



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/26-154/4
Podgorica, 07.08.2026. godine

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „A Plus Media Group“ d.o.o., koje zastupa direktorica Ivona Čavić, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „A Plus TV“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 28. juna 2026. godine, u okviru emisije „Neki to vole vruće - društveno politički talk show sa Irenom Ivanović“, u terminu od 19:59:52 do 22:00:59 sati (2 sata 1 minut 7 sekundi):
 - 1) emitovao oglašavanje koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, odnosno emitovao oglasne blokove bez najave i odjave,
 - 2) emitovao TV insertere u trajanju dužem od sedam sekundi i bez prethodnog emitovanja odgovarajućeg prepoznatljivog zvuka ili kombinacije zvukova u trajanju od najmanje dvije sekunde,
 - 3) omogućio sponzorisanje programskog sadržaja o tekućim događajima.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
 - a) obaveze da oglašavanje, kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije, mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi (član 68 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25)),
 - b) obaveze emitera da TV inserter emituje u trajanju najduže sedam sekundi, u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljivi zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde (član 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - c) zabrane sponzorisanja vijesti i programskih sadržaja o tekućim događajima (član 79 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „A Plus TV“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

4. Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „A Plus TV“, u okviru emisije u okviru emisije „Neki to vole vruće - društveno politički talk show sa Irenom Ivanović“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru televizijskog programa 'A Plus TV' upozorenje zbog toga što je dana 28. juna 2026. godine, u okviru emisije „Neki to vole vruće - društveno politički talk show sa Irenom Ivanović“, emitovao oglašavanje koje nije bilo lako prepoznatljivo i odvojeno od uredničkih djelova programskog sadržaja, kao i TV insertere duže od propisanih sedam sekundi i bez prethodnog odgovarajućeg prepoznatljivog zvuka. Emiter je upozoren i zbog omogućavanja sponzorisanja programskog sadržaja o tekućim događajima.“
5. Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „A Plus TV“, privrednog društva „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 28. juna 2026. godine emitovao emisiju „Neki to vole vruće - društveno politički talk show sa Irenom Ivanović“, u terminu od 19:59:52 do 22:00:59 sati (2 sata 1 minut 7 sekundi), na način opisan u nalazu Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-154/1 od 02.07.2026. godine.

Imajući u vidu standarde vezane za oglašavanje i sponzorstva u toku programa, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-154/2 od 07.07.2026. godine).

Dana 16.07.2026. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-154/3 od 16.07.2026. godine), u kojem je naveo da je prilikom emitovanja predmetne emisije došlo do „propusta u proizvodnji i emitovanju emisije“, te da su greške „odmah po dobijanju dopisa otklonjene“. Emiter je, takođe, naveo da radi sa ograničenim kapacitetima i da u takvim okolnostima nastoji da realizuje programske sadržaje od značaja za publiku, uz molbu za razumijevanje nastale situacije.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje bez prekidanja programskog sadržaja je oblik oglašavanja koji se može emitovati uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet, uz korišćenje elektronsko-grafičkih ili drugih tehničkih sredstava (oglašavanje na dijelu ekrana, virtuelno oglašavanje, radio i TV inserteri) (član 2 stav 1 tač. 14 Pravilnika).
- TV inserter je kratka oglasna poruka (trajanja najduže 7 sekundi) u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljivi zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde (član 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika).

- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Član 68 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisuje da komercijalne audiovizuelne komunikacije moraju biti lako prepoznatljive.
- Član 79 stav 2 Zakona propisuje da vijesti i programski sadržaji o tekućim događajima ne mogu biti sponzorisani.
- Članom 25 st. 1 i 3 Pravilnika propisano je da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, i to na način da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi.
- Članom 31 Pravilnika propisano je da se u slučaju oglašavanja bez prekidanja programskog sadržaja, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to, između ostalog, da mora biti jasno odvojeno od ostalih djelova programskog sadržaja tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti grafički ili vizuelno označen, izuzev TV insertera kojem mora prethoditi prepoznatljivo zvučno obavještenje.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja i izjašnjenje emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 28. juna 2026. godine, u periodu od 19:59:52 do 22:00:59 sati (2 sata 1 minut 7 sekundi) emitovao programski sadržaj „*Neki to vole vruće - društveno politički talk show sa Irenom Ivanović*“. Radi se o emisiji informativnog programa koja se bavi aktuelnim društvenim temama.
Gosti predmetne emisije bili su Krsto Radović, predsjednik Opštinskog Odbora Demokratske Crne Gore i Zoran Mikić, Građanski pokret URA.
Na samom početku, u terminu od 20:01:43 do 20:02:08 sati (25 sekundi), u donjem desnom uglu ekrana, uzastopno su emitovani logotipi: „Entext living“, „Regionalni vodovod Crnogorsko primorje“, „Cerovo - Pokreće život“, „MIMA by Mima“ i „Hotel Alexandar Lux“.
U terminu od 20:50:20 do 20:54:22 sati (4 minuta 2 sekunde), emitovan je oglasni blok koji nije bio odvojen od uredničkog sadržaja najavnom i odjavnom špicom. Tokom njega emitovane su oglasne poruke sljedećih oglašivača: „MIMA by Mima“, „Regionalni vodovod Crnogorsko primorje“, „Cerovo“, „Alexandar Business Center Hotel“, „Hotel Princess“, „Univerzitet Mediteran“ i Elektroprivreda Crne Gore (EPCG).
Isti oglasni blok, bez najavne i odjavne špice, emitovan je u terminu od 21:31:43 do 21:35:46 sati (4 minuta 2 sekunde).
Tokom odjave programskog sadržaja, koja sadrži informacije o produkciji, u donjem dijelu ekrana istovremeno su, u horizontalnom nizu, prikazani logotipi: „Entext living“, „Regionalni vodovod Crnogorsko primorje“, „Cerovo - Pokreće život“, „MIMA by Mima“ i „Hotel Alexandar Lux“.
2. Emitovanjem oglasnih blokova, u terminima od 20:50:20 do 20:54:22 sati i od 21:31:43 do 21:35:46 sati, bez odgovarajuće najavne i odjavne špice, emiter je propustio da ih učini prepoznatljivim i odvojenim od uredničkog sadržaja. Imajući u vidu da član 68 stav 1 Zakona propisuje da komercijalne audiovizuelne komunikacije moraju biti lako prepoznatljive, dok član 25 Pravilnika propisuje obavezu da oglašavanje bude lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, uz odgovarajuću najavu i odjavu oglasnog bloka ili pojedinog oglasa, emiter je prekršio ove standarde.
3. Na samom početku predmetnog programskog sadržaja, u donjem desnom uglu ekrana, uzastopno su emitovani logotipi „Entext living“, „Regionalni vodovod Crnogorsko primorje“,

„Cerovo – Pokreće život“, „MIMA by Mima“ i „Hotel Alexandar Lux“. Navedeni sadržaj predstavlja TV inserter, u smislu člana 2 stav 1 tačka 17 Pravilnika. Kako je isti emitovan u trajanju dužem od propisanih sedam sekundi i bez prethodnog emitovanja prepoznatljivog zvuka ili kombinacije zvukova u trajanju od najmanje dvije sekunde, emiter je prekršio član 2 stav 1 tačka 17 Pravilnika i član 31.

4. Tokom odjave emisije (koja sadrži podatke o programskom sadržaju koji se odnose na izvor produkcije i sl.), emitovani su logotipi više pravnih lica („Entext living“, „Regionalni vodovod Crnogorsko primorje“, „Cerovo – Pokreće život“, „MIMA by Mima“ i „Hotel Alexandar Lux“). S obzirom da emitovanje ovakvih simbola (ime, naziv, logotip ili sl. Pravnih lica) ukazuje i predstavlja sponzorsku identifikaciju, može se zaključiti da je predmetni programski sadržaj bio sponzorisan. Imajući u vidu da predmetna emisija predstavlja programski sadržaj o tekućim (aktuelnim) događajima, emiter nije smio da omogući njeno sponzorisanje. Imajući to u vidu emiter je prekršio član 79 stav 2 Zakona.
5. Agencije je uzela u obzir navode iz izjašnjenja emitera, kojim je prepoznao da je prilikom emitovanja predmetne emisije došlo do „*propusta u proizvodnji i emitovanju emisije*“, i ukazao da „*radi sa ograničenim kapacitetima*“, te da su da su greške „*odmah po dobijanju dopisa otklonjene*“, ali je utvrdila da oni ne oslobađaju emitera obaveze da obezbijedi da program koji emituje bude usklađen sa Zakonom i podzakonskim aktima, bez obzira na ograničene kapacitete.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.2 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja prekršio član 68 stav 1 i član 79 stav 2 Zakona, kao i člana 2 stav 1 tač. 17 i čl. 25 i 31 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru televizijskog programa „A Plus TV“, sa standardima definisanim u Zakonu, Pravilniku i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „A Plus Media Group“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić 