



AGENCIJA ZA  
AUDIOVIZUELNE  
MEDIJSKE USLUGE

# IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI ZAKONSKIH OBAVEZA SUBJEKATA NADZORA U OBLASTI TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA I IMPRESUMA - REGULATORNI IZAZOVI I OGRANIČENJA

Podgorica, maj 2026





Crna Gora

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 03-041/26-527/1  
Podgorica, 13.05.2026. godine

## IZVJEŠTAJ

### O REALIZACIJI ZAKONSKIH OBAVEZA SUBJEKATA NADZORA U OBLASTI TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA I IMPRESUMA – REGULATORNI IZAZOVI I OGRANIČENJA

#### I UVOD – REGULATORNI ZNAČAJ TRANSPARENTNOSTI

Transparentnost vlasništva u medijskom sektoru predstavlja jednu od temeljnih pretpostavki za zaštitu javnog interesa, očuvanje pluralizma i jačanje povjerenja javnosti u medije. Informacije o tome ko posjeduje, kontroliše ili ima odlučujući uticaj na rad medija od suštinskog su značaja za razumijevanje uređivačkih politika, poslovnih odluka i potencijalnih spoljašnjih uticaja na medijski sadržaj.

U savremenim regulatornim sistemima, transparentnost vlasništva ne posmatra se kao formalna administrativna obaveza, već kao preventivni regulatorni mehanizam, koji treba da omogući blagovremeno prepoznavanje rizika od nedozvoljene koncentracije, prikrivene kontrole i koordinisanog djelovanja povezanih subjekata.

U Crnoj Gori, navedeni ciljevi uređeni su Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama („Službeni list Crne Gore“, br. 54/24) i Zakonom o medijima („Službeni list CG“, br. 54/24), kojima su propisane obaveze subjekata nadzora i nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

#### Subjekti nadzora i vrsta obaveza

U skladu sa članom 132 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, obaveze u vezi sa transparentnošću vlasništva odnose se na sve subjekte nadzora Agencije, i to:

- emitere,
- pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev,
- pružaoce usluga distribucije linearnih audiovizuelnih medijskih usluga,
- pružaoce usluga platformi za razmjenu video-sadržaja.

Navedenom zakonskom odredbom propisana je dvostruka obaveza:

- obaveza dostavljanja podataka o vlasničkoj strukturi Agenciji, radi ostvarivanja regulatornog nadzora,
- obaveza javnog objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi, radi informisanja javnosti.

Način, sadržaj i forma realizacije ovih obaveza detaljno su razrađeni Pravilnikom o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva („Službeni list CG“, br. 94/24).

Pored navedenog, Zakonom o medijima propisana je zasebna obaveza objavljivanja impresuma. Članom 13 Zakona o medijima osnivači medija dužni su da javno objavljuju impresum, dok je članom 14 propisana obaveza transparentnog objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi medija.

Ove obaveze odnose se isključivo na emitere u svojstvu osnivača emitera i predstavljaju poseban segment transparentnosti, nezavisan od obaveza dostavljanja i objavljivanja podataka propisanih Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.

## Predmet i cilj izvještaja

Cilj ovog izvještaja nije samo konstatovanje formalne usklađenosti subjekata nadzora sa zakonskim obavezama, već i analiza njihovog stvarnog regulatornog dometa u praksi, kao i sagledavanje ograničenja postojećeg normativnog i institucionalnog okvira.

## II ANALIZA PRAKSE SUBJEKATA NADZORA U OBLASTI TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA I IMPRESUM

### 1. Regulatorni okvir u praksi

Članom 132 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama uspostavljena je obaveza transparentnosti vlasništva svih subjekata nadzora, dok Pravilnik Agencije detaljnije uređuje podatke koji se odnose na identitet vlasnika, vrstu vlasništva, procenat udjela i povezana lica.

Iako je normativni okvir postavljen sa ciljem da omogući šire sagledavanje vlasničkih odnosa, njegova primjena u praksi pokazuje da se regulatorni nadzor u najvećoj mjeri oslanja na formalnu strukturu vlasništva, bez mogućnosti pouzdanog utvrđivanja stvarne, krajnje kontrole nad medijskim subjektima.

Agencija konstatuje da postojeći zakonodavni okvir omogućava evidentiranje samo formalnih vlasničkih odnosa, i ne obezbjeđuje dovoljne mehanizme za identifikaciju stvarnih vlasnika i nosilaca odlučujućeg uticaja, naročito u složenim vlasničkim aranžmanima.

### 2. Sprovođenje nadzora i utvrđeni nalazi

Agencija je u izvještajnom periodu sprovela nadzor nad ispunjavanjem zakonskih obaveza subjekata nadzora u oblasti transparentnosti vlasništva, kao i nad ispunjavanjem obaveza emitera u pogledu objavljivanja impresuma i podataka o vlasničkoj strukturi, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima.

U okviru sprovedenog nadzora izvršena je provjera da li su subjekti nadzora:

- dostavili Agenciji podatke o vlasničkoj strukturi u propisanom roku i obliku, odnosno obavještenje da tokom izvještajnog perioda nije bilo promjena u odnosu na prethodno stanje,
- izvršili javno objavljivanje podataka o vlasničkoj strukturi na svojim zvaničnim internet stranicama,
- komercijalni i neprofitni emiteri, kao osnivači medija, objavili impresum u skladu sa članom 13 Zakona o medijima,
- emiteri objavili podatke o vlasničkoj strukturi u skladu sa članom 14 Zakona o medijima.

Na osnovu sprovedenog nadzora utvrđeno je da su svi subjekti nadzora ispunili zakonsku obavezu dostavljanja podataka o vlasničkoj strukturi Agenciji, odnosno da su dostavili propisane podatke ili obavještenje da u izvještajnom periodu nije došlo do promjena u vlasničkoj strukturi, u skladu sa članom 132 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama. Takođe, utvrđeno je da su svi subjekti nadzora izvršili javno objavljivanje podataka o vlasničkoj strukturi.

U dijelu koji se odnosi na komercijalne i neprofitne emitere, utvrđeno je da su svi objavili impresum, u skladu sa članom 13 Zakona o medijima, kao i podatke o vlasničkoj strukturi, u skladu sa članom 14 istog zakona. Transparentnost u ovom segmentu predstavlja zakonski preduslov za učešće komercijalnih i neprofitnih emitera u Fondu za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, te je Agencija konstatovala da su navedeni uslovi u izvještajnom periodu ispunjeni.

### 3. Zaštita ličnih podataka

U sprovođenju nadzora Agencija je postupala u skladu sa propisima o zaštiti ličnih podataka. Međutim, zakonska ograničenja u pogledu prikupljanja i objavljivanja ličnih podataka dodatno sužavaju mogućnost potpunog uvida u složene vlasničke i upravljačke odnose.

## III DIGITALNA PLATFORMA AGENCIJE KAO PODRŠKA TRANSPARENTNOSTI

U cilju unaprjeđenja javnog uvida u vlasničke strukture svih subjekata nadzora, Agencija je razvila digitalnu platformu transparentnostmedija.me<sup>1</sup>, kao centralizovano mjesto za objedinjavanje i prezentaciju podataka o vlasništvu u medijskom sektoru. Platforma objedinjuje ključne informacije i čini ih dostupnim javnosti na jasan, pregledan i lako razumljiv način, čime se značajno doprinosi boljoj informisanosti o vlasničkim odnosima u medijima. Njeno uspostavljanje ima poseban značaj imajući u vidu složenost vlasničkih struktura u medijskom sektoru, kao i postojanje potencijalnih rizika od netransparentnog ili spoljnog uticaja, što dodatno naglašava potrebu za visokim nivoom transparentnosti u ovoj oblasti.

Iako Zakonom o medijima i Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama nije propisana obaveza Agencije da samostalno objavljuje podatke o vlasničkoj strukturi subjekata nadzora, Agencija je, uz saglasnost svih subjekata nadzora, omogućila objavljivanje ovih podataka na digitalnoj platformi, sa ciljem da se javnosti obezbijedi brži, jednostavniji i kvalitetniji pristup informacijama od značaja za razumijevanje medijskog tržišta i medijskog pluralizma.

Pri tom je važno naglasiti da, bez obzira na doprinos koji platforma transparentnostmedija.me daje unaprjeđenju informisanosti javnosti, zakonska obaveza transparentnog objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi ostaje isključivo na subjektima nadzora, u skladu sa važećim propisima. Objavljivanje podataka na ovoj platformi ima isključivo informativni karakter i ne zamjenjuje, niti na bilo koji način umanjuje, zakonske obaveze subjekata nadzora u pogledu samostalnog i transparentnog objavljivanja podataka o vlasništvu.

#### IV REGULATORNI IZAZOVI, RIZICI I POTREBA ZA UNAPREĐENJEM ZAKONODAVNOG OKVIRA

Analiza realizacije zakonskih obaveza u oblasti transparentnosti vlasništva i objavljivanja impresuma pokazuje da, i pored visokog stepena formalne usklađenosti subjekata nadzora sa važećim propisima, postoje značajna strukturna ograničenja u mogućnosti regulatora da ostvari puni i pouzdan uvid u stvarne odnose kontrole i uticaja u medijskom sektoru.

Ključni regulatorni izazov odnosi se na činjenicu da se nadzor nad transparentnošću vlasništva u pretežnoj mjeri zasniva na samoprijavljenim i formalnim podacima, dok važeći zakonodavni okvir ne obezbjeđuje dovoljne mehanizme za pouzdano utvrđivanje stvarnih (krajnjih) vlasnika i nosilaca odlučujuće ekonomske, upravljačke ili političke kontrole nad medijima<sup>2</sup>. Posebno su problematične situacije u kojima se uticaj ostvaruje putem posrednih vlasničkih struktura, povezanih pravnih lica, ugovornih aranžmana ili drugih oblika faktičke kontrole koji ne proizvode neposredan formalni vlasnički udio<sup>3</sup>.

Poseban izazov u tom kontekstu predstavlja i normativno uređenje obaveze prijavljivanja promjena vlasničke strukture. Iako zakon propisuje obavezu dostavljanja podataka o promjenama vlasništva, ona je u suštini vezana za formalno registrovane promjene vlasničkih udjela, dok promjene koje dovode do stvarnog uticaja ili kontrole nad medijem često ostaju izvan njenog domašaja. Na taj način, regulatorni nadzor se aktivira prvenstveno povodom formalnih promjena vlasništva, dok se promjene koje nastupaju kroz preraspodjelu upravljačkih prava, finansijske zavisnosti ili koordinisano djelovanje povezanih subjekata ne prepoznaju nužno kao relevantne promjene koje zahtijevaju prijavljivanje<sup>4</sup>.

Ovako postavljen normativni okvir ograničava mogućnost blagovremene regulatorne reakcije i stvara prostor za razliku između formalnog i stvarnog stanja na medijskom tržištu, uključujući rizike od prikrivene koncentracije, netransparentnog uticaja i narušavanja medijskog pluralizma<sup>5</sup>.

Slični izazovi identifikovani su i u evropskom kontekstu. U okviru pripreme Evropskog akta o slobodi medija (European Media Freedom Act – EMFA), institucije Evropske unije su ukazale da nacionalni sistemi transparentnosti vlasništva često omogućavaju formalnu dostupnost podataka, ali ne i pouzdan uvid u stvarne

<sup>1</sup> <https://transparentnostmedija.me/>

<sup>2</sup> Evropska komisija, Safeguarding media freedom and pluralism in the internal market – Impact Assessment, SWD(2022) 286/287, uz prijedlog Evropskog akta o slobodi medija (EMFA). [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/740226/EPRS\\_BRI\(2023\)740226\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/740226/EPRS_BRI(2023)740226_EN.pdf)

<sup>3</sup> Centre for Media Pluralism and Media Freedom (EUI), Ownership transparency obligations under Article 6 of the European Media Freedom Act: opportunities and challenges, 2024. <https://cmpf.eui.eu/ownership-transparency-obligations-under-article-6-of-the-european-media-freedom-act-opportunities-and-challenges/>

<sup>4</sup> Evropski audiovizuelni opservatorijum / Savjet Evrope, How does Europe safeguard the transparency of media ownership?, 2022.

[https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/2022-press-releases/-/asset\\_publisher/NTasHEp1nz4E/content/how-does-europe-safeguard-the-transparency-of-media-ownership](https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/2022-press-releases/-/asset_publisher/NTasHEp1nz4E/content/how-does-europe-safeguard-the-transparency-of-media-ownership)

<sup>5</sup> Vijeće Evrope, Recommendation CM/Rec(2018)1 on media pluralism and transparency of media ownership

<https://www.rcmediafreedom.eu/Resources/Reports-and-papers/Council-of-Europe-Recommendation-on-media-pluralism-transparency-of-media-ownership-and-media-literacy>

nosioce kontrole nad medijima, naročito u složenim vlasničkim i upravljačkim aranžmanima<sup>6</sup>. Analitički i empirijski radovi na nivou EU potvrđuju da transparentnost formalnog vlasništva, sama po sebi, ne obuhvata sve relevantne dimenzije kontrole, uključujući ekonomski i politički uticaj nad uređivačkim i strateškim odlučivanjem<sup>7</sup>.

U nacionalnom kontekstu, navedena ograničenja imaju direktne implikacije po ostvarivanje javnog interesa, jer transparentnost vlasništva predstavlja temelj za zaštitu medijskog pluralizma, sprječavanje nedozvoljene koncentracije i jačanje povjerenja javnosti u medije. Ukoliko regulatorni okvir ne omogućava razlikovanje između formalnog vlasništva i stvarne kontrole, postoji rizik da zakonske obaveze transparentnosti ostanu svedene na administrativni formalizam, bez stvarnog regulatornog efekta<sup>8</sup>.

## V ZAKLJUČNA EVALUACIJA

Analiza sprovedena u okviru ovog izvještaja ukazuje da sistem transparentnosti vlasništva i objavljivanja impresuma u Crnoj Gori omogućava ostvarivanje zakonski propisanih formalnih obaveza subjekata nadzora. U tom smislu, u praksi je obezbijeđen osnovni institucionalni okvir za evidentiranje i javnu dostupnost podataka o vlasništvu i impresumu, u skladu sa važećim propisima.

Istovremeno, nalazi iz izvještaja potvrđuju da ovi mehanizmi ne ostvaruju puni regulatorni efekat, naročito u pogledu sagledavanja stvarnih odnosa kontrole i uticaja u medijskom sektoru. Time se ukazuje na ograničenu sposobnost postojećeg sistema da u potpunosti odgovori na ciljeve zaštite medijskog pluralizma i javnog interesa u složenim savremenim okolnostima.

Shodno tome, zaključuje se da dalji razvoj sistema transparentnosti vlasništva i objavljivanja impresuma zahtijeva kontinuirano normativno i institucionalno unapređenje, kako bi regulatorni okvir bio djelotvorniji, otporniji i bolje prilagođen složenosti vlasničkih i upravljačkih odnosa u medijskom sektoru, u skladu sa razvojem evropske regulatorne prakse.

## VI PREPORUKE

Polazeći od nalaza i zaključaka iz ovog izvještaja, a naročito od činjenice da postojeći sistem transparentnosti obezbjeđuje formalnu usklađenost sa zakonskim obavezama, ali ne i puni regulatorni efekat u pogledu sagledavanja stvarnih odnosa kontrole i uticaja u medijskom sektoru, preporučuje se razmatranje sljedećih pravaca unapređenja:

1. Preispitati važeći zakonodavni okvir u dijelu koji se odnosi na transparentnost vlasništva, sa ciljem preciznijeg normativnog obuhvata oblika stvarne (krajnje) kontrole i uticaja nad medijima, u skladu sa složenošću savremenih vlasničkih i upravljačkih struktura.
2. Razmotriti unapređenje normativnog okvira kojim su uređene promjene vlasničke strukture emitera i prenos prava na emitovanje, u cilju jačanja mogućnosti regulatorne procjene efekata ovih promjena na ostvarivanje javnog interesa i funkcionisanje medijskog pluralizma.

U tom kontekstu, preporučuje se razmatranje rješenja koja bi omogućila da se, pored formalnih pravnih i vlasničkih kriterijuma, sagledaju i širi efekti konkretnih promjena na upravljanje. Takav pristup doprinio

<sup>6</sup> European Commission, European Media Freedom Act – Impact Assessment (problem definition on ownership transparency). <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-media-freedom-act>

<sup>7</sup> Tomaz, T. et al., Media ownership and control in Europe: A multidimensional approach, European Journal of Communication, Vol. 39(5), 2024. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/02673231241270994>

<sup>8</sup> Internacional Press Institute & Media and Journalism Research Center, Media Capture Monitoring Report – Overview, 2025. <https://journalismresearch.org/wp-content/uploads/2025/02/Media-Capture-Monitoring-Report-Overview.pdf>

bi sveobuhvatnijem i pravovremenijem regulatornom odgovoru na promjene koje, iako formalno ispunjavaju propisane uslove, mogu imati značajan uticaj na ulogu medija u demokratskom društvu.

3. Unaprijediti regulatorne mehanizme nadzora u okviru postojećih nadležnosti, naročito u pogledu dosljednosti, ažurnosti i uporedivosti dostavljenih i javno objavljenih podataka, uz puno poštovanje propisa o zaštiti ličnih podataka.
4. Nastaviti razvoj i funkcionalno unapređenje digitalnih alata, uključujući platformu transparentnostmedija.me, kao sredstva za jačanje javnog uvida i informisanosti, uz jasno razgraničenje informativne uloge Agencije i zakonskih obaveza subjekata nadzora.
5. Kontinuirano pratiti evropske regulatorne tokove i praksu u oblasti transparentnosti medijskog vlasništva, kako bi se nacionalni okvir pravovremeno prilagođavao razvoju standarda i identifikovanim izazovima na evropskom nivou.

## VII PRILOG

Prilog 1 – Pregled dostupnosti podataka iz impresuma i podataka o transparentnosti vlasništva

\*\*\*\*



**PRIPREMILA**

Marina Mugoša Lazarević

**ODOBRILA**

Elvira Ceković

## Prilog 1 - Transparentnost vlasništva subjekata nadzora

Red. br.	Pružalac usluge (TV emiter)	AVM usluga (TV program)	Link (Impresum)
1	"Adria TV" D.o.o.	Adria TV	<a href="https://adria.tv/impressum/">https://adria.tv/impressum/</a>
2	"Boin" d.o.o.	Boin TV	<a href="https://tvboin.com/impressum/">https://tvboin.com/impressum/</a>
3	"A plus Media Group" d.o.o.	A plus TV	<a href="https://aplusme.me/impressum/">https://aplusme.me/impressum/</a>
4	"Lutrija Crne Gore" A.D.	TV 7	<a href="https://www.televizija-tv7.me/impressum-medija.htm">https://www.televizija-tv7.me/impressum-medija.htm</a>
5	"Nova M" d.o.o.	Nova M	<a href="https://novam.tv/impressum/">https://novam.tv/impressum/</a>
6	"AST" d.o.o.	TV Prva	<a href="https://prvatv.me/impressum.php">https://prvatv.me/impressum.php</a>
7	NVO "Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI"	Srpska TV	<a href="https://sroskartv.com/impressum/">https://sroskartv.com/impressum/</a>
8	"Mir & Teuta" d.o.o.	TV Teuta	<a href="http://tvteuta.com/impressum/">http://tvteuta.com/impressum/</a>
9	"Televizija Vijesti" d.o.o.	TV Vijesti	<a href="https://www.vijesti.me/impressum-tv-vijesti">https://www.vijesti.me/impressum-tv-vijesti</a>
10	"Lipa Media" d.o.o.	TV E	<a href="https://etv.me/impressum">https://etv.me/impressum</a>
11	"Medialab" d.o.o.	TV WoW	<a href="https://www.wowmontenegro.me/impressum.html">https://www.wowmontenegro.me/impressum.html</a>
12	"Art Media Group Montenegro" d.o.o.	LH TV	<a href="https://lifeandholiday.com/about-lh-tv/">https://lifeandholiday.com/about-lh-tv/</a>
Red. br.	Pružalac usluge (Radio emiter)	AVM usluga (Radio program)	Link
1	NVO "Djakomo Adriatic"	Radio Adriatic	<a href="https://adriaticradio.me/o-nama/">https://adriaticradio.me/o-nama/</a>
2	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	<a href="https://www.antenam.net/o-nama/35019-impressum">https://www.antenam.net/o-nama/35019-impressum</a>
3	"HIT FM" d.o.o.	Radio S3	<a href="https://www.radios3.me/">https://www.radios3.me/</a>
4	NVO "Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI"	Srpski radio	<a href="https://sroskartv.com/impressum/">https://sroskartv.com/impressum/</a>
5	"Jumedia Mont" d.o.o.	Radio D	<a href="https://d.radioddplus.com/kontakt/">https://d.radioddplus.com/kontakt/</a>
6	"Neboelectronic" d.o.o.	Radio S	<a href="https://www.radios1.me/">https://www.radios1.me/</a>
7	"M.D. Company" d.o.o.	Radio D plus	<a href="https://dp.radioddplus.com/kontakt/">https://dp.radioddplus.com/kontakt/</a>
8	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	<a href="http://drugacija.me/impressum.html">http://drugacija.me/impressum.html</a>
9	NVO "Hrvatska Krovna Zajednica - DUX Croatorum"	Radio Dux	<a href="https://www.radiodux.me/vijesti/impressum">https://www.radiodux.me/vijesti/impressum</a>
10	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	<a href="https://elitaradio.me/impressum/">https://elitaradio.me/impressum/</a>
11	"Jupok" d.o.o.	Radio Jupok	<a href="http://jupok.do.am/sait/impressum.html">http://jupok.do.am/sait/impressum.html</a>
12	"TDI Radio" d.o.o.	TDI Radio	<a href="https://tdiradio.me/onama/">https://tdiradio.me/onama/</a>
13	"TDM-MIX" d.o.o.	Radio Laki plus	<a href="http://www.lakiradio.me/">http://www.lakiradio.me/</a>
14	"AST" d.o.o.	Play radio	<a href="https://www.playradio.me/#/contact">https://www.playradio.me/#/contact</a>
15	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	<a href="http://radiozeta.me/">http://radiozeta.me/</a>
16	"S-MEDIJI" d.o.o.	Radio Ćirilica	<a href="https://s-mediijc.com/images/banners/Radio-Cirilica-Impresum.jpg">https://s-mediijc.com/images/banners/Radio-Cirilica-Impresum.jpg</a>
17	NVO "Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde"	Radio KRŠ	<a href="https://radiokrs.com/o-nama/">https://radiokrs.com/o-nama/</a>
18	NVO "Stereotip"	Radio Lola	<a href="https://radiolola.me/">https://radiolola.me/</a>
19	"MY NAME" d.o.o.	Radio Titograd	<a href="https://radiotitograd.me/impressum/">https://radiotitograd.me/impressum/</a>
20	"Mir & Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	<a href="http://tvteuta.com/impressum/">http://tvteuta.com/impressum/</a>
21	"Ok! Air Broadcasting" d.o.o.	Radio Elmag	<a href="https://www.elmag.me/">https://www.elmag.me/</a>
22	"Ok! Air Broadcasting" d.o.o.	Radio Mag	<a href="https://www.magradio.me/onama">https://www.magradio.me/onama</a>
23	"Radio Televizija Mojkovac" d.o.o.	Radio Mojkovac	<a href="http://www.slobodnariiec.net/impressum/">http://www.slobodnariiec.net/impressum/</a>
24	"Ok! Air Broadcasting" d.o.o.	El radio	<a href="https://elradio.me/">https://elradio.me/</a>
25	"Ok! Air Broadcasting" d.o.o.	Arena radio	<a href="https://www.arenaradio.me/">https://www.arenaradio.me/</a>
Red. br.	Pružalac usluge (Neprofitni emiter)	AVM usluga (Radio program)	Link
1	Mešihat Islamske zajednice u Crnoj Gori	Radio Fatih	<a href="https://radiofatih.me/">https://radiofatih.me/</a>

<b>Imresum (potpunost podataka)</b>	<b>Link (Obrazac - Podaci o transparentnosti vlasništva)</b>	<b>Obrazac dostavljen</b>
DA	<a href="https://www.adria.tv/wp-content/uploads/2025/09/Vlasnicka-struktura-1.pdf">https://www.adria.tv/wp-content/uploads/2025/09/Vlasnicka-struktura-1.pdf</a>	DA
DA	<a href="https://tvboin.com/impressum/">https://tvboin.com/impressum/</a>	DA
DA	<a href="https://aplusme.me/media/2024/10/Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf">https://aplusme.me/media/2024/10/Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf</a>	DA
DA	<a href="https://www.televizija-tv7.me/impressum-medija.html">https://www.televizija-tv7.me/impressum-medija.html</a>	DA
DA	<a href="https://novam.tv/wp-content/uploads/2025/12/vlasnicka.pdf">https://novam.tv/wp-content/uploads/2025/12/vlasnicka.pdf</a>	DA
DA	<a href="https://orvatv.me/impresum.php">https://orvatv.me/impresum.php</a>	DA
DA	<a href="https://sroskartv.com/podaci-o-vlasnistvu/">https://sroskartv.com/podaci-o-vlasnistvu/</a>	DA
DA	<a href="https://tvteuta.com/wp-content/uploads/2024/12/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-1.pdf">https://tvteuta.com/wp-content/uploads/2024/12/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-1.pdf</a>	DA
DA	<a href="https://drive.google.com/file/d/1ar2PnJiYiax4bLmKyKVe3lgGdLc0hkf/view">https://drive.google.com/file/d/1ar2PnJiYiax4bLmKyKVe3lgGdLc0hkf/view</a>	DA
DA	<a href="https://etv.me/impressum">https://etv.me/impressum</a>	DA
DA	<a href="https://www.wowmontenegro.me/impressum.html">https://www.wowmontenegro.me/impressum.html</a>	DA
DA	<a href="https://lifeandholiday.com/about-lh-tv/">https://lifeandholiday.com/about-lh-tv/</a>	DA
<b>Imresum (potpunost podataka)</b>	<b>Link (objavljen Obrazac - Podaci o transparentnosti vlasništva)</b>	<b>Obrazac dostavljen</b>
DA	<a href="https://adriaticradio.me/o-nama/">https://adriaticradio.me/o-nama/</a>	DA
DA	<a href="https://www.antenam.net/uploads/impresum/antenam18092025%202.jpg">https://www.antenam.net/uploads/impresum/antenam18092025%202.jpg</a>	DA
DA	<a href="https://www.radios.rs/radio/29/radio-s3-cg">https://www.radios.rs/radio/29/radio-s3-cg</a>	DA
DA	<a href="https://srskartv.com/podaci-o-vlasnistvu/">https://srskartv.com/podaci-o-vlasnistvu/</a>	DA
DA	<a href="https://d.radiodplus.com/kontakt/">https://d.radiodplus.com/kontakt/</a>	DA
DA	<a href="https://www.radios.rs/radio/22/radio-s1-cg">https://www.radios.rs/radio/22/radio-s1-cg</a>	DA
DA	<a href="https://dp.radiodplus.com/kontakt/">https://dp.radiodplus.com/kontakt/</a>	DA
DA	<a href="https://drugacija.me/DRS.png">https://drugacija.me/DRS.png</a>	DA
DA	<a href="https://www.radiodux.me/sites/default/files/transparentnostvlasnistva.jpg">https://www.radiodux.me/sites/default/files/transparentnostvlasnistva.jpg</a>	DA
DA	<a href="https://elitaradio.me/impressum/">https://elitaradio.me/impressum/</a>	DA
DA	<a href="https://iupok.do.am/sajt/doc/obr2.pdf">https://iupok.do.am/sajt/doc/obr2.pdf</a>	DA
DA	<a href="https://tdiradio.me/">https://tdiradio.me/</a>	DA
DA	<a href="https://lakiradio.me/wp-content/uploads/OBRAZAC-1-AEM-Vlasnicka-StrukturaTDM-ZA-IMPRESUM-.pdf">https://lakiradio.me/wp-content/uploads/OBRAZAC-1-AEM-Vlasnicka-StrukturaTDM-ZA-IMPRESUM-.pdf</a>	DA
DA	<a href="https://www.plavradio.me/assets/downloads/PlayRadioMontenegroAMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-06112024Z5_s.pdf">https://www.plavradio.me/assets/downloads/PlayRadioMontenegroAMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-06112024Z5_s.pdf</a>	DA
DA	<a href="https://radiozeta.me/">https://radiozeta.me/</a>	DA
DA	<a href="https://s-medijicg.com/images/banners/Radio-Cirilica-Impresum.jpg">https://s-medijicg.com/images/banners/Radio-Cirilica-Impresum.jpg</a>	DA
DA	<a href="https://radiokrs.com/o-nama/">https://radiokrs.com/o-nama/</a>	DA
DA	<a href="https://radiolola.me/">https://radiolola.me/</a>	DA
DA	<a href="https://radiotitograd.me/impressum/">https://radiotitograd.me/impressum/</a>	DA
DA	<a href="http://tvteuta.com/impressum/">http://tvteuta.com/impressum/</a>	DA
DA	<a href="https://www.elmag.me/">https://www.elmag.me/</a>	DA
DA	<a href="https://www.magradio.me/">https://www.magradio.me/</a>	DA
DA	<a href="http://www.slobodnarijec.net/impressum/">http://www.slobodnarijec.net/impressum/</a>	DA
DA	<a href="https://www.elradio.me/">https://www.elradio.me/</a>	DA
DA	<a href="https://www.arenaradio.me/">https://www.arenaradio.me/</a>	DA
<b>Imresum (potpunost podataka)</b>	<b>Link (objavljen Obrazac - Podaci o transparentnosti vlasništva)</b>	<b>Obrazac dostavljen</b>
DA	<a href="https://radiofatih.me">https://radiofatih.me</a>	DA

Red. br.	Pružalac usluge distribucije linearnih AVM usluga (Distributer)	Usluga distribucije linearnih AVM usluga	Link (objavljen Obrazac - Podaci o transparentnosti vlasništva)	Obrazac dostavljen
1	"Crnogorski Telekom" a.d.	Magenta TV	<a href="https://api.telekom.me/api/FileManager/Connector?cmd=file&amp;target=v1_L05PVkkgRkFKTE9WSS9Db3B5IG9mIEFNVS1PYnjhemFILTEtUG9kYWNpLW8tdHJhbnNwYXJlbnRub3N0a512bGFzbnlzdHZhCgxKSAtIENybm9nb3Jza2kgVGVsZWtvcS5wZGY1">https://api.telekom.me/api/FileManager/Connector?cmd=file&amp;target=v1_L05PVkkgRkFKTE9WSS9Db3B5IG9mIEFNVS1PYnjhemFILTEtUG9kYWNpLW8tdHJhbnNwYXJlbnRub3N0a512bGFzbnlzdHZhCgxKSAtIENybm9nb3Jza2kgVGVsZWtvcS5wZGY1</a>	DA
2	"Telemach Crna Gora" d.o.o.	EON	<a href="https://telemach.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasni%C5%A1tva-Decembar-2025.pdf">https://telemach.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasni%C5%A1tva-Decembar-2025.pdf</a>	DA
3	"Telemach Crna Gora" d.o.o.	EON SAT	<a href="https://telemach.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasni%C5%A1tva-Decembar-2025.pdf">https://telemach.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasni%C5%A1tva-Decembar-2025.pdf</a>	DA
4	"Mtel" d.o.o.	MTEL	<a href="https://mtel.me/Binary/51739/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf">https://mtel.me/Binary/51739/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf</a>	DA
5	"Mtel" d.o.o.	m:SAT	<a href="https://mtel.me/Binary/51739/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf">https://mtel.me/Binary/51739/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf</a>	DA
6	"Orion Telekom" d.o.o.	Orion Telekom IPTV	<a href="https://oriontelekom.me/wp-content/uploads/2024/11/Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-Orion-telekom-doo.pdf">https://oriontelekom.me/wp-content/uploads/2024/11/Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-Orion-telekom-doo.pdf</a>	DA
7	Javni medijski servis Crne Gore	MNE Play	N/A	N/A
8	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	TvZaSve		
9	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX PL-GS L1		
10	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX SA L1		
11	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX KO		
12	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX KL-MO		
13	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX CT L1		
14	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX BR L1		
15	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX BP L1	<a href="http://rdc.co.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-sait.pdf">http://rdc.co.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva-sait.pdf</a>	DA
16	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX BA - AN L1		
17	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX ZB L1		
18	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MU BDE L1		
19	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX HN - TV L1		
20	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX NK - PZ L1		
21	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX PG - DG L1		
22	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX PV L1		
23	"Radio-difuzni centar" d.o.o.	MUX RO L1		
24	"Mir & Teuta" d.o.o.	Media N	<a href="http://tvteuta.com/impressum/">http://tvteuta.com/impressum/</a>	DA
<b>Red. br.</b>	<b>Pružalac AVM usluge na zahtjev</b>	<b>AVM usluga na zahtjev</b>	<b>Link (objavljen Obrazac - Podaci o transparentnosti vlasništva)</b>	<b>Obraza dostavljen</b>
1	"Telemach Crna Gora" d.o.o.	EON Video Klub	<a href="https://telemach.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasni%C5%A1tva-Decembar-2025.pdf">https://telemach.me/wp-content/uploads/2025/12/Podaci-o-transparentnosti-vlasni%C5%A1tva-Decembar-2025.pdf</a>	DA
2	"Crnogorski Telekom" a.d.	Magenta TV	<a href="https://api.telekom.me/api/FileManager/Connector?cmd=file&amp;target=v1_L05PVkkgRkFKTE9WSS9Db3B5IG9mIEFNVS1PYnjhemFILTEtUG9kYWNpLW8tdHJhbnNwYXJlbnRub3N0a512bGFzbnlzdHZhCgxKSAtIENybm9nb3Jza2kgVGVsZWtvcS5wZGY1">https://api.telekom.me/api/FileManager/Connector?cmd=file&amp;target=v1_L05PVkkgRkFKTE9WSS9Db3B5IG9mIEFNVS1PYnjhemFILTEtUG9kYWNpLW8tdHJhbnNwYXJlbnRub3N0a512bGFzbnlzdHZhCgxKSAtIENybm9nb3Jza2kgVGVsZWtvcS5wZGY1</a>	DA
3	"Mtel" d.o.o.	MOVE	<a href="https://mtel.me/Binary/51739/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf">https://mtel.me/Binary/51739/AMU-Obrazac-1-Podaci-o-transparentnosti-vlasnistva.pdf</a>	DA
4	Javni medijski servis Crne Gore	MNE Play	N/A	N/A

