



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/26-143/4
Podgorica, 10.07.2026. godine

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „Lokalnog javnog emitera Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o., koje zastupa direktor Miodrag Damjanović, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Herceg Novog“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 03. jun 2026. godine:
 - 1) u periodu od 14:00 do 15:00 i od 18:00 do 19:00 časova prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja od sedam minuta po satu emitovanog programa,
 - 2) prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja, jer nije emitovao najavu i odjavu pojedinih oglasnih blokova (špica, džingl),
 - 3) u periodu od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
 - a) zabrane da u programima javnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti sedam minuta po satu emitovanog programa (član 76 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - b) obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24)),
 - c) obaveze da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim programskim sadržajima (član 30 st. 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Herceg Novi“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. „Lokalni javni emiter Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio

Herceg Novi", u okviru u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla upozorenje emiteru opšteg radijskog programa „Radio Herceg Novi“ zbog toga što je dana 03. jun 2026. godine prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja od sedam minuta po satu emitovanog programa. Pored toga, emiter je emitovao oglasne sadržaje koji njesu bili prepoznatljivi i audio odvojeni od programskih sadržaja, dok su pojedini oglasni blokovi bili raspoređene u intervalima kraćim od 15 minuta.“

5. Lokalni javni emiter Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o. iz Herceg Novog, je dužno da, u pisanoj formi, u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Herceg Novi“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 03. juna 2026. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje su bile u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-143/1 od 11.06.2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 76 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 25 i 30 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 7.2. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-143/2 od 12.06.2026. godine).

Dana 17.06.2026. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-143/3 od 17.06.2026. godine), u kojem navodi da je izvršen uvid u listu emitovanog radijskog programa za dan 3. jun 2026. godine, te potvrđuje da je došlo do nenamjernog propusta i kršenja odredaba Zakona i Pravilnika.

Emiter ističe da je „*svjestan svoje odgovornosti za emitovane programske sadržaje*“, te navodi da je odmah nakon prijema zahtjeva Agencije preduzeo odgovarajuće mjere radi otklanjanja uočenih nepravilnosti i usklađivanja emitovanja sa važećim propisima. Kao razlog nastanka nepravilnosti navodi činjenicu da je u prethodnom periodu uvedena nova programska šema kojom je predviđen veći broj oglasnih blokova, kao i veći obim programskih sadržaja, zbog čega je u procesu prilagođavanja novom načinu rada došlo do nenamjernog propusta u realizaciji reklamnih blokova.

Dalje navodi da su, nakon izvršene analize utvrđenih nepravilnosti, preduzete aktivnosti u cilju unapređenja postupka realizacije oglašavanja, kroz kontrolu trajanja oglasnih blokova, obezbjeđivanje odgovarajućih najava i odjava oglasnih sadržaja, kao i dodatnu edukaciju zaposlenih koji učestvuju u realizaciji programa. Emiter na kraju ističe da „*neće više činiti ovakva ili slična kršenja pravnih propisa*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona).

- Član 76 stav 3 Zakona predviđa da u programima javnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti sedam minuta po satu emitovanog programa.
- Shodno odredbi člana 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.
- Član 30 stav 3 Pravilnika predviđa da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim, odnosno 20 minuta u televizijskim programskim sadržajima, osim u sadržajima koji se sastoje od posebnih djelova, ili sadrže prirodne prekide, za koje je umetanje oglasa posebno regulisano ovim Pravilnikom.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 03 jun. 2026. godine, je emitovao oglasne blokove bez najave i/ili odjave u sljedećim terminima:
 - a. oglasni blok od 10:22:10 do 10:25:50;
 - b. oglasni blok od 12:16:03 do 12:22:59;
 - c. oglasni blok od 14:24:40 do 14:30:18;
 - d. oglasni blok od 16:25:23 do 16:30:31.

Izostavljanjem najavnih i/ili odjavnih džinglova emiter nije omogućio jasno prepoznavanje oglašavanja i njegovo audio odvajanje od ostalih programskih sadržaja. Time je prekršen član 25 Pravilnika, kojim je propisan način emitovanja najava i odjava oglasnih blokova ili pojedinih oglasa (trajanje, sadržaj).

2. U posmatranom periodu emiter je prekidao programske sadržaje emitovanjem oglasa koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta i to od 14:16:38 do 14:20:23, od 14:24:40 do 14:30:18, odnosno od 16:17:13 do 16:20:57 i od 16:25:23 do 16:30:31. Time je postupio suprotno članu 30 stav 3 Pravilnika.
3. U posmatranom periodu emiter je više puta prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja od sedam minuta po satu emitovanog programa, čime je postupio suprotno članu 76 stav 3 Zakona.

Odstupanja su uočena u sljedećim periodima:

- a) od 14 do 15 sati kada je emitovano oglašavanje u trajanju od 9 minuta i 23 sekunde (oglasni blok od 14:16:38 do 14:20:23 - 225 sekundi i oglasni blok od 14:24:40 do 14:30:18 - 338 sekundi).
- b) od 18 do 19 sati kada je emitovano oglašavanje u trajanju od 9 minuta i 56 sekundi (oglasni blok od 18:16:44 do 18:26:40 - 596 sekundi).
4. Agencija je cijnila navode emitera da su utvrđene nepravilnosti nastale usljed nenamjernog propusta povezanog sa uvođenjem nove programske šeme, većim obimom programskih i oglasnih sadržaja, kao i tehničkim problemima u realizaciji programa. Takođe je uzeta u obzir činjenica da je emiter, nakon prijema zahtjeva za izjašnjenje, preduzeo aktivnosti u cilju sprečavanja njihovog ponavljanja u narednom periodu.

Međutim, navedene okolnosti ne isključuju odgovornost emitera za propuštanje da blagovremeno obezbijedi uslove za emitovanje programa u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima, budući da je, saglasno tački 7.2 Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa.

Imajući u vidu navedeno, Agencija konstatuje da je emiter emitovanjem predmetnih programskih sadržaja postupio suprotno članu 76 stav 3 Zakona, kao i članu 25 i članu 30 stav 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, uključujući prirodu i obim utvrđenih nepravilnosti, kao i preduzete aktivnosti emitera radi budućeg usklađivanja emitovanja, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Herceg Novi“ sa standardima definisanim Zakonom, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić