

**A N A L I Z A
UKLJUČENOSTI RANJIVIH DRUŠTVENIH
GRUPA U OPŠTIM TELEVIZIJSKIM
PROGRAMIMA U CRNOJ GORI
(2026)**

Podgorica, jul 2026. godine



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 04-633/26-747/1
Podgorica, 28.07.2026.godine

I Uvod

Mediji imaju važnu ulogu u oblikovanju stavova javnosti prema ranjivim društvenim grupama. Način na koji izvještavaju o osobama sa invaliditetom, starijim osobama, ženama žrtvama nasilja, pripadnicima LGBTIQ+ populacije može doprinijeti njihovoj boljoj uključenosti u društvo, ali i stvaranju predrasuda i stereotipa. Neinkluzivnost vodi povećanju netolerancije, što dalje rezultira i povećanjem diskriminacije prema pripadnicima/ama ranjivih društvenih grupa. Kroz objektivno, tačno i nediskriminatorno izvještavanje, kao i obezbjeđivanje zastupljenosti različitih društvenih grupa u programskim sadržajima, mediji mogu doprinijeti većoj vidljivosti ranjivih grupa, ostvarivanju njihovog prava na slobodu izražavanja, smanjenju predrasuda i stereotipa, te jačanju društvene inkluzije i međusobnog razumijevanja.

Inkluzivnost medijskih sadržaja podrazumijeva način izvještavanja koji ima za cilj da uključi različite društvene grupe u medijsku sferu. Zasnovano je na konkretnim postupcima koje sprovode novinari, urednici i mediji uopšte kako bi kreirali medijske sadržaje koji mogu da utiču na prevenciju, smanjivanje ili otklanjanje nejednakosti koje proizilaze iz nepravilnog funkcionisanja društvenih struktura ili procesa. Umjesto predstavljanja ranjivih grupa kao žrtava mediji bi trebali prikazivati njihove sposobnosti, uspjehe i doprinos društvu. Posebno je važno da pripadnici ranjivih grupa imaju priliku da sami iznesu svoje mišljenje i iskustva, čime se doprinosi boljem razumijevanju njihovih potreba i jačanju međusobnog poštovanja i solidarnosti.

Analize programa radijskih i televizijskih emitera u Crnoj Gori iz godine u godinu bilježe nedovoljnu inkluzivnost. To znači da određene društveno ranjive grupe, kao što su osobe s invaliditetom, LGBTIQ+, Romi, žene žrtve nasilja, ekonomski ugrožene porodice, stanovnici ruralnih područja i slično, nijesu uključene u kreiranje sadržaja ali i da su isključene iz javnog diskursa u odnosu na značajne teme, te da se spominju isključivo u okviru posebnih sadržaja, što dodatno doprinosi njihovoj marginalizaciji i segregaciji.

Na ovu temu, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je tokom 2023. godine sprovela kampanju „*Inicijativa za inkluzivno izvještavanje*”¹ i u okviru nje istraživanje sa predstavnicima ranjivih grupa. Istraživanje je pokazalo da ispitanici iz različitih grupa imaju utisak da su mediji napravili pozitivne pomake kada je inkluzivno izvještavanje u pitanju, ali da ovi pomaci nijesu dovoljni i da postoji značajan prostor za poboljšanje i unapređenje izvještavanja.

¹ <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/04/Kampanja-Inicijativa-za-inkluzivno-izvjestavanje-januar-2023.pdf>

Generalni zaključak istraživanja odnosi se i na potrebu da se teme koje se tiču ranjivih grupa dublje i sistematičnije obrađuju, a ne samo tokom obilježavanja važnih datuma, te da je potrebno obratiti pažnju na one pojedince koji istovremeno mogu da se svrstaju u više ranjivih kategorija i tim pripadnicima društva treba ponuditi posebnu zaštitu.

Tokom 2024. godine Agencija je sprovela „Analizu uključenosti ranjivih društvenih grupa u televizijskim programima sa nacionalnim pokrivanjem – jun 2024”² koja je pokazala da se, tokom jedne sedmice, na programu osam televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem, u prosjeku emituje svega 2% sadržaja posvećenih ranjivim kategorijama stanovništva u odnosu na ukupno emitovane sadržaje. Takođe, Analizom je utvrđeno da nešto više sadržaja o ranjivim grupama emituju javni emiteri (57%), u odnosu na komercijalne (43%). U posmatranom periodu, u okviru sadržaja o ranjivim grupama, najveće učešće imali su sadržaji o osobama sa invaliditetom (34%), a najmanje sadržaji posvećeni LGBTIQ+ populaciji (5%).

Analiza uključenosti ranjivih društvenih grupa u opštim televizijskim programima predstavlja nastavak aktivnosti na unapređenju inkluzivnog dijaloga u društvu, posebno kada se ima u vidu da su upravo novinari/mediji ti koji treba da imaju proaktivnu ulogu u podsticanju inkluzivnosti.

II Zakonski okvir

Ustav Crne Gore garantuje zaštitu ljudskih prava i sloboda, propisuje zabranu izazivanja i podsticanja mržnje ili netrpeljivosti po bilo kom osnovu, kao i zabranu svake neposredne i posredne diskriminacije.

Zakon o zaštiti jednakosti i zabrani diskriminacije³ zabranjuje svaki oblik diskriminacije po bilo kom osnovu i definiše diskriminaciju kao svako neopravdano pravljenje razlike ili nejednako postupanje, odnosno propuštanje postupanja prema licu ili grupi lica u odnosu na druga lica ili grupe lica, koje se zasniva na stvarnom ili pretpostavljenom ličnom svojstvu. Ovim zakonom propisano je i da se diskriminacijom smatra stavljanje lica u nepovoljniji položaj zbog ličnog svojstva njegovog srodnika ili drugog lica sa kojim je u ličnom ili drugom bliskom odnosu.

Član 15 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama⁴ propisuje da se AVM uslugom ne smije podsticati nasilje, mržnja, netrpeljivost ili diskriminacija po osnovu rase, etničke pripadnosti, veze sa nekim narodom ili nacionalnom zajednicom, pripadnosti grupi ili pretpostavci o pripadnosti grupi, boje kože, pola, roda, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikalnoj organizaciji, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, seksualne orijentacije i/ili interseksualnih karakteristika, kao i po osnovu stvarnih ili pretpostavljenih ličnih svojstava.

Član 2 stav 3 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima⁵ propisuje da je diskriminatorno postupanje svako neopravdano pravljenje razlike ili nejednako postupanje, odnosno propuštanje (isključivanje, ograničavanje ili davanje prvenstva), u odnosu na lica ili grupe, kao i na članove njihovih porodica, ili sa njima povezana lica, na otvoren ili prikriven način, a koje se zasniva na njihovim stavovima ili pretpostavljenim ličnim svojstvima (npr. rasa, boja kože, državljanstvo, nacionalna pripadnost ili

² <https://amu.me/wp-content/uploads/2025/01/Analiza-uključenosti-ranjivih-društvenih-grupa-u-TV-programima-sa-nacionalnim-pokrivanjem-24.01.2025.pdf>

³ „Sl. list CG”, br. 02/26, 109/26

⁴ „Sl. list CG”, br. 54/24

⁵ „Sl. list CG”, br. 121/24

etničko porijeklo, jezik, vjersko ili političko ubjeđenje, pol, rodni identitet, seksualna orijentacija, imovinsko stanje, genetske osobine, zdravstveno stanje, invaliditet, bračni i porodični status, osuđivanost, starosna dob, izgled idr.).

III Metodološki okvir

Za potrebe izrade ove Analize, analizirano je učešće sadržaja o ranjivim grupama, kao i način na koji su njihovi predstavnici uključeni u sadržaje opštih televizijskih programa u Crnoj Gori, te na koji način se govori o njima i ko su sagovornici u tim sadržajima.

Dokument predstavlja analizu podataka dobijenih na osnovu sedmodnevnog monitoringa emitovanih programskih sadržaja prikupljenih tokom marta, aprila i maja mjeseca 2026. godine. Analizom su obuhvaćeni sljedeći opšti televizijski programi:

- Programi Javnog medijskog servisa Crne Gore (RTCG):
 - o „Prvi program Televizije Crne Gore“;
 - o „Drugi program Televizije Crne Gore“;
- „Televizija Vijesti“, komercijalnog emitera „Televizija Vijesti“ d.o.o.;
- „Adria TV“, komercijalnog emitera „Adria TV“ d.o.o.;
- „Prva TV“, komercijalnog emitera „AST“ d.o.o.;
- „TV Nova“, komercijalnog emitera „Nova M“ d.o.o.;
- „TV E“, komercijalnog emitera „Lipa Media“ d.o.o.;
- „Televizija Nikšić“, lokalnog javnog emitera „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.;
- „Televizija Pljevlja“, lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o.;
- „Televizija Budva“, lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o.;
- „Televizija Rožaje“, lokalnog javnog emitera „Radio televizija Rožaje“ d.o.o.;
- „Televizija Herceg Novi“, javnog radio difuznog servisa „Radio televizija Herceg Novi“ d.o.o.;
- „Televizija Podgorica“, lokalnog javnog emitera „Radio televizija Podgorica“ d.o.o.;
- „TV Boin“, komercijalnog emitera „Boin“ d.o.o.;
- „TV Teuta“, komercijalnog emitera „Mir & Teuta“ d.o.o.;
- „TV 7“, komercijalnog emitera „Lutrija Crne Gore“ A.D.;
- „Srpska TV“, komercijalnog emitera NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“.

U prvoj fazi analizirani su programski sadržaji iz sopstvene produkcije⁶, odnosno izuzeti su samo oni sadržaji (prilozi ili emisije) u kojima se govorilo o ranjivim društvenim grupama. Uzimajući u obzir vrste programskog sadržaja, te značaj informativnog programa, analizirane su pojedine kategorije i to: jutarnji programi, poslijepodnevne emisije, centralne informativne emisije, emisije o aktuelnostima i tematske emisije posvećene ranjivim grupama, da bi u drugoj fazi ti podaci bili kvantitativno analizirani.

U drugoj fazi analizirano je ukupno 69 sadržaja, uključujući premijerna i reprizna emitovanja, koje čine prilozi (vijesti, izvještaji, izjave, tematski prilozi...) i segmenti programa (tematske emisije) u kojima je bilo riječi o ranjivim kategorijama.

Programski sadržaji su analizirani prema sljedećim kategorijama:

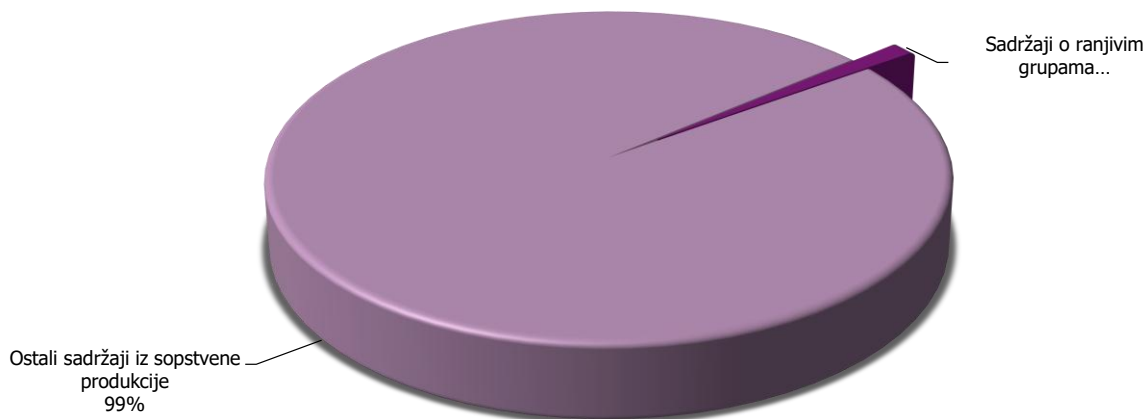
- Uključenost ranjivih grupa (osobe sa invaliditetom, LGBTIQ+, pripadnici romske i egipćanske populacije, žene žrtve nasilja, ekonomski ugrožene porodice i stara lica);
- Vrsta sadržaja (jutarnji programi, centralne informativne emisije, poslijepodnevni programi, emisije o aktuelnim događajima i tematske emisije);
- Tip priloga ili segmenta programa (tematska emisija, vijest, izvještaj, intervju, reportaža, tematski prilog, drugo);
- Tema priloga ili segmenta programa (politika, ekonomija, društvo, poljoprivreda, crna hronika, pravosuđe, sport i zabava);
- Povod (inicijativa) za pravljenje konkretnog sadržaja (sprovedena aktivnost ili događaj organizovan od strane predstavnika ranjivih grupa, od strane predstavnika vlasti, inicijativa samog medija i inicijativa građana);
- Ton priloga (pozitivan, neutralan, negativan);
- Analiza učešća sagovornika (broj i pol sagovornika, pripadnost instituciji/organizaciji ili pripadnost ranjivoj grupi).

Rezultati izvedeni na osnovu kvantitativne i kvalitativne obrade podataka, dati su u nastavku teksta.

⁶ Prema Pravilniku o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG", br. 121/24), u sopstvenu produkciju ubrajaju se premijere i prve reprize sopstvenog programa.

IV Analiza uključenosti ranjivih društvenih grupa u opštim televizijskim programima

Tokom jedne sedmice, na programu sedamnaest televizijskih programa u Crnoj Gori, u prosjeku se emituje 1,25% sadržaja posvećenih ranjivim kategorijama stanovništva u odnosu na ostale sadržaje iz sopstvene produkcije.



Grafik 1: Sopstvena produkcija/kategorije informativnog programa - učešće sadržaja o ranjivim grupama stanovništva

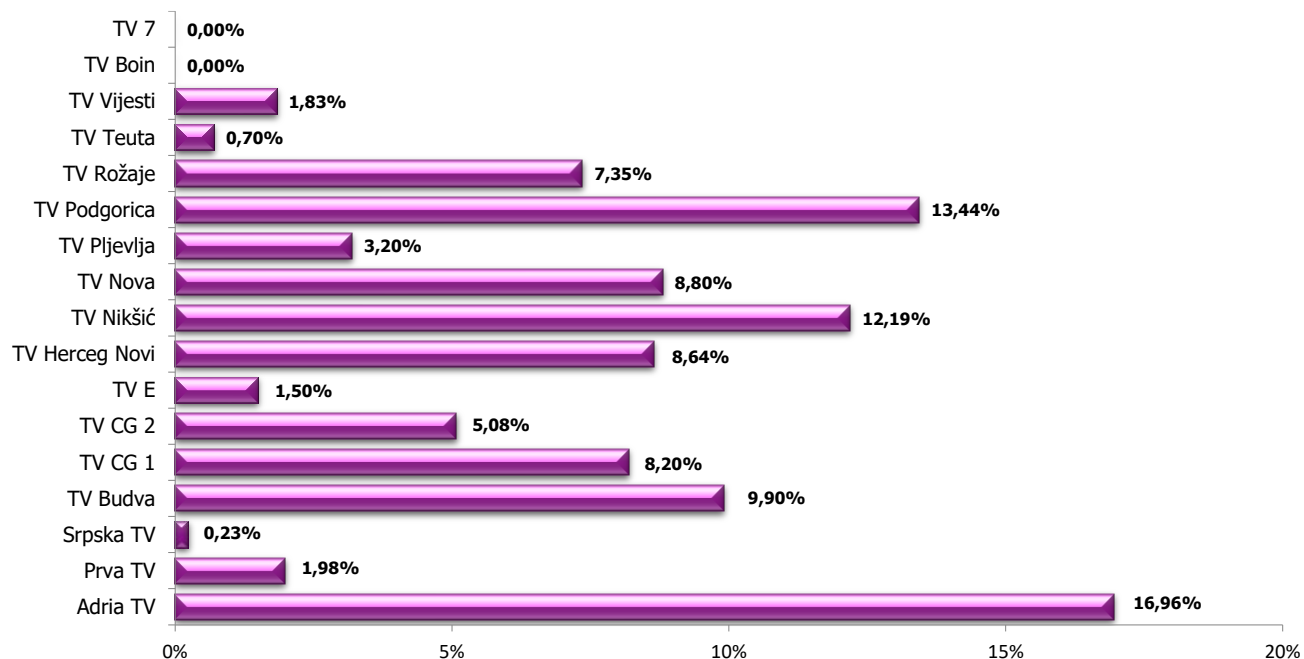
Uzimajući u obzir analizirani izvor produkcije, u posmatranom periodu, u okviru sadržaja o ranjivim grupama, najveće učešće su imali sadržaji o osobama sa invaliditetom (39%). Slijede sadržaji koji su posvećeni položaju starih lica (21%), te sadržaji koji su tretirali pitanja LGBTIQ+ populacije sa učešćem od 15%. Zatim slijede sadržaji u kojima je zastupljeno više grupa, a koji su se emitovali uglavnom u okviru tematskih emisija posvećenih pitanjima ranjivih grupa ili u kojima je osoba koja gostuje bila predstavnik dvije ranjive grupe (13%). Učešće sadržaja posvećenih ženama žrtvama nasilja iznosilo je 6% ukupno emitovanog programa u okviru sopstvene produkcije. U posmatranom periodu najmanje učešće imali su sadržaji posvećeni Romima i Egipćanima (4%) i ekonomski ugroženim porodicama (2%).



Grafik 2: Sopstvena produkcija/kategorije informativnog programa - učešće sadržaja o pojedinačnim ranjivim grupama

Od ukupno emitovanih programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama, najviše sadržaja je imala Adria TV (16,96%)⁷. Zatim slijede dva programa lokalnih javnih emitera, TV Podgorica (13,44%) i TV Nikšić (12,19%). Učešće ovih sadržaja u sljedećih pet programa kreće se u intervalu od 7,35% do 9,90% i to: TV Budva (9,90%), TV Nova (8,80%), TV Herceg Novi (8,64%), TV CG 1 (8,20%) i TV Rožaje (7,35%).

Ostali TV programi su imali znatno manje sadržaja o ranjivim grupama, i to: TV CG 2 (5,08%), TV Pljevlja (3,20%), Prva TV (1,98%), TV Vijesti (1,83%), TV E (1,50%), TV Teuta (0,70%) i Srpska TV (0,23%). U programima dva emitera TV Boin i TV 7 nijesu evidentirani sadržaji o ranjivim grupama.

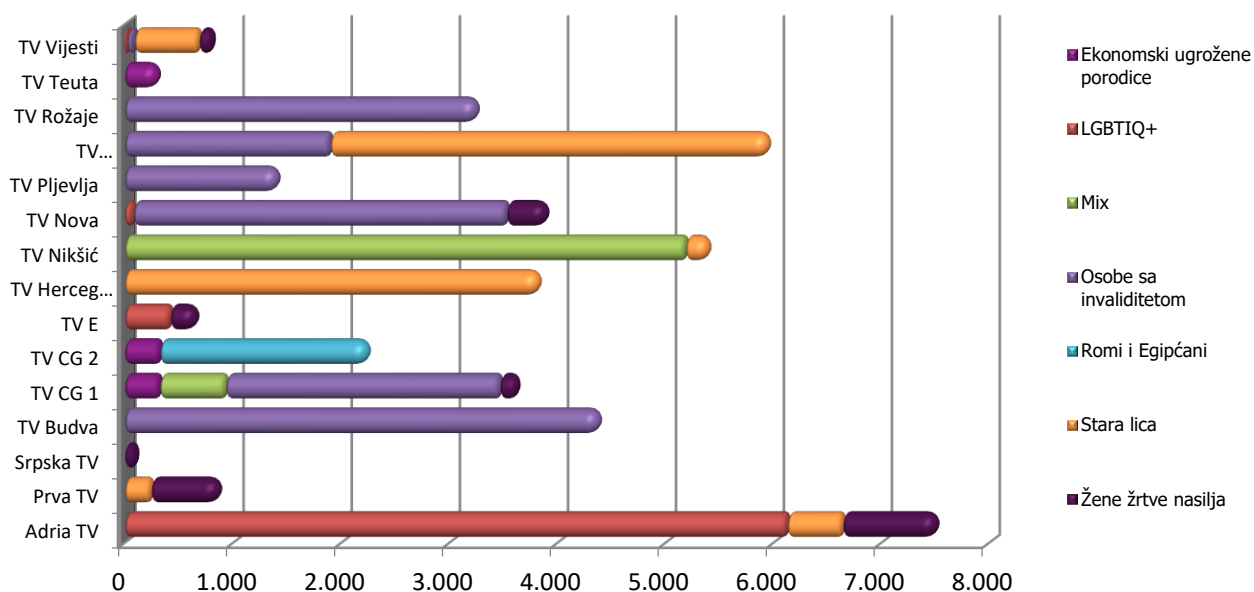


Grafik 3: Učešće sadržaja o ranjivim grupama u sopstvenoj produkciji pojedinih kategorija informativnog programa / po televizijskom programu

Upoređujući sedmični prosjek emitovanih sadržaja za osam programa javnih emitera i sedam programa komercijalnih emitera, može se zaključiti da sadržaji javnih emitera imaju 68% učešća u ukupno emitovanim sadržajima o ranjivim grupama.

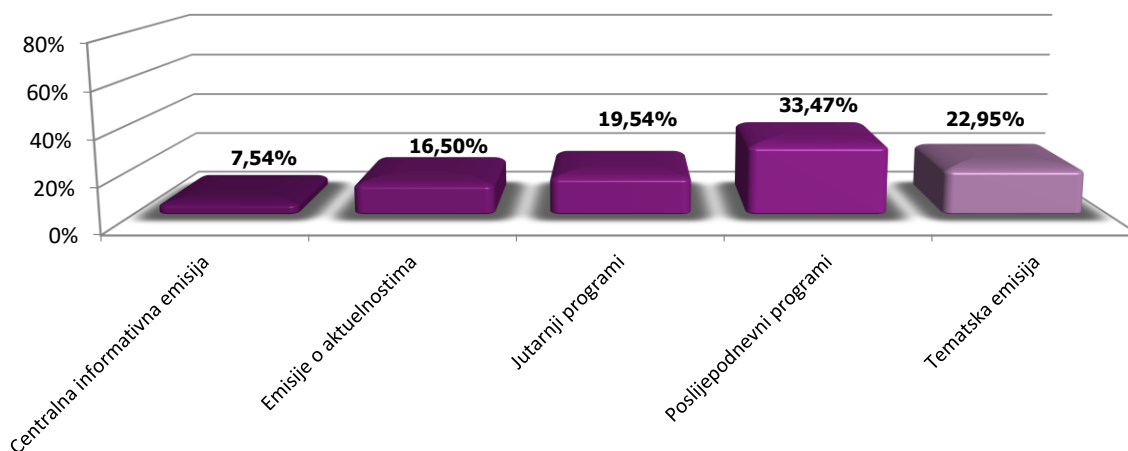
Posmatrano po učešću sadržaja o određenim ranjivim grupama, televizijski emiteri su imali različit pristup. Sadržaji posvećeni osobama sa invaliditetom i prilozi ili emisije o ženama žrtvama nasilja bili su emitovani u programima većine posmatranih televizija. Sa druge strane, o Romima i Egipćanima je izvještavala samo TV CG 2. Programski sadržaji o ekonomski ugroženim porodicama emitovani su jedino u programima Javnog medijskog servisa Crne Gore (TV CG 1 i TV CG 2) i TV Teuta. Od ukupno petnaest posmatranih programa, šest emitera je izvještavalo o položaju starih lica (Prva TV, TV Podgorica, TV Vijesti, TV Nikšić, Adria TV i TV Herceg Novi), a samo četiri (Adria TV, TV E, TV Nova i TV Vijesti) o LGBTIQ+ populaciji. Sadržaje o pripadnicima više različitih ranjivih grupa imale su TV CG 1 i TV Nikšić.

⁷ U okviru poslijepodnevno programa „Dobar dan“ premijerno i reprizno emitovan razgovor sa predstavnicom LGBTIQ+ populacije u trajanju od 40 minuta.



Grafik 4: Zastupljenost sadržaja o ranjivim grupama u opštim televizijskim programima (sekunde)

Analizirajući pojedine kategorije informativnog programa, najveći broj sadržaja o ranjivim kategorijama, kod svih posmatranih emitera, objavljen je u okviru poslijepodnevni programa (33,47%). Tematske emisije činile su približno 23%, dok je u okviru jutarnjih programa objavljeno približno 20% sadržaja. Slijede emisije o aktuelnim društvenim temama (16,50%), te prilozii objavljene u okviru centralnih informativnih emisija (7,54%).



Grafik 5: Učešće sadržaja o ranjivim grupama po odabranim kategorijama informativnog programa (procenat)

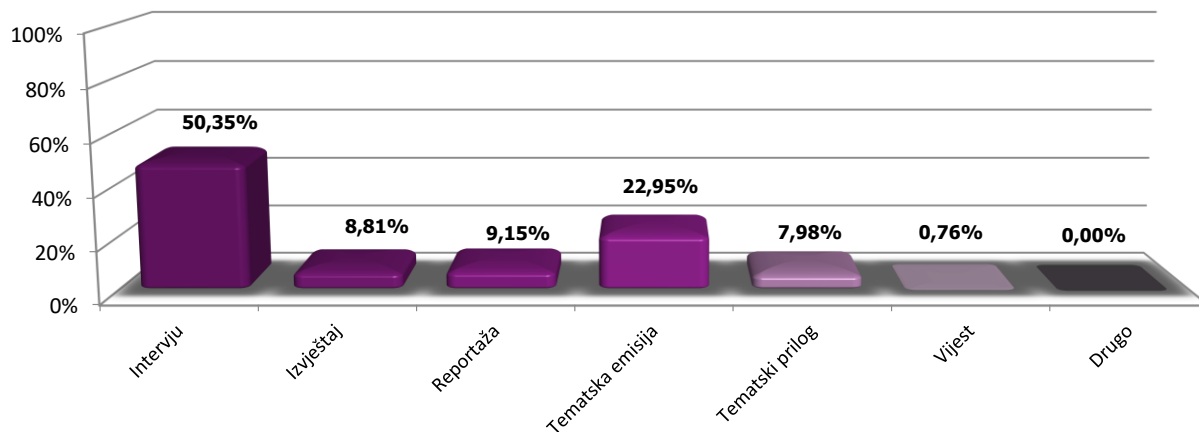
Većina sadržaja o ranjivim grupama je iz tematske oblasti društvo, čak 93,39%. Preostali sadržaji su iz sfera crne hronike, ekonomije i pravosuđa.

Od ukupno emitovanog programa o ranjivim kategorijama, najveći procenat, 50,35%, čine intervjui odnosno izjave, koje su u najvećem dijelu emitovane u okviru jutarnjih i poslijepodnevni programa. Nakon toga slijede tematske emisije sa 22,95%, u koju su svrstane emisije poput „Lica i naličja“ (TV Nova), „Horizont“ (TV CG 1), „Savore“ (TV CG 2) i „Svi smo mi važni“ (TV Budva). Polučasovna emisija iz ove kategorije o romskoj i

egipćanskoj populaciji „*Savore*” je ujedno i jedina emisija u posmatranim programima koja se priprema na manjinskim jezicima, a emituje se jednom sedmično, na romskom jeziku, uz prevod na crnogorski jezik.

U kategoriju „*Reportaža*”, sa učešćem od 9,15%, svrstana je polučasovna emisija „*Čuvari grada*”, koja je bila posvećena šticećenicima Doma starih u Podgorici. Zatim slijede kategorije „*Izvještaji*” (8,81%) i „*Tematski prilog*” (7,98%) u koje su, u najvećem dijelu, uvršćeni segmenti iz centralnih informativnih emisija „*Centralni dnevnik*” (TV Nova), „*Vink*” (Televizija Nikšić) i sl., kao i prilozi emitovani u okviru jutarnjih programa „*Jutro*” (Prva TV), „*Dobro jutro Podgorice*” (TV Podgorica), „*Jutarnji program*” (TV Pljevlja), „*Boje jutra*” (TV Vijesti) i sl.

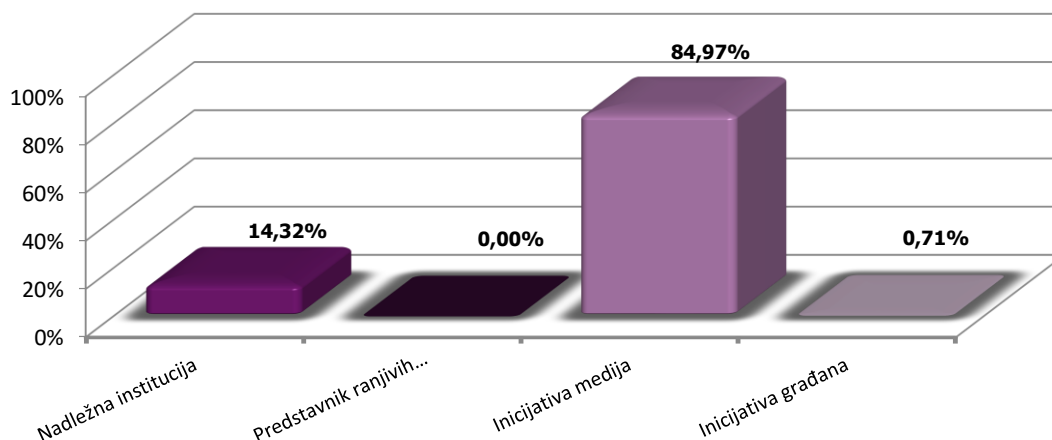
Jedino TV CG 1 ima sadržaj koji je prilagođen osobama sa oštećenjem sluha. U pitanju je sadržaj *Dnevnik 1*, koji se emituje na crnogorskom jeziku uz prevod na gestovni govor, a koji je u posmatranom periodu emitovan tri puta u prosječnom trajanju od 20 minuta.



Grafik 6: Učestalost novinarskih formi posvećenih ranjivim grupama (procenti)

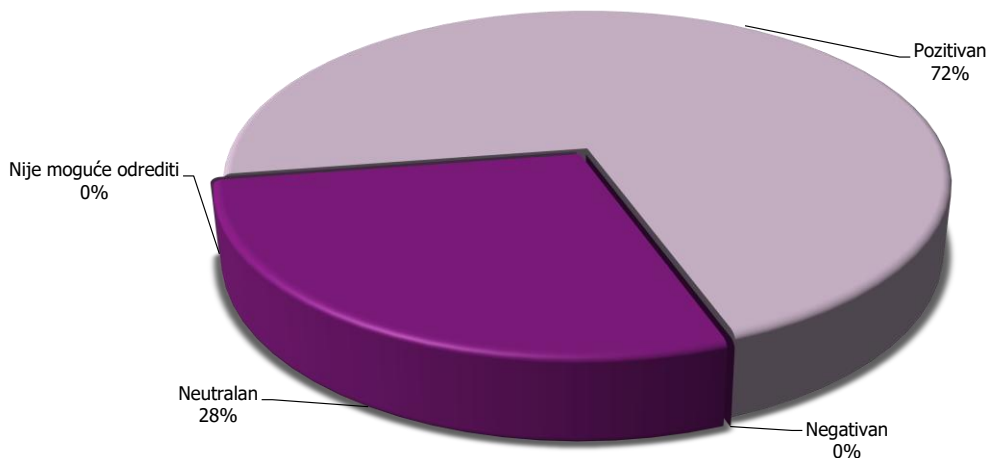
U posmatranom periodu emitovano je približno 1% kratkih vijesti (saopštenja državnih organa ili NVO sektora), odnosno informacija o ovim pitanjima.

Kada je u pitanju povod za izvještavanje o ranjivim grupama, u posmatranom periodu su, u najvećem broju slučajeva, mediji bili inicijatori. Osim medijskih inicijativa, u posmatranom periodu bilo je i inicijativa od strane predstavnika nadležnih institucija, kao i situacija u kojima su građani pokrenuli neku temu. Podaci ukazuju da predstavnici ranjivih grupa nijesu inicirali niti jedan programski sadržaj (prilog, emisiju).



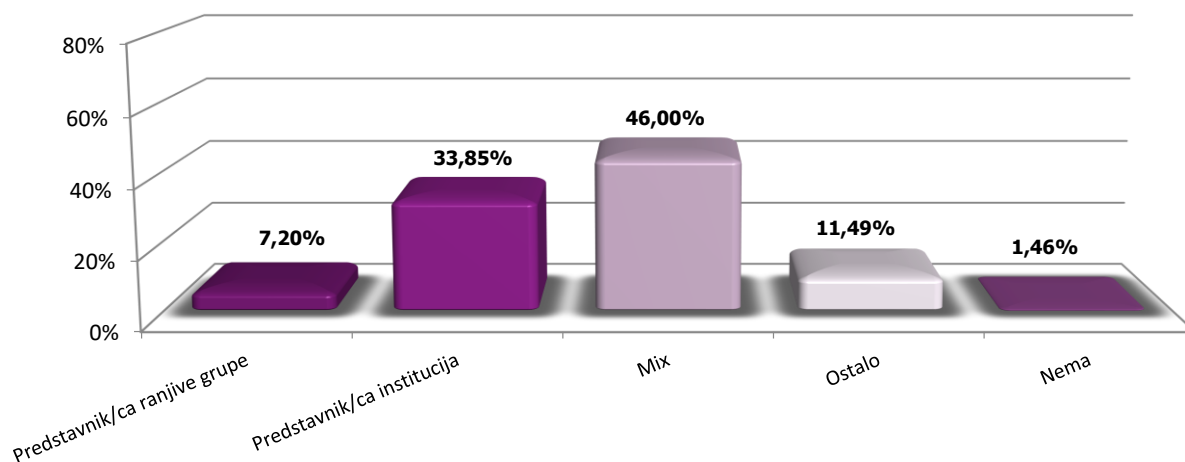
Grafik 7: Povod (inicijativa) za prilog/emisiju (procenti)

Medijsko izvještavanje o ranjivim grupama, u najvećem broju slučajeva, odnosno 72% bilo je pozitivno. U 28% slučajeva mediji su imali neutralan odnos prema temi ili sagovorniku, dok nije bilo slučajeva da je njihov odnos negativan.



Grafik 8: Ton medijskog izvještavanja o ranjivim grupama (procenti)

U emisijama i prilogima o ranjivim grupama, mediji su uglavnom konsultovali (intervjuisali) po jednog sagovornika (36,12%). Međutim, čak trećina emitovanih sadržaja (32,82%) imala je više od tri sagovornika. Uzimajući u obzir pol sagovornika, polovina emitovanih sadržaja se odnosila na uključenost i ženskih i muških sagovornika (mix), dok su žene kao sagovornice činile 43,38% ukupno posmatranih sadržaja.



Grafik 9: Sagovornici u sadržajima o ranjivim grupama (procenti)

Analiza sagovornika je pokazala da su u skoro polovini posmatranih sadržaja govorili predstavnici NVO sektora, roditelji i drugi članovi porodice, odnosno sadržaji u kojima su govorili predstavnici ranjive grupe i predstavnici institucija ili NVO sektora. U oko 34% slučajeva o pitanjima koja se tiču ranjivih grupa govorili su predstavnici institucija. Preostali dio sadržaja od 7,20% čine prilozi/emisije u kojima su gostovali predstavnici ranjivih grupa. U kategoriju „ostalo“ koja čini skoro 12% svrstani su sadržaji u kojima su sagovornici bili stručna lica (psiholozi, logopedi i sl.).

V Ocjene i zaključci

1. Tokom jedne sedmice u okviru informativnog programa iz sopstvene produkcije na 17 opštih televizijskih programa, u prosjeku se emituje 1,25% sadržaja posvećenih ranjivim kategorijama stanovništva.
2. U okviru sadržaja o ranjivim grupama, najveće učešće su imali sadržaji o osobama sa invaliditetom (39%). Slijede sadržaji koji su posvećeni položaju starih lica (21%), te sadržaji koji su tretirali pitanja LGBTIQ+ populacije sa učešćem od 15%. Sadržaji u kojima je zastupljeno više grupa, a koji su se emitovali uglavnom u okviru tematskih emisija posvećenih pitanjima ranjivih grupa ili u kojima je osoba koja gostuje bila predstavnik dvije ranjive grupe je iznosilo 13%. Učešće sadržaja posvećenih ženama žrtvama nasilja iznosilo je 6%, dok su najmanje učešća imali sadržaji posvećeni Romima i Egipćanima (4%) i ekonomski ugroženim porodicama (2%).
3. Najviše sadržaja o ranjivim grupama imali su Adria TV (16,96%), TV Podgorica (13,44%) i TV Nikšić (12,19%).

Učešće ovih sadržaja u sljedećih pet programa kretalo se u intervalu od 7 do 10% i to: TV Budva (9,90%), TV Nova (8,80%), TV Herceg Novi (8,64%), TV CG 1 (8,20%) i TV Rožaje (7,35%).

U ostalim TV programima primijećeno je znatno manje sadržaja o ranjivim grupama, i to: TV CG 2 (5,08%), TV Pljevlja (3,20%), Prva TV (1,98%), TV Vijesti (1,83%), TV E (1,50%), TV Teuta (0,70%) i Srpska TV (0,23%). U programima dva emitera TV Boin i TV 7 nijesu evidentirani sadržaji o ranjivim grupama.

4. Više sadržaja o ranjivim grupama emituju javni emiteri (68%), u odnosu na komercijalne (32%).
5. Analizirajući pojedine kategorije informativnog programa, najveći broj sadržaja o ranjivim kategorijama, kod svih posmatranih emitera, objavljen je u okviru poslijepodnevni programa (33,47%). Tematske emisije činile su približno 23%, dok je u okviru jutarnjih programa objavljeno približno 20% sadržaja. Slijede emisije o aktuelnim društvenim temama (16,50%), te prilozi objavljeni u okviru centralnih informativnih emisija (7,54%).
6. Od ukupno emitovanog programa o ranjivim kategorijama, najveći procenat, 50,35%, čine intervjui odnosno izjave, koje su u najvećem dijelu emitovane u okviru jutarnjih i poslijepodnevni programa.
7. Javni medijski servis Crne Gore (RTCG) je jedini emiter koji je u posmatranom periodu imao sadržaj na romskom jeziku („Savore”), kao i sadržaj koji je emitovan na gestovnom govoru („Dnevnik 1”).
8. Povod za izvještavanje o ranjivim kategorijama bio je inciran od strane medija u 84,97% slučajeva.
9. Medijsko izvještavanje o ranjivim grupama je u najvećem broju slučajeva bilo pozitivno, dok je u 28% slučajeva bio prisutan neutralan odnos medija prema temi ili sagovorniku.
10. Analiza sagovornika je pokazala da su u skoro polovini posmatranih sadržaja istovremeno bili uključeni predstavnici NVO sektora, roditelji, predstavnici institucija i ranjivih grupa. U oko 34% sadržaja govorili su predstavnici institucija, dok su procenat od 7,20% činili prilozi/emisije u kojima su gostovali predstavnici ranjivih grupa. Preostali dio sadržaja, oko 12%, svrstan je u kategoriju „ostalo” u okviru koje su kao sagovornici konsultovana stručna lica (psiholozi, logopedi).

11. U emisijama i priložima o ranjivim grupama, mediji su uglavnom konsultovali (intervjuisali) po jednog sagovornika (36,12%), dok se polovina sadržaja odnosila na istovremenu uključenost žena i muškaraca kao sagovornika.

VI Preporuke

1. Neophodno je unaprijediti inkluzivnost programa poboljšanjem ponude programskih sadržaja namijenjenih ili posvećenih ranjivim grupama, kroz povećanje njihove količine i poboljšanje raznovrsnosti, aktuelnosti i interaktivnosti.
2. Na povećanju inkluzivnosti u televizijskim programima posebno treba raditi kroz povećanje učešća sadržaja koji su prilagođeni ranjivim grupama (npr. osobama sa oštećenjima sluha i vida) ili sadržaja koji su usmjereni na pojedinačne grupe (npr. emisije o ekonomski ugroženim porodicama/LGBTIQ+ populaciji/ženama žrtvama nasilja), kao i sadržaja u čijoj će pripremi učestvovati predstavnici ranjivih grupa.
3. Posebnu pažnju treba posvetiti produkciji i/ili obezbjeđivanju sadržaja na manjinskim jezicima u Crnoj Gori (albanski i romski).
4. Neophodno je unaprijediti ponudu kroz različite formate koji bi se bavili kvalitetom i različitim aspektima života (obrazovanje, zapošljavanje, zdravstvena zaštita i sl.).

DIREKTORICA
Sunčica Bakić, s.r.

Pripremilo: Slađana Radonjić
Irena Pavićević
Marija Aligrudić
Danijela Rašović
Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić

