



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**

**Broj: UP 1 04-043/26-116/3**  
**Podgorica, 18.06.2026. godine**

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru specijalizovanog muzičkog radijskog programa „Mag Radio“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 21. april 2026. godine:
  - 1) prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja, na način što je na početku i kraju oglasnog sadržaja izostala odjava emitovao najave i odjave oglasnih blokova ili pojedinačnih oglasa (džingl) koje su bile kraće od 3 sekunde,
  - 2) prilikom označavanja (identifikacije) sponzora prikazivao njegove oglasne poruke i emitovao identifikaciju sponzora koja se nije razlikovala od oglašavanja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
  - a) obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džing ) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG“, br. 121/24 i 104/25)),
  - b) obaveze da prilikom sponzorisanja programskih sadržaja ne smije direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje roba ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge, kao i da se prilikom označavanja (identifikacije) sponzora ne smiju prikazivati njegovi oglasni ili telešoping spotovi ili poruke (član 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama);
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Mag Radio“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Mag Radio“, u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru specijalizovanog muzičkog radijskog programa 'Mag Radio' upozorenje zbog toga što je dana 21. april 2026. godine, emitovao oglasne sadržaje koji nisu bili prepoznatljivi i audio odvojeni od programskih sadržaja. Pored toga, emiter*

*je prilikom identifikacije sponzora emitovao njegove oglasne poruke, iako označavanje sponzora mora biti neutralno i nezavisno od programskog sadržaja i mora se lako razlikovati od oglašavanja."*

5. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.amu.me](http://www.amu.me).
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

## **O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje specijalizovanog muzičkog radijskog programa „Mag Radio“, privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 21. april 2026. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju i sponzorisanju sadržaja (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-116/1 od 15.05.2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) i čl. 25 i 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-116/2 od 19.05.2026. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- sponzor je pravno ili fizičko lice, koje ne učestvuje u proizvodnji ili distribuciji audiovizuelnog sadržaja već obezbjeđuje finansijska ili druga sredstva za realizaciju određenog programskog ili korisničkog video sadržaja, s ciljem promovisanja svojih ili tuđih proizvoda ili usluga (član 2 stav 1 tač. 20 Pravilnika);
- Članom 77 Zakona i članom 37 Pravilnika propisano je da prilikom sponzorisanja programskih sadržaja pružalac AVM usluga mora ispunjavati, između ostalog, sljedeće uslove: ne smije se direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje roba ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge; mora biti jasno označeno da su programski sadržaji sponzorisani, kao i da sponzorisani programski sadržaj mora biti, na način primjeren određenoj AVM usluzi, jasno označen imenom, odnosno nazivom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak, na početku, tokom i/ili na kraju programskog sadržaja. Takođe, istim članom Pravilnika propisano je da se prilikom označavanja (identifikacije) sponzora ne smiju prikazivati njegovi oglasni ili telešoping spotovi ili poruke.
- prema članu 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju

zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom;

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 21. aprila 2026. godine, emiter je, kao najavu sponzora (segmenta) programskog sadržaja, emitovao sljedeće oglasne sadržaje, bez odgovarajuće najave i odjave:
  - a. „Ovu pjesmu ti poklanja Vizer i Oki Air, tvoj tandem za Evropu, budi prvi rezerviši već dabnas i leti iz Podgorice, 067 616 999 067 626 999, oki.me “ - emitovan od 09:00:36 do 09:00:57 (21 sekund).
  - b. „Ovu pjesmu ti poklanja, tvoj centar za Vizerove najjeftinije letove do Evrope, Oki Air, 067 616 999 067 626 999, oki.me“ - emitovan od 11:02:32 do 11:02:50 (18 sekundi).
  - c. „Ovu pjesmu ti poklanja, putuj pametno, leti visoko, Vizer i Oki Air, tvoja najbolja karta do Evrope 067 616 999 067, 626 999, oki.me “ emitovan u terminima od 12:03:07 do 12:03:29 (22 sekunda) i od 15:02:03 do 15:02:26 (23 sekunde).
  - d. „Ovu pjesmu ti poklanja, najraznovrsniji izbor letova iz Podgorice ka evropskim metropolama, Vizer i Oki Air, 067 616 999 067, 626 999, oki.me“ - emitovan od 13:04:30 do 13:04:50 (20 sekundi).
  - e. „Ovu pjesmu ti poklanja, leti više-plati manje, Evropa te čeka, Vizer i Oki Air, 067 616 999, 067 626 999, oki.me“ - emitovan u terminima od 14:01:51 do 14:02:11 (20 sekundi) i od 16:00:28 do 16:00:49 (21 sekund).
2. Dana 21. aprila 2026. godine, emiter je, kao najavu sponzora programskog sadržaja „Stanje na putevima“, emitovao sljedeći oglasni sadržaj:

Sponzor stanja na putevima, „Ashley Homestore je stigao u Podgoricu, američki brend kojem vjeruju milioni širom svijeta, dodirnite kvalitet, osjetite razliku, zaljubite se u svoj dom iznova, posjetite nas i uvjerite se zasto je Ashley broj jedan u svijetu, Ashley Homestore više od namještaja, južna obilaznica - Donja Gorica, Podgorica ...“

Ovaj oglas, bez odgovarajuće najave i odjave, emitovan je u sljedećim terminima:

- a. od 08:34:01 do 08:34:26 (26 sekundi);
  - b. od 09:34:04 do 09:34:30 (26 sekundi);
  - c. od 10:35:43 do 10:36:09 (26 sekundi);
  - d. od 11:36:32 do 11:36:58 (26 sekundi);
  - e. od 12:35:26 do 12:35:52 (26 sekundi);
  - f. od 13:34:37 do 13:35:03 (26 sekundi);
  - g. od 14:36:34 do 14:37:00 (26 sekundi);
  - h. od 15:36:40 do 14:37:06 (26 sekundi)
  - i. od 16:37:33 do 16:37:58 (26 sekundi);
  - j. od 17:35:28 do 17:35:54 (26 sekundi) i
  - k. od 18:35:06 do 18:35:32 (26 sekundi).
3. U posmatranom periodu, emiter je, kao najavu sponzora (segmenta) programskog sadržaja, emitovao sljedeći oglasni sadržaj:

„Zlatni sponzor“... Mama, u svojoj novoj jakni i patikama trčim brže. Više od 50 godina tradicije brige o dječijem koraku stiglo je i u naš grad. Primiđi (Primigi), italijanska kvaliteta, udobna dječija obuća i moderna garderoba za svaki dan, od prvih koraka do velikih avantura. Mama, kad ćemo opet u Primiđini. Primiđi mali koraci velika tradicija. Nađite nas na adresi Marka Radovića 92. Central Point, Podgorica“.

Ovaj oglas, bez odgovarajuće najave i odjave, emitovan je u sljedećim terminima:

- a. od 07:41:48 do 08:42:20 (32 sekunde);
  - b. od 08:06:46 do 08:07:17 (32 sekunde);
  - c. od 09:41:32 do 09:42:04 (32 sekunde);
  - d. od 10:39:47 do 10:40:19 (32 sekunde);
  - e. od 11:41:52 do 11:42:24 (32 sekunde);
  - f. od 12:40:39 do 12:41:11 (32 sekunde);
  - g. od 13:40:23 do 13:40:55 (32 sekunde);
  - h. od 14:41:52 do 14:42:24 (32 sekunde) i
  - i. od 15:42:56 do 15:43:26 (32 sekunde).
4. Predmetni sadržaji po svom obliku, trajanju i poruci predstavljaju oglasne poruke, budući da promovišu konkretne proizvode i usluge i sadrže izražene promotivne elemente, kao što su: „budi prvi, rezerviši već danas i leti iz Podgorice“, „najjeftinije letove do Evrope“, „tvoja najbolja karta do Evrope“, „najraznovrsniji izbor letova iz Podgorice ka evropskim metropolama, „leti više – plati manje“, „dodirnite kvalitet, osjetite razliku“, „Ashley broj jedan u svijetu“, „50 godina tradicije brige o dječijem koraku“, „udobna dječija obuća i moderna garderoba za svaki dan“, kao i navođenje kontakt telefona, internet adrese i lokacije prodajnih objekata.
- Iako se radi o oglasnim porukama, emiter je navedene sadržaje emitovao kao identifikaciju sponzora pojedinih programskih segmenata („Ovu pjesmu ti poklanja...“, „Sponzor stanja na putevima...“, „Zlatni sponzor...“), čime su isti korišćeni na način koji nije u skladu sa pravilima koja uređuju sponzorstvo programskih sadržaja.
5. Imajući u vidu sadržaj i način emitovanja predmetnih poruka, Agencija ukazuje da se iste, bez obzira na naziv ili kvalifikaciju koju im daje emiter, po svojoj suštini ne mogu smatrati identifikacijom sponzora, već predstavljaju oglasne sadržaje u smislu člana 67 stav 2 Zakona. Naime, pored identifikacije privrednog subjekta, predmetne poruke sadrže promotivne slogane, isticanje pogodnosti proizvoda i usluga, pozive na njihovo korišćenje, kao i kontakt podatke i druge elemente karakteristične za oglašavanje.
- Tako su u porukama za „Oki Air“ istaknute pogodnosti korišćenja usluga i poziv na rezervaciju letova, dok se u poruci za „Ashley Homestore“ ističe kvalitet proizvoda i poziva na posjetu prodajnom objektu. Takođe, u poruci za „Primigi“ promovisu se karakteristike proizvoda i navodi konkretna adresa prodajnog mjesta. Takvi elementi prevazilaze okvire dozvoljene identifikacije sponzora.
6. Pored navedenog, Agencija je utvrdila da predmetni sadržaji nijesu bili jasno i audio odvojeni od ostalih programskih sadržaja na način propisan članom 25 Pravilnika. Naime, oglasne poruke emitovane su bez odgovarajuće najave i odjave oglasnog bloka ili pojedinačnog oglasa u trajanju od najmanje tri sekunde, zbog čega slušaocima nije omogućeno da ih na jasan i nedvosmislen način prepoznaju kao oglašavanje.
7. Članom 77 Zakona i članom 37 Pravilnika propisano je da se prilikom označavanja (identifikacije) sponzora ne smiju prikazivati njegovi oglasni ili telešoping spotovi ili poruke. Navedene odredbe imaju za cilj da obezbijede jasno razlikovanje između sponzorstva i oglašavanja, dok član 25 Pravilnika propisuje obavezu da oglašavanje bude lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

U tom smislu, identifikacija sponzora može sadržati naziv, logotip ili drugi prepoznatljivi znak sponzora, ali ne može sadržati elemente kojima se promoviraju proizvodi ili usluge na način karakterističan za oglašavanje.

8. Shodno navedenom, emitovanjem predmetnih sadržaja bez propisane najave i objave oglasnog bloka ili pojedinačnog oglasa, kao i njihovim korišćenjem za identifikaciju sponzora iako po svojoj prirodi predstavljaju oglasne poruke, emiter je prekršio član 77 Zakona i čl. 25 i 37 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 77 Zakona i čl. 25 i 37 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasa emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Mag Radio“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić