



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 01-041/26-726/1
Podgorica, 17.07.2026. godine

Na osnovu člana 32 Zakona o medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 54/24), člana 19 Pravilnika o raspodjeli sredstava za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima („Sl. list Crne Gore“, br. 06/25) i Rješenja Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima (akt br. UP I 01-041/26-59/34 od 16.06.2026.godine), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na 441. sjednici održanoj 17.07.2026. godine, donio je

IZVJEŠTAJ
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA NAMIJENJENIH
PRUŽAOCIMA LINEARNIH AVM USLUGA - KOMERCIJALNIM I NEPROFITNIM EMITERIMA ZA 2025.
GODINU

Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Savjet Agencije“), na sjednici održanoj 02.03.2026. godine, usvojio je Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu (akt br. UP I 01-041/26-59/1 od 03.03.2026. godine, u daljem tekstu: „Odluka o javnom konkursu“) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu (akt br. UP I 01-041/26-60/1 od 03.03.2026. godine, u daljem tekstu: „Metodologija bodovanja“).

Odluka o javnom konkursu i Metodologija bodovanja su objavljene dana 04.03.2026. godine na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) www.amu.me. Odlukom o javnom konkursu je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu, i to:

- a) 1.639.297,65 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: „grantovi za emitere“);
- b) 85.983,42 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (u daljem tekstu: „grantovi za samoregulatorna tijela“).

Prijave ili zahtjevi mogli su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 17.04.2026. godine do 15:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Savjetu Agencije elektronskom poštom na e-mail: samu@mu.me. Na sve dostavljene upite, blagovremeno je odgovoreno podnosiocima zahtjeva za pojašnjenje.

Na javni konkurs je podneseno 20 blagovremenih prijava za grantove za emitere od strane 19 emitera i dva zahtjeva od strane samoregulatornih tijela.

Polazeći od uslova propisanih Odlukom o javnom konkursu i Pravilnikom, a u cilju dobijanja podataka o

podnosiocima prijava koje je Agencija dužna da pribavi po službenoj dužnosti, Agencija je uputila je zahtjeve nadležnim državnim organima.

Na sjednici održanoj dana 06.05.2026. godine, Savjet Agencije je izvršio uvid u podnijete prijave i saglasno tač. 32 Odluke o javnom konkursu, emiterima radijskih programa: „TDI Radio“ d.o.o., „Radio Zeta“ d.o.o., „Jumedia Mont“ d.o.o., „M.D. Company“ d.o.o., „Mir & Teuta“ d.o.o. (Radio Teuta), NVO „Udruženje za informativnu i izdavačku djelatnost Radio Svetigora“, „Oki Air Broadcasting“ d.o.o., televizijskog programa „Televizija Vijesti“ d.o.o. i „Mir & Teuta“ d.o.o. (TV Teuta), i samoregulatornom tijelu Ombudsman „Televizija Vijesti“ d.o.o., uputio zahtjeve za dopunu dokumentacije, koja nije osnov za bodovanje, odnosno ne može uticati na rezultate bodovanja.

Na sjednici održanoj 25.05.2026. godine, Savjet Agencije je utvrdio da su svi podnosioci prijava/zahtjeva kojima je bio upućen zahtjev za dopunu dokumentacije, u predviđenom roku, osim privrednog društva „Jumedia Mont“ d.o.o., postupili u svemu u skladu sa propisanom procedurom te konstatovao da ima 13 potpunih i blagovremenih prijava emitera i dva potpuna i blagovremena zahtjeva samoregulatornih tijela.

Postupajući po članu 17 Pravilnika, Savjet Agencije je pojedinačnim rješenjima odbio prijave koje nijesu ispunjavale uslove propisane ovim članom. Pojedinačna rješenja su donesena za emitere: „Neboelectronic“ d.o.o., „HIT FM“ d.o.o., Jumedia Mont“ d.o.o., „MEDIALAB“ d.o.o., „Antena M“ d.o.o., NVO „Udruženje za informativnu i izdavačku djelatnost Radio Svetigora“ i „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.

Savjet Agencije je razmotrio 13 blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs sljedećih emitera:

Redni broj	Arh.broj prijave	Emiter	ID medija	Naziv programskog sadržaja
1	01-041/26-75/1	Preduzeće za informisanje i marketing Nova M d.o.o.	Nova	Unija
2	01-041/26-75/1	Preduzeće za informisanje i marketing Nova M d.o.o.	Nova	Lica i naličja
3	01-041/26-75/1	Preduzeće za informisanje i marketing Nova M d.o.o.	Nova	Sportski magazin
4	01-041/26-78/1	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	EU talasi
5	01-041/26-78/1	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Ideje koje se pokreću
6	01-041/26-78/1	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Sportski glas grada
7	01-041/26-78/1	Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Naš kraj, naša priča!
8	01-041/26-79/1	My name d.o.o.	Radio Titograd	Majkinih 1000 zašto 1000 zato
9	01-041/26-79/1	My name d.o.o.	Radio Titograd	Vidljivi kroz zvuk
10	01-041/26-80/1	Boin d.o.o.	TV Boin	Informiši se i ti
11	01-041/26-80/1	Boin d.o.o.	TV Boin	Pričamo vam priču iz našeg kraja
12	01-041/26-80/1	Boin d.o.o.	TV Boin	Dva vremena - jedna kultura
13	01-041/26-85/1	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Poljoprivreda i turizam 4
14	01-041/26-85/1	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Za bolje i pravednije društvo 3
15	01-041/26-88/1	TDI Radio d.o.o.	TDI Radio	Sledeća destinacija
16	01-041/26-88/1	TDI Radio d.o.o.	TDI Radio	Nova stranica
17	01-041/26-88/1	TDI Radio d.o.o.	TDI Radio	Dekontaminacija
18	01-041/26-89/1	NVO Stereotip	Radio Lola	Naša hrana
19	01-041/26-89/1	NVO Stereotip	Radio Lola	Blago između planina i mora
20	01-041/26-92/1	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Premotaj
21	01-041/26-92/1	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Sport

22	01-041/26-92/1	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Slušamo te
23	01-041/26-92/1	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Radar
24	01-041/26-92/1	Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Suočavanje: Ratni zločini
25	01-041/26-93/1	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Zdrava djeca, zdrava nacija
26	01-041/26-93/1	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Bračno savjetovanje
27	01-041/26-93/1	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Crna Gora pred vratima EU
28	01-041/26-93/1	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Prvo zdravlje pa sve ostalo
29	01-041/26-93/1	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Upoznajmo Crnu Goru
30	01-041/26-94/1	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Put struke i nauke
31	01-041/26-94/1	NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Centar etike volonterske politike
32	01-041/26-98/1	M.D. Company d.o.o.	Radio D plus	Đir
33	01-041/26-101/1	Mir&Teuta d.o.o.	TV Teuta	Blaga naše tradicije
34	01-041/26-101/1	Mir&Teuta d.o.o.	TV Teuta	Xixiland
35	01-041/26-101/1	Mir&Teuta d.o.o.	TV Teuta	Portreti
36	01-041/26-101/1	Mir&Teuta d.o.o.	TV Teuta	Summer Vibes
37	01-041/26-101/1	Mir&Teuta d.o.o.	TV Teuta	Fact - Checking news
38	01-041/26-102/1	Mir&Teuta d.o.o.	Radio Teuta	Zeleni glas
39	01-041/26-102/1	Mir&Teuta d.o.o.	Radio Teuta	Agrooaza
40	01-041/26-102/1	Mir&Teuta d.o.o.	Radio Teuta	Ulcinj u ritmu sporta
41	01-041/26-102/1	Mir&Teuta d.o.o.	Radio Teuta	Korijeni i krila

S obzirom da u okviru podnesene prijave emitera „Mir&Teuta“ d.o.o., koja se odnosi na program „Radio Teuta“, nije potpisan Obrazac 2 - Opis programskog sadržaja za emisiju „Zdravi stilovi života“, Savjet Agencije je odlučio da ga ne posmatra kao sastavni dio prijave.

Savjet Agencije je razmotrio dva potpuna i blagovremena zahtjeva na javni konkurs samoregulatornog tijela – NVU Medijski savjet za samoregulaciju i Ombudsman „Televizija Vijesti“ d.o.o.

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za grantove za emitere dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/podkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Sopstvena produkcija	40
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem za koji je podnesena prijava	10
C. Doprinos poboljšanju ponude (izbora) programskih sadržaja posvećenih ili prilagođenih ranjivim grupama, posebno osobama sa oštećenim sluhom ili	15

vidom, kao i programskih sadržaja na albanskom ili romskom jeziku	
D. Značaj programskog sadržaja za realizaciju tema iz tačke 4 ove Odluke	20
E. Usaglašenost, realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta za proizvodnju programskog sadržaja	15

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 4) predviđeno je da će se grantovima za emitera finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji su značajni za:

- a) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore;
- b) evropske integracije Crne Gore;
- c) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje;
- d) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- e) djecu, sport i mlade;
- f) zaštitu životne sredine, održivi razvoj i turizam;
- g) promociju zdravlja i zdravih stilova života;
- h) promociju poljoprivrede i turizma;
- i) afirmaciju preduzetništva;
- j) zaštitu potrošača;
- k) borbu protiv korupcije;
- l) borbu protiv bolesti zavisnosti;
- m) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, stara lica, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi);
- n) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- o) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma;
- p) edukaciju o radnim pravima i promociju njihove zaštite;
- q) zaštitu dostojanstva i promociju prava ugroženih grupa lica (LGBTQ+, rasa, pol i drugi osnovi);
- r) zaštitu i promociju prava lica sa invaliditetom;
- s) promociju borbe protiv govora mržnje, uznemiravanja putem interneta i širenja dezinformacija;
- t) promociju zaštite prava žena, promociju i unapređenje rodne ravnopravnosti i borbu protiv seksizma i
- u) promociju tema od značaja za lokalnu samoupravu i vrijednosti lokalnih zajednica.

Tačkom 5 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 121/24).

Odredbom člana 11 stav 5 Pravilnika je predviđeno da emiter može podnijeti prijavu dodjelu sredstava iz Fonda za najviše jedan projekat iste vrste medija za najviše pet programskih sadržaja za određeni radijski ili televizijski program, od kojih maksimalno dva mogu biti posvećena istoj tematskoj oblasti.

Savjet Agencije je utvrdio da sadržaji prijavljeni od strane emitera nisu u potpunosti usklađeni s tematskim oblastima pod kojima su bili prijavljeni. Pa tako, u sljedećim slučajevima, sadržaji nisu odgovarali prijavljenim temama:

- Kod prijave emitera „Media International Corporation“ d.o.o. (Radio DRS), u dijelu koji se odnosi na sadržaj „Upoznajmo Crnu Goru“, Savjet Agencije je imao u vidu informacije sadržane u opisu sadržaja (sinopsis) i pilot emisiju, te je zaključio da se ovaj sadržaj, svrstan od strane emitera u tematsku oblast

„Promocija poljoprivrede i turizma“, dominantno odnosi na temu „Zaštita životne sredine, održivi razvoj i turizam“, te je tako i bodovan.

- Kod prijave emitera „Televizija Vijesti“ d.o.o. (Televizija Vijesti), u dijelu koji se odnosi na sadržaj „Sport“, Savjet Agencije je imao u vidu informacije sadržane u opisu sadržaja (sinopsis) i pilot emisiju, te je zaključio da se ovaj sadržaj, svrstan od strane emitera u tematsku oblast „Promocija zdravlja, sporta i zdravih stilova života“, dominantno odnosi na temu „Djeca, sport i mladi“, te je tako i bodovan.

Tačkom 11 Odluke o javnom konkursu, propisano je da se svaki programski sadržaj boduje po svakom kriterijumu iz tačke 9 navedene Odluke. Takođe, utvrđeno je i da će programski sadržaj biti uključen u bodovanje čitave prijave, na osnovu kojeg će se izvršiti raspodjela sredstava, ukoliko ostvari minimalno 50 bodova.

Polazeći od citirane norme, a prilikom bodovanja prijave privrednog društva „Mir & Teuta“ d.o.o., emitera opšteg televizijskog programa „TV Teuta“, Savjet Agencije je utvrdio da jedan programski sadržaj pod nazivom „Portreti“, za koji je podnesena prijava, nije ostvario minimalno 50 bodova shodno propisanim kriterijumima, te stoga navedeni programski sadržaj nije uključen u bodovanje čitave prijave.

Takođe, prilikom bodovanja prijave NVO „Stereotip“ emitera specijalizovanog radijskog programa „Radio Lola“, Savjet Agencije je utvrdio da programski sadržaji pod nazivom „Naša hrana“ i „Blago između planina i mora“, koji predstavljaju jedine programske sadržaje obuhvaćene predmetnom prijavom, nijesu ostvarili minimalno 50 bodova, shodno propisanim kriterijumima. Imajući u vidu da je tačkom 11 Odluke o javnom konkursu izričito propisano da će programski sadržaj biti uključen u bodovanje čitave prijave samo ako je ostvario minimalno 50 bodova, Savjet Agencije je zaključio da navedeni programski sadržaji nijesu mogli biti uključeni u bodovanje prijave, odnosno u raspodjelu sredstava iz Fonda, a budući da prijava NVO „Stereotip“ ne sadrži nijedan programski sadržaj koji ispunjava navedeni uslov, ista je odbijena.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je nakon analize programskih sadržaja obuhvaćenih blagovremenim i potpunim prijavama za grantove za emitere, na sjednici održanoj 16.06.2026. godine izvršio bodovanje i sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 Rješenja o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu i čini njegov sastavni dio (Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu.“).

Članom 10 stav 1 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 20% prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 400.001€, ali ne više od 35% sredstava koja se dodjeljuju za određenu kategoriju emitera, saglasno stavu 3 člana 5 navedenog Pravilnika;
- 25% prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 300.001€ do 400.000€;
- 30% prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 100.001€ do 300.000€;
- 35% prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 50.001€ do 100.000€;
- 40% prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 20.001€ do 50.000€;
- 50% prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001 do 20.000€ i
- 100% prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs - za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 10.000€.

Članom 10 stav 2 Pravilnika je propisano da u pomenuti prihod ulazi samo prihod od djelatnosti posvećene emitovanju radijskog odnosno televizijskog programa za čije sadržaje komercijalni emiter podnosi prijavu, koji čine prihodi od pružanja usluga komercijalnih audio i audiovizuelnih komunikacija i drugi prihodi direktno vezani za proizvodnju, prodaju ili reemitovanje njegovg radijskog odnosno televizijskog programa.

Članom 10 stav 3 i 4 Pravilnika je propisano i da u toku jedne godine:

- neprofitnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 30% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs;
- komercijalnom, odnosno neprofitnom emiteru, mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa definisanih stavom 1 odnosno 3 člana 10 Pravilnika, ali ne više od:
 - 40% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa nacionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika;
 - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne TV emitere sa regionalnom i lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 30% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa nacionalnom i regionalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 20% sredstava koja se dodjeljuju za komercijalne radio emitere sa lokalnom pokrivenošću, saglasno stavu 3 člana 5 ovog Pravilnika;
 - 50% sredstava koja se dodjeljuju za neprofitne ili specijalizovane emitere, saglasno stavu 3 člana 5 Pravilnika.

Savjet Agencije je podnosiocima prijava, „Gresa Trade“ d.o.o., „Radio Zeta“ d.o.o., NVO „Đakomo Adriatic“, „My name“ d.o.o., „TDI Radio“ d.o.o., „Media International Corporation“ d.o.o., „M.D. Company“ d.o.o., „Boin“ d.o.o., „Preduzeće za informisanje i marketing Nova M“ d.o.o., i „Televizija Vijesti“ d.o.o., odobrio sredstva u iznosima traženim prijavama.

Savjet Agencije je podnosiocu prijave „Mir & Teuta“ d.o.o. emiteru radijskog programa „Radio Teuta“ odobrio sredstva u iznosu koji je manji u odnosu na traženi, a iz sljedećih razloga:

- podnesenom prijavom za radijski program „Radio Teuta“ tražena su sredstva u iznosu od 38.812,50 €. Međutim, navedeni iznos nije mogao biti dodijeljen s obzirom na ograničenje propisano u čl. 10 st. 1 alineja 4 Pravilnika. Navedenom odredbom je predviđeno da za godinu za koju se raspisuje javni konkurs, komercijalnom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 35% od prihoda od djelatnosti posvećene emitovanju radijskih programa ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs. Imajući u vidu navedeno, kao i prihode emitera ostvarene u 2025. godini, ovom emiteru je dodijeljen iznos od 26.320,00 € (maksimalno dozvoljeni iznos) za sadržaje „Zeleni glas“, „Agrooaza“, „Ulcinj u ritmu sporta“ i „Korijeni i krila“.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 16.06.2026. godine, donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu i odlučio da se sredstva u iznosu od 777.987,21EUR, predviđena za grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere), dodijele na sljedeći način:

Komercijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Mir&Teuta d.o.o.	Radio Teuta	Zeleni glas	50	26.320,00 €
		Agrooaza	51	
		Ulcinj u ritmu sporta	60	
		Korijeni i krila	58	
Ukupno				26.320,00 €
Specijalizovani radijski programi sa lokalnom pokrivenošću				
Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	EU talasi	51	11.149,11 €
		Ideje koje se pokreću	56	
		Sportski glas grada	56	
		Naš kraj, naša priča!	56	
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Poljoprivreda i turizam 4	57	14.976,00 €
		Za bolje i pravednije društvo 3	62	
NVO Đakomo Adriatic	Radio Adriatic	Put struke i nauke	53	17.862,32 €
		Centar etike volonterske politike	53	
Ukupno				43.987.43 €

Komercijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću				
My name d.o.o.	Radio Titograd	Majkinih 1000 zašto 1000 zato	57	34.862,88 €
		Vidljivi kroz zvuk	58	
TDI Radio d.o.o.	TDI Radio	Sledeća destinacija	52	30.978,51 €
		Nova stranica	52	
		Dekontaminacija	52	
Ukupno			65.841,39 €	
Specijalizovani radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću				
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Zdrava djeca, zdrava nacija	55	77.449,98 €
		Bračno savjetovanje	60	
		Crna Gora pred vratima EU	60	
		Prvo zdravlje pa sve ostalo	55	
		Upoznajmo Crnu Goru	60	
M.D. Company d.o.o.	Radio D plus	Đir	55	25.927,16 €
Ukupno			103.377,14 €	
Komercijalni televizijski programi sa lokalnom i regionalnom pokrivenošću				
Boin d.o.o.	TV Boin	Informiši se i ti	50	38.900,90 €
		Pričamo vam priču iz našeg kraja	50	
		Dva vremena - jedna kultura	55	
Mir&Teuta d.o.o.	TV Teuta	Blaga naše tradicije	63	57.836,60 €
		Xixiland	63	
		Summer Vibes	50	
		Fact - Checking news	65	
Ukupno			96.737,50 €	
Komercijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću				
Preduzeće za informisanje i marketing Nova M d.o.o.	Nova	Unija	70	220.858,75 €
		Lica i naličja	75	
		Sportski magazin	70	
Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Premotaj	70	220.865,00 €
		Sport	70	
		Slušamo te	70	
		Radar	70	
		Suočavanje: Ratni zločini	85	
Ukupno			441.723,75 €	
UKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA			777.987,21 €	

Tačkom 22 Odluke o javnom konkursu i tačkom 11 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za grantove za samoregulatorna tijela dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/podkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Struktura osnivača medija / emitera nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo	50
B. Racionalnost troškova za čije pokrivanje je podnesen zahtjev	50

Tačkom 18 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se grantovima za samoregulatorna tijela finansirati opravdani operativni troškovi koji se odnose na njihovu djelatnost vršenja nadzora nad poštovanjem profesionalnih i etičkih standarda i njihove promocije.

Tačkom 21 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da se za raspodjelu sredstava može prijaviti samoregulatorno tijelo koje je najmanje godinu dana prije podnošenja zahtjeva za dodjelu sredstava rješavalo po žalbama gledalaca ili slušalaca i davalo preporuke medijima.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je nakon analize zahtjeva samoregulatornih tijela, na sjednici održanoj 16.06.2026. godine izvršio bodovanje i sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 2 Rješenja o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu i čini njegov sastavni dio (Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu - samoregulatorna tijela”).

Podnosiocima zahtjeva NVU „Medijski savjet za samoregulaciju Crne Gore” i Ombudsmanu "Televizija Vijesti" d.o.o., Savjet Agencije je odobrio sredstva u iznosu manjem od traženog. Navedena samoregulatorna tijela su podnijela zahtjeve za dodjelu sredstava u ukupnom iznosu koji je veći od iznosa koji je opredijeljen za operativne troškove za samoregulaciju po predmetnom javnom konkursu. Nakon sprovedenog bodovanja, shodno propisanim kriterijumima, izvršeno je procentualno umanjeње traženog iznosa sredstava uvažavajući ostvareni broj bodova i iznos traženih sredstava.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 16.06.2026. godine, donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. godinu i odlučio da se sredstva u iznosu od 85.983,42EUR, predviđena za grantove za grantove za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (grantovi za samoregulatorna tijela), dodijele na sljedeći način:

Samoregulatorna tijela		
Naziv samoregulatornog tijela	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
NVU Medijski savjet za samoregulaciju Crne Gore	80	74.459,05 €
Ombudsman "Televizija Vijesti" d.o.o.	60	11.524,37 €
UKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA		85.983,42 €

Sa podnosiocima prijava/zahtjeva koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava.

Savjet Agencije je konstatovao da će se nedodijeljena sredstva u iznosu od 861.310,44€, koja su bila opredijeljena za grantove za emitere, saglasno članu 33 stav 4 Pravilnika vratiti u budžet Crne Gore.

Dodijeljeni grantovi se odnose na 38 programskih sadržaja za ukupno osam radijskih i četiri televizijska programa od kojih su četiri sa lokalnim, pet sa regionalnim i tri sa nacionalnim pokrivanjem.

Prosječan iznos dodijeljenih sredstava po emiteru iznosi 64.832,27€, pri čemu je jednom emiteru najviše dodijeljeno 220.865€ dok je najniže dodijeljen grant iznosi 11.149,11€.

Jednom emiteru je dodijeljen grant za najviše pet programskih sadržaja. Prosječno dodijeljen grant ima 57 emisija sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 43 minuta. Ukupno trajanje podržanih grantova iznosi 23.550 minuta ili 393 sata programa.



Pregled tematskih oblasti po zastupljenosti u programski sadržajima

Najzastupljenija tematska oblast, koja će biti obrađena kroz osam programskih sadržaja, jeste oblast „Djeca, sport i mladi“. Po pet programskih sadržaja biće zastupljeno u okviru tematskih oblasti „Nauka, kultura, umjetnost i obrazovanje“ i „Zaštita životne sredine, održivi razvoj i turizam“ dok će četiri programska sadržaja biti posvećena „Promociji poljoprivrede i turizma“. „Društvena integracija ranjivih kategorija društva“ i „Evropske integracije Crne Gore“ biće obrađene kroz tri programska sadržaja dok će: „Razvoj civilnog društva i volonterizma“, „Promocija zdravlja i zdravih stilova života“, „Promocija tema od značaja za lokalnu samoupravu i vrijednosti lokalnih zajednica“, „Borba protiv bolesti zavisnosti“, „Zaštita prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda“, „Promocija borbe protiv govora mržnje, uznemiravanja putem interneta i širenja dezinformacija“, „Promocija kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore“ i „Zaštita i promocija prava lica sa invaliditetom“ biti obrađene kroz jedan ili dva programska sadržaja.

Od 38 podržanih, 22 programska sadržaja su novi programski sadržaji, dok se 16 odnosi na programske sadržaje koji su u prethodne četiri godine finansirani sredstvima iz Fonda. Sedamnaest podržanih programskih sadržaja je namijenjeno poboljšanju ponude posvećenih ranjivim društvenim grupama ili su na albanskom jeziku.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.

**Vršilac funkcije predsjednika
Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge
Niko Martinović**

