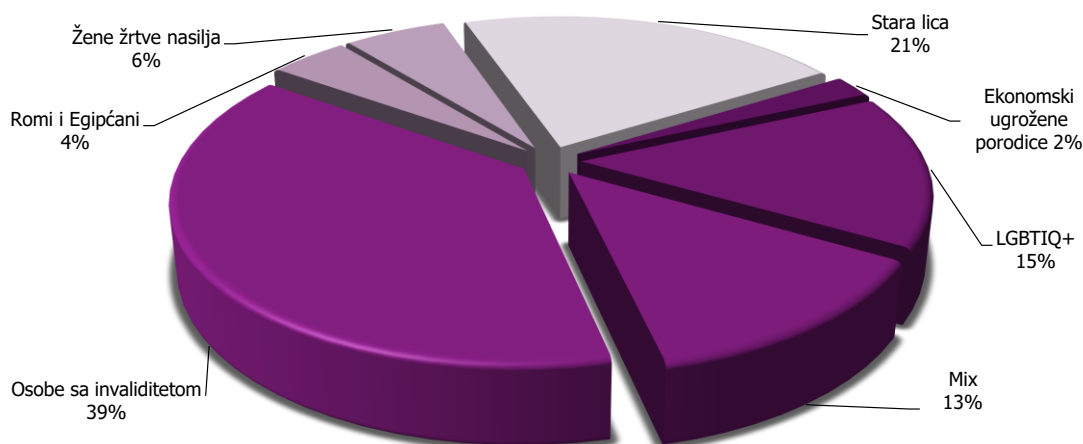


Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633/26-747/2
Podgorica, 30.07.2026. godine

**ANALIZA AMU: O RANJIVIM DRUŠTVENIM GRUPAMA MALO SADRŽAJA, ALI BEZ
NEGATIVNOG IZVJEŠTAVANJA**

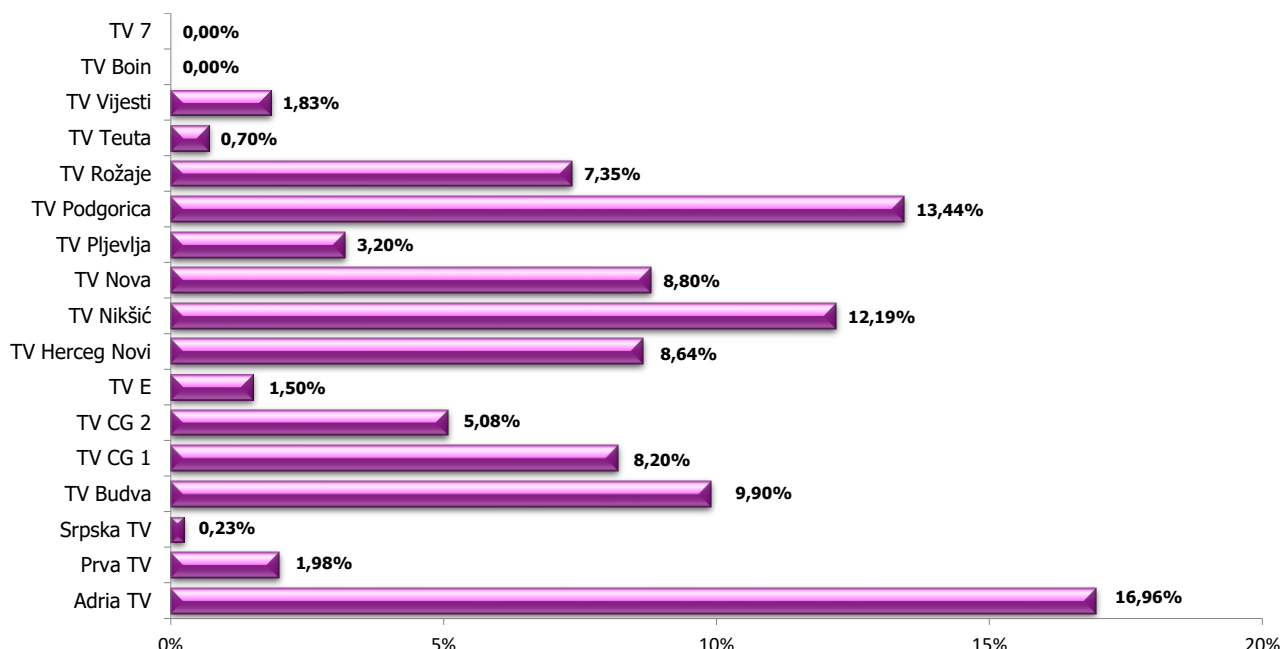
Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) objavila je [Analizu uključenosti ranjivih društvenih grupa u opštim televizijskim programima u Crnoj Gori](#), čiji nalazi pokazuju da sadržaji posvećeni ranjivim društvenim grupama čine nešto više od 1% analizirane sopstvene produkcije sedamnaest opštih televizijskih programa obuhvaćenih monitoringom. Istovremeno, skoro tri četvrtine analiziranih sadržaja karakterisao je pozitivan pristup ranjivim društvenim grupama, bez evidentiranih primjera negativnog predstavljanja. Nalazi ukazuju da, uprkos takvom pristupu medija, postoji značajan prostor za unaprjeđenje zastupljenosti tema od značaja za ranjive društvene grupe.

Među sadržajima posvećenim ranjivim društvenim grupama, najviše je bilo onih koji su se odnosili na osobe sa invaliditetom (39%), zatim starija lica (21%), dok su teme koje se odnose na LGBTIQ+ populaciju činile 15% ukupno analiziranih sadržaja. Slijede sadržaji koji su istovremeno obrađivali pitanja više ranjivih grupa (13%), dok su sadržaji o ženama žrtvama nasilja činili 6%. Najmanje pažnje posvećeno je Romima i Egipćanima (4%), kao i ekonomski ugroženim porodicama (2%).



Kada se posmatra struktura emitera, javni emiteri imali su dominantnu ulogu u zastupljenosti tema koje se odnose na ranjive društvene grupe, sa 68% ukupno evidentiranih sadržaja, dok su komercijalni emiteri učestvovali sa 32%.

Najveći udio među ukupno evidentiranim sadržajima posvećenim ranjivim društvenim grupama imala je Adria TV (16,96%), zatim TV Podgorica (13,44%) i TV Nikšić (12,19%). Istovremeno, u programima TV Boin i TV 7 tokom posmatranog perioda nisu evidentirani sadržaji koji su odgovarali kriterijumima ove analize.



Posmatrano prema programskim formatima, ove teme najčešće su bile prisutne u poslijepodnevним programima, koji čine trećinu analiziranih sadržaja (33,47%), zatim u tematskim emisijama (22,95%) i jutarnjim programima (19,54%). Nasuprot tome, njihova zastupljenost u centralnim informativnim emisijama bila je znatno manja i iznosila je 7,54%, što ukazuje na to da pitanja ranjivih društvenih grupa češće pronalaze prostor u specijalizovanim i magazinskim formatima nego u najgledanijim informativnim terminima. Polovina analiziranih sadržaja realizovana je kroz intervjue i izjave sagovornika (50,35%), dok je dominantan ton izvještavanja bio pozitivan u 72% slučajeva, a u preostalim slučajevima neutralan.

Posebno je evidentirano da je Javni medijski servis Crne Gore jedini emiter koji je u posmatranom periodu emitovao sadržaj na romskom jeziku („Savore“), kao i sadržaj prilagođen osobama sa oštećenjem sluha kroz emitovanje „Dnevnika 1“ na gestovnom govoru.

Nalazi ukazuju na potrebu daljeg unapređenja inkluzivnosti televizijskih programa kroz povećanje obima, raznovrsnosti, aktuelnosti i interaktivnosti sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama. Posebnu pažnju potrebno je posvetiti razvoju programa prilagođenih osobama sa invaliditetom, uključujući osobe sa oštećenjem sluha i vida, većoj zastupljenosti sadržaja posvećenih pojedinačnim ranjivim grupama, kao i aktivnijem uključivanju njihovih predstavnika u kreiranje medijskih sadržaja. Dodatno, potrebno je unaprijediti produkciju i dostupnost sadržaja na manjinskim jezicima u Crnoj Gori, kao i razvijati različite programske formate koji će se kontinuirano baviti pitanjima obrazovanja, zapošljavanja, zdravstvene zaštite i drugim aspektima života značajnim za unapređenje položaja i kvaliteta života ranjivih društvenih grupa.

Analiza Agencije za audiovizuelne medijske usluge zasnovana je na sedmodnevnom monitoringu sopstvene produkcije 17 opštih televizijskih programa u Crnoj Gori, koji je sproveden tokom marta, aprila i maja 2026. godine. Monitoringom su obuhvaćeni programi Prvog i Drugog programa Televizije Crne Gore, Televizije Vijesti, Adria TV, Prve TV, TV Nove, TV E, Televizije Nikšić, Televizije Pljevlja, Televizije Budva, Televizije Rožaje, Televizije Herceg Novi, Televizije Podgorica, TV Boin, TV Teuta, TV 7 i Srpske TV.

Kompletna analiza dostupna je na sajtu Agencije – www.amu.me.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima