



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/26-146/4
Podgorica, 10.07.2026. godine

Na osnovu člana 168 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) i člana 14 Pravilnika o vođenju postupka i izricanju upravno-nadzornih mjera („Sl. list CG“, br. 125/24 i 124/25), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „TDI Radio“ d.o.o. iz Podgorice, koje zastupa ovlašćeni zastupnik Milica Pešić Drobnjak, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „TDI Radio“ d.o.o. Podgorica, emitera opšteg radijskog programa „TDI Radio“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i čl. 25, 30 i 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25), jer je u toku postupka otklonio nedostatke.
2. Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
3. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „TDI Radio“, privrednog društva „TDI Radio“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 25. maja 2026. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje su odstupale od propisanih pravila o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-146/1 od 16.06.2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 77 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 25, 30 i 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-146/2 od 17.06.2026. godine).

Dana 23.06.2026. godine emiter je dostavio izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/26-146/3 od 23.06.2026. godine), u kojem se navodi da su nakon dostavljenog nalaza otklonili nepravilnosti.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem programa došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu.
- sponzor je pravno ili fizičko lice, koje ne učestvuje u proizvodnji ili distribuciji audiovizuelnog sadržaja već obezbjeđuje finansijska ili druga sredstva za realizaciju određenog programskog ili korisničkog video sadržaja, s ciljem promovisanja svojih ili tuđih proizvoda ili usluga.
- članom 77 Zakona i članom 37 Pravilnika propisano je da je prilikom sponzorisavanja programskih sadržaja pružalac AVM usluga mora ispunjavati, između ostalog, sljedeće uslove: ne smije se direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje roba ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge; mora biti jasno označeno da su programski sadržaji sponzorisani, kao i da sponzorisani programski sadržaj mora biti, na način primjeren određenoj AVM usluzi, jasno označen imenom, odnosno nazivom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak, na početku, tokom i/ili na kraju programskog sadržaja. Takođe, istim članom Pravilnika propisano je da se prilikom označavanja (identifikacije) sponzora ne smiju prikazivati njegovi oglašni ili telešoping spotovi ili poruke.
- shodno odredbi člana 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.
- član 30 stav 3 Pravilnika predviđa da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim, odnosno 20 minuta u televizijskim programskim sadržajima, osim u sadržajima koji se sastoje od posebnih djelova, ili sadrže prirodne prekide, za koje je umetanje oglasa posebno regulisano ovim Pravilnikom.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 25. maja 2026. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, kao identifikaciju sponzora programskog sadržaja „Vremenska prognoza“ emitovao sledeći sadržaj: „Irkom, boja od povjerenja“, nakon čega ide kratka vremenska prognoza, a zatim oglas: „Tri u jedan a kafa nije, šta se iza toga krije, rđu skida, onda štiti i na kraju bojom kiti. Prvo mjesto ne da nikom svi već znaju to je Irkom. Kada je boja za metal u pitanju nema dileme. Irkom, tri u jedan rešava rđave probleme“. Ovaj oglas, bez odgovarajuće najave i odjave, emitovan je u sljedećim terminima:
 - a. od 09:33:35 do 09:33:54 (19 sekundi);
 - b. od 12:30:42 do 12:31:01 (19 sekundi);
 - c. od 13:33:04 do 13:33:23 (19 sekundi) i
 - d. od 14:32:54 do 14:33:13 (19 sekundi).
2. U posmatranom periodu emiter je u dva navrata prekidao programske sadržaje emitovanjem oglasa koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od petnaest minuta na način kako slijedi:
 - a. od 11:32:56 do 11:33:15; od 11:42:07 do 11:44:06.

b. od 12:30:42 do 12:31:01; od 12:43:27:do 12:44:48

3. Polazeći od izjašnjenja emitera, ostvaren je uvid u emitovani program dana 1. jula 2026. godine i konstatovano da se identifikacija sponzora vrši u skladu sa članom 77 Zakona i 37 Pravilnika.

Takođe, uočeno je da se oglašavanje emituje na način da je jasno prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja u skladu sa članom 25 Pravilnika, dok se oglasni blokovi više ne emituju u intervalima kraćim od 15 minuta, odnosno emituju se u skladu sa članom 30 stav 3 Pravilnika.

Time je, u toku pokrenutog postupka, emiter otklonio uočene nedostatke.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku i članu 14 Pravilnika o vođenju postupka i izricanju upravno-nadzornih mjera, donijela odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije www.amu.me. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „TDI Radio“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Zorica Popović

Odobрила: Jadranka Vojvodić