

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/26-134/4
Podgorica, 06.07.2026. godine

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „Lokalnog javnog emitera Radio Berane“ d.o.o., koje zastupa direktor Tufik Softić, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Berane“ d.o.o. iz Berana, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Berane“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 25. maja 2026. godine:
 - 1) u periodu od 13:00 do 14:00, od 15:00 do 16:00, od 17:00 do 18:00 i od 20:00 do 21:00 sati prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja od sedam minuta po satu emitovanog programa,
 - 2) prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja, jer nije emitovao najavu i odjavu pojedinih oglasnih blokova ili oglasa (špica, džingl) ili je emitovao najavu i odjavu koji nijesu ukazivali da se radi o oglašavanju korištenjem uobičajenih riječi (marketing, reklame ili oglasi),
 - 3) u periodu od 20:00 do 21:00 sati emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
 - a) zabrane da u programima javnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti sedam minuta po satu emitovanog programa (član 76 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - b) obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG“, br. 121/24)),
 - c) obaveze da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim programskim sadržajima (član 30 st. 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Berane“ d.o.o. iz Berana, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Berane“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

4. „Lokalni javni emiter Radio Berane“ d.o.o. iz Berana, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Berane“, u okviru u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa „Radio Berane“ upozorenje zbog toga što je dana 25. maja 2026. godine u više navrata prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja od sedam minuta po satu emitovanog programa. Pored toga, emiter je emitovao oglasne sadržaje koji nijesu bili prepoznatljivi i audio odvojeni od programskih sadržaja, dok su u periodu od 20:00 do 21:00 čas oglasni blokovi bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.“
5. Lokalni javni emiter Radio Berane“ d.o.o. iz Berana a, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Berane“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio Berane“ d.o.o. iz Berana (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 25. maja 2026. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-134/1 od 03.06.2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 76 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 25, 30 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 7.2. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-134/2 od 05.06.2026. godine).

Dana 22.06.2026. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-134/3 od 22.06.2026. godine), u kojem navodi da su nepravilnosti utvrđene u periodu od 13:00 do 21:00 čas nastale usljed greške „u vremenskom kodu softvera koji se koristi za realizaciju programa“, zbog čega su oglasi i komercijalne AVM komunikacije emitovani van termina predviđenih programskom šemom, u trajanju dužem od zakonom propisane minutaže, kao i bez odgovarajućih najava i odjava oglasnih blokova. Ističe da se navedeni propusti odnose na dio programa koji se emituje putem zastarjelog softvera, te da je upravo zbog toga došlo do utvrđenih nepravilnosti. Dalje emiter navodi da će u narednom periodu nastojati da do ovakvih i sličnih grešaka ne dolazi, da će preduzeti aktivnosti na otklanjanju tehničkih problema, kako bi se programska šema u potpunosti poštovala, te da će, u saradnji sa Agencijom, raditi na dosljednoj primjeni zakonskih obaveza.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona).

- Član 76 stav 3 Zakona predviđa da u programima javnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti sedam minuta po satu emitovanog programa.
- Shodno odredbi člana 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.
- Član 30 stav 3 Pravilnika predviđa da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim, odnosno 20 minuta u televizijskim programskim sadržajima, osim u sadržajima koji se sastoje od posebnih djelova, ili sadrže prirodne prekide, za koje je umetanje oglasa posebno regulisano ovim Pravilnikom.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 25. maj 2026. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emiter nije emitovao odjave i najave pojedinih oglasnih blokova ili pojedinačnih oglasa, a u pojedinim slučajevima emitovane najave ili odjave nijesu jasno ukazivale da je riječ o oglašavanju korišćenjem uobičajenih riječi poput „oglasi“, „reklame“ ili „marketing“. Time je prekršen član 25 Pravilnika.
2. U posmatranom periodu emiter je prekidao programske sadržaje emitovanjem oglasa koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta i to od 20:36:07 do 20:40:29 i od 20:47:22 do 20:55:28. Time je postupio suprotno članu 30 stav 3 Pravilnika.
3. U posmatranom periodu emiter je više puta prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja od sedam minuta po satu emitovanog programa, čime je postupio suprotno članu 76 stav 3 Zakona.

Odstupanja su uočena u sljedećim periodima:

- a. od 13 do 14 sati kada je emitovano oglašavanje u trajanju od 12 minuta i 31 sekund (oglas od 13:18:51 do 13:26:59 - 488 sekundi i oglas od 13:35:10 do 13:39:33 - 263 sekunde).
- b. od 15 do 16 sati kada je emitovano oglašavanje u trajanju od 12 minuta i 31 sekund (oglas od 15:34:49 do 15:39:10 - 261 sekund i oglas od 15:47:15 do 15:54:28 - 493 sekunde).
- c. od 17 do 18 sati kada je emitovano oglašavanje u trajanju od 9 minuta i 19 sekundi (oglas od 17:00:00 do 17:01:26 - 86 sekundi, oglasni blok od 17:15:21 do 17:18:52 - 211 sekundi) i oglasni blok od 17:35:53 do 17:40:15 - 262 sekunde).
- d. od 20 do 21 sat kada je emitovano oglašavanje u trajanju od 12 minuta i 28 sekundi (oglasni blok od 20:36:07 do 20:40:29 - 262 sekunde i oglasni blok od 20:47:22 do 20:55:28 - 486 sekundi).

Agencija je cijenila navode emitera da su utvrđene nepravilnosti nastale usljed korišćenja starijeg softvera za realizaciju programa, kao i da će u narednom periodu preduzeti aktivnosti radi otklanjanja tehničkih problema i potpunog usklađivanja emitovanja sa propisima. Međutim, navedene okolnosti ne isključuju odgovornost emitera za propuštanje da blagovremeno obezbijedi uslove za emitovanje programa u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima, budući da je, saglasno tački 7.2 Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa.

Imajući u vidu navedeno, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio član 76 stav 3 Zakona, kao i čl. 25 i 30 stav 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Berane“ sa standardima definisanim Zakonom, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Berane“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić