



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/26-147/4
Podgorica, 10.07.2026. godine

Na osnovu člana 168 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) i člana 14 Pravilnika o vođenju postupka i izricanju upravno-nadzornih mjera („Sl. list CG“, br. 125/24 i 124/25), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o. iz Ulcinja, koje zastupa ovlašćeni zastupnik Vera Katana, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o. Ulcinj, emitera opšteg radijskog programa „Radio Elita“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 25 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25), jer je u toku postupka otklonio nedostatke.
2. Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
3. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje specijalizovanog radijskog programa „Radio Elita“, privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o. iz Ulcinja (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da dana 25. maja 2026. godine emiter nije dosljedno poštovao obavezu identifikacije radijskog programa, kao i da je emitovao oglasne sadržaje bez odgovarajuće najave i odjave (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-147/1 od 16.06.2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 25 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) i člana 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i izdatog Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-147/2 od 17.06.2026. godine).

Dana 22.06.2026. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/26-147/3 od 22.06.2026. godine), u kojem je naveo da su utvrđeni propusti nastali nenamjerno, usljed tehničke greške u plej listi emitovanja programa.

Emiter je naveo da je oglas koji je bio predmet nadzora greškom ostao u plej listi i emitovana van predviđenog marketinškog bloka, bez odgovarajuće najave i odjave, kao i da u određenom vremenskom periodu

nije emitovan identifikacioni znak radijskog programa „Radio Elita“ u propisanim intervalima, takođe usljed navedene tehničke greške.

U izjašnjenju je istaknuto da nije postojala namjera kršenja zakonskih odredbi, već da je riječ o nenamjernom propustu u organizaciji i kontroli emitovanja programa, te da su preduzete mjere radi unapređenja sistema kontrole plej liste i emitovanja programa, u cilju sprečavanja sličnih situacija u budućnosti.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem programa došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- član 25 Zakona predviđa da naziv, oznaka, odnosno skraćeni identifikacioni znak linearne AVM usluge mora biti vidljiv za sve vrijeme emitovanja televizijskog programa, a za vrijeme emitovanja radijskog programa mora biti naveden najmanje jednom u toku svakog sata trajanja programa.
- Shodno odredbi člana 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 25. maj 2026. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emiter nije dosljedno poštovao obavezu identifikacije radijskog programa u skladu sa Zakonom i izdatim Odobrenjem za emitovanje, na način što u toku svakog sata trajanja programa nije emitovao identifikacioni znak radijskog programa.
2. U posmatranom periodu emiter je u tri navrata emitovao oglas bez odgovarajuće najave i odjave emitovani su u sledećim terminima: (a) oglas od 12:36:38 do 12:37:12 (34 sekunde); (b) oglas od 16:37:50 do 16:38:24 (34 sekunde) i (c) oglas od 17:35:40 do 17:36:14 (34 sekunde).
3. Imajući u vidu navode emitera da su utvrđeni propusti posljedica tehničke greške u realizaciji programa, kao i da je emiter preduzeo mjere radi unapređenja kontrole emitovanja, Agencija je izvršila uvid u emitovane programske sadržaje radijskog programa „Radio Elita“ dana 01. jula 2026. godine.

Na osnovu toga, Agencija je konstatovala da se identifikacioni znak radijskog programa emituje u skladu sa članom 25 Zakona i izdatim Odobrenjem za emitovanje. Takođe, oglasni sadržaji se emituju na način da su jasno prepoznatljivi i audio odvojeni od ostalih programskih sadržaja, uz odgovarajuću najavu i odjavu, u skladu sa članom 25 Pravilnika.

Time je, u toku pokrenutog postupka, emiter otklonio uočene nedostatke.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku i članu 14 Pravilnika o vođenju postupka i izricanju upravno-nadzornih mjera, donijela odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije www.amu.me. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Gresa Trade“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić 