

**ANALIZA POŠTOVANJA PROGRAMSKIH
STRUKTURA OPŠTIH TELEVIZIJSKIH
PROGRAMA LOKALNIH JAVNIH EMITERA
(april 2026.)**



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 04-633/26-572/1
Podgorica, 29.05.2026.godine

Uvod

Lokalni javni emiteri predstavljaju važan segment medijskog sistema, imajući u vidu da je njihov programski sadržaj prvenstveno usmjeren na potrebe i interese građana određene lokalne zajednice. Značaj izvještavanja o pitanjima od javnog interesa, kao što su rad lokalnih vlasti, obrazovanje, zdravstvo, socijalne usluge, bezbjednost, životna sredina, lokalna ekonomija i slično su samo neka koja ostaju ili bi ostala zanemarena ili nedovoljno obrađena da nije upravo ove vrste medija. Nedostatak sadržaja usmjerenih na ove teme direktno utiče na informisanost građana i privrednih subjekata o načinu i uslovima ostvarivanja njihovih prava i obaveza, te aktivno praćenje i uključivanje u funkcionisanje lokalnih zajednica.

Pored informativne funkcije, lokalni javni emiteri ostvaruju i značajnu obrazovnu, kulturnu i društvenu ulogu. Kroz programske sadržaje koji se odnose na lokalna pitanja i različite probleme zajednice, lokalni javni emiteri podstiču građane da aktivnije učestvuju u društvenom životu.

Savremeni medijski ambijent, koji karakterišu ubrzana digitalizacija, promjene u navikama publike, sve veća dominacija globalnih platformi, suočava lokalne (javne) emitere sa brojnim izazovima, uključujući finansijske, kadrovske i druge poteškoće. Uprkos tome, lokalni javni emiteri i dalje predstavljaju jedan od rijetkih izvora sadržaja koji su neposredno usmjereni na pitanja od javnog interesa na lokalnom nivou.

Poseban značaj lokalnih javnih emitera ogleda se i u njihovoj programskoj funkciji, odnosno u strukturi i obimu sadržaja koje emituju u okviru različitih programskih kategorija definisanih važećim propisima. Analiza programskih sadržaja omogućava sagledavanje načina na koji lokalni javni emiteri obezbjeđuju javnu uslugu koja se ostvaruje kroz njihovu specifičnu ponudu programskih sadržaja koji bi trebalo da odgovore na potrebe lokalne zajednice.

Analiza¹ koju je Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) sprovela u decembru 2024. godine odnosila se na zastupljenost lokalnih tema u programima lokalnih javnih TV emitera. Rezultati tog istraživanja pokazali su da su efekti lokalnog komuniciranja na zadovoljavajućem nivou, ali i da postoji prostor za dodatno unapređenje kvaliteta i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja.

Imajući u vidu značaj lokalnih emitera, Agencija nastavlja da kroz kontinuirani monitoring prati u kojoj mjeri lokalni emiteri ispunjavaju svoju javnu funkciju i programske obaveze definisane zakonskim i podzakonskim aktima, odnosno njihovim osnivačkim aktima. Praćenje i analiza programskih sadržaja omogućavaju identifikovanje trendova i izazova sa kojima se susrijeće lokalni medijski sektor, ali i definisanje preporuka za njegovo unapređenje.

¹ [Analiza-zastupljenosti-lokalnih-tema-u-programima-lokalnih-javnih-TV-emitera-11.04.2025.pdf](#)

U tom kontekstu, ova analiza pruža pregled kvantitativnih pokazatelja zastupljenosti programskih sadržaja u programima lokalnih javnih TV emitera. Kroz različite programske kategorije – informativni, kulturni, naučno-obrazovni, kulturno-umjetnički, dokumentarni, sportski, dječji i druge vrste programa, sagledava se na koji način lokalni javni TV emiteri ostvaruju svoju programsku funkciju i doprinose očuvanju kulturnih i društvenih vrijednosti lokalne zajednice.

Zakonski okvir

Članom 24 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) propisano je da je programska osnova radijskog ili televizijskog programa dokument koji predstavlja pregled učešća određene programske vrste, odnosno sadržaja istog izvora produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, koji sadrži programsku strukturu kojom se određuju: vrsta programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeno maksimalno učešće oglasnih sadržaja, predviđeno učešće sopstvene produkcije i dnevno vrijeme emitovanja.

Takođe, Zakon predviđa (član 24) da programska osnova opšteg programa sadrži više od polovine vrsta programskih sadržaja, a programska osnova specijalizovanog programa sadrži programsku šemu u kojoj je više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja program iste vrste. U skladu sa Zakonom datim nadležnostima, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge je usvojio Pravilnik o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima² (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i njime propisao vrste programskih sadržaja za programsku osnovu.

Pravilnik propisuje veći³ broj (10) vrsta sadržaja (žanrova) i to informativni, kulturno - umjetnički, naučno - obrazovni, dokumentarni program, program za maloljetnike, sportski program, zabavni program, kao i nove vrste: filmski i serijski program, vjerski i muzički program. Takođe je, saglasno članu 40 stav 2 Pravilnika, propisano da programska osnova opšteg programa sadrži najmanje pet od pomenutih deset vrsta programskih sadržaja. Članom 41 stav 12 Pravilnika je propisano da se oglasi, telešoping, najave sopstvenog programa i intermeco sadržaj (panoramski kadrovi) ubrajaju u vrstu „nežanrovski sadržaj“.

Prema izvoru produkcije (član 42 Pravilnika) programski sadržaji se svrstavaju u četiri kategorije:

- a) sopstvena produkcija;
- b) kupljeni program;
- c) reemitovani program;
- d) ostali program - sadržaji koji se po učestalosti i vremenu emitovanja, u okviru radijskih ili televizijskih programa istog emitera ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije utvrđenih tačkama a) do c).

Pitanje sopstvene produkcije regulisano je članom 33 Zakona, prema kojem se sopstvenom produkcijom smatra izvorno proizvedeni programski sadržaj čiji je proizvođač emiter ili je proizveden po njegovoj narudžbi i za njegov račun. U ovu kategoriju ulazi premijerno emitovanje, ali i prva repriza, uz obavezu jasnog označavanja svakog repriznog prikazivanja. Dodatno je, članom 43 stav 2 Pravilnika, propisano da se sadržajima iz sopstvene produkcije smatraju programski sadržaji u televizijskom programu u kojem izvorni audio ili video materijal, ili autorski dio, čini više od 50%.

² „Sl. list CG“, br. 124/24.

³ Ranijim Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12) bilo predviđeno šest vrsta sadržaja.

Zakon propisuje minimalno učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja opšteg televizijskog programa, uvažavajući podjelu na programe komercijalnih i javnih emitera i predviđa izuzetke od ove obaveza samo zbog sezonskih odstupanja i za televizijske programe komercijalnih emitera na albanskom i romskom jeziku. Zakonom je Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge data nadležnost da propiše detaljnije uslove za ostvarivanje obaveza, što je realizovano usvajanjem Pravilnika. Njime je, u skladu sa Zakonom, propisano da učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja opšteg televizijskog programa ne može biti manje od:

- a) 25% kod televizijskog programa komercijalnog emitera;
- b) 30% kod televizijskog programa javnog emitera;

Mjere za obezbjeđivanje informativnog programa posebno su regulisane novim Zakonom. Tako je, članom 27 Zakona propisano da je emiter opšteg televizijskog programa dužan da emituje program u kojem učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 10% (oko 17 sati sedmično ili oko 2,5 sata dnevno). Kao i ranijim zakonom, propisano je da je emiter koji emituje opšti televizijski program dužan da dnevno emituje vijesti u trajanju od najmanje 30 minuta, od čega najmanje jednu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta. Novina je obaveza da minimalno trajanje ovih programskih sadržaja mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 časa.

Članom 17 st. 1, 2, 4 i 5 Pravilnika propisani su način i uslovi za realizaciju obaveze emitera da zvučno i vizuelno (pisano i grafički) označava i raspoređuje programske sadržaje, koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika i to da:

- takve programske sadržaje emituje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ih maloljetnik u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti;
- zvučno i vizuelno (pisano i grafički), označi programski sadržaj, koji može ugroziti razvoj maloljetnika, emitovanjem vizuelnog simbola (grafičke oznake) tokom čitavog trajanja;
- emituje pisano i zvučno upozorenje neposredno prije početka označenog programskog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: „Sadržaj koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina“, uz istovremeno čitanje od strane spikera;
- emituje grafičku oznaku koja predstavlja crveni krug sa bijelim brojem, koji mora biti jasno vidljiv i koji se emituje u gornjem dijelu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja označenog programskog sadržaja.

Saglasno članu 23 stav 10 Zakona, Pravilnikom je (član 39) propisano da je emiter dužan da u odjavi svakog uredničkog programskog sadržaja objavi podatke koji se odnose na: izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoća prava), naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje (mjesec i godina). Takođe, prilikom preuzimanja određenog dijela/segmenta programskog sadržaja, obavezno je jasno navođenje izvora iz kojeg su preuzeti.

Članom 191 Zakona je propisano da su emiteri bili dužni da usklade organizaciju i način rada sa ovim zakonom u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona (19. mart 2025. godine). Izuzetno od tog roka, a saglasno istom članu Zakona, emiteri su bili dužni da usklade način rada sa Pravilnikom, u dijelu koji se odnosi na obezbjeđivanje minimalnog učešća sopstvene produkcije (član 45 Pravilnika), u roku od 12 mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu (decembar 2025. godine).

Metodološki okvir

Ova Analiza predstavlja dio kontinuiranih aktivnosti Agencije usmjerenih na praćenje programskih sadržaja lokalnih javnih TV emitera, u skladu sa odredbama Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

Analiza je urađena na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 20.04.2026. do 26.04.2026. godine, u terminu od 00 do 24 časa.

Analizirano je učešće programskih sadržaja prema produkcijskom izvoru odnosno učešće sopstvene produkcije, kupljenog programa, reemitovanih sadržaja, kao i kategorije 'ostali program' u ukupno emitovanom sedmičnom programu. U kategoriju „ostali program“ svrstani su sadržaji koji se, po učestalosti i vremenu emitovanja nijesu mogli rasporediti u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije. U istu kategoriju svrstane su i druga, treća i sva naredna reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja, ali i sadržaji iz programske arhive emitera čija godina proizvodnje nije starija od pet godina.

Pored produkcijskog izvora, analizirana je i zastupljenost različitih vrsta programa, uključujući informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni, program za maloljetnike, sportski, filmski i serijski, vjerski, zabavni i muzički program, na sedmičnom nivou. Na taj način omogućeno je detaljnije sagledavanje programske strukture i raznovrsnosti sadržaja koje lokalni javni emiteri nude publici.

Dio ukupno emitovanog vremena, koji nije obuhvaćen programskim kategorijama, odnosi se na tzv. „nežanrovske sadržaje“ u koje, prema Pravilniku o programskim sadržajima u radijskim i televizijskim programima spadaju oglasi, telešoping, intermeco sadržaji (panoramski kadrovi), te najave sopstvenog programa.

Rezultati dobijeni kvantitativnom obradom podataka za pet⁴ televizijskih emitera, dati su u nastavku.

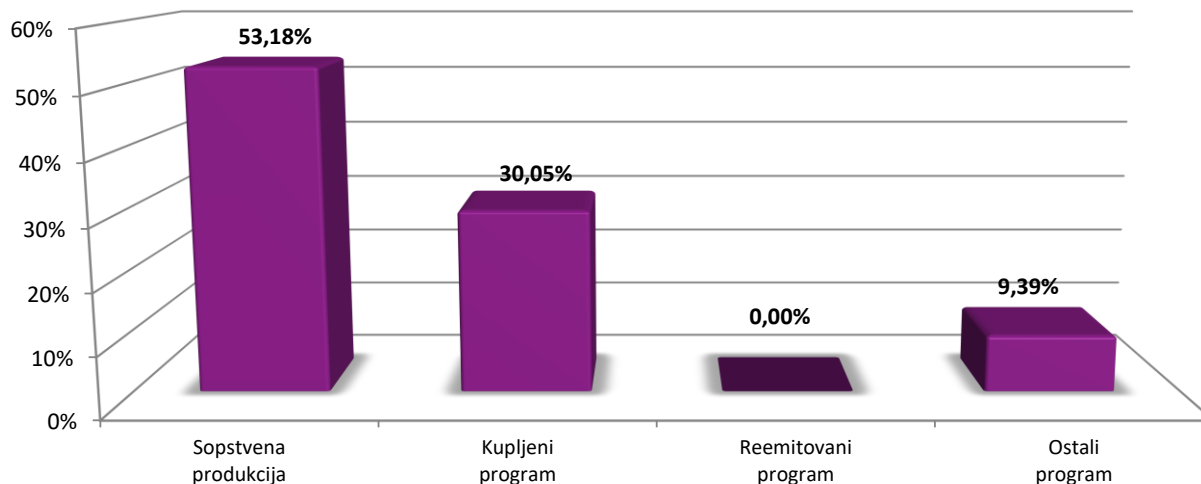
TELEVIZIJSKI PROGRAMI LOKALNIH JAVNIH EMITERA	
„Radio televizija Podgorica“ d.o.o.	„Televizija Podgorica“
„Radio Televizija Budva“ d.o.o.	„Televizija Budva“
„Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o.	„Televizija Pljevlja“
„Javni radio difuzni servis Radio televizija Herceg Novi“ d.o.o.	„Televizija Herceg Novi“
„Lokalni javni emiter Radio Televizija Rožaje“ d.o.o.	„Televizija Rožaje“

Tabela 1: Televizijski programi koji su obuhvaćeni analizom

⁴ Program „Televizija Nikšić“ nije obuhvaćen predmetnom analizom, budući da je zbog nacionalne zone pokrivanja, obrađen u okviru Analize poštovanja programskih struktura televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem (mart 2026.), dostupne na <https://amu.me/wp-content/uploads/2026/04/Analiza-programske-strukture-nacionalnih-emitera-2026-04-final.pdf>.

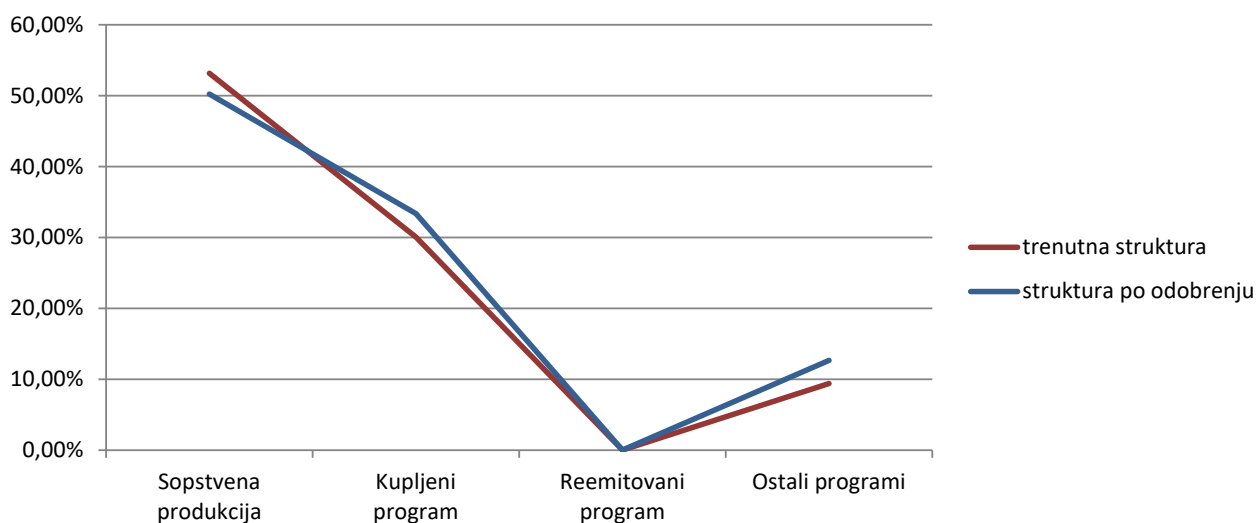
Televizija Podgorica

Posmatrano prema produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo sopstvene produkcije, 53,18%, kupljenog programa 30,05%, dok je učešće ostalog programa iznosilo 9,39%. U programu Televizije Podgorica, tokom analiziranog perioda, nijesu zabilježeni reemitovani sadržaji.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru - TV Podgorica (sedmično)

Kada se uporedi struktura programa u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod Televizije Podgorica se bilježe odstupanja od približno 10%, koja se, u najvećem dijelu, odnose na kategoriju kupljeni program (3,33%).

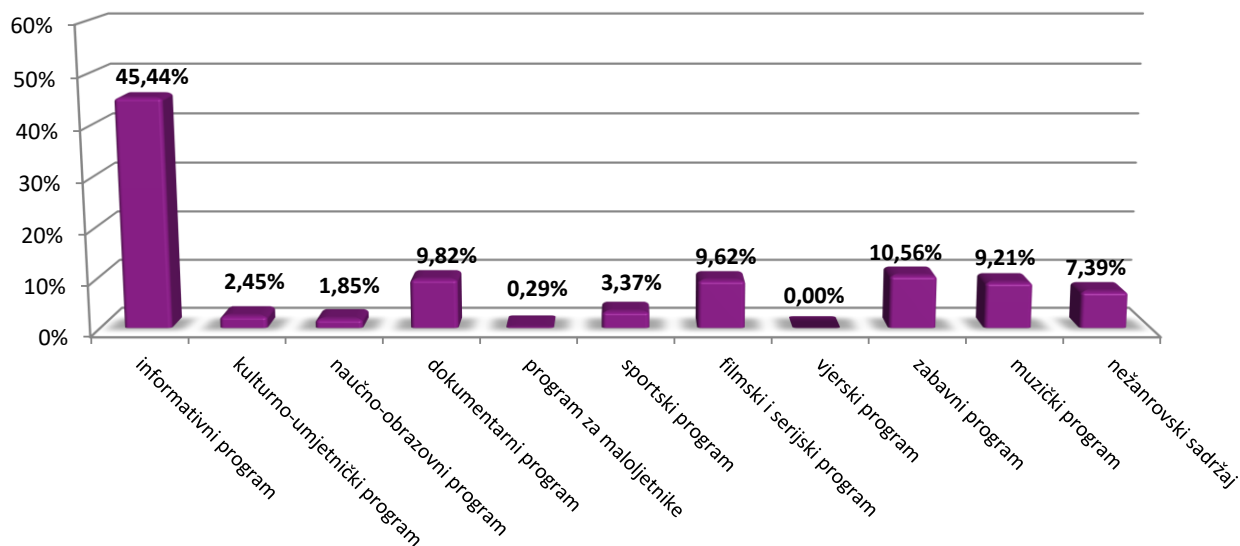


Grafik 2: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru - TV Podgorica (trenutno i po Odobrenju)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće informativnog programa, nešto više od 45%.

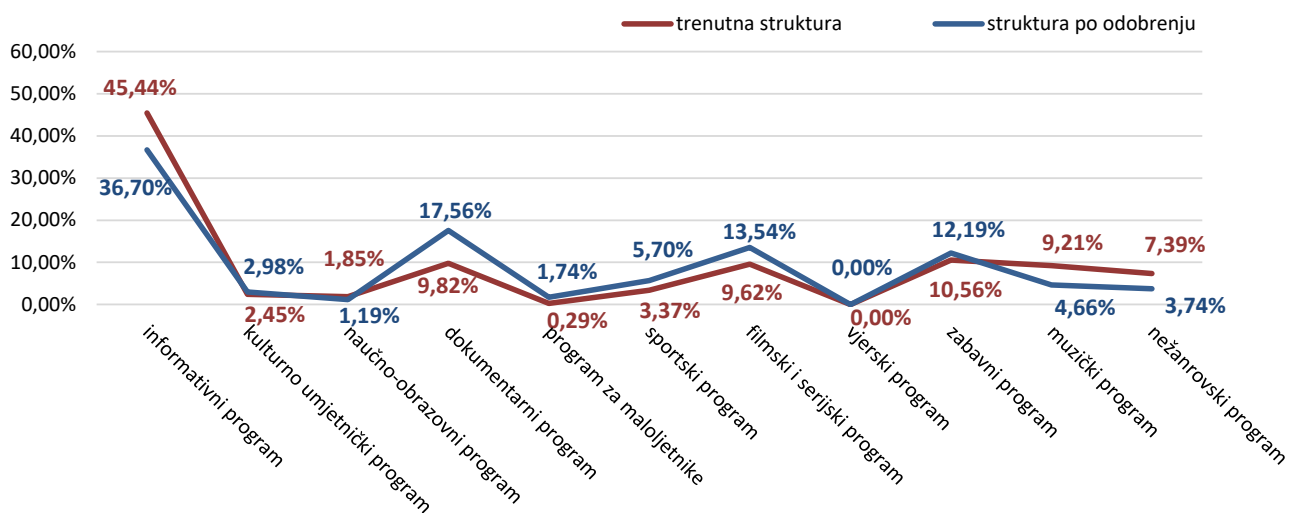
Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 27 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 28,6% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 3: Struktura sadržaja po vrsti - TV Podgorica (sedmično)

Nakon informativnog, slijede zabavni (10,56%), dokumentarni (9,82%), filmski i serijski (9,62%), kao i muzički program (9,21%). U manjem obimu bili su zastupljeni sportski (3,37%), kulturno-umjetnički (2,45%) i naučno-obrazovni program (1,85%), dok je program posvećen maloljetnicima bio prisutan u veoma malom obimu (0,29%). U programu Televizije Podgorica nije evidentirano učešće vjerskog programa.



Grafik 4: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura - TV Podgorica (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na strukturu predviđenu Odobrenjem za emitovanje, bilježe se odstupanja od oko 35%. Najveće odstupanje je zabilježeno u strukturi informativnog programa (8,74%), dok se kod ostalih vrsta programskih sadržaja odstupanje kreće od 0,53% do 7,74%.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

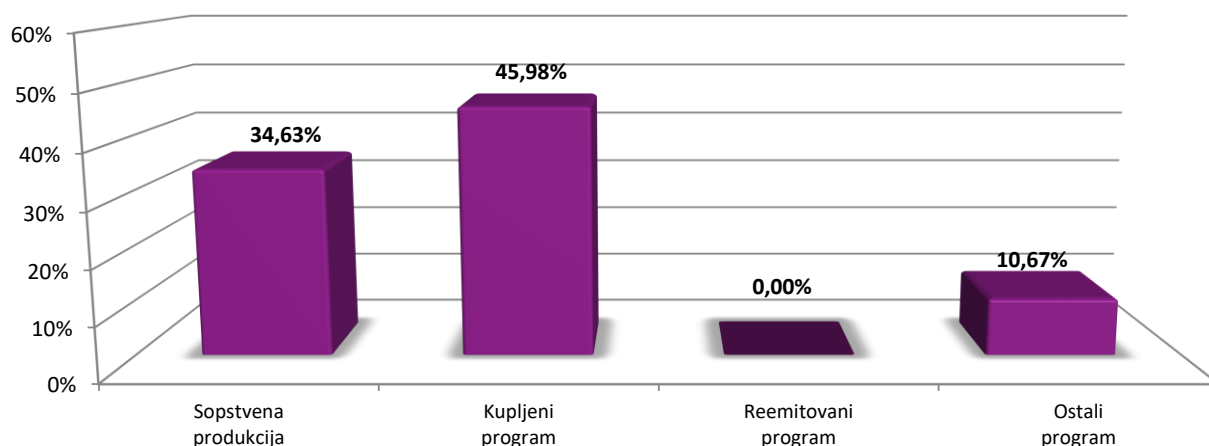
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U objavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Dobro jutro, Podgorice“, „Vremeplov“, „No comment“, „Iz drugog ugla“ i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje.

Pojedine emisije, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nedostaje (npr. „Time out“, „Sport“, „Sada i ovdje Puls“) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje („Čuvari grada“).

Televizija Budva

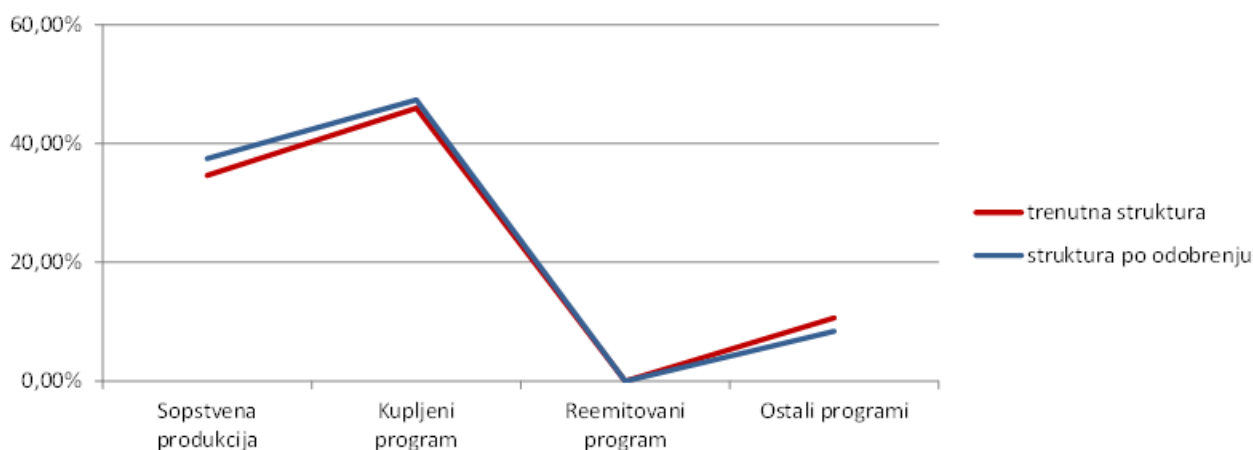
Posmatrano prema produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj, 45,98%.

Sopstvena produkcija čini 34,63% ukupno emitovanog programa, dok je kategorija „ostali program“ bila zastupljena sa 10,67%. U analiziranom periodu nijesu evidentirani reemitovani sadržaji.



Grafik 5: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – TV Budva (sedmično)

Kada se uporedi struktura emitovanog programa po produkcijskom izvoru sa podacima iz Odobrenja za emitovanje, evidentirana su odstupanja od oko 6%. Utvrđene razlike se prvenstveno odnose na manji procenat sopstvene produkcije (2,82%), kao i na veće učešće kategorije „ostali program“ (2,29%). Kategorija „kupljeni program“ bilježi nešto veće učešće u odnosu na odobrenu programsku strukturu (1,39%).



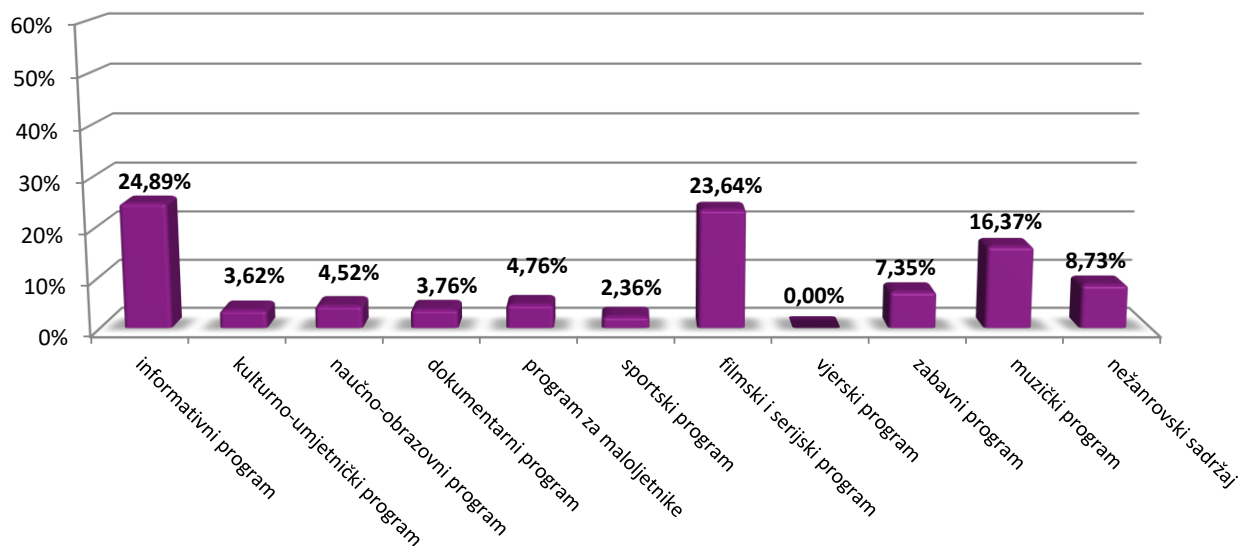
Grafik 6: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – TV Budva (trenutno i po Odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program koji čini približno 25% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 33 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

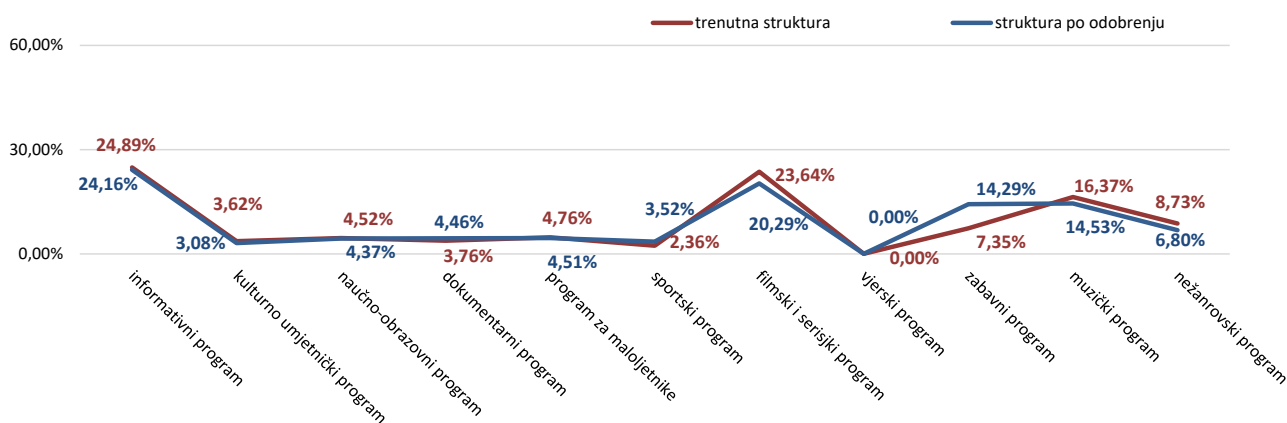
Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 20,68%, čime je ispunjen Zakonom propisani minimum od 10%.

Posmatrano prema žanrovskoj strukturi, nakon informativnog programa, najveće učešće bilježi filmski i serijski program sa 23,64%. U značajnijem obimu zastupljen je i muzički program (16,37%), dok nežanrovski sadržaji čine 8,73% ukupno emitovanog programa.



Grafik 7: Struktura sadržaja po vrsti – TV Budva (sedmično)

Zabavni program zauzima 7,35%, dok su program za maloljetnike (4,76%) i naučno-obrazovni program (4,52%) zastupljeni u približno jednakom obimu. Manje učešće ostvarili su dokumentarni (3,76%), kulturno-umjetnički (3,62%) i sportski program (2,36%). U posmatranom periodu nije evidentirano emitovanje vjerskog programa.



Grafik 8: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura – TV Budva (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na predviđenu Odobrenjem za emitovanje, bilježe se razlike od približno 18%.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

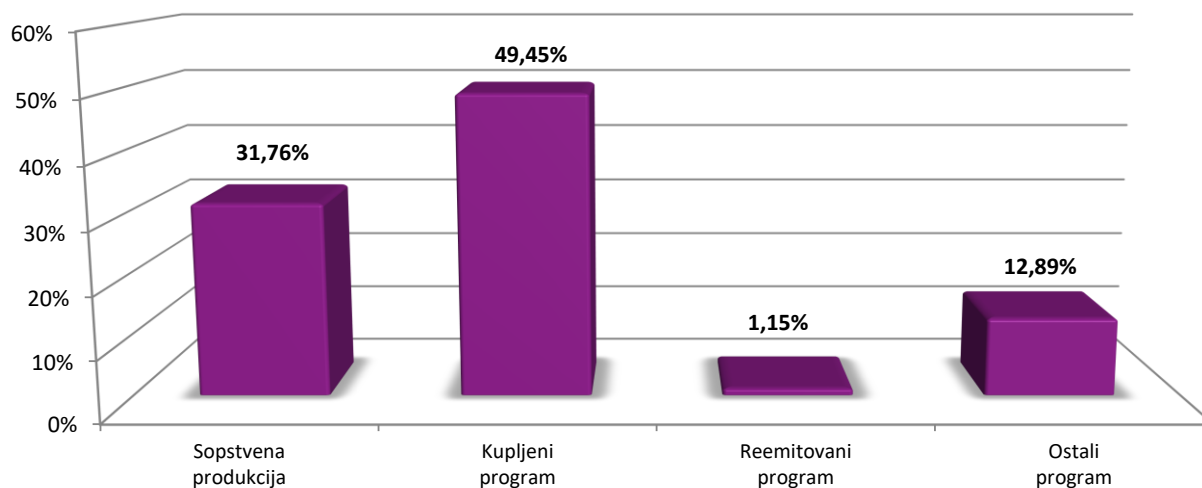
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Sport flash“, „Hronika Petrovca“, „Bending“, i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Pojedine emisije, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali je datum proizvodnje nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje („Knjiga za vas“, „Bokeški dir“).

Tokom monitoringa programa TV Budva, evidentirani su slučajevi prekidanja emisija drugim programskim sadržajima bez emitovanja odjavne špice, najčešće u repriznim terminima emisije „Otvoreno“.

Televizija Herceg Novi

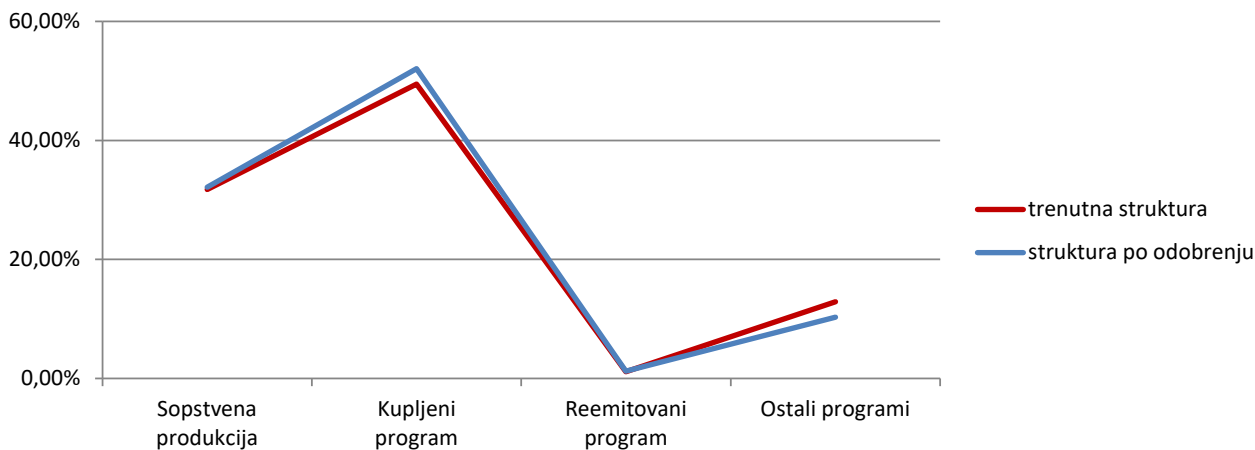
Posmatrano prema produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najveće učešće imao je kupljeni program sa 49,45%.

Sopstvena produkcija bila je zastupljena sa 31,76%, dok je kategorija „ostali program“ činila 12,89% ukupnog programa. Reemitovani sadržaji su bili zastupljeni u znatno manjem obimu i činili su 1,15% ukupno emitovanog programa.



Grafik 9: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru - Televizija Herceg Novi (sedmično)

Poređenjem strukture programa emitovanog u posmatranom periodu sa programskom osnovom koja je sastavni dio Odobrenja za emitovanje, kod Televizije Herceg Novi evidentirana su odstupanja od nešto više od 5% ukupno. Utvrđene razlike prvenstveno se odnose na manje učešće kupljenog programa u odnosu na odobrenu programsku strukturu (4,98%), kao i na manje učešće sopstvene produkcije (1,79%) i reemitovanog programa (2,58%). Istovremeno, evidentirano je veće učešće kategorije „ostali program“, za 2,57%.

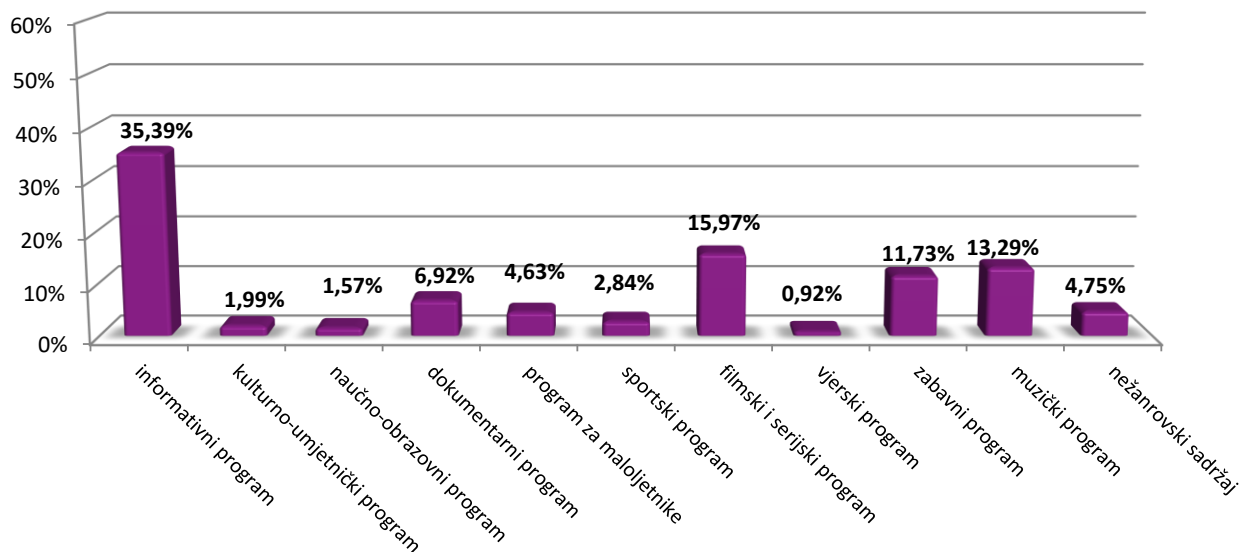


Grafik 10: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru - Televizija Herceg Novi (trenutno i po Odobrenju)

Nezavisno od produkcijskog izvora, informativni sadržaj ovog emitera čini 35,39% ukupno emitovanog programa.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 25 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

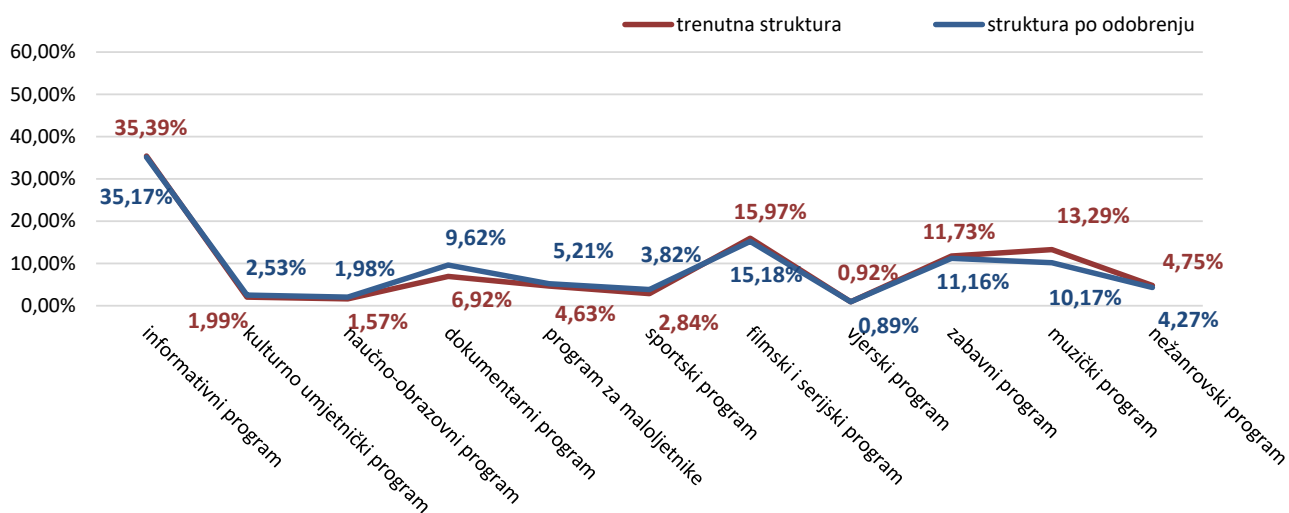
Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 15,69% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti - Televizija Herceg Novi (sedmično)

Nakon informativnog programa, najveće učešće u programskoj strukturi emitera ostvario je filmski i serijski program sa 15,97%, dok muzički program čini 13,29% ukupno emitovanog sadržaja.

Zabavni program zastupljen je sa 11,73%, a dokumentarni program sa 6,92%. Program namijenjen maloljetnicima učestvuje sa 4,63%, dok nežanrovski sadržaji čine 4,75% ukupno emitovanog programa. Sportski program zastupljen je sa 2,84%, kulturno-umjetnički sa 1,99%, a naučno-obrazovni program sa 1,57%. Najmanje učešće evidentirano je kod vjerskog programa, koji čini 0,92% ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 12: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura – Televizija Herceg Novi (sedmično)

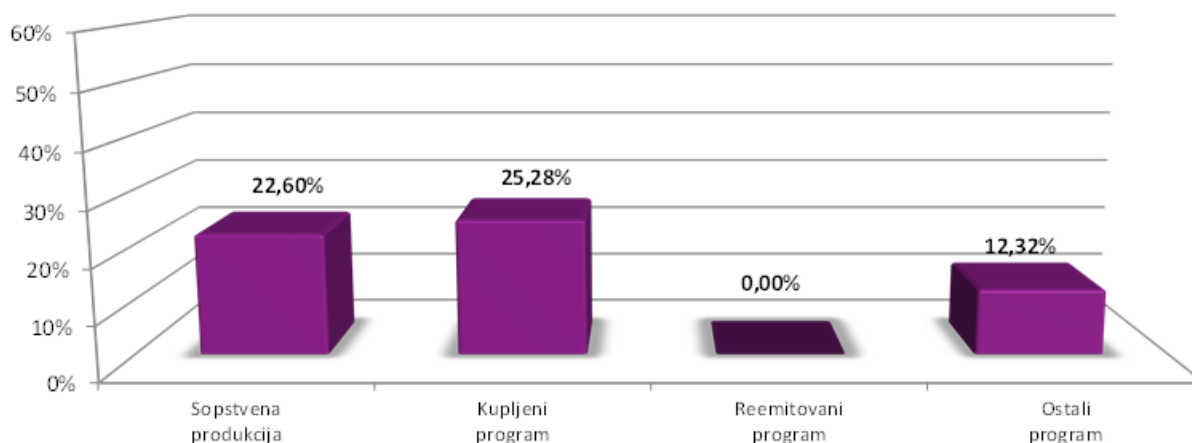
Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na podatke iz programske osnove iz Odobrenja za emitovanje, bilježe se razlike od oko 10%.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Emiter dosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina).

Televizija Pljevlja

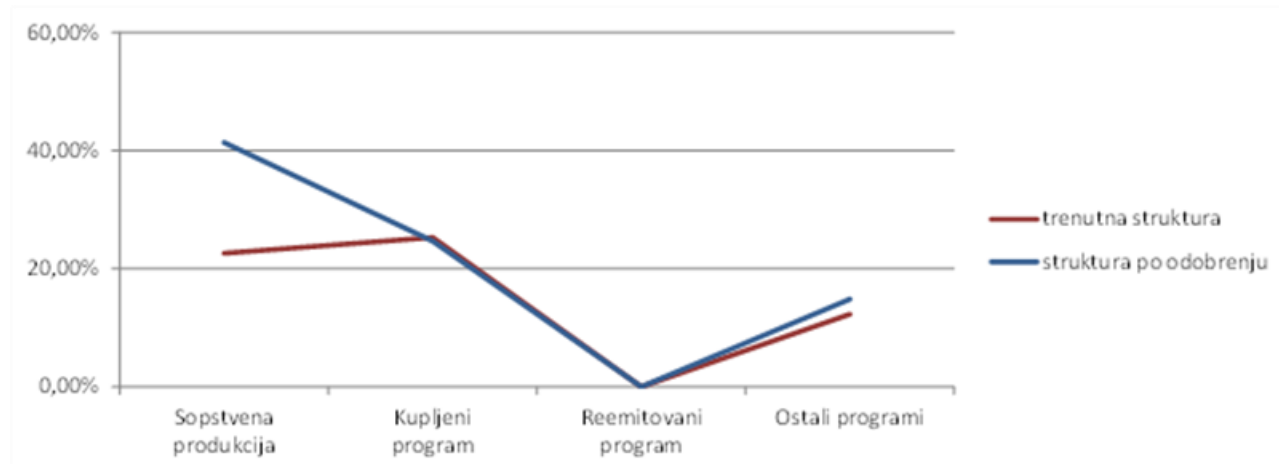
Posmatrano prema produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantno je zastupljen kupljeni sadržaj (25,28%), dok sopstvena produkcija čini 22,60% ukupno emitovanog programa. Učešće kategorije „ostali program“ prisutno je sa 12,32%, dok reemitovani sadržaji u izvještajnom periodu nijesu zabilježeni.



Grafik 13: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Televizija Pljevlja (sedmično)

Poređenjem strukture programa emitovanog u posmatranom periodu sa programskom osnovom koja čini sastavni dio Odobrenja za emitovanje, kod Televizije Pljevlja evidentirana su odstupanja od oko 21%.

Utvrđene razlike prvenstveno se odnose na manje učešće sopstvene produkcije u odnosu na odobrenu programsku strukturu (18,76%), kao i manje učešće kategorije „ostali program“ (2,53%). Istovremeno, evidentirano je veće učešće kupljenog programa za 0,58%.

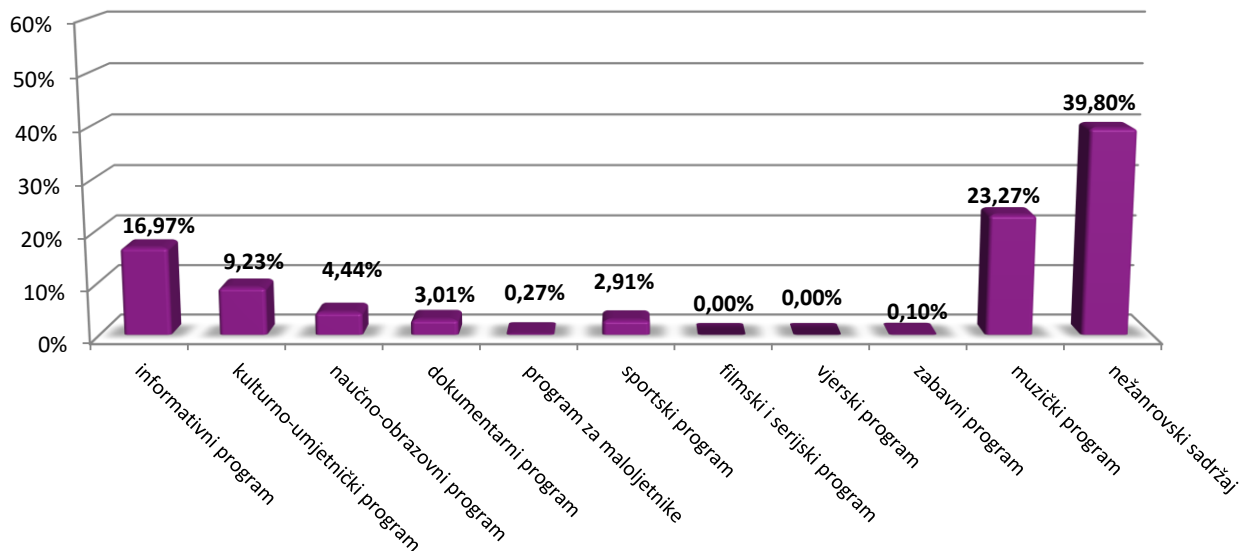


Grafik 14: Struktura sadržaja po vrsti – Televizija Pljevlja (sedmično)

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 25 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta), uz napomenu da je u nekoliko navrata emisija trajala manje od propisanog minimuma.

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 7,84% (Zakonom propisani minimum je 10%).

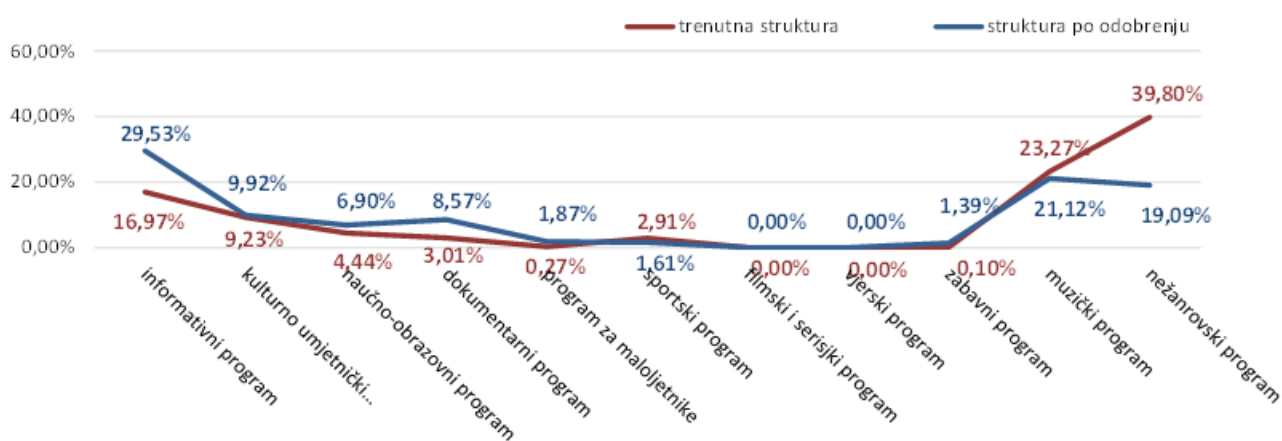
U programskoj strukturi emitera dominantno učešće imaju nežanrovski sadržaji, koji čine 39,80% ukupno emitovanog programa, a odnose se na sadržaje „Intermezzo“ i „Pljevlja u slici“.



Grafik 15: Struktura sadržaja po vrsti – Televizija Pljevlja (sedmično)

Značajno je zastupljen i muzički program sa 23,27%, dok je informativni program prisutan sa 16,97% ukupno emitovanog sadržaja. Kulturno-umjetnički program zastupljen je sa 9,23%, naučno-obrazovni sa 4,44%, a dokumentarni program sa 3,01%. Sportski program čini 2,91% ukupno emitovanog sadržaja, dok je program namijenjen maloljetnicima prisutan u veoma malom obimu (0,27). Zabavni program učestvuje sa

0,10%, dok u posmatranom periodu nije evidentirano emitovanje filmskog i serijskog, kao ni vjerskog programa.



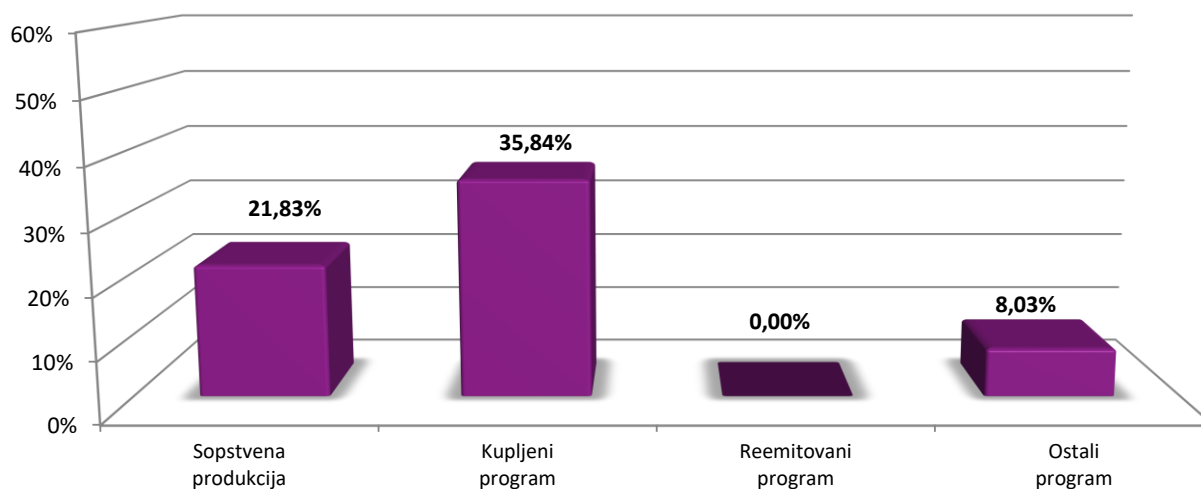
Grafik 16: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura – Televizija Pljevlja (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na podatke iz programske osnove koja je sastavni dio Odobrenja za emitovanje, bilježe se razlike od oko 48%.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Ćaskaonica“, „Zanati“, „Pljevaljski sportski vremeplov“, „Vremenska prognoza“ i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Pojedine emisije u odjavi sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali nedostaje datum proizvodnje (npr. „Tačno u podne“ i sl.) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje („Luča“).

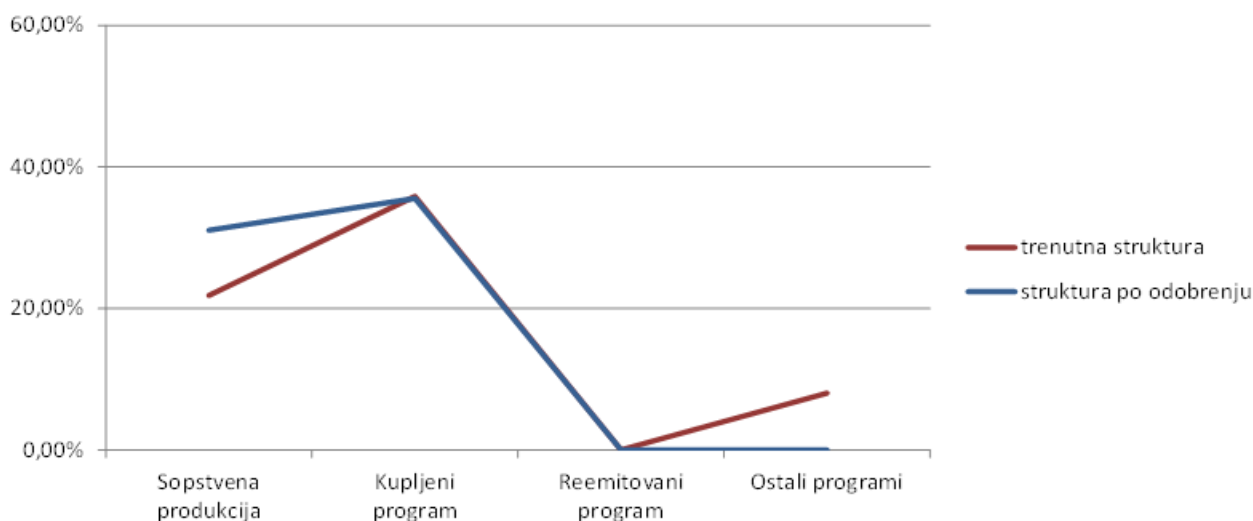
Televizija Rožaje

Posmatrano prema produkcijskom izvoru, u programu Televizije Rožaje dominantno je zastupljen kupljeni program sa učešćem od 35,84% ukupno emitovanog sadržaja. Sopstvena produkcija činila je 21,83% programa, dok je kategorija „ostali program“ bila zastupljena sa 8,03%. U posmatranom periodu nije evidentiran reemitovani program.



Grafik 17: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru - Televizija Rožaje (sedmično)

Kada se uporedi struktura programa emitovanog u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa podacima iz programske osnove koja je sastavni dio Odobrenja za emitovanje, kod Televizije Rožaje uočavaju se razlike od oko 17%. Razlike se prvenstveno odnose na manje učešće sopstvene produkcije u odnosu na prijavljenu (9,22%), kao i kategorije „ostali program“ (8%).

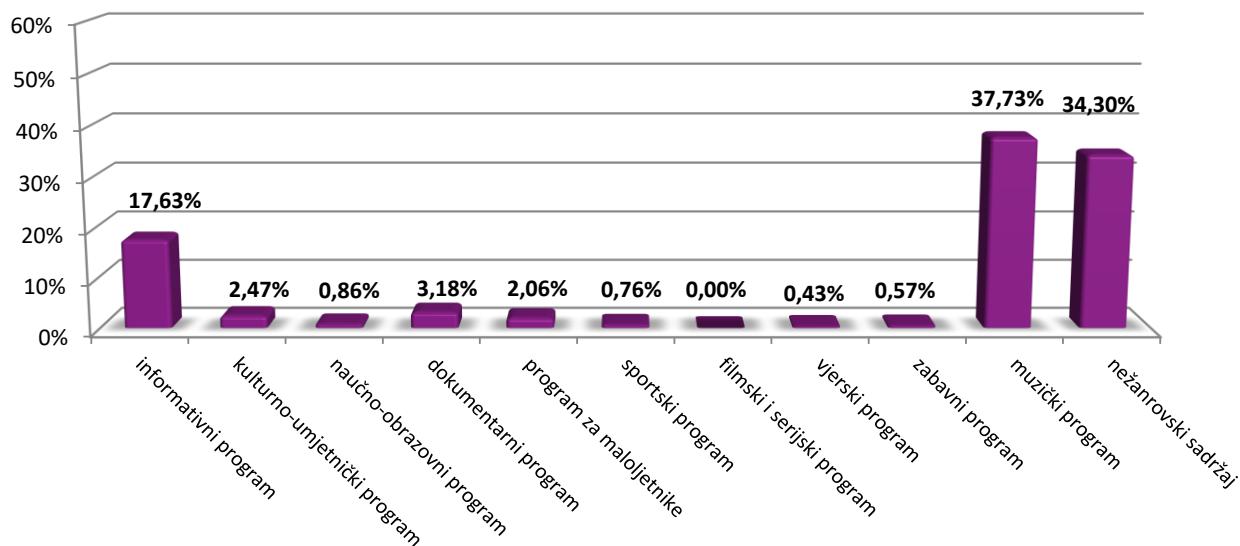


Grafik 18: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru - Televizija Rožaje (trenutno i po Odobrenju)

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 16,08% (Zakonom propisani minimum je 10%).

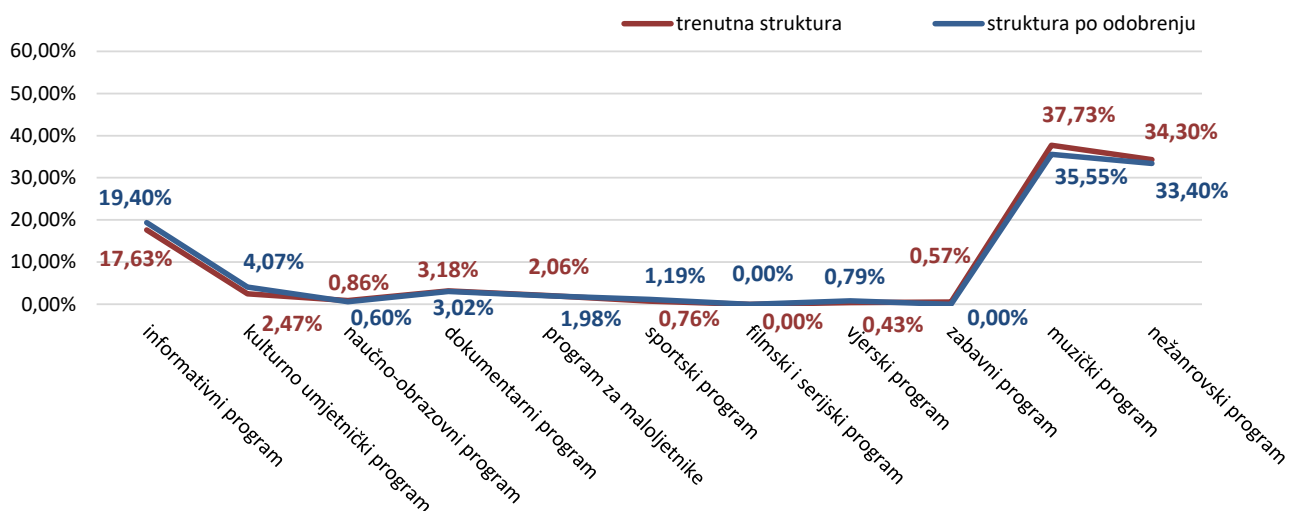
Posmatrano prema žanrovskoj strukturi, najveće učešće u ukupno emitovanom programu imaju muzički program (37,73%) i nežanrovski sadržaji (34,30%).



Grafik 19: Struktura sadržaja po vrsti - Televizija Rožaje (sedmično)

Informativni program zastupljen je sa 17,63%, dok dokumentarni program čini 3,18% ukupno emitovanog sadržaja.

Kulturno-umjetnički program prisutan je sa 2,47%, program namijenjen maloljetnicima sa 2,06%, a naučno-obrazovni program sa 0,86%. Sportski program zastupljen je sa 0,76%, dok zabavni i vjerski program učestvuju sa 0,57%, odnosno 0,43%. U posmatranom periodu nije zabilježen filmski i serijski program.



Grafik 20: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura – Televizija Rožaje (sedmično)

Kada se upoređi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na podatke iz programske osnove koja je sastavni dio Odobrenja za emitovanje, bilježe se razlike od oko 8%.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Jutro pod Hajlom“, „Koncert“, „Skupština opštine Rožaje“, ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor i godinu produkcije, ali nedostaje mjesec proizvodnje („Koncert“).

Ocjene i zaključci

- Lokalni javni emiteri opštih televizijskih programa u prosjeku proizvode trećinu programa. Najveće učešće sopstvene produkcije zabilježeno je u programu Televizije Podgorica (53,18%). Slijede Televizija Budva (34,63%) i Televizija Herceg Novi (31,76%), dok, za razliku od njih, emiteri Televizija Pljevlja (22,60%) i Televizija Rožaje (21,83%), ne ispunjavaju Zakonom propisani minimum od 30% učešća sopstvene produkcije u sedmičnom vremenu emitovanja.
- Učešće kupljenog programa prosječno iznosi nešto više od 37%. Najznačajnije učešće kupljenih sadržaja imaju TV Herceg Novi (49,45%) i TV Budva (45,98%). Reemitovani program zabilježen je jedino u programu Televizije Herceg Novi (1,15%). Učešće ostalog programa, u prosjeku iznosi približno 11%.
- Posmatrano po izvoru produkcije, od ukupno pet posmatranih lokalnih javnih TV emitera, razliku veću od 10% u odnosu na programsku strukturu iz odobrenja za emitovanje imaju dva emitera: TV Rožaje (21,87%) i TV Pljevlja (17,54%).
- Posmatrajući žanrovsku strukturu, programi opštih televizija lokalnih javnih emitera sadrže pet od deset vrsta programskih sadržaja, što je obaveza propisana Zakonom i Pravilnikom. Televizija Herceg Novi je jedini emiter u čijem programu su, tokom izvještajnog perioda, zabilježene sve programske kategorije. Istovremeno, kod pojedinih emitera evidentirano je značajno učešće nežanrovskih sadržaja (oglasi, samopromotivne aktivnosti, intermeco).
- Lokalni javni TV emiteri u značajnoj mjeri ostvaruju svoju informativnu funkciju. Svi posmatrani emiteri emituju dnevne informativne emisije u obimu propisanom Zakonom, pri čemu informativni program ima dominantno učešće u ukupnoj programskoj strukturi. Prosječno učešće informativnog programa iznosi 28%, a odlikuje se klasičnim informativnim sadržajima, jutarnjim programima, sadržajima o aktuelnim događajima, intervjuima i sl. Najveće učešće informativnog programa zabilježeno je u programu Televizije Podgorica (45,44%).
- Svih pet posmatranih emitera dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom popisanih 30 minuta, u okviru kojeg centralnu informativnu emisiju u trajanju dužem od 20 minuta.
- U gotovo svim televizijskim programima lokalnih javnih emitera učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, koje mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 sata, iznosilo je više od 10% (TV Podgorica – 28,6%, TV Budva – 20,68%, TV Rožaje – 16,08%, TV Herceg Novi – 15,69%). Televizija Pljevlja je jedini program koji ne ispunjava navedenu obavezu jer je imala samo 7,84%.
- Učešće zabavnog programa u prosjeku čini oko 6% ukupno emitovanog programa. Najveće učešće zabilježeno je u programu TV Herceg Novi (11,73%). Slijedi TV Podgorica (10,56%), dok je neznatno učešće evidentirano u programu Televizije Pljevlja (0,10%).
- Filmski i serijski program zauzima približno 10% ukupno emitovanog programa. Najveće učešće ove vrste sadržaja zabilježeno je u programu Televizije Budva (23,64%), dok TV Pljevlja i TV Rožaje u posmatranom periodu nijesu emitovali filmski i serijski program. Sportski program je zastupljen sa oko 2% ukupno emitovanog programa.

- U programu lokalnih javnih TV emitera, dokumentarni program ima prosječno učešće od 5% ukupno emitovanog programa, pri čemu je najveće učešće evidentirano u strukturi Televizije Podgorica (9,82%).
- Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini 4% ukupno emitovanog programa. U posmatranom periodu, bio je najzastupljeniji u programu Televizije Pljevlja (9,23%).
- Naučno-obrazovni program, prosječno, zauzima približno 3% ukupno emitovanog programa.
- Program posvećen maloljetnicima takođe je prisutan u manjem obimu. Pet posmatranih programa, u prosjeku, emituje oko 2% ove vrste sadržaja. Najveće učešće bilježi se u programima TV Budva (4,76%) i TV Herceg Novi (4,63).
- TV Herceg Novi (0,92%) i TV Rožaje (0,43%) su jedini emiteri kod kojih je zabilježen vjerski program.
- Muzički program, prosječno, čini petinu ukupno emitovanog programa.
- Posmatrano po vrsti programskog sadržaja, kod gotovo svih pet posmatranih lokalnih javnih TV emitera, zabilježena je razlika veća od 10% u odnosu na programsku strukturu iz odobrenja za emitovanje. TV Rožaje je jedini emiter sa promjenom manjom od 10%.
- U posmatranom periodu, kod gotovo svih emitera evidentirana su potpuna ili djelimična odstupanja u pogledu objave podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). Televizija Herceg Novi je jedini emiter koji dosljedno primjenjuje obavezu navođenja svih propisanih podataka o programskom sadržaju.
- Lokalni javni emiteri dosljedno primjenjuju pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.
- Lokalni javni emiteri ostvaruju funkciju javnog servisa na lokalnom nivou, ali analiza ukazuje na potrebu daljeg unapređenja u pogledu:
 - obima sopstvene produkcije kod pojedinih emitera;
 - žanrovske raznovrsnosti programa;
 - zastupljenosti obrazovnih, kulturnih, dokumentarnih i dječjih sadržaja;
 - dosljedne primjene standarda vezanih za identifikaciju i označavanje programskih sadržaja.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić, s.r.

Pripremile: Irena Pavićević
Marija Aligrudić
Slađana Radonjić
Danijela Rašović
Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić