekat.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.2 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 68 stav 2 Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „TV 7“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ a.d.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić