

**ANALIZA POŠTOVANJA PROGRAMSKIH  
STRUKTURA OPŠTIH TELEVIZIJSKIH  
PROGRAMA KOMERCIJALNIH EMITERA SA  
REGIONALNIM POKRIVANJEM  
(maj 2026.)**



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: 04-633/26-609/1**  
**Podgorica, 10.06.2026.godine**

## **Uvod**

Opšti televizijski programi komercijalnih crnogorskih emitera sa regionalnim pokrivanjem emituju program koji doseže najmanje 85% stanovništva područja koje pokriva od četiri do trinaest jedinica lokalne samouprave.

Sadržaji ovih programa su pretežno fokusirani na privredu, opštinsku upravu, kulturu, sport i druge regionalne teme, koje su gledaocima važnije i često zanimljivije od onoga što nude nacionalni emiteri. Njihovo izvještavanje, takođe, doprinosi medijskom diverzitetu, otvarajući širi prostor za diskusiju o regionalnim problemima i njihovom rješavanju, što često može proći nezapaženo ili marginalizovano u programima sa nacionalnim pokrivanjem. Ova grupa programa naročito je značajna za blagovremeno obavješćavanje građana u situacijama u kojima je otežano ili ugroženo odvijanje redovnih aktivnosti na oklanom ii regionalnom nivou, kao npr. saobraćajne gužve ili nezgode, vremenske nepogode ili krizne situacije.

Analiza<sup>1</sup> koju je Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) sprovedla u decembru 2025. godine pokazala je da su u određenoj mjeri ispunjene informativne, kulturne i obrazovne potrebe publike na tom području, ali i da postoji prostor za dodatno unapređenje kvaliteta i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja.

Imajući u vidu značaj programa sa regionalnim pokrivanjem, Agencija nastavlja da kroz kontinuirani monitoring prati u kojoj mjeri ova grupa komercijalnih emitera ispunjava svoje programske obaveze definisane zakonskim i podzakonskim aktima, odnosno njihovim odobrenjima za emitovanje.

U fokusu ove Analize su programski sadržaji kako u pogledu izvora produkcije, tako i iz ugla vrsta programskih sadržaja, sa posebnim osvrtom na zastupljenost informativnog programa, obim sopstvene produkcije, kao i primjenu pravila o kategorizaciji, označavanju i raspoređivanju programskih sadržaja u pogledu zaštite maloljetnika. Ovi elementi predstavljaju ključne pokazatelje usklađenosti programa sa važećim regulatornim okvirom.

Analiza, takođe, ima cilj da prikaže dominantne obrasce u programskom planiranju i realizaciji kod komercijalnih emitera sa regionalnim pokrivanjem, kao i da identifikuje oblasti u kojima je uočen napredak, odnosno prostor za dodatno unapređenje u pogledu usklađenosti sa propisima.

---

<sup>1</sup> <https://amu.me/wp-content/uploads/2025/12/04-633-25-1013-1-Analiza-postovanja-programskih-struktura-opstih-TV-programa-komercijalnih-emitera-sa-regionalnim-pokrivanjem-novembar-2025.pdf>

## Zakonski okvir

Članom 24 Zakona definisana je programska osnova radijskog ili televizijskog programa kao dokument kojim se utvrđuje učešće pojedinih programskih vrsta i sadržaja istog izvora produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, kao i programska struktura u okviru koje se određuju vrsta programskih sadržaja, njihov kvantitativni odnos, maksimalno učešće oglasnih sadržaja, učešće sopstvene produkcije i dnevno vrijeme emitovanja. Istim članom propisano je da programska osnova opšteg programa obuhvata više od polovine različitih vrsta programskih sadržaja, dok za specijalizovane programe programska osnova sadrži programsku šemu u kojoj je više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja program iste vrste.

Vrste programskih sadržaja razrađene su Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima<sup>2</sup> („Pravilnik“), koji je donio Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, a kojim je propisano deset kategorija (žanrova): informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni, program za maloljetnike, sportski, zabavni, filmski i serijski, vjerski i muzički program. Saglasno članu 40 stav 2 Pravilnika, programska osnova opšteg programa mora sadržati najmanje pet od navedenih vrsta programskih sadržaja, dok se oglasi, telešoping, najave sopstvenog programa i intermeco sadržaji (panoramski kadrovi), u skladu sa članom 41 stav 12 Pravilnika, razvrstavaju kao „nežanrovski sadržaj“.

Razvrstavanje programskih sadržaja prema izvoru produkcije uređeno je članom 42 Pravilnika, kojim se sadržaji dijele na sopstvenu produkciju, kupljeni program, reemitovani program i ostali program. Pojam sopstvene produkcije dodatno je definisan članom 33 Zakona, prema kojem se sopstvenom produkcijom smatra izvorno proizvedeni programski sadržaj čiji je proizvođač emiter ili koji je proizveden po njegovoj narudžbi i za njegov račun, uključujući premijerno emitovanje i prvu reprizu, uz obavezu jasnog označavanja repriznog prikazivanja.

Minimalno učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja televizijskog programa propisano je Zakonom, uz razradu u Pravilniku. U skladu sa članom 45 Pravilnika, učešće sopstvene produkcije kod opšteg televizijskog programa komercijalnog emitera ne može biti manje od 25% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja. Dodatno je, članom 43 stav 2 Pravilnika, propisano da se sadržajima iz sopstvene produkcije smatraju programski sadržaji u televizijskom programu u kojem izvorni audio ili video materijal, ili autorski dio, čini više od 50%.

Obaveze u vezi sa informativnim programom uređene su članom 27 Zakona, kojim je propisano da je emiter opšteg televizijskog programa dužan da obezbijedi da učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji iznosi najmanje 10% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja. Istim članom propisana je i obaveza svakodnevnog emitovanja vijesti u trajanju od najmanje 30 minuta, uključujući najmanje jednu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta. Minimalno trajanje ovih sadržaja mora se emitovati u periodu od 6 do 23 časa.

Članom 17 st. 1, 2, 4 i 5 Pravilnika propisani su način i uslovi za realizaciju obaveze emitera da zvučno i vizuelno (pisano i grafički) označava i raspoređuje programske sadržaje, koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika i to da:

- takve programske sadržaje emituje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnik u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti;
- zvučno i vizuelno (pisano i grafički), označi programski sadržaj, koji može ugroziti razvoj maloljetnika, emitovanjem vizuelnog simbola (grafičke oznake) tokom čitavog trajanja;

---

<sup>2</sup> „Sl. list CG“, br. 121/24

- emituje pisano i zvučno upozorenje neposredno prije početka označenog programskog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: „Sadržaj koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina“, uz istovremeno čitanje od strane spikera;
- emituje grafičku oznaku koja predstavlja crveni krug sa bijelim brojem, koji mora biti jasno vidljiv i koji se emituje u gornjem dijelu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja označenog programskog sadržaja.

Transparentnost u pogledu emitovanih uredničkih programskih sadržaja obezbjeđuje se obavezom objavljivanja podataka, i to: izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoća prava), naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje (mjesec i godina), saglasno članu 23 stav 10 Zakona i članu 39 Pravilnika, kao i jasnim navođenjem izvora prilikom preuzimanja djelova programskog sadržaja.

Članom 191 Zakona je propisano da su emiteri dužni da usklade organizaciju i način rada sa ovim Zakonom u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona (19. mart 2025. godine). Izuzetno od tog roka, a saglasno istom članu Zakona, emiteri su bili dužni da usklade način rada sa Pravilnikom, u dijelu koji se odnosi na obezbjeđivanje minimalnog učešća sopstvene produkcije (član 45 Pravilnika), u roku od 12 mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu (decembar 2025. godine).

## Metodološki okvir

Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 11.05.2026. do 17.05.2026. godine, u terminu od 00 do 24 časa.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po vrsti programa dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja, koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmodnevnom programu. Pojedini programski sadržaji svrstani su u kategoriju ostali programi jer se po učestalosti i vremenu emitovanja ne mogu rasporediti ni u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije. Tu spadaju druga, treća i svaka naredna reprizna emitovanja sopstvene produkcije, sadržaji iz programske arhive emitera čija godina proizvodnje nije starija od pet godina, te sadržaji za koje se, zbog neobjavljivanja podataka, ne može utvrditi izvor produkcije i/ili datum proizvodnje (mjesec i godina). Razlika do 100% ukupnog trajanja odnosi se na učešće nežanrovskog sadržaja, u koji se ubrajaju oglasi, samopromotivne aktivnosti, intermeco sadržaji i sl.

Podaci o učešću sadržaja po vrsti programa izvedeni su u odnosu na zastupljene procente informativnog, kulturno-umjetničkog, naučno-obrazovnog, dokumentarnog, programa za maloljetnike, sportskog, filmskog i serijskog programa, vjerskog, zabavnog i muzičkog programa, u ukupno emitovanom sedmodnevnom programu. Razlika do 100% odnosi se na trajanje nežanrovskog sadržaja, u koji spadaju oglasi, samopromotivne aktivnosti, intermeco sadržaji i sl.

Analiza, takođe, pruža podatke o ispunjavanju obaveza u pogledu primjene pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Rezultati dobijeni kvantitativnom obradom podataka za četiri televizijska emitera, dati su u nastavku.

## Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje opštih televizijskih programa sa regionalnim pokrivanjem, posjeduju četiri emitera i to:

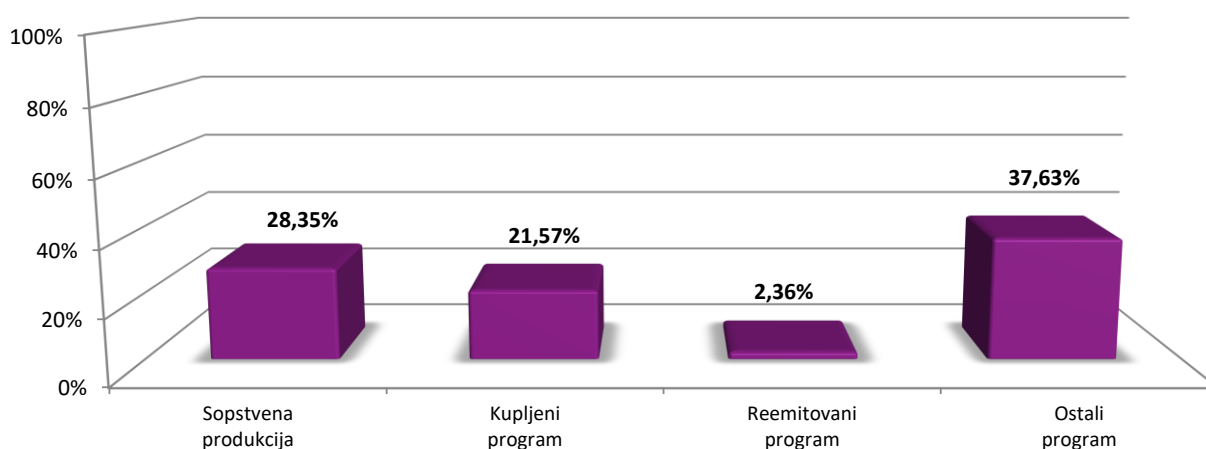
- „Boin“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Boin“;
- „Lutrija Crne Gore“ a.d. emiter televizijskog programa – „TV 7“;
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“, emiter televizijskog programa – „Srpska TV“;
- „Mir i Teuta“ d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Teuta“.

## Televizija Boin

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u sedmodnevnom programu TV Boin, najviše su emitovani sadržaji iz kategorije ostali program, gdje se ubrajaju druga, treća i svaka naredna reprizna emitovanja programskih sadržaja iz sopstvene produkcije, sadržaji iz programske arhive emitera čija godina proizvodnje nije starija od pet godina, te sadržaji za koje se, zbog neobjavlivanja podataka, ne može utvrditi izvor produkcije i/ili datum proizvodnje (mjesec i godina). Ova kategorija sadržaja zauzima više od trećine ukupno emitovanog programa emitera (37,63%).

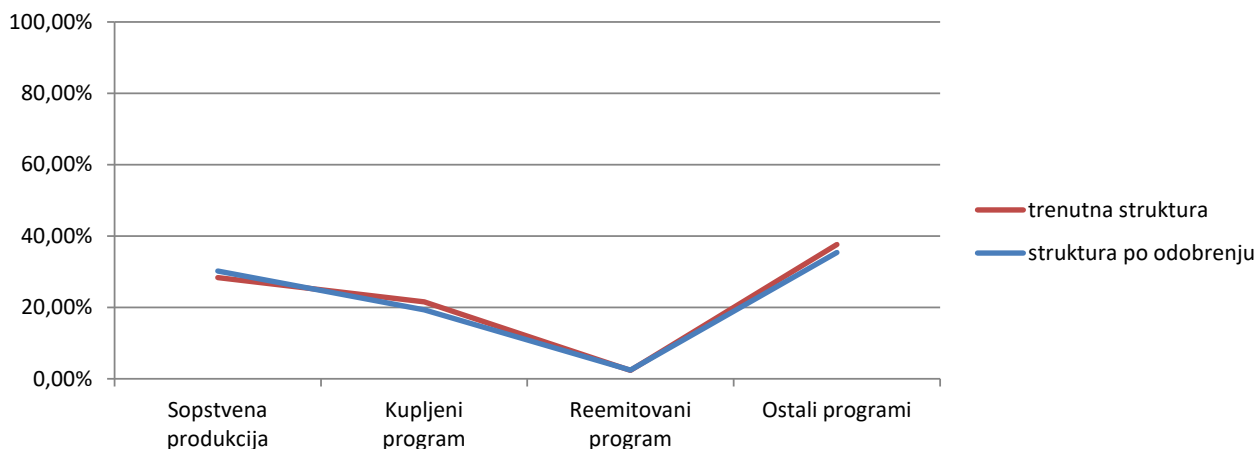
Učešće sopstvene produkcije iznosilo je 28,35%, što je nešto iznad Zakonom propisanog minimuma od 25% za opšteg televizijske programe komercijalnih emitera, ali značajno niže u odnosu na 30,20% iz Odobrenja za emitovanje.

Kupljeni program bilježi učešće od 21,6%, dok reemitovani sadržaji obuhvataju svega 2,36% ukupno emitovanog sedmodnevnog programa TV Boin.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – TV Boin (sedmično)

Upoređujući strukturu posmatranog sedmodnevnog programa po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod Televizije Boin se bilježi manje odstupanje (ukupno 6,40%). Približna odstupanja registrovana su u pogledu većeg učešća ostalih i kupljenih programa (2,25%, odnosno 2,23%), te nešto nižeg učešća sopstvene produkcije u odnosu na prijavljeni procenat (1,85%). Reemitovani program neznatno je izmijenjen, odnosno niži je za 0,07% u odnosu na procenat iz Odobrenja.

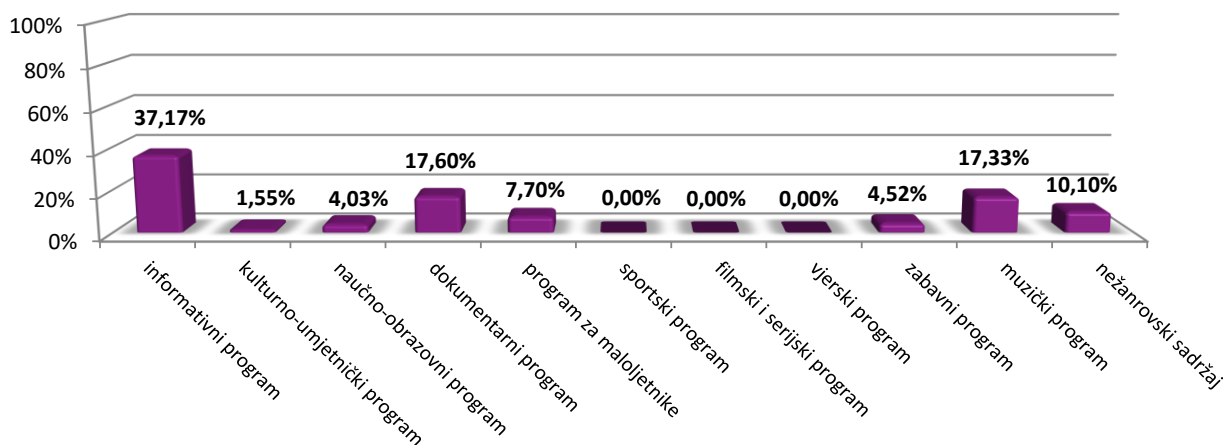


Grafik 2: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – TV Boin (trenutno i po Odobrenju)

Prilikom analize učešća pojedinih programskih žanrova (vrsta), u programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće informativnog programa - 37,17%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju (reemitovani sadržaj „Lajmet RTK“) u prosječnom trajanju 34 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u periodu od 6 do 23 sata, kod emitera TV Boin iznosi 17,12% (Zakonom propisani minimum je 10%).

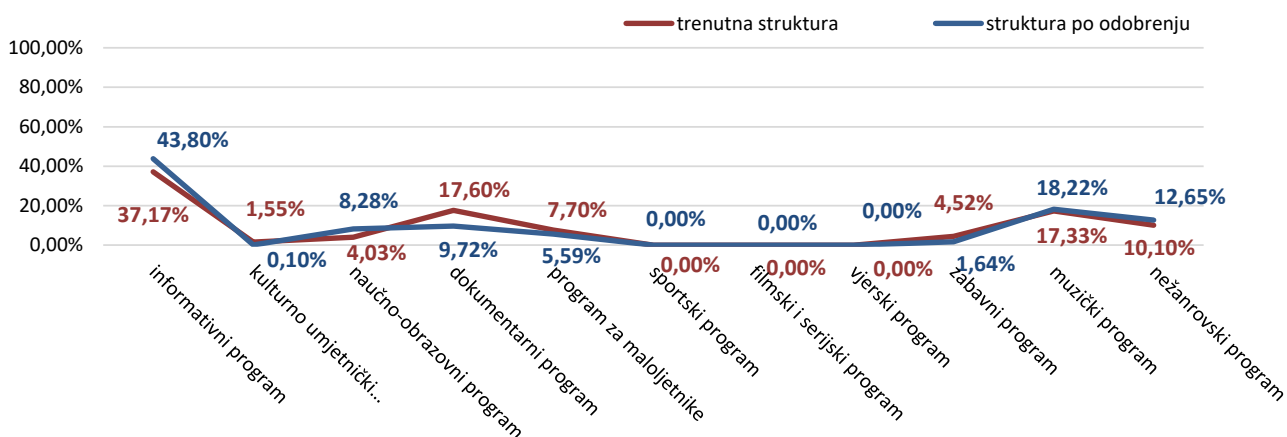


Grafik 3: Struktura sadržaja po vrsti – Televizija Boin (sedmično)

Među ostalim vrstama programskih sadržaja, najveće učešće zauzimaju dokumentarni (17,60%), odnosno muzički program (17,33%). Oglasi i intermeco, koji spadaju u nežanrovski sadržaj, čine oko 10% ukupno emitovanog programa ovog emitera.

Program za maloljetnike trajao je skoro 13 sati, što predstavlja 7,70% sedmodnevnog programa.

Zabavni program čini oko 4,50%, a naučno-obrazovni oko 4% programa. Kulturno-umjetnički program obuhvata 1,55%, dok sportski i vjerski, te filmski i serijski program u posmatranom periodu nije emitovan.



Grafik 4: Struktura sadržaja po vrsti - Odobrenje VS trenutna struktura – TV Boin (sedmično)

Programska struktura u posmatranom periodu, u odnosu na strukturu predviđenu Odobrenjem za emitovanje, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja odstupa za ukupno 26%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa. Najveću razliku čini emitovanje skoro 30 sati dokumentarnog programa, u odnosu na oko 16 sati planiranih Odobrenjem (17,60% naspram 9,72%). S druge

strane, emitovano je oko 6,5% manje informativnog žanra, što čini približno 10 sati programa. Emitovano je i dvostruko manje naučno-obrazovnih sadržaja (4,03% u odnosu na 8,28%). Odstupanje kod ostalih vrsta programskih sadržaja kreće se od 0,89% do 2,88%.

Emiter uglavnom primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). Međutim, u odjavi određenih uredničkih sadržaja postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, ali ne i na datum proizvodnje, kao npr. „Film vizatimor“. Arhivski sadržaji ne posjeduju podatke u odjavi, s tim da se tokom emitovanja na ekranu prikazuje godina proizvodnje. Emitovani su i sadržaji kod kojih su izostali podaci i za produkciju i za datum proizvodnje, a neki od njih su: „Hiti i dites“, „Horoskopi“, „Thenia e dites“, „Intermeco“ i drugi.

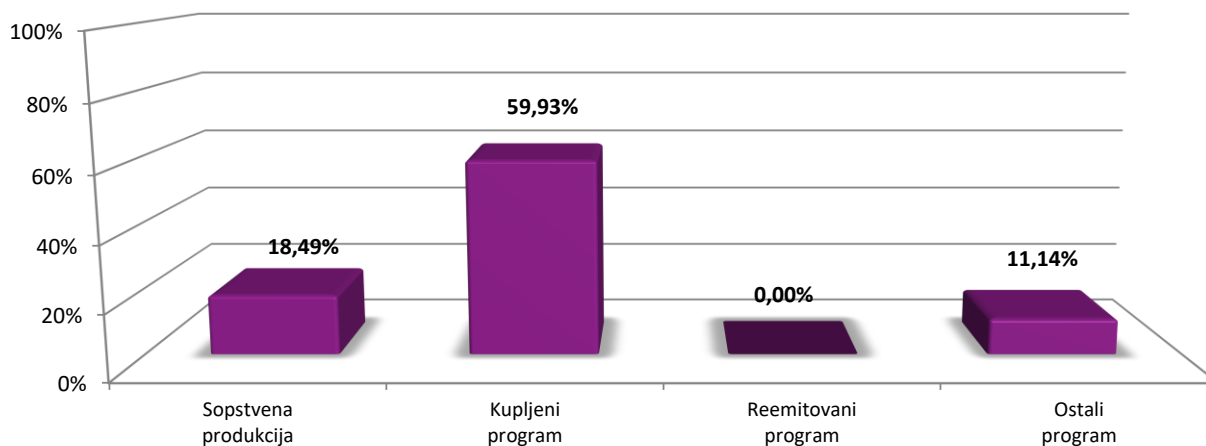
## Televizija 7

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu Televizije 7 najviše je bilo kupljenih sadržaja (60%).

Sopstvena produkcija čini 18,49% ukupno emitovanog programa Televizije 7 (u odnosu na 35,91% iz Odobrenja za emitovanje), što je ispod propisanog minimalnog učešća od 25% za opšti televizijski program komercijalnog emitera<sup>3</sup>.

Učešće sadržaja koji se svrstavaju u ostali program, u posmatranom periodu iznosi oko 11%.

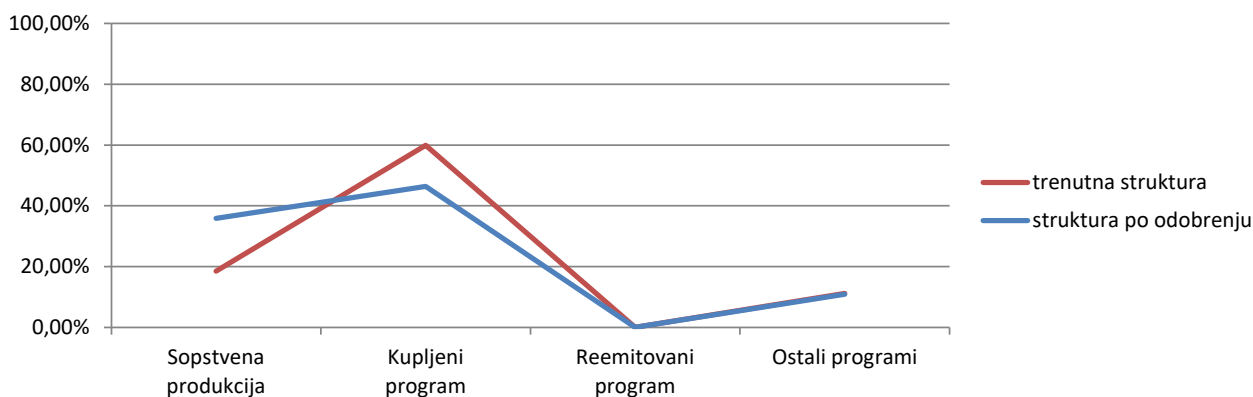
U posmatranom periodu nijesu registrovani reemitovani sadržaji, kako je i predviđeno Odobrenjem.



Grafik 5: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Televizija 7 (sedmično)

Upoređujući strukturu programa u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod Televizije 7 se bilježi odstupanje od približno 34%. Najveća odstupanja registrovana su u pogledu manje proizvodnje sopstvenog programa u odnosu na prijavljeni procenat (17,42%), ali i većeg učešća kupljenog programa (13,51%). Ostali program neznatno se razlikuje u odnosu na izdato Odobrenje (0,23%).

<sup>3</sup> Protiv emitera je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti za kršenje ove obaveze.

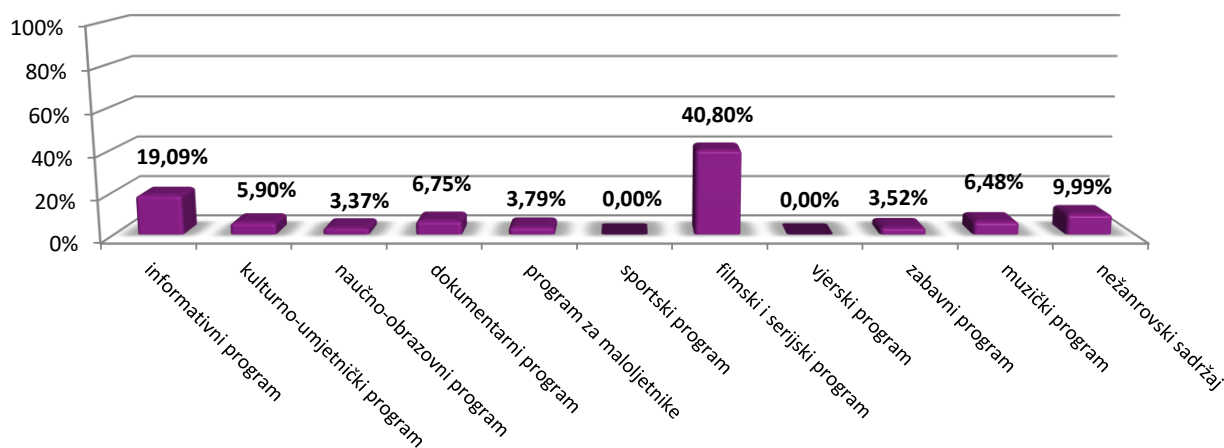


Grafik 6: Usporedni prikaz strukture programa po izvoru – Televizija 7 (trenutno i po Odobrenju)

Nezavisno od produkcijskog izvora, informativni sadržaj ovog emitera čini približno petinu ukupno emitovanog programa.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju kraćem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju („Aktuelno“) u prosječnom trajanju 17 minuta, što je ispod Zakonom propisanog minimuma od 20 minuta.

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 14,76% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 7: Struktura sadržaja po vrsti – Televizija 7 (sedmično)

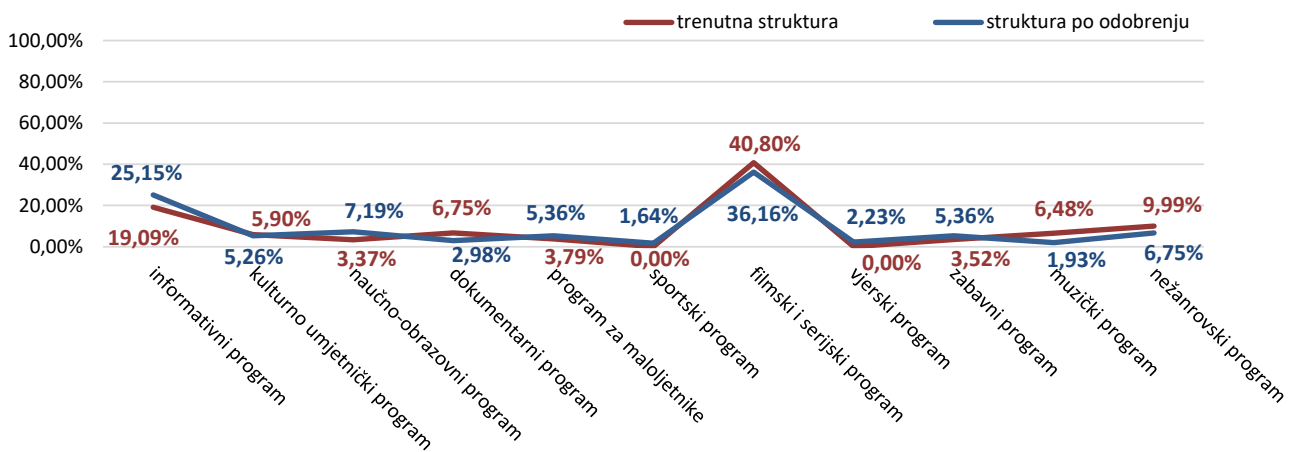
U sedmodnevnom programu Televizije 7 najzastupljeniji je filmski i serijski program, s učešćem od približno 41%. Nežanrovski sadržaj zauzima gotovo 10% ukupno emitovanog programa (oko 16 sati), od čega najveći dio čine oglasi, telešoping i samopromotivne aktivnosti, a svega pola sata čine panoramski kadrovi, odnosno „Intermeco“.

Dokumentarni program zauzima gotovo 7% sedmodnevnog programa, a nešto manje (6,5%) čine muzički sadržaji. Slijedi kulturno-umjetnički program sa približno 6% emitovanog vremena.

Program za maloljetnike obuhvata približno 6 i po sati crtanih filmova, što predstavlja 3,79% ukupno emitovanog programa.

Slijedi kategorija zabavni program, sa oko 3,5% sadržaja.

U strukturi programa Televizije 7 nije evidentirano učešće sportskog i vjerskog programa.



Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti - Odobrenje VS trenutna struktura – Televizija 7 (sedmično)

Upoređivanjem programske strukture u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na strukturu predviđenu Odobrenjem za emitovanje, bilježe se odstupanja od približno 31%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa. Najveće odstupanje odnosi se na niže učešće informativnog programa (6,06%). S druge strane, registrovano je za 4,64% više filmova i serija. Najmanje odstupanje zabilježeno je kod kulturno-umjetničkih sadržaja, svega 0,64%.

Emiter dosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). Izuzetak predstavlja sadržaj „Dogodilo se” emitovan bez podataka koji se odnose na izvor produkcije i datum proizvodnje, kao i emitovanje poslanica Svetog Petra Cetinjskog koje nijesu imale najavu i odjavu.

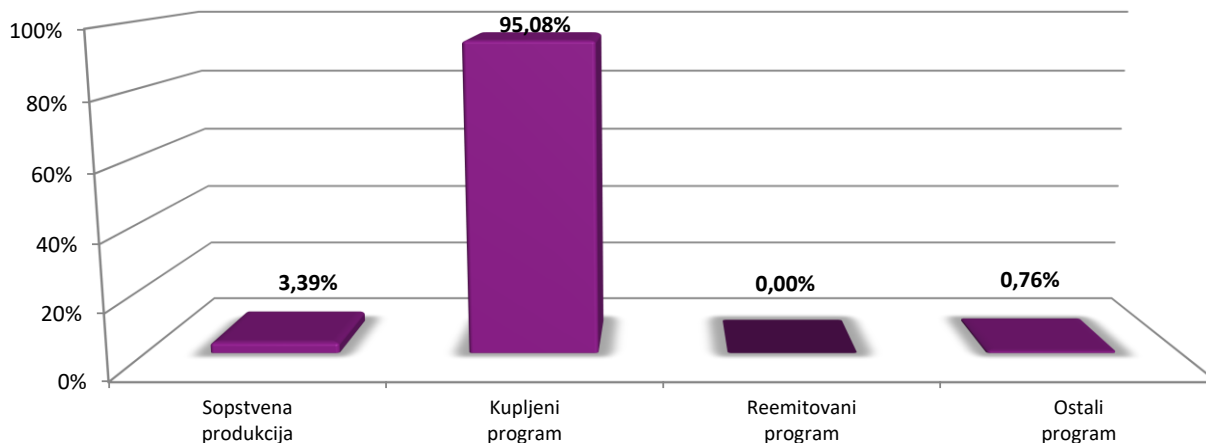
Emiter povremeno odstupa od pravila označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika, na način da se pisano i zvučno upozorenje emituje neposredno prije početka označenog programskog sadržaja, ali ne i tokom trajanja.

## Srpska TV

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu Srpske TV najviše je bilo kupljenih sadržaja (95,08%).

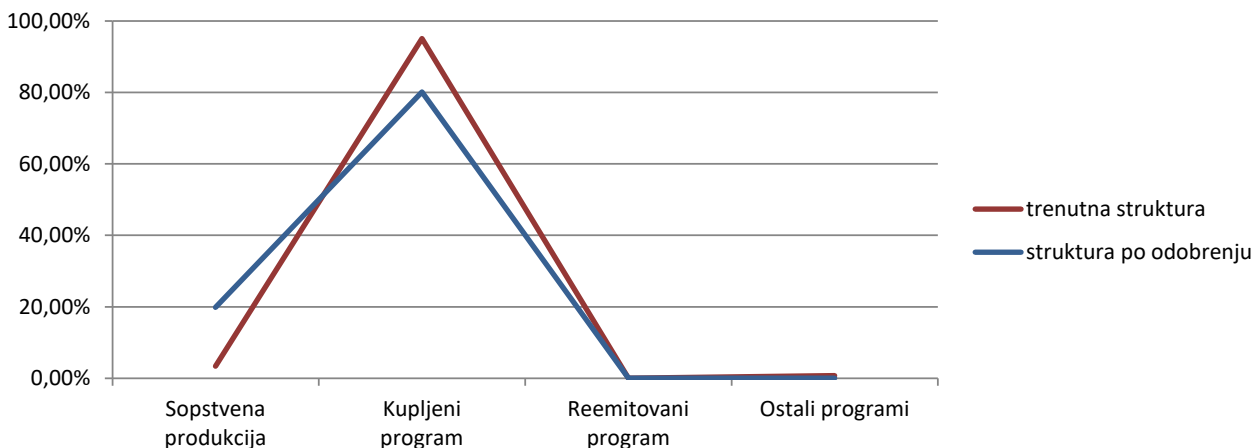
Sopstvena produkcija čini svega 3,39% ukupno emitovanog programa emitera (u odnosu na 19,84% iz Odobrenja za emitovanje), što je ispod propisanog minimalnog učešća od 25% za opšti televizijski program komercijalnog emitera<sup>4</sup>.

U posmatranom periodu kod emitera je registrovano manje od 1% učešća kategorije ostali program, dok reemitovani sadržaji nijesu zabilježeni, kako je i predviđeno Odobrenjem.



Grafik 9: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Srpska TV (sedmično)

Upoređujući strukturu programa u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz Odobrenja, može se uočiti odstupanje od približno 32%. Najveća odstupanja registrovana su u pogledu manjeg učešća sopstvene produkcije (16,45%), kao i većeg učešća kupljenog programa (14,92%).



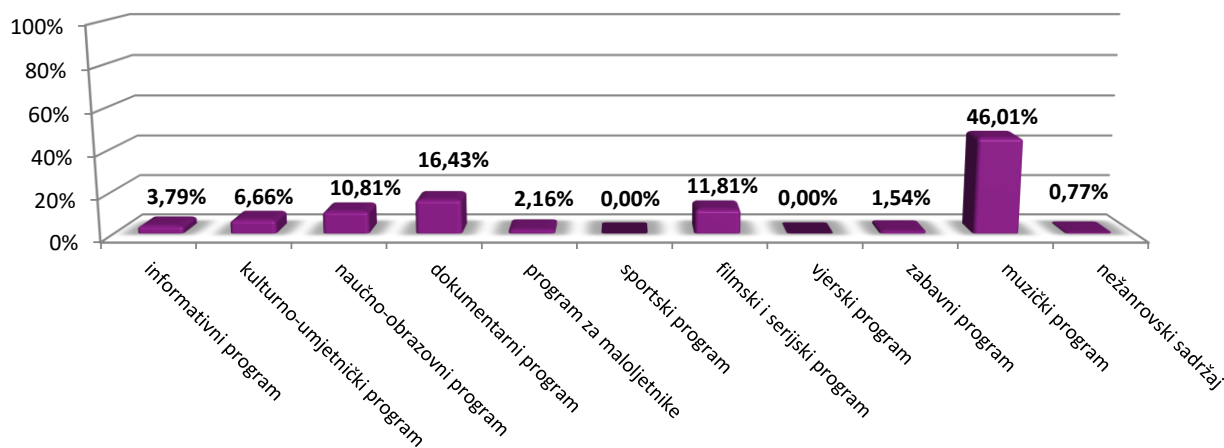
Grafik 10: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Srpska TV (trenutno i po Odobrenju)

<sup>4</sup> S obzirom da je krajem decembra 2025. godine istekao rok za usaglašavanje sa Zakonom i Pravilnikom propisanom obavezom o obezbeđivanju minimalno 25% sopstvene produkcije, protiv emitera je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti za kršenje ove obaveze i neusaglašavanja rada sa Zakonom.

Informativni sadržaj ovog emitera čini svega 3,79% ukupno emitovanog programa, a čine ga kratka informativna forma „5 minuta“ i centralna informativna emisija „24/7“.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju („24/7“) u prosječnom trajanju 25 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 3,04%, što je ispod Zakonom propisanog minimuma od 10%.



Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti – Srpska TV (sedmično)

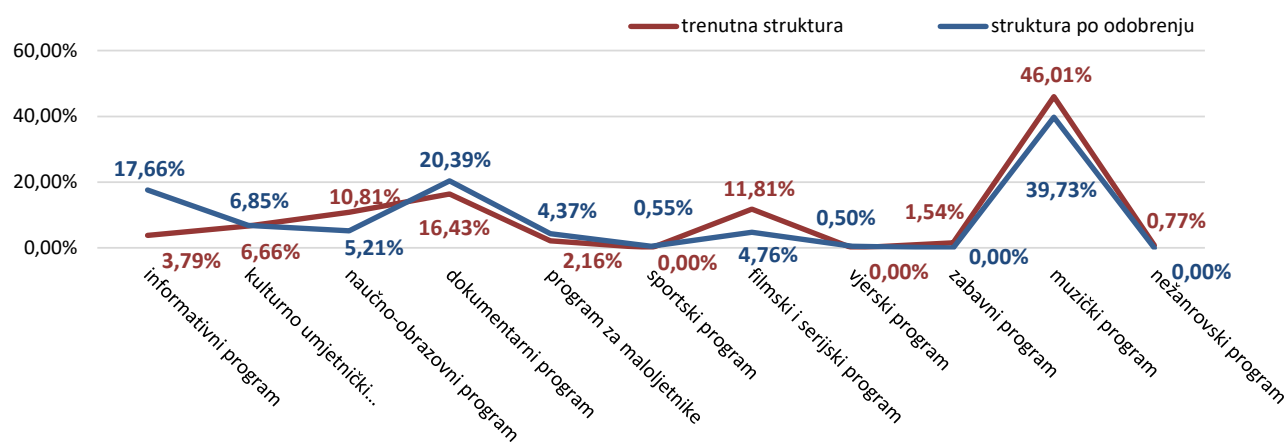
U pogledu zastupljenosti vrsta programskih sadržaja, dominantno je učešće muzičkog programa, sa 46% u ukupno emitovanom sedmodnevnom programu.

Dokumentarni program ima učešće od približno 17%, što iznosi oko 27 i po sati programa. Filmovi zauzimaju gotovo 12%, a slijedi naučno-obrazovni program sa udjelom od oko 11%. Kulturno-umjetnički program prikazuje se kroz nešto više od 6,5% programskih sadržaja.

Program za maloljetnike zastupljen je sa oko 2% ukupno emitovanog sadržaja, a čini ga nešto više od 3,5 sata raznovrsnih dječjih formata (igrani i obrazovni program).

Zabavni program zauzima 1,5% sedmodnevne programske strukture Srpske TV. Nežanrovski programi emitovani su kroz manje od 1% programa.

U strukturi programa Srpska TV nije evidentirano učešće sportskog i vjerskog programa.



Grafik 12: Struktura sadržaja po vrsti - Odobrenje VS trenutna struktura – Srpska TV (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na podatke iz važeće programske osnove, bilježe se razlike od oko 42%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa.

Emiter uglavnom primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). Međutim, u odjavi određenih uredničkih sadržaja ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije i datum proizvodnje, kao što je slučaj sa sadržajem „5 minuta za zdravlje“. Zatim, u odjavi uredničkih sadržaja „Stabilokratija“, „Sa Vanjom u planine“, „Najveći slikari Srbije“ i sl. postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, ali nedostaje datum proizvodnje.

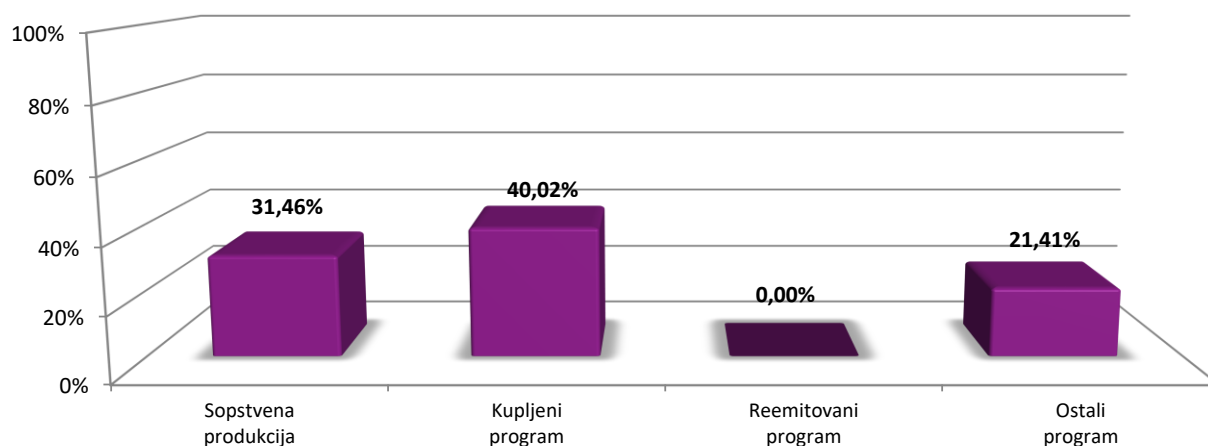
Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika. Pisano i zvučno upozorenje emituje se neposredno prije početka označenog programskog sadržaja, uz grafičku oznaku tokom trajanja programa. Izuzetak je prikazivanje igranog filma „Četiri priče“, kada nije emitovano pisano i zvučno upozorenje, niti grafička oznaka.

## Televizija Teuta

Posmatrano po produkcijskom izvoru, najveći procenat ukupno emitovanog programa TV Teuta zauzima kupljeni program - 40%.

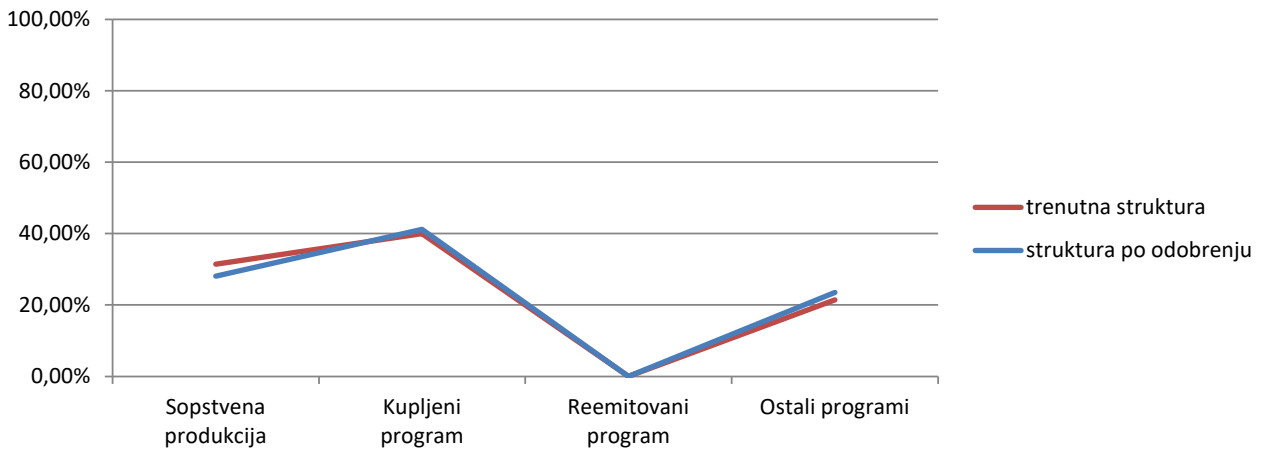
Sopstvena produkcija čini 31,46% ukupno emitovanog programa Televizije Teuta (u odnosu na 28,07%), čime emiter ostvaruje Zakonom propisanu obavezu o učešću od najmanje 25% kod opšteg televizijskog programa komercijalnog emitera.

U kategoriju ostali program spada 21,41% ukupno emitovanog programa, dok u posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanih sadržaja, kako je i predviđeno Odobrenjem.



Grafik 13: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – TV Teuta (sedmično)

Upoređivanjem strukture emitovanog programa u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod Televizije Teuta se bilježi odstupanje od 6,69%. Emiter je proizveo za 3,39% više od predviđenog procenta sopstvene produkcije, dok je emitovao manje kupljenog (1,19%) i manje ostalog programa (2,12%).

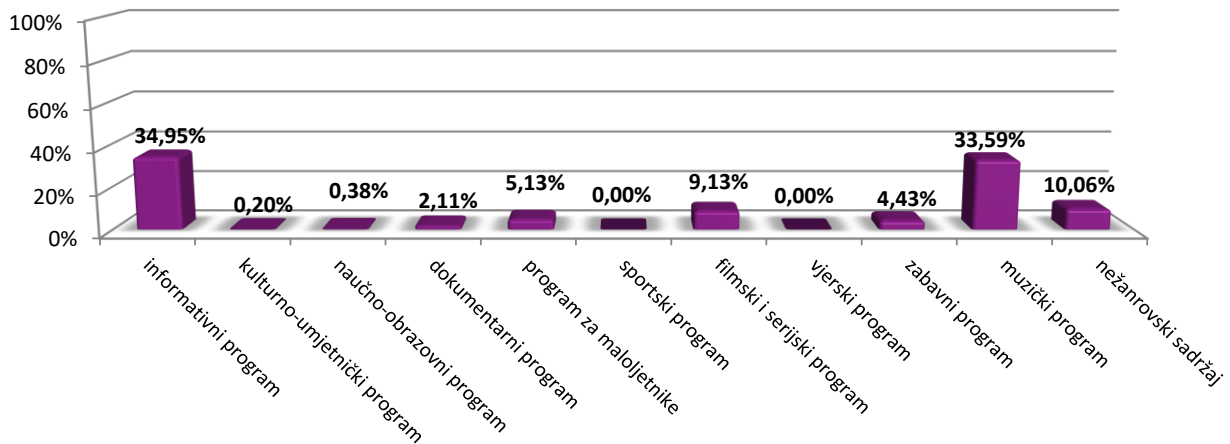


Grafik 14: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – TV Teuta (trenutno i po Odobrenju)

U žanrovskoj podjeli emitovanih programskih sadržaja, najviše ukupno emitovanog programa čini informativni program, gotovo 35%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju („Lajmet“) u prosječnom trajanju 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 23,64% (Zakonom propisani minimum je 10%). Oko 3% pomenute kategorije programa čine prenosi sjednica Skupštine Opštine Ulcinj, emitovani uživo.

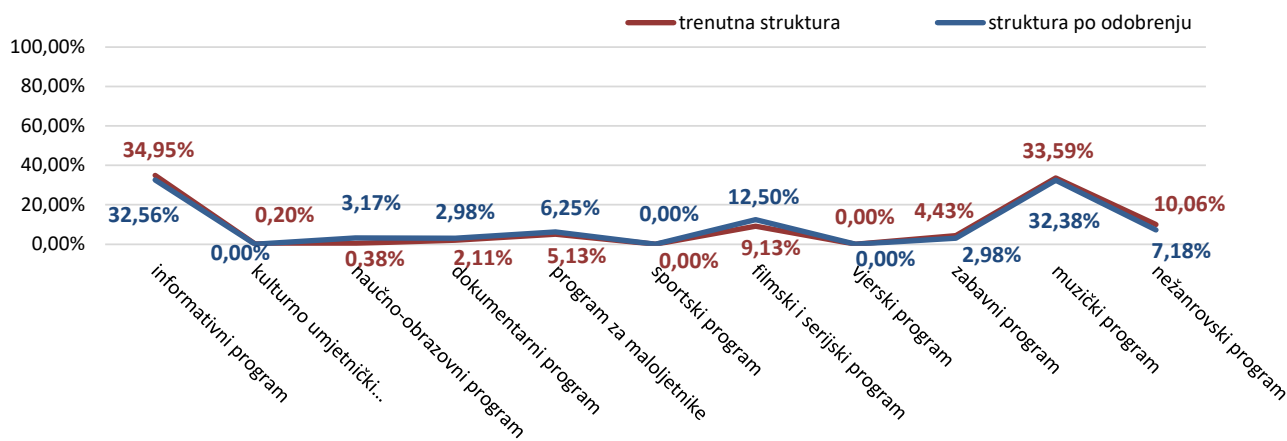


Grafik 15: Struktura sadržaja po vrsti – TV Teuta (sedmično)

U programu TV Teuta, od informativnog je nešto manje zastupljen muzički program, sa učešćem od približno 34%. Oglasi i intermeco sadržaji (panoramski kadrovi), odnosno kategorija nežanrovski program, zauzima 10% ukupno emitovanog programa. Slijede filmovi i serije sa oko 9% učešća u sedmodnevnoj programskoj strukturi.

Programa za maloljetnike ima oko 5%, a čini ga osam i po sati emitovanih sadržaja (crtani filmovi, kolažni program, dječja muzika i obrazovni segment).

Učešće zabavnog programa iznosi gotovo 4,5%, dok dokumentarni program zauzima 2,11% ukupno emitovanog sadržaja. Zabilježeno je neznatno učešće kulturno-umjetničkog programa (0,2%), dok u sedmodnevnoj strukturi programa Televizije Teuta nije zabilježeno učešće sportskog i vjerskog programa.



Grafik 16: Struktura sadržaja po vrsti - Odobrenje VS trenutna struktura – TV Teuta (sedmično)

Upoređivanjem programske strukture u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na strukturu predviđenu Odobrenjem za emitovanje, izuzimajući promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa (2,88%), može se uočiti odstupanja od 13,40%. Najveće odstupanje je zabilježeno u strukturi filmskog i serijskog programa (3,37%), dok se kod ostalih vrsta programskih sadržaja odstupanje kreće od 0,20% do 2,79%.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavama grupe sadržaja nijesu emitovani podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje, što je bio slučaj sa emisijama: „Best of - Novi dan/Dite e re“, „Evergreen“, „Kalendari Historik“, „Roumors“, „My tech“, „Portreti“, prenosi Skupštine opštine Ulcinj, „Intermeco“, kao i emisija iz arhiva TV Teuta. Pojedini programski sadržaji nijesu sadržali mjesec proizvodnje (npr. dječij emisija „Xixiland“), dok drugi nijesu sadržali kompletan datum proizvodnje (mjesec i godina), kao npr. neki sadržaji informativnog programa („Info top“).

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije i raspoređivanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika. Sa druge stranem, samo djelimično poštuje pravila označavanja ovih sadržaja. Filmski i serijski program, neposredno prije početka programskog sadržaja, sadrži pisano i zvučno upozorenje sa adekvatnom kategorizacijom. Iako se tokom trajanja sadržaja emituje grafička oznaka, nasuprot identifikacionog znaka medija, prikazuje se bijeli krug sa crvenim brojem i predznakom „+“, što ne odgovara propisanom formatu oznake dobne kategorizacije (crveni krug sa bijelim brojem).

## Ocjene i zaključci

- Komercijalni emiteri opštih TV programa sa regionalnim pokrivanjem u prosjeku emituju petinu programa sopstvene produkcije. Nešto više od polovine ukupno emitovanog sedmodnevnog programa čine kupljeni sadržaji, dok reemitovani program zauzima neznatan prostor, ispod jednog procenta ukupnog vremena emitovanja.
- Pojedinačno posmatrano, najviše sopstvene produkcije emitovano je u programima TV Teuta (31,46%) i TV Boin (28,35%).
- U posmatranom periodu, dva opšta televizijska programa sa regionalnim pokrivanjem (Televizija 7 - 18,49% i Srpska TV - 3,39%) su imala učešće sopstvene produkcije ispod propisanog minimuma (25% kod opštih televizijskih programa komercijalnih emitera), zbog čega su pokrenuti postupci utvrđivanja odgovornosti. U cilju zadržavanja statusa opštih programa, emiteri sa nedovoljnim učešćem ove kategorije programskih sadržaja, dužni su da izvrše usaglašavanje rada sa Zakonom i izdatim Odborenjima.
- Na Srpskoj TV evidentirano je dominantno učešće kupljenih sadržaja, čak 95 odsto. U ovu kategoriju spada cjelokupni emitovani sadržaj ovog emitera, izuzev informativnih emisija „5 minuta“ i „24/7“, te sadržaja „Dječje igralište“ iz programa za maloljetnike.

Značajno učešće kupljenog sadržaja (60%) zabilježeno je i na Televiziji 7.

- Reemitovani program zabilježen je jedino kod Televizije Boin (2,36%) i odnosi se na centralnu informativnu emisiju „Lajmet RTK“.
- Gotovo 18 odsto programa četiri regionalna emitera čine sadržaji koje je nemoguće razvrstati po izvoru produkcije, zbog čega su svrstani u kategoriju ostali program. Najviše ovih sadržaja, oko 38%, zabilježeno je u programu Televizije Boin.
- Programi komercijalnih televizija sa regionalnim pokrivanjem sadrže sve vrste programskih žanrova, s izuzetkom sportskih i vjerskih sadržaja. Filmski i serijski program zastupljen je kod svih emitera, osim u programu Televizije Boin.
- Posmatrajući vrstu programskih sadržaja, gotovo polovinu programa regionalnih TV program komercijalnih emitera čine muzički i informativni sadržaji, pri čemu blagu prednost nad informativom (23,75%) ima muzika (25,85%). Najveće učešće informativnog programa imaju TV Boin (37%), odnosno TV Teuta (35%). Najveći procenat ukupno emitovanih muzičkih sadržaja prikazuje Srpska TV (46%), a najmanje TV 7 (6,5%).
- Filmski i serijski program zauzima gotovo 16 odsto ukupno emitovanog sedmodnevnog programa, pri čemu najveći udio ima Televizija 7 (41%), a kako je već navedeno, TV Boin je jedini regionalni program u kojem se ne emituje ova vrsta programskih sadržaja.
- Dokumentarni program ima prosječno učešće od oko 11% na sedmičnom nivou. Najveći procenat evidentiran je u strukturi TV Boin, oko 18%, dok se u programu TV Teuta prikazuje svega 2 odsto dokumentarnih sadržaja.
- U TV programima komercijalnih emitera sa regionalnim pokrivanjem približno je prosječno učešće programa za maloljetnike (4,70%) i naučno-obrazovnog programa (4,65%). Najveći udio u programu za maloljetnike ima TV Boin, dok se najviše naučno-obrazovnih emisija prikazuje na Srpskoj TV.

- Kod komercijalnih TV programa sa regionalnim pokrivanjem približno je učešće i kulturno-umjetničkog i zabavnog programa, koji u prosjeku čine po oko 3,5% ukupno emitovanog vremena. Najveće učešće kulturno-umjetničkog programa bilježi Srpska TV, dok se zabava najviše emituje na TV Boin.
- Sportski i vjerski program nijesu zabilježeni ni na jednom programu komercijalnih TV stanica sa regionalnim pokrivanjem.
- Oglasi, telešoping, intermeco sadržaji (panoramski kadrovi), te najave sopstvenog programa u prosjeku zauzimaju gotovo 8% sedmodnevnog programa komercijalnih regionalnih TV programa.
- Monitoringom obuhvaćeni TV programi emituju vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta. Jednu emisiju u prosječnom trajanju iznad Zakonom propisanog minimuma od 20 minuta, prikazuju svi emiteri izuzev Televizije 7, koja emituje programski sadržaj prosječnog trajanja 17 minuta.
- Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u periodu od 6 do 23 sata, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, kod svih regionalnih TV stanica iznosi više od propisanog minimuma od 10%, s izuzetkom Srpske TV u čijem programu je zabilježeno svega 3% ove kategorije programa.
- Emiteri, u načelu, dosljedno primjenjuju pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika, s izuzetkom pojedinih odstupanja od ovih odredbi koja se odnose na neadekvatni format grafičke oznake, te izostanak grafičke oznake tokom trajanja sadržaja.
- Emiteri, u načelu, primjenjuju odredbe vezane za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje. Odstupanje od navedenih odredbi evidentirano je u pojedinim sadržajima programa TV Teuta.
- Imajući u vidu navedene podatke, može se zaključiti da se komercijalni TV programi sa regionalnim pokrivanjem u Crnoj Gori suočavaju sa brojnim izazovima kako bi obezbijedile programe prilagođene specifičnim interesovanjima lokalne, odnosno regionalne publike. Televizijske programe karakteriše visoka zastupljenost kupljenih, te repriziranih sadržaja, pa s tim u vezi nerijetko i nedovoljan obim sopstvene produkcije. Kvalitet emitovanih sadržaja uglavnom je uslovljen finansijskom održivošću, što se odražava na kadrovska ograničenja i produkcione kapacitete.
- Ipak, uprkos brojnim izazovima i konkurenciji sa nacionalnim medijskim kućama, regionalni emiteri opstaju kao nezamjenjiv izvor specifičnih informacija, te platforma za promociju kulture, tradicije, sporta, lokalne uprave i regionalnog identiteta.

## **DIREKTORICA**

Sunčica Bakić, s.r.

Pripremile: Marija Aligrudić  
Irena Pavićević  
Slađana Radonjić  
Danijela Rašović  
Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić