

ANALIZA EKONOMSKOG POLOŽAJA KOMERCIJALNIH EMITERA

Podgorica, jun 2026



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJESKE USLUGE
Broj: 03-043/26-648/2
Podgorica, 25.06.2026. godine

Uvod

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je nezavisni regulatorni organ za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama¹ i djeluje u interesu javnosti.

Agencija u okviru svojih nadležnosti, između ostalog izdaje i odobrenja za pružanje linearne AVM usluge – odobrenje za emitovanje i utvrđuje visinu naknada za izdavanje i korišćenje odobrenja. Dobijanjem odobrenja za emitovanje pravno ili fizičko lice stiče status emitera.

U skladu sa Zakonom, djelatnost proizvodnje i emitovanja linearnih AVM usluga mogu obavljati komercijalni, neprofitni i javni emiteri.

Komercijalni emiteri predstavljaju važan segment medijskog tržišta Crne Gore i imaju značajnu ulogu u obezbjeđivanju medijskog pluralizma, raznovrsnosti programskih sadržaja i konkurentnosti u oblasti pružanja audiovizuelnih medijskih usluga. Za razliku od javnih emitera, njihovo poslovanje dominantno zavisi od tržišnih prihoda, prije svega prihoda od oglašavanja i drugih komercijalnih aktivnosti.

Ekonomski položaj komercijalnih emitera predstavlja jedan od značajnih pokazatelja održivosti medijskog sektora. Kretanje prihoda, rashoda, finansijskih rezultata i zaposlenosti omogućava sagledavanje kapaciteta emitera da posluju u tržišnom okruženju i istovremeno obezbjeđuju kontinuitet pružanja medijskih usluga.

U cilju sagledavanja ekonomskog položaja komercijalnih emitera u Crnoj Gori, Agencija je sprovela analizu njihovog finansijskog poslovanja za period od 2021. do 2025. godine, na osnovu javno dostupnih podataka i drugih relevantnih izvora. Analiza pruža pregled ključnih finansijskih pokazatelja i trendova poslovanja komercijalnih emitera, sa posebnim osvrtom na ostvarene prihode, rashode, finansijske rezultate i strukturu izvora finansiranja.

Analiza takođe treba da doprinese sagledavanju stanja na tržištu audiovizuelnih medijskih usluga u periodu nakon usvajanja novog seta medijskih zakona u 2024. godini, naročito u dijelu koji se odnosi na mjere podsticanja medijskog pluralizma, raznovrsnosti medijskih sadržaja i unapređenja uslova poslovanja komercijalnih emitera.

¹ "Sl. list Crne Gore", br. 54/24

Zakonski okvir

Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera je rađena za period od 2021. do 2025. godine. U ovom periodu su na snazi bili Zakon o elektronskim medijima i Zakon o medijima². Nakon dugogodišnjeg rada na setu medijskih zakona, u junu 2024. godine su usvojeni novi zakoni koji regulišu medijski sektor: Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakon o medijima³ i Zakon o nacionalnom javnom emiteru - Javnom medijskom servisu Crne Gore⁴.

Ranijim Zakonom o elektronskim medijima je definisano da komercijalni emiter može obavljati djelatnost proizvodnje i emitovanja radijskog i/ili televizijskog programa kao:

- nacionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave (nacionalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera);
- regionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 80% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od četiri do 10 jedinica lokalne samouprave (regionalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera);
- lokalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata manje od četiri jedinice lokalne samouprave (lokalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera)

Novim Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) je definisano da komercijalni emiter može obavljati djelatnost proizvodnje i emitovanja radijskog i/ili televizijskog programa kao:

- nacionalni komercijalni emiter, ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata više od 14 jedinica lokalne samouprave (posredstvom zemaljskih radio-difuznih frekvencija i/ili elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju linearnih AVM usluga) i više od 75% stanovništva Crne Gore sa zonom pokrivanja na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore;
- regionalni komercijalni emiter, ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od četiri do 13 jedinica lokalne samouprave koje pripadaju određenoj geografskoj regiji (posredstvom zemaljskih radio-difuznih frekvencija i/ili elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju linearnih AVM usluga) i više od 20% stanovništva Crne Gore, sa zonom pokrivanja u više od jedne jedinice lokalne samouprave;
- lokalni komercijalni emiter, ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji jedne do tri jedinice lokalne samouprave (posredstvom zemaljskih radio-difuznih frekvencija i/ili elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju linearnih AVM usluga) i manje od 20% stanovništva Crne Gore sa zonom pokrivanja u više od jedne jedinice lokalne samouprave.

Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge⁵ (u daljem tekstu: Pravilnik) propisan je način obračuna naknade za emitovanje.

Pravilnikom je propisano da se godišnja naknada za emitovanje utvrđuje na osnovu: veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika; atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja; vrste linearne AVM usluge (radijskog ili televizijskog programa, opšteg ili specijalizovanog programa) i platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Zakonom, u dijelu programskih obaveza i osnova, prepoznaju se dvije vrste radijskih i/ili televizijskih programa: opšti i specijalizovani. Imajući to u vidu, Pravilnikom je definisana i razlika u način obračuna godišnje naknade za emitovanje u zavisnosti od toga da li se radi o opštem ili specijalizovanom programu, pri čemu je ova naknada veća za specijalizovane zabavne, muzičke i pojedine sportske programe.

² "Sl. list Crne Gore", br. 82/20

³ "Sl. list Crne Gore", br. 54/24

⁴ "Sl. list Crne Gore", br. 60/24

⁵ "Sl. list Crne Gore", br. 107/24 i 52/25

Zakonom o medijima iz 2024. godine zadržan je Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, koji je prethodno bio uspostavljen u ranijim verzijama zakona. Država iz budžeta Crne Gore finansira projekte u oblasti informisanja, obezbjeđivanjem finansijskih sredstava za pružanje javnih usluga preko Fonda.

Uspostavljanjem Fonda su uspostavljena dva Podfonda:

- podfond za za linearne AVM usluge (za komercijalne i neprofitne emitere), gdje raspodjelu sredstava vrši Agencija i
- podfond za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije, gdje raspodjelu sredstava vrši Ministarstvo kulture i medija.

Metodološki okvir

Analiza obuhvata uporedne podatke o finansijskim i drugim pokazateljima za period od pet godina – od 2021. do 2025. godine koji su pribavljeni na osnovu sljedećih izvora:

- javno dostupni podaci – portal poreske uprave Crne Gore – IRMS – <https://irms.tax.gov.me/public/>;
- javno dostupni podaci - veb sajt Vlade Crne Gore www.gov.me;
- veb sajt www.boniteti.me;
- odobrenja za emitovanje komercijalnih emitera, sa izmjenama.

Analizom je dat uporedni prikaz podataka komercijalnih emitera za period od pet godina i to:

- prihodi od prodaje;
- ostali prihodi iz poslovanja;
- ukupni prihodi;
- ukupni rashodi;
- neto rezultat;
- broj zaposlenih.

Podaci za analizu su prikupljeni u periodu od aprila do juna 2026. godine.

Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera

Na kraju 2025. godine, u Crnoj Gori je bilo 16 javnih, 32 komercijalna i 2 neprofitna emitera.

Na medijskoj sceni Crne Gore na kraju 2025. godine je bilo aktivno 32 komercijalna emitera koji su osnivači 26 radijskih i 12 televizijskih programa od kojih:

- jedan emiter emituje četiri radijska programa;
- tri emitera emituju i radijski i televizijski program;
- preostali emiteri emituju ili radijski ili televizijski program.

Emiter/Osnivač	Radijski/Televizijski program
A Plus Media Group d.o.o.	A Plus TV
Adria TV d.o.o.	Adria TV
Antena M d.o.o.	Radio Antena M
Art Media Group Montenegro d.o.o.	LH TV
Ast d.o.o.	TV Prva, PLAY Radio
Boin d.o.o.	TV Boin
Eurogum d.o.o. ⁶	Radio Star FM
Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita
HIT FM d.o.o.	Radio S3
Jumedia Mont d.o.o.	Radio D
Jupok d.o.o.	Radio Jupok
Lipa Media d.o.o.	TV E
Lutrija Crne Gore a.d.	TV 7
M.D. Company d.o.o.	Radio D Plus
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS
Medialab d.o.o.	TV WOW Montenegro
Mir & Teuta d.o.o.	TV Teuta, Radio Teuta
My name d.o.o.	Radio Titograd
Neboelectronic d.o.o.	Radio S
Nova M d.o.o.	TV Nova M
NVO Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum	Radio Dux
NVO Stereotip	Radio Lola
NVU Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI Podgorica	Srpska TV, Srpski radio
NVU Đakomo Adriatic	Radio Adriatic
NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde	Radio Krš
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Radio MAG, Elmag Radio, EL Radio, Arena Radio
Radio Televizija Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta
S - Mediji d.o.o.	Radio Ćirilica
TDI Radio d.o.o.	TDI Radio
TDM – MIX d.o.o.	Radio Laki Plus
Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti

U strukturi programa komercijalnih emitera u Crnoj Gori na kraju 2025. godine je postojalo 16 specijalizovanih zabavnih radijskih programa, jedan specijalizovani sportski radijski program i tri specijalizovana zabavna televizijska programa. Preostali komercijalni emiteri su emitovali opšti radijski ili televizijski program.

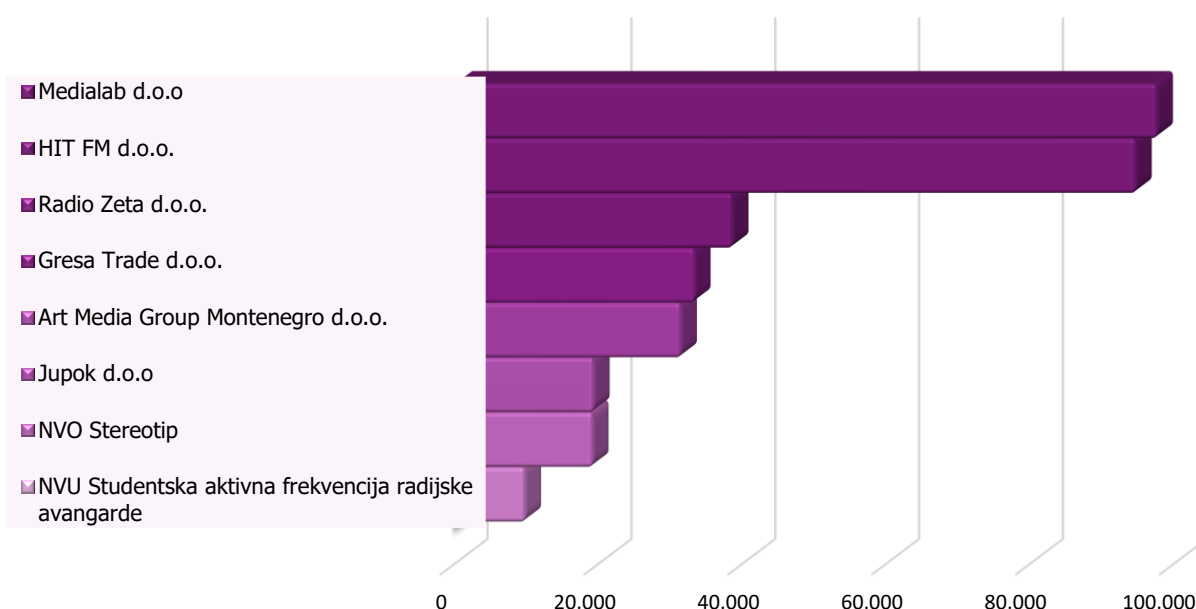
⁶ Rješenjem Agencije za audiovizuelne medijske usluge br. UP I 03-043/25-270/5 od 24.12.2025. godine, trajno je oduzeto Odobrenje za emitovanje radijskog programa „Radio Star FM“ br. O-R-K-06 izdato pttvrednom društvu „Eurogum“ d.o.o. sa Cetinja.

Kada je u pitanju zona pokrivanja komercijalnih emitera, u Crnoj Gori na kraju 2025. godine je bilo: četiri nacionalna, 11 regionalnih i 11 lokalnih radijskih programa, dok je sa druge strane bilo pet nacionalnih i sedam regionalnih televizijskih programa.

Važno je napomenuti da određeni broj emitera ima registrovane internetske publikacije i/ili štampane medije dok se jedan broj njih bavi i drugim djelatnostima. Ovo je značajan podatak, jer se podaci o finansijskom poslovanju odnose na privredno društvo kojem je izdato odobrenje za emitovanje radijskog ili televizijskog programa, a koje može imati širi opseg djelatnosti od proizvodnje i emitovanja programa.

Finansijski pokazatelji komercijalnih emitera ukazuju na značajne razlike u obimu poslovanja i ekonomskim kapacitetima pojedinih medija. Tržište karakteriše prisustvo manjeg broja emitera sa izrazito visokim prihodima i velikog broja emitera koji posluju sa znatno manjim finansijskim kapacitetima, što se odražava i na njihove poslovne rezultate.

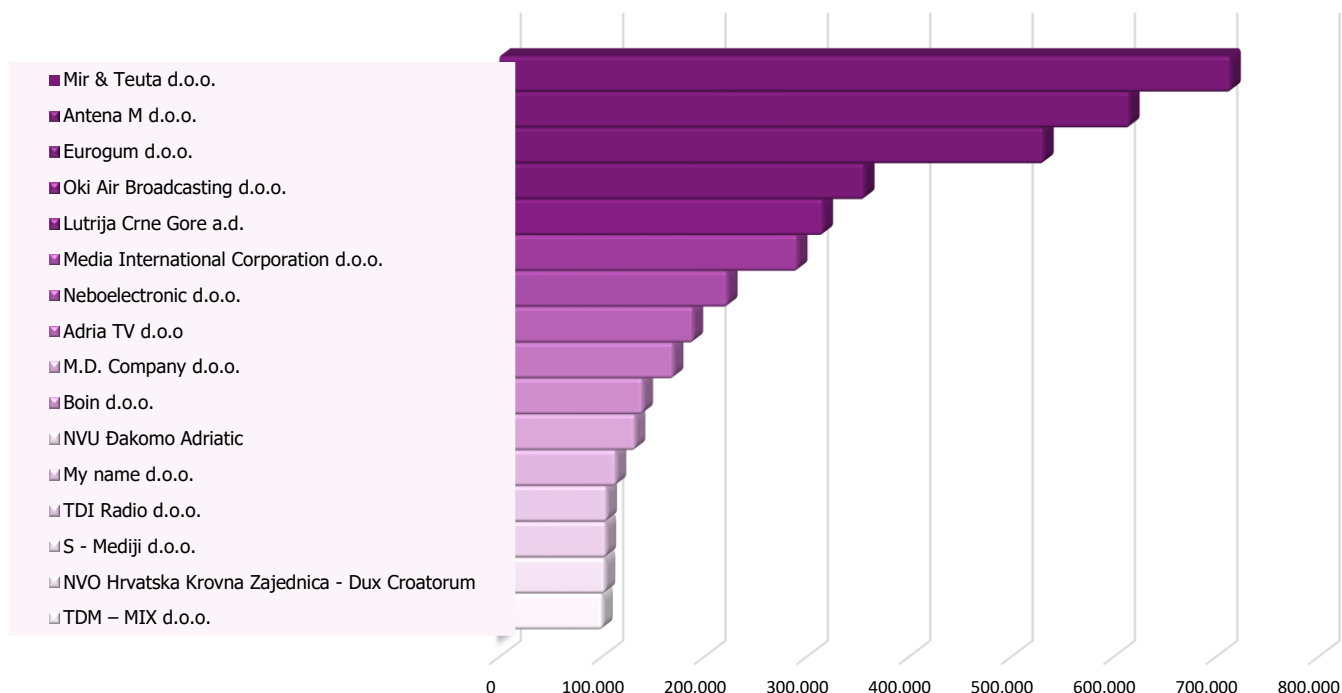
Ukupno ostvareni prihodi komercijalnih emitera u Crnoj Gori u 2025. godini su iznosili 16.684.700€. Od 29⁷ komercijalnih emitera osam njih je imalo ukupne prihode u iznosu do 100.000€. U ovoj grupi se izdvajaju emiteri HIT FM d.o.o. i Medialab d.o.o., čiji su ukupni prihodi iznad 90.000€. Najmanje ukupne prihode kod komercijalnih emitera imaju NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde i NVO Stereotip.



Grafik 1: Komercijalni emiteri sa ukupnim prihodima do 100.000€ u 2025. godini

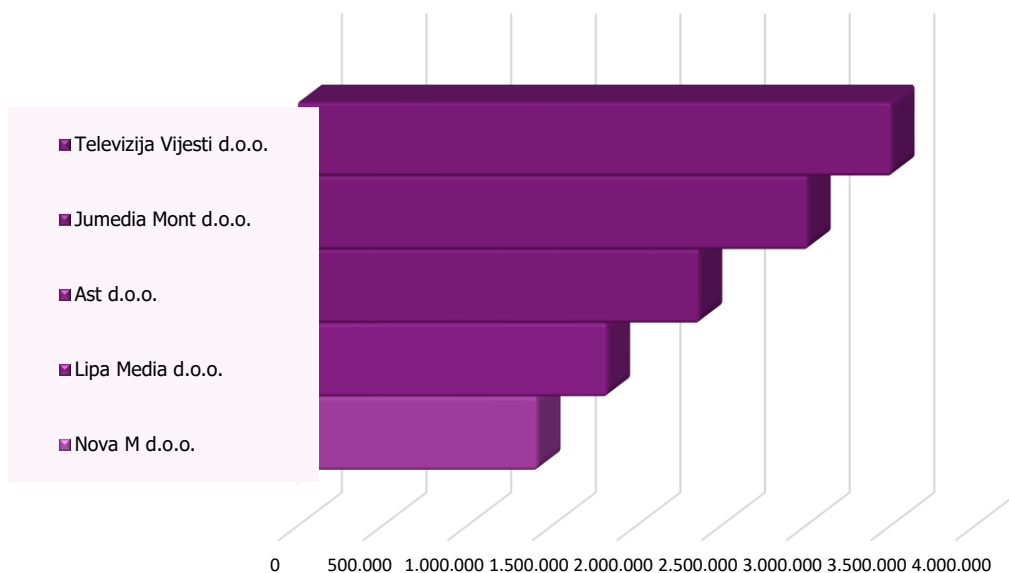
U grupi komercijalnih emitera čiji ukupni prihodi se kreću između 100.000€ i 1.000.000€ se nalazi 16 emitera. Ovdje se izdvajaju emiter Mir & Teuta d.o.o. sa ukupnim prihodima u iznosu od 714.541€ kao i Antena M d.o.o. sa ukupnim prihodima u iznosu od 615.673€.

⁷ Emiteri Radio Televizija Mojkovac d.o.o., NVU Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI Podgorica i A Plus media Group do trenutka izrade analize nijesu predali finansijske iskaze nadležnom poreskom organu za 2025. godinu, zbog čega Agencija ne raspolaže podacima o njihovom finansijskom poslovanju za 2025. godinu.



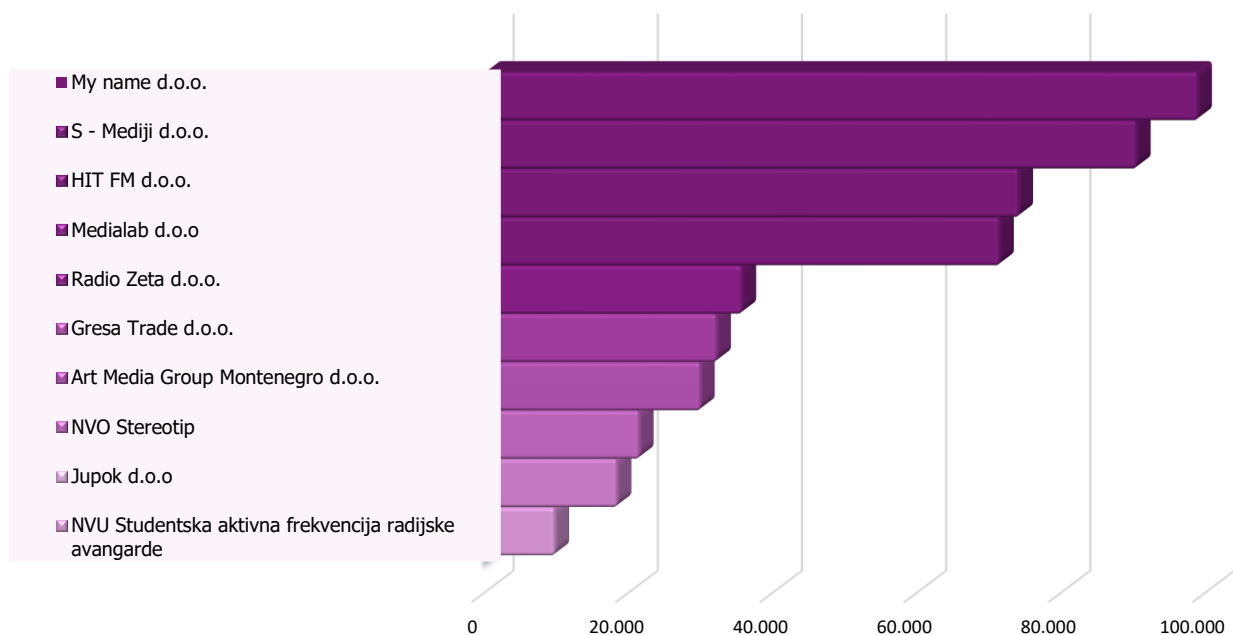
Grafik 2: Komercijalni emiteri sa ukupnim prihodima od 100.000€ do 1.000.000€ u 2025. godini

U Crnoj Gori posluje pet emitera čiji ukupni prihodi prelaze milion eura. Ovih pet emitera zajedno je ostvarilo više od 70% ukupnih prihoda sektora, što ukazuje na izraženu koncentraciju prihoda na tržištu komercijalnog emitovanja. Najveće ukupne prihode imaju Televizija Vijesti d.o.o. (3.507.277€) i Jumedia Mont d.o.o. (3.012.035€).



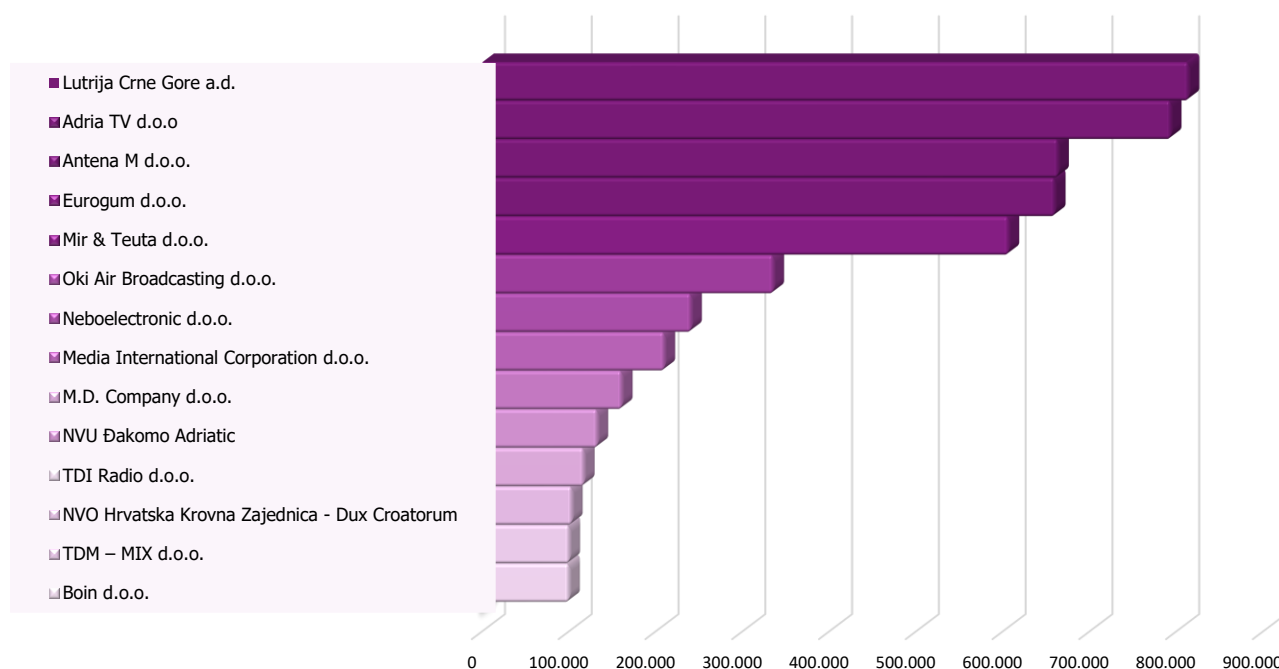
Grafik 3: Komercijalni emiteri sa ukupnim prihodima preko 1.000.000€ u 2025. godini

Ukupni rashodi komercijalnih emitera u Crnoj Gori u 2025. godini su iznosili 18.347.383€. Od 29 komercijalnih emitera 10 njih je ostvarilo ukupne rashode u iznosu do 100.000€. U ovoj grupi se izdvajaju emiteri S – Mediji d.o.o. i My name d.o.o., čiji ukupni rashodi se kreću između 90.000€ i 100.000€. Najmanje ukupne rashode kod komercijalnih emitera imaju NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde i Jupok d.o.o.



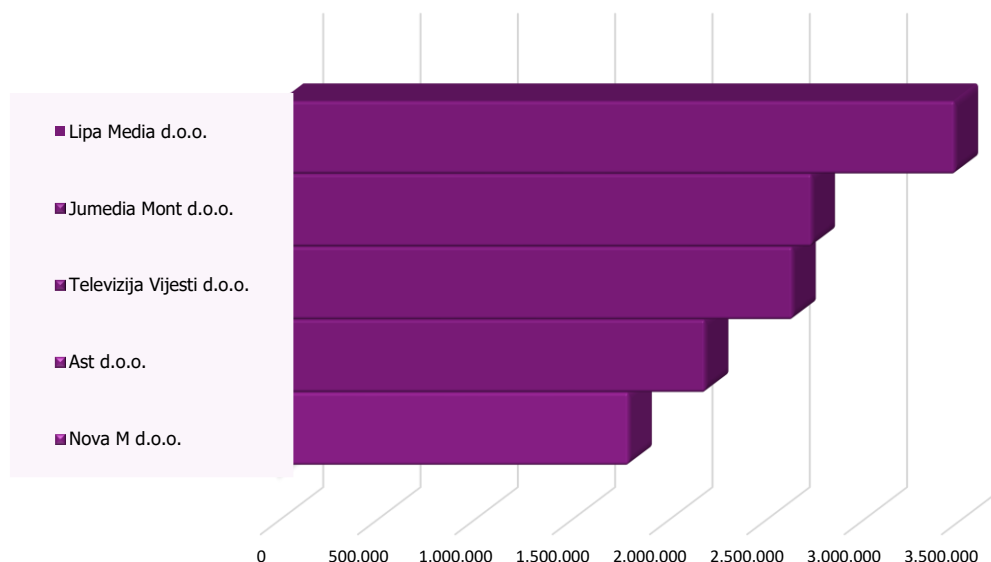
Grafik 4: Komercijalni emiteri sa ukupnim rashodima do 100.000€ u 2025. godini

U grupi komercijalnih emitera čiji ukupni rashodi se kreću između 100.000€ i 1.000.000€ se nalazi 14 emitera. Ovdje se izdvajaju emiter Adria TV d.o.o. sa ukupnim rashodima u iznosu od 793.366€ i Lutrija Crne Gore a.d. čiji ukupni rashodi iznose od 813.891€.



Grafik 5: Komercijalni emiteri sa ukupnim rashodima od 100.000€ do 1.000.000€ u 2025. godini

U Crnoj Gori posluje pet emitera čiji ukupni rashodi prelaze milion eura. Najveće ukupne rashode imaju emiter Lipa Media d.o.o. u iznosu 3.471.426€, Jumedia Mont d.o.o. (2.736.046€) i Televizija Vijesti d.o.o. (2.637.418€). Najveće rashode ostvaruju emiteri koji ujedno bilježe i najveće prihode, što ukazuje da je najveći dio poslovne aktivnosti u sektoru koncentrisan kod manjeg broja komercijalnih emitera.

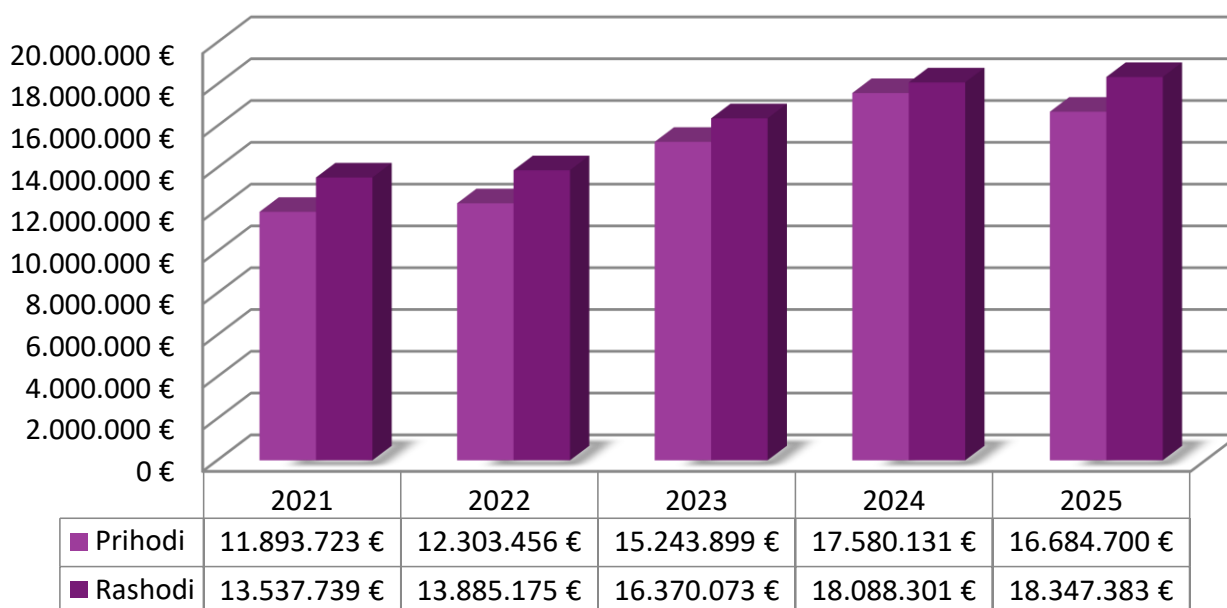


Grafik 6: Komercijalni emiteri sa ukupnim rashodima preko 1.000.000€ u 2025. godini

Posmatrajući ukupne prihode komercijalnih emitera za period od 2021. do 2025. godine uočava se višegodišnji kontinuirani rast do 2025. godine kada ova kategorija bilježi pad za 5% u odnosu na prethodnu godinu, odnosno za 895.431€.

Posmatrajući ukupne rashode komercijalnih emitera za period od 2021. do 2025. godine uočava se konstantan rast u odnosu na prethodne godine. Na kraju 2025. godine bilježi se porast rashoda u odnosu na prethodnu godinu u iznosu od 259.082€. Istovremeni pad ukupnih prihoda i rast ukupnih rashoda doprinijeli su pogoršanju zbirnog finansijskog rezultata sektora u odnosu na prethodnu godinu.

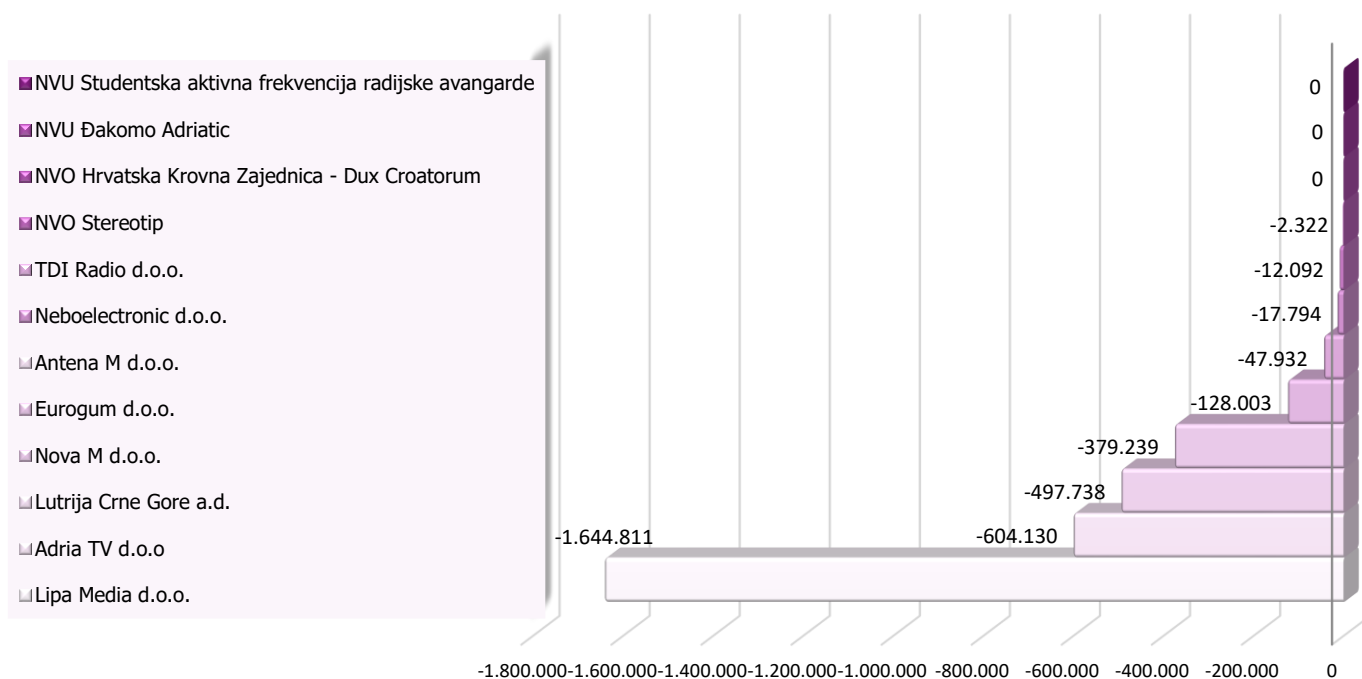
Na *Grafiku 7* je prikazan odnos ukupnih prihoda i rashoda kod komercijalnih emitera za period od 2021. do 2025. godine.



Grafik 7: Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda komercijalnih emitera u periodu od 2021. do 2025. godine

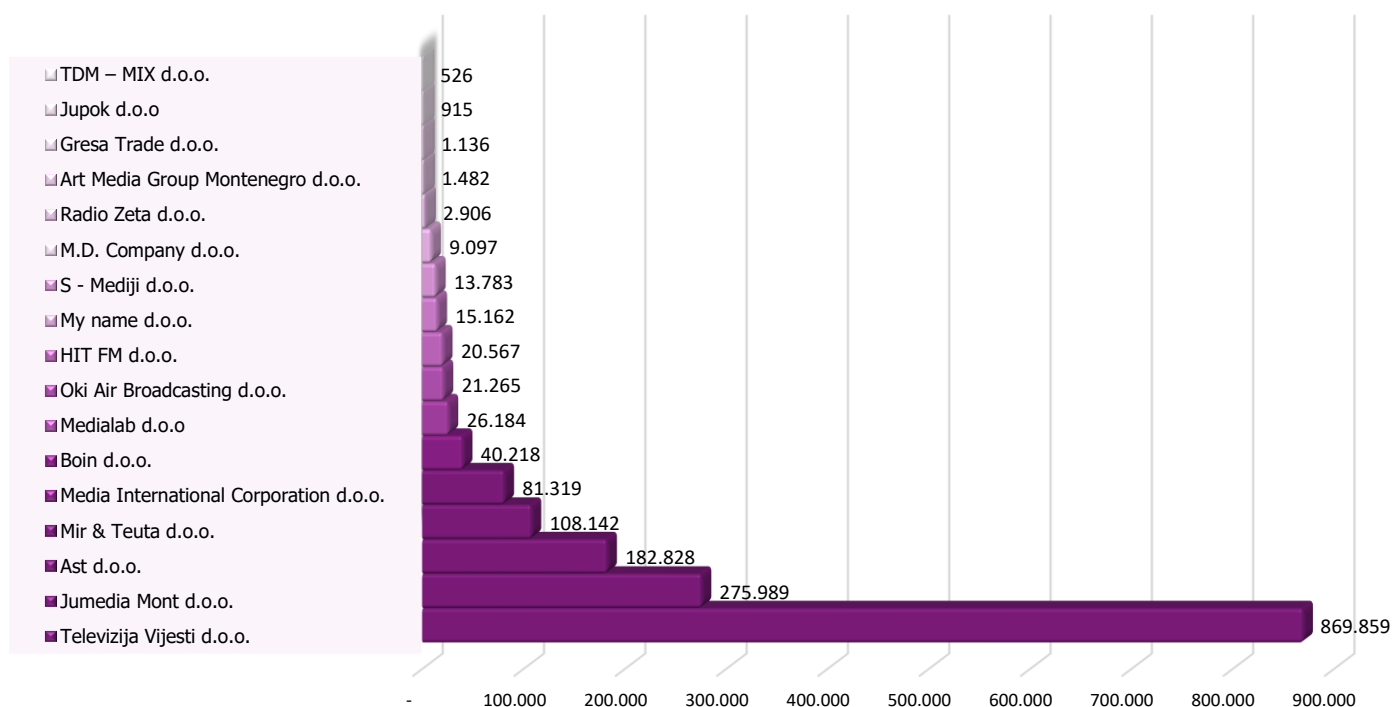
U 2025. godini 31% (devet) komercijalnih emitera poslovalo je sa negativnim finansijskim rezultatom, dok je većina emitera ostvarila pozitivan rezultat ili poslovala na nivou uravnoteženih prihoda i rashoda. Međutim, uprkos većinskoj profitabilnosti emitera, sektor komercijalnih emitera je godinu završio sa zbirnim neto gubitkom od 1.662.683€.

Na ovakav rezultat presudno su uticali visoki gubici nekoliko emitera. Posebno se izdvajaju Lipa Media d.o.o., Adria TV d.o.o. i Lutrija Crne Gore a.d, čiji su objedinjeni gubici premašili 2,7 miliona eura. Navedeni podaci ukazuju da su finansijski rezultati sektora u značajnoj mjeri određeni poslovanjem manjeg broja emitera sa najvećim obimom poslovanja.



Grafik 8: Emiteri sa negativnim i uravnoteženim neto rezultatom u 2025. godini

Emiter sa najvećim pozitivnim rezultatom u 2025. godini je Televizija Vijesti d.o.o. koja je ostvarila pozitivan rezultat u iznosu od 869.859€. Značajan pozitivan rezultat su ostvarili i emiteri Ast d.o.o. i Jumedia Mont d.o.o. Visina ostvarenih dobiti pokazuje da se pozitivni finansijski rezultati dominantno ostvaruju kod emitera sa najvećim tržišnim udjelom i najizraženijim komercijalnim kapacitetima.



Grafik 9: Emiteri sa pozitivnim neto rezultatom u 2025. godini

Posmatrajući strukturu prihoda predstavljenu u finansijskim iskazima komercijalnih emitera (za 2025. godinu) može se zaključiti da komercijalni emiteri značajan dio prihoda, 90% (14.955.046€) evidentiraju na stavci Prihodi od prodaje. Ostali prihodi iz poslovanja komercijalnih emitera čine svega 10% Ukupnih prihoda i devet puta su manji od prihoda od prodaje. Za razliku od javnih emitera, kod kojih dominantan dio prihoda čine ostali prihodi iz poslovanja, struktura prihoda komercijalnih emitera pokazuje da zavisi od tržišnih prihoda i komercijalnih aktivnosti. Takva struktura prihoda ukazuje na znatno veću izloženost komercijalnih emitera tržišnim promjenama i ekonomskim kretanjima.

Emiter	Prihodi od prodaje	Ostali prihodi iz poslovanja	Ukupni prihodi
Adria TV d.o.o	189.236 €	0 €	189.236 €
Antena M d.o.o.	474.339 €	141.313 €	615.673 €
Art Media Group Montenegro d.o.o.	31.400 €	0 €	31.400 €
Ast d.o.o.	2.232.706 €	138.364 €	2.371.092 €
Boin d.o.o.	88.569 €	51.675 €	140.249 €
Eurogum d.o.o.	525.440 €	6.346 €	531.786 €
Gresa Trade d.o.o.	14.107 €	19.197 €	33.304 €
HIT FM d.o.o.	90.513 €	4.132 €	94.645 €
Jumedia Mont d.o.o.	2.792.446 €	219.574 €	3.012.035 €
Jupok d.o.o	19.272 €	0 €	19.272 €
Lipa Media d.o.o.	1.724.648 €	101.967 €	1.826.615 €
Lutrija Crne Gore a.d.	277.228 €	38.853 €	316.153 €
M.D. Company d.o.o.	169.890 €	37 €	169.927 €
Media International Corporation d.o.o.	224.110 €	67.108 €	291.218 €
Medialab d.o.o	97.593 €	0 €	97.593 €
Mir & Teuta d.o.o.	684.929 €	29.612 €	714.541 €
My name d.o.o.	66.236 €	47.813 €	114.049 €
Neboelectronic d.o.o.	220.513 €	2.367 €	222.880 €
Nova M d.o.o.	1.232.408 €	183.249 €	1.415.657 €
NVO Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum	0 €	103.288 €	103.288 €

NVO Stereotip	2.597 €	16.519 €	19.116 €
NVU Đakomo Adriatic	26.054 €	106.666 €	132.720 €
NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde	0 €	9.726 €	9.726 €
Oki Air Broadcasting d.o.o.	282.801 €	73.898 €	356.699 €
Radio Zeta d.o.o.	18.596 €	19.976 €	38.572 €
S - Mediji d.o.o.	39.008 €	65.169 €	104.177 €
TDI Radio d.o.o.	79.821 €	25.149 €	104.970 €
TDM – MIX d.o.o.	96.318 €	4.512 €	100.830 €
Televizija Vijesti d.o.o.	3.254.268 €	248.946 €	3.507.277 €
Ukupno	14.955.046 €	1.725.456 €	16.684.700 €

Struktura prihoda komercijalnih emitera u 2025. godini

Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija

Usvajanjem Zakona o medijima 2020. godine uspostavljen je Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija (u daljem tekstu: Fond) koji je zadržan i usvajanjem Zakona o medijima u 2024. godini. Država iz budžeta Crne Gore finansira projekte u oblasti informisanja, obezbjeđivanjem finansijskih sredstava za pružanje javnih usluga preko Fonda.

Uspostavljanjem Fonda su uspostavljena dva Podfonda:

- podfond za linearne AVM usluge (za komercijalne i neprofitne emitere), gdje raspodjelu sredstava vrši Agencija i
- podfond za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije, gdje raspodjelu sredstava vrši Ministarstvo kulture i medija.

U periodu od 2021. do 2025. godine Agencija je raspisala pet javnih konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda. U tabeli se nalazi pregled dodijeljenih sredstava za komercijalne emitere koji su predmet analize.

Uvidom u pregled se može zaključiti da je nedovoljan broj emitera koristio sredstva iz Fonda, svega 47% (15 od 32 emitera). Iznos dodijeljenih sredstava i broj emitera koji su dobili sredstva bilježio je rast u periodu od 2022. do 2024. godine. U 2024. godini je zabilježeno povećanje iznosa dodijeljenih sredstava za 67% u odnosu na iznos dodijeljenih sredstava za 2023. godinu.

Zakonom o medijima propisan je skup uslova koje osnivač medija mora ispunjavati da bi mogao da se prijavi na javni konkurs za raspodjelu sredstava. Riječ je o uslovima koji se odnose na dužinu upisa medija u evidenciju medija i period emitovanja programa, transparentnost vlasničke strukture i ispunjavanje obaveza izvještavanja, urednost u izmirivanju poreskih obaveza i naknada za emitovanje, odsustvo stečaja, likvidacije i blokade računa, status odobrenja za emitovanje, namjensko korišćenje ranije dodijeljenih sredstava, postojanje eksternog ili internog samoregulatornog tijela, kao i poštovanje propisa u vezi sa medijskim sadržajima. S obzirom na to da se navedeni uslovi moraju ispunjavati istovremeno i u trenutku raspisivanja javnog konkursa, njihovim ispunjavanjem se određuje krug emitera koji u konkretnoj godini mogu učestvovati u postupku raspodjele sredstava.

U 2025. godini sredstva iz Fonda koristilo je 11 komercijalnih emitera, u ukupnom iznosu od 777.987€, što je za 14% manje u odnosu na iznos dodijeljen u 2024. godini. Istovremeno, struktura korisnika nije nepromjenjiva. Pregled dodijeljenih sredstava pokazuje da pojedini emiteri sredstva koriste tokom više uzastopnih godina, dok drugi postaju korisnici u kasnijim godinama ili ih u pojedinim godinama ne koriste. Takva kretanja treba posmatrati u kontekstu ispunjavanja zakonskih uslova za učešće na konkretnom javnom konkursu.

Rezultati ranije sprovedenog istraživanja o učincima Fonda⁸ dodatno ukazuju na značaj zakonom propisanih uslova za pristup sredstvima. Kod emitera koji nijesu bili korisnici Fonda evidentirano je da dio njih nije učestvovao na javnom konkursu, dok su se među razlozima zbog kojih pojedini podnosioci prijava nijesu

⁸ <https://amu.me/wp-content/uploads/2024/01/Izvjestaj-Rezultati-istrazivanja-o-ucincima-Fonda-za-podsticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-medija.pdf>

kvalifikovali za dodjelu sredstava pojavljivali nekompletna dokumentacija, postojanje finansijskih obaveza prema Agenciji i neispunjavanje uslova javnog konkursa. Ovi nalazi ukazuju da samo posjedovanje statusa emitera nije dovoljno za ostvarivanje mogućnosti korišćenja sredstava, već je potrebno ispuniti skup propisanih uslova i uredno učestvovati u konkursnom postupku.

Imajući u vidu značaj Fonda za finansiranje programskih sadržaja od javnog interesa, broj njegovih korisnika u narednom periodu zavisice, između ostalog, od broja emitera koji u trenutku raspisivanja javnog konkursa kumulativno ispunjavaju zakonom propisane uslove, kao i od njihove zainteresovanosti i spremnosti da kandiduju projekte za finansiranje. Širenje kruga emitera koji ispunjavaju ove pretpostavke istovremeno bi stvorilo mogućnost za šire korišćenje sredstava Fonda.

Agencija je, u cilju unapređenja dostupnosti sredstava Fonda, organizovala više javnih informativnih sesija radi upoznavanja emitera sa postupkom prijave i podsticanja njihovog učešća na konkursima, dok se širokim obuhvatom tema i načinom raspodjele sredstava po podfondovima nastojalo omogućiti učešće što većeg broja emitera i finansiranje različitih programskih projekata. Međutim, mogućnost učešća na konkursu uslovljena je kumulativnim ispunjavanjem većeg broja uslova propisanih Zakonom o medijima, što u praksi ograničava krug emitera koji u trenutku raspisivanja konkursa mogu ostvariti pristup sredstvima Fonda.

Emiter	2021	2022	2023	2024	2025
Gresa Trade d.o.o.	7.561 €	6.537 €	9.909 €	8.766 €	11.149 €
NVU Đakomo Adriatic	8.069 €	/	7.965 €	19.469 €	17.862 €
Radio Zeta d.o.o.	10.286 €	19.229 €	15.300 €	14.976 €	14.976 €
NVO Stereotip	/	/	3.990 €	/	/
Media International Corporation d.o.o.	21.318 €	42.000 €	60.000 €	69.746 €	77.450 €
Antena M d.o.o.	/	38.295 €	59.850 €	69.641 €	/
Oki Air Broadcasting d.o.o.	37.307 €	43.402 €	62.297 €	69.740 €	/
My name d.o.o.	11.989 €	19.315 €	17.825 €	29.120 €	34.863 €
Boin d.o.o.	/	/	20.000 €	31.400 €	38.901 €
Nova M d.o.o.	50.882 €	81.309 €	143.305 €	177.028 €	220.859 €
Televizija Vijesti d.o.o.	53.640 €	79.966 €	138.380 €	176.820 €	220.865 €
Lipa Media d.o.o.	/	/	/	176.516 €	/
TDI Radio d.o.o.	/	/	/	23.441 €	30.979 €
Mir i Teuta d.o.o.	/	/	/	33.390 €	84.157 €
M.D. Company d.o.o.	/	/	/	/	25.927 €
Ukupno	201.052 €	330.053 €	538.821 €	900.053 €	777.987 €

U tabeli niže je prikazan odnos ukupnih prihoda emitera u 2025. godini sa procentualnih učešćem dodijeljenih sredstava iz Fonda.

Emiter	Dodijeljena sredstva iz Fonda	Ukupni prihodi	% učešća u ukupnim prihodima
Antena M d.o.o.	69.641 €	615.673 €	11%
Boin d.o.o.	31.400 €	140.249 €	22%
Gresa Trade d.o.o.	8.766 €	33.304 €	26%
Lipa Media d.o.o.	176.516 €	1.826.615 €	10%
Media International Corporation d.o.o.	69.746 €	291.218 €	24%
Mir & Teuta d.o.o.	33.390 €	714.541 €	5%
My name d.o.o.	29.120 €	114.049 €	26%
Nova M d.o.o.	177.028 €	1.415.657 €	13%
NVU Đakomo Adriatic	19.469 €	132.720 €	15%
Oki Air Broadcasting d.o.o.	69.740 €	356.699 €	20%
Radio Zeta d.o.o.	14.976 €	38.572 €	39%

TDI Radio d.o.o.	23.441 €	104.970 €	22%
Televizija Vijesti d.o.o.	176.820 €	3.507.277 €	5%

U nastavku analize se nalaze detaljniji podaci za komercijalne emitere za period od 2021. do 2025. godine.

A Plus Media Group d.o.o. – A Plus TV

Emiter A Plus Media Group d.o.o. je osim televizijskog programa A Plus TV osnivač i portala [aplusme.me](https://www.aplusme.me). Tokom cijelog posmatranog perioda za koji su dostupni podaci emiter je poslovao sa negativnim rezultatom. Za 2025. godinu nijesu dostupni finansijski podaci, pa nije moguće izvršiti ocjenu poslovanja emitera niti analizirati trendove u odnosu na prethodne godine. Posljednji dostupni podaci za 2024. godinu pokazuju da je emiter ostvario ukupne prihode od 101.592€, uz rashode od 201.916€, što je rezultiralo negativnim rezultatom od 100.324€.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	0 €	0 €	118.262 €	101.592 €	N/A
Ostali prihodi iz poslovanja	0 €	3.719 €	0 €	0 €	N/A
Ukupni prihodi	0 €	3.719 €	118.262 €	101.592 €	N/A
Ukupni rashodi	1 €	94.710 €	190.948 €	201.916 €	N/A
Neto rezultat	-1 €	-90.991 €	-72.686 €	-100.324 €	N/A

Televizija Vijesti d.o.o. – Televizija Vijesti

Emiter Televizija Vijesti d.o.o., osnivač televizijskog programa Televizija Vijesti, je u periodu od 2021. do 2025. godine poslovao sa pozitivnim rezultatom. Nakon rekordnog pozitivnog rezultata u 2023. godini u iznosu od 1.047.867€, u 2024. godini došlo je do pogoršanja rezultata usljed rasta rashoda i blagog smanjenja prihoda. Međutim, u 2025. godini emiter je ponovo unaprijedio poslovanje. Ukupni prihodi povećani su na 3.507.277€, što predstavlja rast od 194.486€ u odnosu na 2024. godinu, dok su rashodi iznosili 2.637.418€.

Emiter je 2025. godinu završio sa pozitivnim rezultatom od 869.859€, što predstavlja povećanje od 74.194€ u odnosu na prethodnu godinu. Televizija Vijesti ostaje jedan od finansijski najuspješnijih komercijalnih emitera sa stabilnim rastom prihoda i visokim nivoom profitabilnosti.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	2.566.626 €	2.789.560 €	3.284.895 €	3.194.851 €	3.254.268 €
Ostali prihodi iz poslovanja	71.482 €	35.485 €	137.958 €	117.940 €	248.946 €
Ukupni prihodi	2.638.947 €	2.826.045 €	3.422.853 €	3.312.791 €	3.507.277 €
Ukupni rashodi	2.110.842 €	1.967.260 €	2.374.986 €	2.517.126 €	2.637.418 €
Neto rezultat	528.105 €	858.785 €	1.047.867 €	795.665 €	869.859 €

Lutrija Crne Gore a.d. – TV 7

Emiter Lutrija Crne Gore a.d. je osnivač televizijskog programa TV 7. Nakon višegodišnjeg negativnog poslovanja, emiter je 2024. godine ostvario pozitivan rezultat od 777.720€, prvenstveno zahvaljujući značajnom povećanju ostalih prihoda iz poslovanja. Međutim, u 2025. godini dolazi do naglog pada prihoda. Ukupni prihodi smanjeni su sa 2.048.428€ na 316.153€, dok su rashodi iznosili 813.891€. Kao posljedica takvih kretanja, emiter je 2025. godinu završio sa gubitkom od 497.738€, čime se vratio na nivo negativnog poslovanja karakterističan za prethodne godine. Ovakav rezultat ukazuje da pozitivno poslovanje ostvareno u 2024. godini nije predstavljalo nastavak dugoročnog trenda, već je prije svega bilo posljedica značajnog povećanja ostalih prihoda iz poslovanja u toj godini. Treba imati u vidu da se privredno društvo Lutrija Crne Gore a.d, pored pružanja medijske usluge, bavi i djelatnošću priređivanja igara na sreću, zbog čega finansijski pokazatelji obuhvataju poslovanje društva u cjelini

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	641.915 €	518.909 €	493.204 €	482.113 €	277.228 €
Ostali prihodi iz poslovanja	62.344 €	25.761 €	28.546 €	1.566.243 €	38.853 €
Ukupni prihodi	704.331 €	544.742 €	521.822 €	2.048.428 €	316.153 €
Ukupni rashodi	1.179.851 €	1.045.532 €	1.008.339 €	1.270.708 €	813.891 €
Neto rezultat	-475.520 €	-500.790 €	-486.517 €	777.720 €	-497.738 €

Nova M d.o.o. – TV Nova M

Emiter Nova M d.o.o., osnivač televizijskog programa TV Nova M je u posljednjih pet godina poslovao sa negativnim rezultatom. Međutim, finansijski pokazatelji ukazuju na kontinuirano unapređenje poslovanja i postepenu finansijsku konsolidaciju emitera. Od 2021. godine ukupni prihodi bilježe kontinuirani rast, dok se istovremeno ukupni rashodi iz godine u godinu smanjuju. Kao rezultat takvih kretanja, gubitak emitera je sa 1.647.128€ u 2021. godini smanjen na 379.239€ u 2025. godini, odnosno 77%. U 2025. godini prihodi su povećani na 1.415.657€, dok su rashodi smanjeni na 1.794.896€. Negativan rezultat iznosio je 379.239€, što predstavlja najmanji gubitak u posmatranom periodu i potvrđuje nastavak trenda finansijske konsolidacije emitera. Iako emiter i dalje posluje sa negativnim rezultatom, ostvareni pokazatelji ukazuju na nastavak višegodišnjeg trenda smanjenja gubitaka i poboljšanja finansijskog položaja.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	824.451 €	899.159 €	1.120.973 €	1.220.454 €	1.232.408 €
Ostali prihodi iz poslovanja	129.466 €	107.085 €	109.309 €	143.305 €	183.249 €
Ukupni prihodi	953.917 €	1.006.244 €	1.230.282 €	1.363.759 €	1.415.657 €
Ukupni rashodi	2.601.045 €	2.026.378 €	1.933.840 €	1.877.388 €	1.794.896 €
Neto rezultat	-1.647.128 €	-1.020.134 €	-703.558 €	-513.629 €	-379.239 €

Adria TV d.o.o. – Adria TV

Emiter Adria TV d.o.o. je osim televizijskog programa Adria TV osnivač portala adria.tv. Za svih pet godina posmatranog perioda emiter bilježi poslovanje sa negativnim rezultatom, pri čemu se finansijski pokazatelji nijesu kretali u pravcu stabilizacije poslovanja. Nakon značajnog rasta ukupnih prihoda u 2023. i 2024. godini, tokom 2025. godine dolazi do njihovog pada sa 305.687€ na 189.236€, dok su rashodi nastavili trend rasta i dostigli 793.366€, što predstavlja njihov najveći nivo u posmatranom periodu. Kao posljedica pada prihoda i rasta rashoda, gubitak je povećan na 604.130€, što predstavlja najlošiji rezultat emitera u posmatranom periodu. Podaci za 2025. godinu ukazuju na dalje pogoršanje finansijskog položaja emitera u odnosu na prethodne godine.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	1.226 €	0 €	170.000 €	302.149 €	189.236 €
Ostali prihodi iz poslovanja	3.603 €	3.429 €	8.101 €	3.538 €	0 €
Ukupni prihodi	4.829 €	3.429 €	178.101 €	305.687 €	189.236 €
Ukupni rashodi	316.129 €	525.964 €	559.262 €	706.800 €	793.366 €
Neto rezultat	-311.300 €	-522.535 €	-381.161 €	-401.113 €	-604.130 €

Boin d.o.o. – TV Boin

Emiter Boin d.o.o. je osnivač televizijskog programa TV Boin i portala tvboin.com. Ovaj emiter u kontinuitetu bilježi pozitivan poslovni rezultat posljednjih pet godina. Nakon slabijeg rezultata ostvarenog u 2024. godini, poslovanje je značajno unaprijeđeno u 2025. godini. Ukupni prihodi povećani su sa 93.492€ na 140.249€, dok su rashodi porasli na 100.031€. Neto rezultat iznosio je 40.218€, što predstavlja najbolji rezultat emitera od 2021. godine i potvrđuje nastavak stabilnog i profitabilnog poslovanja.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
---------------	------	------	------	------	------

Prihodi od prodaje	58.567 €	43.790 €	68.278 €	63.826 €	88.569 €
Ostali prihodi iz poslovanja	24.666 €	8.709 €	12.883 €	29.661 €	51.675 €
Ukupni prihodi	83.235 €	52.499 €	81.163 €	93.492 €	140.249 €
Ukupni rashodi	60.172 €	49.032 €	61.677 €	87.619 €	100.031 €
Neto rezultat	23.063 €	3.467 €	19.486 €	5.873 €	40.218 €

Lipa Media d.o.o. – TV E

Emiter Lipa Media d.o.o. osnivač televizijskog programa TV E i portala **etv.me** počeo je sa radom 2022. godine. Emiter od samog osnivanja ostvaruje negativan poslovni rezultat. Istovremeno, poslovanje emitera karakteriše snažan rast prihoda, ali i značajno veći rast rashoda. Ukupni prihodi povećani su sa 207.108€ u 2022. godini na 1.826.615€ u 2025. godini, dok su rashodi u istom periodu porasli sa 475.750€ na 3.471.426€. Zbog izraženog rasta troškova, povećanje prihoda nije dovelo do značajnijeg poboljšanja finansijskog rezultata. Iako je gubitak u 2025. godini od 1.644.811€ neznatno manji u odnosu na prethodnu godinu, u pitanju je jedan od najvećih gubitaka među komercijalnim emiterima. Podaci ukazuju da emiter i dalje posluje u fazi intenzivnog rasta i razvoja, uz visok nivo troškova koji opterećuju njegov finansijski rezultat.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	N/A	206.612 €	1.274.802 €	1.570.740 €	1.724.648 €
Ostali prihodi iz poslovanja	N/A	496 €	288.806 €	9.807 €	101.967 €
Ukupni prihodi	N/A	207.108 €	1.563.608 €	1.580.579 €	1.826.615 €
Ukupni rashodi	N/A	475.750 €	2.477.965 €	3.239.714 €	3.471.426 €
Neto rezultat	N/A	-268.642 €	-914.357 €	-1.659.135 €	-1.644.811 €

Medialab d.o.o. – TV WOW Montenegro

Emiter Medialab d.o.o., osnivač televizijskog programa TV WOW Montenegro, posljednje dvije godine posluje sa pozitivnim rezultatom. Nakon pozitivnog preokreta u 2024. godini, emiter je dodatno unaprijedio poslovanje tokom 2025. godine. Ukupni prihodi povećani su na 97.593€, dok su rashodi iznosili 71.409€. Dobit ostvarena u 2025. godini iznosila je 26.184€, što predstavlja najbolji rezultat emitera u posmatranom periodu i potvrđuje trend stabilnog rasta poslovanja.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	11.570 €	13.871 €	38.998 €	58.732 €	97.593 €
Ostali prihodi iz poslovanja	0 €	1.000 €	0 €	0 €	0 €
Ukupni prihodi	11.570 €	14.871 €	38.998 €	58.732 €	97.593 €
Ukupni rashodi	9.415 €	10.831 €	41.801 €	42.799 €	71.409 €
Neto rezultat	2.155 €	4.040 €	-2.803 €	15.933 €	26.184 €

Art Media Group Montenegro d.o.o. – LH TV

Emiter Art Media Group Montenegro d.o.o. osnivač televizijskog programa LH TV je počeo sa radom 2023. godine. Nakon dvije godine poslovanja sa negativnim rezultatom, u 2025. godini dolazi do pozitivnog preokreta. Ukupni prihodi povećani su na 31.400€ (povećanje za 77%), dok su rashodi iznosili 29.918€. Kao rezultat, emiter je ostvario dobit od 1.482€, čime je prvi put od osnivanja poslovao pozitivno.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	N/A	N/A	14.100 €	17.720 €	31.400 €
Ostali prihodi iz poslovanja	N/A	N/A	0 €	0 €	0 €
Ukupni prihodi	N/A	N/A	14.100 €	17.720 €	31.400 €
Ukupni rashodi	N/A	N/A	15.370 €	22.955 €	29.918 €

Neto rezultat	N/A	N/A	-1.270 €	-5.235 €	1.482 €
---------------	-----	-----	----------	----------	---------

Ast d.o.o. – TV Prva, PLAY Radio

Emiter Ast d.o.o. osnivač je televizijskog programa TV Prva i radijskog programa Play Radio. U periodu od 2021. do 2023. godine ovaj emiter je ostvarivao negativan poslovni rezultat dok je u 2024. godini nakon višegodišnjeg negativnog poslovanja, ostvario značajan pozitivan rezultat zahvaljujući snažnom rastu prihoda. Pozitivno poslovanje nastavljeno je i u 2025. godini. Ukupni prihodi povećani su na 2.371.092€, dok su rashodi iznosili 2.188.264€. Emiter je ostvario dobit od 182.828€, što je manje nego u 2024. godini, ali potvrđuje stabilizaciju poslovanja i zadržavanje pozitivnog finansijskog rezultata.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	1.345.906 €	1.340.089 €	1.896.397 €	2.294.213 €	2.232.706 €
Ostali prihodi iz poslovanja	100.698 €	104.221 €	46.582 €	30.063 €	138.364 €
Ukupni prihodi	1.446.604 €	1.444.315 €	1.943.521 €	2.324.282 €	2.371.092 €
Ukupni rashodi	1.722.147 €	1.882.770 €	1.988.599 €	1.985.453 €	2.188.264 €
Neto rezultat	-275.543 €	-438.455 €	-45.078 €	338.829 €	182.828 €

Mir & Teuta d.o.o. – TV Teuta, Radio Teuta

Emiter Mir & Teuta d.o.o., osnivač televizijskog programa TV Teuta i radijskog programa Radio Teuta, je osnivač i portala tvteuta.com.

Ovaj emiter u kontinuitetu bilježi pozitivno poslovanje koje je za poslednjih pet godina bilo na najvećem nivou u 2023. godini, kada je emiter zabilježio pozitivan rezultat u iznosu od 130.576€. Nakon pada dobiti u 2024. godini, emiter je u 2025. godini značajno poboljšao rezultat. Ukupni prihodi povećani su na 714.541€, dok su rashodi smanjeni na 606.399€. Neto rezultat iznosio je 108.142€, što predstavlja drugi najbolji rezultat emitera u posmatranom periodu, odmah iza rekordne 2023. godine.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	539.070 €	355.510 €	640.766 €	694.480 €	684.929 €
Ostali prihodi iz poslovanja	32.433 €	22.557 €	13.018 €	0 €	29.612 €
Ukupni prihodi	571.503 €	378.067 €	653.784 €	694.480 €	714.541 €
Ukupni rashodi	532.202 €	349.045 €	523.208 €	637.721 €	606.399 €
Neto rezultat	39.301 €	29.022 €	130.576 €	56.759 €	108.142 €

NVU Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI Podgorica – Srpska TV, Srpski radio

Emiter NVU Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI Podgorica, osnivač televizijskog i radijskog programa Srpska TV i Srpski radio, za 2023, 2024. i 2025. godinu nema javno dostupne finansijske iskaze, zbog čega nije moguće analizirati poslovanje emitera u većem dijelu posmatranog perioda. Na osnovu posljednjih dostupnih podataka može se zaključiti da je emiter 2021. godinu završio sa minimalnim pozitivnim rezultatom, dok je tokom 2022. godini zabilježio značajan pad prihoda i rashoda.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	43.436 €	4.340 €	N/A	N/A	N/A
Ostali prihodi iz poslovanja	132.053 €	52.068 €	N/A	N/A	N/A
Ukupni prihodi	175.489 €	56.408 €	N/A	N/A	N/A
Ukupni rashodi	175.464 €	88.075 €	N/A	N/A	N/A
Neto rezultat	25 €	-31.667 €	N/A	N/A	N/A

Oki Air Broadcasting d.o.o. – Elmag Radio, Radio MAG, EL Radio, Arena Radio

Komercijalni emiter Oki Air Broadcasting d.o.o. je osnivač četiri radijska programa: Elmag Radio, Radio MAG, EL Radio i Arena Radio. Ovo je jedan od emitera koji je u periodu od 2021. do 2025. godine poslovao sa pozitivnim rezultatom. Ukupni prihodi i ukupni rashodi ovog emitera iz godine u godinu bilježe blagi rast uz zadržavanje profitabilnosti poslovanja. U 2025. godini ukupni prihodi povećani su za 17% (50.529€), dok su rashodi povećani za 13% (37.671€). Emiter je ostvario pozitivan rezultat od 21.265€, što predstavlja značajno poboljšanje u odnosu na 2024. godinu i potvrđuje stabilnost poslovanja.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	163.477 €	190.754 €	222.215 €	242.093 €	282.801 €
Ostali prihodi iz poslovanja	37.799 €	44.372 €	73.085 €	63.085 €	73.898 €
Ukupni prihodi	205.727 €	235.136 €	295.300 €	306.170 €	356.699 €
Ukupni rashodi	196.123 €	230.193 €	273.224 €	297.763 €	335.434 €
Neto rezultat	9.604 €	4.943 €	22.076 €	8.407 €	21.265 €

S Mediji d.o.o. – Radio Ćirilica

Emiter S Mediji d.o.o. je osnivač radijskog programa Radio Ćirilica. Nakon negativnog poslovanja u 2021. i 2022. godini, emiter od 2023. godine posluje sa pozitivnim rezultatom. Ovaj emiter u kontinuitetu bilježi porast prihoda i rashoda. U 2025. godini ukupni prihodi dostigli su 104.177€, što predstavlja gotovo dvostruko veći iznos nego godinu ranije. Rashodi su iznosili 90.394€, pa je ostvaren pozitivan rezultat od 13.783€. Time je nastavljen trend pozitivnog poslovanja započet 2023. godine.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	0 €	0 €	4.545 €	29.298 €	39.008 €
Ostali prihodi iz poslovanja	0 €	0 €	21.000 €	28.583 €	65.169 €
Ukupni prihodi	0 €	0 €	25.545 €	57.881 €	104.177 €
Ukupni rashodi	5.735 €	6.787 €	10.354 €	55.886 €	90.394 €
Neto rezultat	-5.735 €	-6.787 €	15.191 €	1.995 €	13.783 €

NVU Đakomo Adriatic d.o.o. – Radio Adriatic

Emiter NVU Đakomo Adriatic osnivač radijskog programa Radio Adriatic. Poslovanje ovog emitera tokom cijelog posmatranog perioda karakteriše potpuno uravnotežen odnos prihoda i rashoda. Emiter je svaku godinu od 2021. do 2025. završio sa neto rezultatom od 0€. U 2025. godini ostvareni su ukupni prihodi i rashodi u identičnom iznosu od 132.720€, čime je zadržana višegodišnja praksa poslovanja bez iskazane dobiti ili gubitka.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	9.289 €	12.004 €	15.930 €	14.408 €	26.054 €
Ostali prihodi iz poslovanja	64.008 €	125.780 €	49.353 €	125.529 €	106.666 €
Ukupni prihodi	73.297 €	137.784 €	65.283 €	139.937 €	132.720 €
Ukupni rashodi	73.297 €	137.784 €	65.283 €	139.937 €	132.720 €
Neto rezultat	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €

Antena M d.o.o. – Radio Antena M

Emiter Antena M d.o.o. je osim radijskog programa Radio Antena M osnivač i portala [antenam.net](https://www.antenam.net). Ovaj emiter je u periodu od 2021. do 2023. godine poslovao sa pozitivnim rezultatom. Međutim, nakon tri uzastopne godine pozitivnog poslovanja, emiter je 2024. i 2025. godinu završio sa negativnim finansijskim rezultatom. U 2025. godini ukupni prihodi povećani su za 119.642€ (24%), dok su rashodi porasli za 97.732€ (17%). Kao rezultat, emiter je ostvario gubitak od 47.932€. Iako je i dalje riječ o negativnom rezultatu, gubitak je manji od gubitka ostvarenog

u 2024. godini. Podaci ukazuju da rast prihoda doprinosi postepenom poboljšanju finansijskog rezultata, ali da rashodi i dalje prevazilaze nivo ostvarenih prihoda.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	249.907 €	309.446 €	361.712 €	351.507 €	474.339 €
Ostali prihodi iz poslovanja	75.763 €	145.964 €	94.673 €	144.521 €	141.313 €
Ukupni prihodi	325.683 €	455.410 €	456.430 €	496.031 €	615.673 €
Ukupni rashodi	304.038 €	361.008 €	440.994 €	565.873 €	663.605 €
Neto rezultat	21.645 €	94.402 €	15.436 €	-69.842 €	-47.932 €

NVO Stereotip – Radio Lola

Emiter NVO Stereotip osnivač radijskog programa Radio Lola. Prema dostupnim podacima u periodu od 2021. do 2023. godine je poslovao za pozitivnim rezultatom. Finansijski iskazi za 2024. godinu nijesu dostupni na sajtu Poreske uprave Crne Gore, zbog čega nije moguće sagledati kontinuitet poslovanja u cijelom posmatranom periodu.

Prema podacima za 2025. godinu ostvoreni su ukupni prihodi od 19.116€, dok su rashodi iznosili 21.438€. Emiter je godinu završio sa gubitkom od 2.322€, čime je prekinut raniji trend pozitivnog poslovanja. Time je, nakon prethodno evidentiranog pozitivnog poslovanja, zabilježen negativan finansijski rezultat.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	2.379 €	3.976 €	3.990 €	N/A	2.597 €
Ostali prihodi iz poslovanja	0 €	0 €	3.450 €	N/A	16.519 €
Ukupni prihodi	6.431 €	3.976 €	7.440 €	N/A	19.116 €
Ukupni rashodi	5.288 €	1.542 €	2.689 €	N/A	21.438 €
Neto rezultat	1.143 €	2.434 €	4.751 €	N/A	-2.322 €

Jumedia Mont d.o.o. – Radio D

Emiter Jumedia Mont d.o.o., osnivač radijskog programa Radio D, je i osnivač portala dan.co.me i štampanog medija Dan. Tokom cijelog posmatranog perioda emiter posluje sa pozitivnim rezultatom. Prihodi su relativno stabilni, dok je profitabilnost poslovanja dodatno unaprijeđena u 2025. godini. Ukupni prihodi iznosili su 3.012.035€, a rashodi 2.736.046€. Neto rezultat dostigao je 275.989€, što predstavlja najbolji rezultat emitera nakon 2021. godine i jedan od najboljih rezultata među komercijalnim radijskim emiterima.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	3.066.124 €	0 €	0 €	2.835.273 €	2.792.446 €
Ostali prihodi iz poslovanja	124.307 €	116.792 €	104.430 €	200.225 €	219.574 €
Ukupni prihodi	3.231.113 €	3.226.637 €	3.040.217 €	3.036.806 €	3.012.035 €
Ukupni rashodi	2.878.046 €	3.123.376 €	2.942.043 €	2.928.823 €	2.736.046 €
Neto rezultat	353.067 €	103.261 €	98.174 €	107.983 €	275.989 €

M.D. Company d.o.o. – Radio D Plus

Emiter M.D. Company d.o.o., osnivač radijskog programa Radio D Plus, u kontinuitetu posluje sa pozitivnim rezultatom. Ovaj emiter je u 2025. godini nastavio trend iz prethodne godine i zabilježio smanjenje i prihoda i rashoda. Prihodi su smanjeni za 7.868€ dok su rashodi smanjeni za 10.711€. Zahvaljujući tome, ostvarena je dobit od 9.097€, što predstavlja najbolji finansijski rezultat emitera u posmatranom periodu.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
---------------	------	------	------	------	------

Prihodi od prodaje	162.008 €	0 €	0 €	175.741 €	169.890 €
Ostali prihodi iz poslovanja	25.979 €	18.844 €	435 €	2.054 €	37 €
Ukupni prihodi	187.987 €	170.021 €	185.441 €	177.795 €	169.927 €
Ukupni rashodi	185.014 €	167.183 €	182.161 €	171.541 €	160.830 €
Neto rezultat	2.973 €	2.838 €	3.280 €	6.254 €	9.097 €

Media International Corporation d.o.o. – Radio DRS

Emiter Media International Corporation d.o.o. je osnivač radijskog programa Radio DRS. Poslovanje emitera tokom cijelog posmatranog perioda karakterišu pozitivni finansijski rezultati. U 2025. godini ukupni prihodi povećani su za 10.751€, dok su rashodi emitera smanjeni za 6.120€. Kao posledica ovih promjena ostvaren je bolji pozitivan rezultat u odnosu na prethodnu godinu koji iznosi 81.319€, što predstavlja drugi najbolji rezultat emitera u posmatranom periodu.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	184.669 €	233.563 €	202.654 €	212.779 €	224.110 €
Ostali prihodi iz poslovanja	19.881 €	35.738 €	46.544 €	67.688 €	67.108 €
Ukupni prihodi	204.810 €	269.570 €	249.198 €	280.467 €	291.218 €
Ukupni rashodi	155.543 €	169.699 €	173.250 €	216.019 €	209.899 €
Neto rezultat	49.267 €	99.871 €	75.948 €	64.448 €	81.319 €

NVO Hrvatska krovna zajednica – Dux Croatorum - Radio Dux

Osnivač radijskog programa Radio Dux emiter NVO Hrvatska krovna zajednica - Dux Croatorum je u 2025. godini zabilježio značajno povećanje prihoda (28%) i povećanje rashoda (29%), čiji je iznos dostigao najveći nivo u poslednjih pet godina. Emiter je poslovnu 2025. godinu završio bez iskazane dobiti ili gubitka.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	500 €	610 €	40 €	0 €	0 €
Ostali prihodi iz poslovanja	52.024 €	79.427 €	58.508 €	80.915 €	103.288 €
Ukupni prihodi	52.524 €	80.037 €	58.548 €	80.915 €	103.288 €
Ukupni rashodi	56.700 €	78.407 €	59.794 €	79.760 €	103.288 €
Neto rezultat	-4.176 €	1.630 €	-1.246 €	1.155 €	0 €

Gresa Trade d.o.o. – Radio Elita

Osnivač radijskog programa Radio Elita, emiter Gresa Trade d.o.o., je osnivač i portala elitaradio.me. Ovaj emiter je u toku poslednjih pet godina imao oscilacije u poslovanju. Na kraju 2022. godine i 2025. godine je poslovao sa pozitivnim rezultatom. Nakon gubitka od 11.187€ u 2024. godini, 2025. godina donijela je poboljšanje poslovanja pa su ukupni prihodi povećani za 9.534€ dok su rashodi smanjeni za 2.789€. Kao rezultat navedenog, emiter je ostvario dobit od 1.136€, čime je nakon dvije godine ponovo poslovao pozitivno.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	6.934 €	11.171 €	14.485 €	12.006 €	14.107 €
Ostali prihodi iz poslovanja	12.209 €	16.376 €	12.580 €	11.764 €	19.197 €
Ukupni prihodi	19.143 €	27.547 €	27.065 €	23.770 €	33.304 €
Ukupni rashodi	20.090 €	27.403 €	32.015 €	34.957 €	32.168 €
Neto rezultat	-947 €	144 €	-4.950 €	-11.187 €	1.136 €

Jupok d.o.o. – Radio Jupok

Emiter Jupok d.o.o., osnivač radijskog programa Radio Jupok, nakon negativnog poslovanja u 2021. godini u kontinuitetu bilježi pozitivan rezultat iz godine u godinu. U 2025. godini je zabilježio blagi pad prihoda (za 496€) dok je evidentirao povećanje rashoda za 2.776€. Emiter je nastavio trend pozitivnog poslovanja, ali sa manjim pozitivnim rezultatom u odnosu na 2024. godinu.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	8.378 €	15.838 €	17.001 €	19.768 €	19.272 €
Ostali prihodi iz poslovanja	0 €	830 €	0 €	0 €	0 €
Ukupni prihodi	8.378 €	16.668 €	17.001 €	19.768 €	19.272 €
Ukupni rashodi	10.996 €	12.434 €	12.512 €	15.581 €	18.357 €
Neto rezultat	-2.618 €	4.234 €	4.489 €	4.187 €	915 €

NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde – Radio Krš

Emiter NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde osnivač radijskog programa Radio Krš. Nakon negativnog rezultata ostvarenog u 2021. godini, od 2022. godine nije bilježio gubitke. Prihodi i rashodi ovog emitera u 2025. godini iznose 9.726€ i na nižem nivou su u odnosu na prethodnu godinu. Nakon negativnog rezultata na kraju 2021. godine emiter tri godine zaredom bilježi pozitivan rezultat poslovanja dok je 2025. godinu završio sa neto rezultatom 0€. Uprkos nižem obimu poslovanja u odnosu na prethodne godine, zadržan je uravnotežen odnos prihoda i rashoda.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	10.811 €	13.806 €	2.461 €	1.830 €	0 €
Ostali prihodi iz poslovanja	53.595 €	17.880 €	6.715 €	9.666 €	9.726 €
Ukupni prihodi	64.406 €	31.686 €	9.176 €	11.496 €	9.726 €
Ukupni rashodi	64.613 €	30.314 €	7.798 €	9.831 €	9.726 €
Neto rezultat	-207 €	1.372 €	1.378 €	1.665 €	0 €

TDM – MIX d.o.o. – Radio Laki Plus

Emiter TDM – MIX d.o.o. osnivač radijskog programa Radio Laki Plus je svih pet godina u posmatranom periodu završio za pozitivnim rezultatom poslovanja. Tokom 2025. godine prihodi su značajno povećani u odnosu na 2024. godinu, čak 135% i iznosili su 100.830€, dok su rashodi nakon uvećanja od 166% dostigli nivo od 100.304€. Iako je ostvaren najveći obim poslovanja u posmatranom periodu, snažan rast rashoda gotovo je u potpunosti neutralisao efekat rasta prihoda. Kao rezultat ostvarena je dobit od 526€ koja je znatno niža nego prethodnih godina, ali je emiter nastavio kontinuitet pozitivnog poslovanja. Uprkos značajnim promjenama u obimu prihoda i rashoda, emiter je zadržao kontinuitet pozitivnog poslovanja tokom cijelog posmatranog perioda.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	59.565 €	102.239 €	74.280 €	31.609 €	96.318 €
Ostali prihodi iz poslovanja	0 €	699 €	6.109 €	11.292 €	4.512 €
Ukupni prihodi	59.565 €	102.938 €	80.389 €	42.901 €	100.830 €
Ukupni rashodi	52.477 €	89.084 €	78.378 €	37.651 €	100.304 €
Neto rezultat	7.088 €	13.854 €	2.011 €	5.250 €	526 €

Radio televizija Mojkovac d.o.o. – Radio Mojkovac

Emiter Radio televizija Mojkovac d.o.o., osnivač radijskog programa Radio Mojkovac, je osnivač i portala slobodnarijec.net. Ovaj emiter je 2022. godinu završio sa negativnim rezultatom u iznosu od 9.302€ dok je 2021 i 2023. godinu završio sa pozitivnim rezultatom. Ovaj emiter je prema posljednjim dostupnim podacima u 2023. godini zabilježio pad prihoda (4.846€) i značajan pad rashoda (15.132€). Razlika u povećanju prihoda i rashoda je

dovela do promjene rezultata poslovanja u 2023. godini. Na sajtu Poreske uprave Crne Gore se ne može izvršiti uvid u finansijske iskaze ovog emitera za 2024. i 2025. godinu pa nije moguće analizirati poslovanje i finansijske trendove u posljednje dvije godine.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	14.660 €	35.085 €	20.851 €	N/A	N/A
Ostali prihodi iz poslovanja	20.418 €	17.112 €	26.500 €	N/A	N/A
Ukupni prihodi	35.078 €	52.197 €	47.351 €	N/A	N/A
Ukupni rashodi	25.789 €	61.499 €	46.367 €	N/A	N/A
Neto rezultat	9.289 €	-9.302 €	984 €	N/A	N/A

Neboelectronic d.o.o. – Radio S

Emiter Neboelectronic d.o.o., osnivač radijskog programa Radio S, je u kontinuitetu poslovao sa pozitivnim rezultatom. Posebno se izdvaja 2024. godina, kada je ostvaren jedan od najboljih rezultata u posmatranom periodu, uz najniži nivo rashoda od 2021. godine. Međutim, u 2025. godini je došlo do značajnog povećanja rashoda za 71.808€ dok su prihodi povećani za svega 3.779€. Kao posljedica toga, emiter je 2025. godinu završio sa gubitkom od 17.794€, što predstavlja prvi negativan rezultat u posmatranom periodu. Podaci ukazuju da je prelazak u negativno poslovanje bio prvenstveno posljedica naglog rasta rashoda, a ne pada prihoda.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	184.963 €	216.607 €	215.188 €	219.101 €	220.513 €
Ostali prihodi iz poslovanja	33.421 €	25.541 €	0 €	0 €	2.367 €
Ukupni prihodi	218.433 €	242.148 €	215.188 €	219.101 €	222.880 €
Ukupni rashodi	180.600 €	190.344 €	195.045 €	168.866 €	240.674 €
Neto rezultat	37.833 €	51.804 €	20.143 €	50.235 €	-17.794 €

HIT FM d.o.o. – Radio S3

Emiter HIT FM d.o.o. je osnivač radijskog programa Radio S3. Ovaj emiter četvrtu godinu zaredom ostvaruje kontinuitet u pozitivnom poslovanju pa je i 2025. godinu, uz povećanje i prihoda i rashoda, završio sa pozitivnim neto rezultatom u iznosu od 20.567€. Ostvareni pozitivan rezultat neznatno je niži u odnosu na rekordnu 2024. godinu, ali potvrđuje kontinuitet stabilnog poslovanja.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	27.335 €	47.158 €	65.564 €	76.016 €	90.513 €
Ostali prihodi iz poslovanja	1.744 €	3.189 €	0 €	0 €	4.132 €
Ukupni prihodi	29.079 €	50.476 €	65.564 €	76.016 €	94.645 €
Ukupni rashodi	42.094 €	36.546 €	50.428 €	53.243 €	74.078 €
Neto rezultat	-13.015 €	13.930 €	15.136 €	22.773 €	20.567 €

Eurogum d.o.o. – Radio Star FM

Emiter Eurogum d.o.o., osnivač radijskog programa Radio Star FM, tokom posmatranog perioda bilježi oscilacije u svom poslovanju sa naizmjeničnim pozitivnim i negativnim finansijskim rezultatima. U 2025. godini ostvareni su najveći ukupni prihodi u posmatranom periodu i iznosili su 531.786€, ali je istovremeno zabilježen i značajan rast rashoda na 659.789€. Rashodi su povećani za 142.506€, odnosno više od tri puta više nego prihodi, koji su porasli za 45.284€.

Kao posljedica takvih kretanja emiter je ostvario gubitak od 128.003€, što predstavlja najnepovoljniji finansijski rezultat u posmatranom periodu. Podaci ukazuju da rast prihoda nije bio dovoljan da kompenzuje značajno povećanje rashoda, koje je bilo ključno za pogoršanje finansijskog rezultata u 2025. godini. Ovaj emiter se osim što je osnivač radijskog programa bavi i drugom djelatnošću – proizvodnja i prodaja auto dijelova, zbog čega prikazani finansijski pokazatelji obuhvataju poslovanje društva u cjelini.

Rješenjem Agencije br. UP I 03-043/25-270/5 od 24.12.2025. godine emiteru je trajno oduzeto Odobrenje za emitovanje radijskog programa „Radio Star FM“, pa 2025. godina predstavlja posljednju godinu obuhvaćenu analizom poslovanja ovog emitera.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	429.519 €	438.590 €	431.101 €	478.385 €	525.440 €
Ostali prihodi iz poslovanja	9.639 €	8.004 €	5.761 €	8.117 €	6.346 €
Ukupni prihodi	439.158 €	446.594 €	436.862 €	486.502 €	531.786 €
Ukupni rashodi	438.485 €	464.149 €	435.168 €	517.283 €	659.789 €
Neto rezultat	673 €	-17.555 €	1.694 €	-30.781 €	-128.003 €

TDI Radio d.o.o. – TDI Radio

Emiter TDI Radio d.o.o., osnivač radijskog programa TDI Radio, nakon četiri godine pozitivnog poslovanja 2025. godinu završava sa negativnim rezultatom u iznosu od 12.092€. Najveći pozitivni rezultat je ostvario u 2022. godini kada je iznosio 20.630€. Emiter je u 2025. godini ostvario najveće ukupne prihode u posmatranom periodu u iznosu od 104.970€. Međutim, istovremeno je zabilježen i značajan rast rashoda na 117.062€, što je njihov najveći nivo u posljednjih pet godina. Kao posljedica bržeg rasta rashoda od prihoda, emiter je godinu završio sa gubitkom od 12.092€, čime je prekinut višegodišnji kontinuitet pozitivnog poslovanja. Podaci ukazuju da prelazak u negativno poslovanje nije bio posljedica pada prihoda, već povećanja troškova poslovanja.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	46.420 €	71.920 €	83.692 €	77.334 €	79.821 €
Ostali prihodi iz poslovanja	0 €	13.255 €	0 €	800 €	25.149 €
Ukupni prihodi	46.420 €	85.175 €	83.692 €	78.134 €	104.970 €
Ukupni rashodi	45.171 €	64.545 €	69.346 €	76.732 €	117.062 €
Neto rezultat	1.249 €	20.630 €	14.346 €	1.402 €	-12.092 €

My name d.o.o. – Radio Titograd

Emiter My name d.o.o. je, osim radijskog programa Radio Titograd, osnivač i portala radiotitograd.me. Nakon kontinuiranog pozitivnog poslovanja, emiter je u 2025. godini dodatno unaprijedio finansijske rezultate te ostvario bolji pozitivan rezultat u odnosu na prethodnu godinu. Emiter je u 2025. godini zabilježio porast i prihoda i rashoda koji su u poslednjih pet godina bili na najvećem nivou. Takođe, ostvario je i najbolji neto rezultat za poslednjih pet godina u iznosu od 15.162€.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	36.035 €	37.731 €	32.035 €	54.750 €	66.236 €
Ostali prihodi iz poslovanja	22.217 €	36.576 €	35.734 €	41.258 €	47.813 €
Ukupni prihodi	58.252 €	74.307 €	67.769 €	96.008 €	114.049 €
Ukupni rashodi	57.863 €	70.568 €	65.828 €	86.584 €	98.887 €
Neto rezultat	389 €	3.739 €	1.941 €	9.424 €	15.162 €

Radio Zeta d.o.o. – Radio Zeta

Emiter Radio Zeta d.o.o., osnivač je radijskog programa Radio Zeta. Nakon negativnog rezultata u 2023. godini, emiter je u 2024. i 2025. godini poslovao pozitivno. Tokom 2025. godine zabilježio je pad prihoda za 10.319€ i pad rashoda za 6.106€ što je rezultiralo manjim pozitivnim rezultatom u odnosu na prethodnu godinu, ali i zadržavanje pozitivnog poslovanja drugu godinu uzastopno.

Opis / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
Prihodi od prodaje	25.313 €	33.916 €	16.716 €	22.514 €	18.596 €
Ostali prihodi iz poslovanja	12.500 €	23.786 €	27.229 €	26.377 €	19.976 €

Ukupni prihodi	37.814 €	57.702 €	43.946 €	48.891 €	38.572 €
Ukupni rashodi	32.509 €	46.963 €	51.401 €	41.772 €	35.666 €
Neto rezultat	5.305 €	10.739 €	-7.455 €	7.119 €	2.906 €

Broj zaposlenih

Predmet analize ekonomskog poslovanja komercijalnih emitera u prethodnom petogodišnjem periodu je bio i broj zaposlenih kod komercijalnih emitera.

Većina emitera tokom posmatranog perioda zadržala je relativno stabilan broj zaposlenih, uz manja godišnja odstupanja. Značajnije oscilacije i najizraženiji rast broja zaposlenih zabilježen je kod emitera Lipa Media d.o.o., koji je broj zaposlenih povećao sa 15 u 2022. godini na 100 u 2025. godini, pri čemu je samo u 2024. godini zabilježeno povećanje od 30 zaposlenih u odnosu na prethodnu godinu. Značajan rast u 2025. godini zabilježio je i emiter Adria TV d.o.o., koji je broj zaposlenih povećao sa 37 na 50.

Sa druge strane, najveće smanjenje broja zaposlenih u 2025. godini evidentirano je kod emitera Jumedia Mont d.o.o., Neboelectronic d.o.o. i M.D. Company d.o.o. kod kojih je broj zaposlenih smanjen za četiri. Drugi emiteri su imali povećanje broja zaposlenih ili su zadržali broj zaposlenih na nivou iz 2024. godine.

Od ukupno 25 emitera za koje su dostupni podaci za 2025. godinu⁹, devet emitera ima tri ili manje zaposlenih, dok osam emitera ima između četiri i 10 zaposlenih. Istovremeno, osam emitera ima više od 10 zaposlenih. Podaci o broju zaposlenih ukazuju na značajne razlike u organizacionim i finansijskim kapacitetima komercijalnih emitera. Dok značajan broj emitera funkcioniše sa veoma malim brojem zaposlenih, mali broj emitera sa najvećim obimom poslovanja zapošljava najveći dio ukupne radne snage u sektoru.

Emiter / Godina	2021	2022	2023	2024	2025
A Plus Media Group d.o.o.	1	6	15	4	#N/A
Adria TV d.o.o.	21	42	30	37	50
Antena M d.o.o.	13	16	16	21	22
Art Media Group Montenegro d.o.o.	N/A	N/A	1	1	1
Ast d.o.o.	46	63	65	63	65
Boin d.o.o.	3	3	4	4	4
Eurogum d.o.o.	4	3	4	6	6
Gresa Trade d.o.o.	1	1	1	1	1
HIT FM d.o.o.	3	3	4	4	4
Jumedia Mont d.o.o.	92	100	94	89	87
Jupok d.o.o.	1	2	1	1	1
Lipa Media d.o.o.	N/A	15	58	88	100
Lutrija Crne Gore a.d.	85	66	60	60	#N/A
M.D. Company d.o.o.	8	5	5	3	2
Media International Corporation d.o.o.	7	7	8	9	10
Medialab d.o.o.	1	1	1	3	3
Mir & Teuta d.o.o.	19	17	17	13	14
My name d.o.o.	2	2	3	1	6
Neboelectronic d.o.o.	10	10	8	8	5
Nova M d.o.o.	53	52	50	53	54
NVO Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum	4	3	3	3	3
NVO Stereotip	1	0	0	N/A	3
NVU Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI Podgorica	0	0	N/A	N/A	#N/A
NVU Đakomo Adriatic	1	1	1	1	#N/A
NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde	2	1	0	0	#N/A
Ok! Air Broadcasting d.o.o.	7	7	7	7	7
Radio Televizija Mojkovac d.o.o.	1	1	1	N/A	#N/A
Radio Zeta d.o.o.	3	2	3	3	3

⁹ Emiteri Lutrija Crne Gore a.d., TDI Radio d.o.o., NVU Đakomo Adriatic i NVU Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde nisu popunili podatak o broju zaposlenih u statističkom aneksu. Emiteri Radio Televizija Mojkovac d.o.o., NVU Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI Podgorica i A Plus media Group u vrijeme pripremanja analize nijesu predali finansijske iskaze nadležnom poreskom organu za 2025. godinu pa Agencija ne raspolaze sa finansijskim podacima za ove emitere za 2025. godinu.

S - Mediji d.o.o.	1	1	1	2	5
TDI Radio d.o.o.	2	3	3	4	#N/A
TDM – MIX d.o.o.	2	2	2	1	2
Televizija Vijesti d.o.o.	66	68	69	69	74
Ukupno	460	503	535	559	532

Ocjene i zaključci

Finansijski pokazatelji ukazuju da komercijalni emiteri posluju u zahtjevnom tržišnom okruženju u kojem rast prihoda nije uvijek praćen odgovarajućom kontrolom troškova. U 2025. godini zabilježeno je pogoršanje zbirnog finansijskog rezultata sektora, prvenstveno zbog rasta rashoda i smanjenja prihoda u odnosu na prethodnu godinu.

Analiza pokazuje značajne razlike u ekonomskim kapacitetima komercijalnih emitera. Dok manji broj emitera ostvaruje najveći dio ukupnih prihoda i zapošljava najveći broj radnika, značajan dio sektora posluje sa ograničenim finansijskim i kadrovskim resursima.

Poslovni modeli komercijalnih emitera u velikoj mjeri zavise od tržišnih prihoda. Takva struktura finansiranja čini emitere posebno osjetljivim na promjene na tržištu oglašavanja i druga ekonomska kretanja koja utiču na obim komercijalnih aktivnosti.

Analiza pojedinačnih emitera pokazuje različit stepen finansijske održivosti. Kod dijela emitera evidentirani su trendovi rasta prihoda, smanjenja gubitaka i unapređenja profitabilnosti, dok je kod drugih zabilježeno pogoršanje rezultata usljed izraženijeg rasta rashoda od prihoda.

Finansijski rezultat sektora u značajnoj mjeri zavisi od poslovanja manjeg broja emitera sa najvećim obimom poslovanja. Zbog toga promjene u rezultatima tih emitera imaju značajan uticaj na ukupne pokazatelje sektora komercijalnog emitovanja.

Podaci o zaposlenosti ukazuju na velike razlike u organizacionim kapacitetima emitera. Istovremeno, analiza pokazuje da broj zaposlenih nije uvijek neposredno povezan sa uspješnošću poslovanja, već da na finansijske rezultate u značajnoj mjeri utiču struktura prihoda, kontrola troškova i tržišna pozicija emitera.

Korišćenje sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija nije ravnomjerno zastupljeno među komercijalnim emiterima, što ukazuje na prostor za snažnije uključivanje emitera u dostupne mehanizme podrške medijskom sektoru. Agencija je, u cilju povećanja broja korisnika, organizovala javne informativne sesije i kontinuirano informisala emitere o mogućnostima učešća, pri čemu se pristup sredstvima ostvaruje isključivo uz ispunjavanje kumulativno propisanih zakonskih uslova, koji predstavljaju okvir u kojem Agencija mora postupati.

Ukupni nalazi analize ukazuju da sektor komercijalnih emitera karakterišu izražene razlike u obimu poslovanja, finansijskoj snazi i održivosti pojedinačnih emitera. Dugoročna stabilnost sektora zavisice od sposobnosti emitera da se prilagode promjenama na tržištu, diversifikuju izvore prihoda i obezbijede održiv odnos između prihoda i rashoda.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić

Pripremila: Milica Krivokapić
Odobрила: Elvira K. Ceković