

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 03-043/26-648/4
Podgorica, 14.08.2026. godine

ANALIZA AMU: KOMERCIJALNI EMITERI 2025. GODINU ZAVRŠILI SA GUBITKOM OD 1,66 MILIONA EURA, PET EMITERA OSTVARUJE VIŠE OD 70% PRIHODA SEKTORA

Iako je većina komercijalnih emitera u Crnoj Gori tokom 2025. godine poslovala sa pozitivnim ili uravnoteženim finansijskim rezultatom, sektor je godinu završio sa zbirnim neto gubitkom od 1.662.683 eura. Istovremeno, tržište karakteriše izražena koncentracija prihoda, budući da je pet emitera ostvarilo više od 70% ukupnih prihoda sektora. Manje od polovine komercijalnih emitera, odnosno 47% njih, koristilo je sredstva Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija. Ovo su ključni nalazi najnovije *Analize ekonomskog položaja komercijalnih emitera u Crnoj Gori*, koju je objavila Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU).

Analiza daje uporedni pregled finansijskih pokazatelja komercijalnih emitera za period od 2021. do 2025. godine, uključujući prihode od prodaje, ostale prihode iz poslovanja, ukupne prihode, ukupne rashode, neto rezultat i broj zaposlenih.

Na kraju 2025. godine u Crnoj Gori poslovala su 32 komercijalna emitera, koji su osnivači 26 radijskih i 12 televizijskih programa¹. Ukupni **prihodi** komercijalnih emitera iznosili su 16.684.700 eura, dok su ukupni **rashodi** dostigli 18.347.383 eura. U odnosu na prethodnu godinu ukupni prihodi smanjeni su za pet odsto, dok su rashodi nastavili da rastu, što je dodatno pogoršalo zbirni finansijski rezultat sektora.

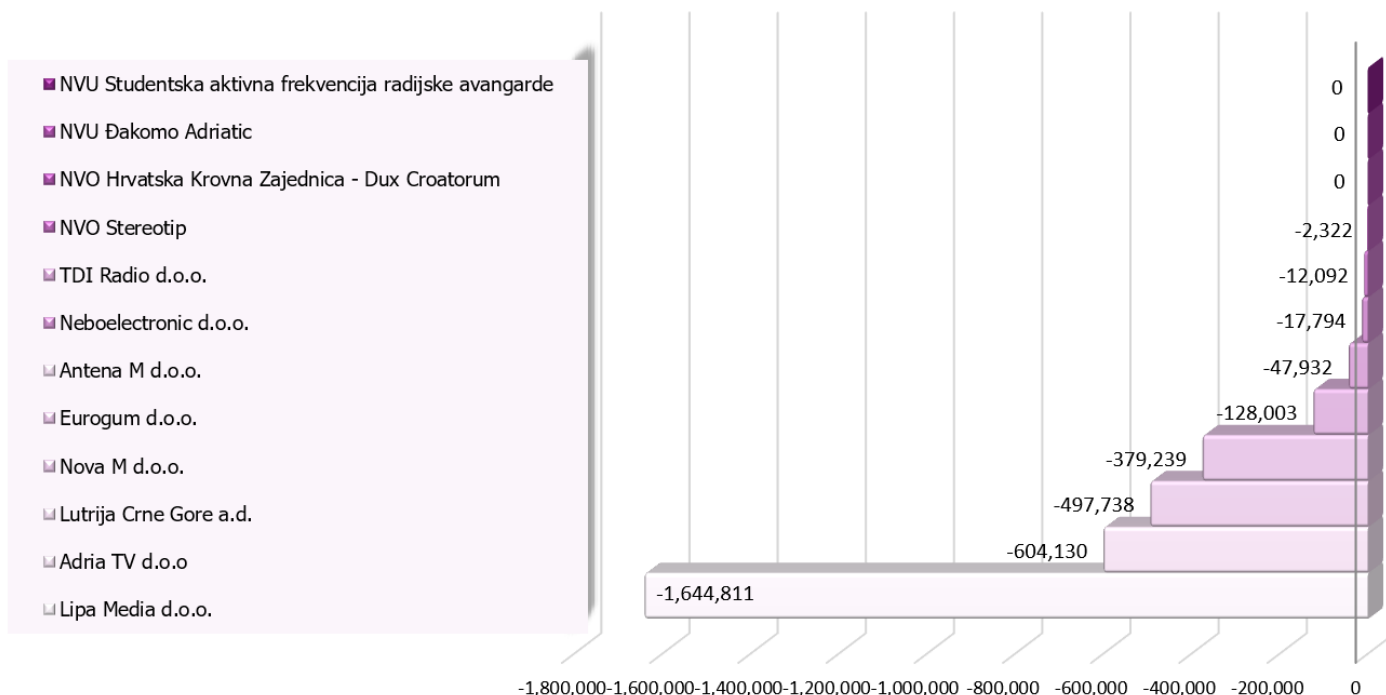
Od ukupno 29 emitera za koje su bili dostupni finansijski podaci za 2025. godinu, osam je ostvarilo prihode do 100.000 eura, 16 između 100.000 i milion eura, dok je pet emitera ostvarilo prihode veće od milion eura. Upravo tih pet emitera zajedno ostvaruje više od 70% ukupnih prihoda sektora, što potvrđuje visok stepen koncentracije tržišta komercijalnog emitovanja.

Kada je riječ o **profitabilnosti**, devet emitera, skoro trećina (31%), poslovalo je sa negativnim finansijskim rezultatom, dok je većina ostvarila dobit ili poslovala na nivou uravnoteženih prihoda i rashoda. Međutim, sektor je godinu završio sa zbirnim neto gubitkom od 1.662.683 eura. Na takav rezultat presudno su uticali visoki gubici nekoliko emitera, prije svega Lipa Media d.o.o (Televizija E), Adria TV d.o.o – (Televizija Adria) i Lutrija Crne Gore a.d. (Televizija 7), čiji objedinjeni gubici premašuju 2,7 miliona eura. Sa druge strane, najveću dobit ostvarila je Televizija Vijesti d.o.o. sa 869.859 eura, dok su značajan pozitivan rezultat ostvarili i Ast d.o.o (Televizija Prva i Play radio) i Jumedica Mont d.o.o.². Analiza pokazuje da komercijalni emiteri i dalje dominantno zavise od tržišnih prihoda. Čak 90% ukupnih prihoda sektora čine prihodi od prodaje, dok ostali prihodi iz poslovanja učestvuju sa svega 10%, što komercijalne emitere čini znatno osjetljivijim na tržišna kretanja u odnosu na javne emitere.

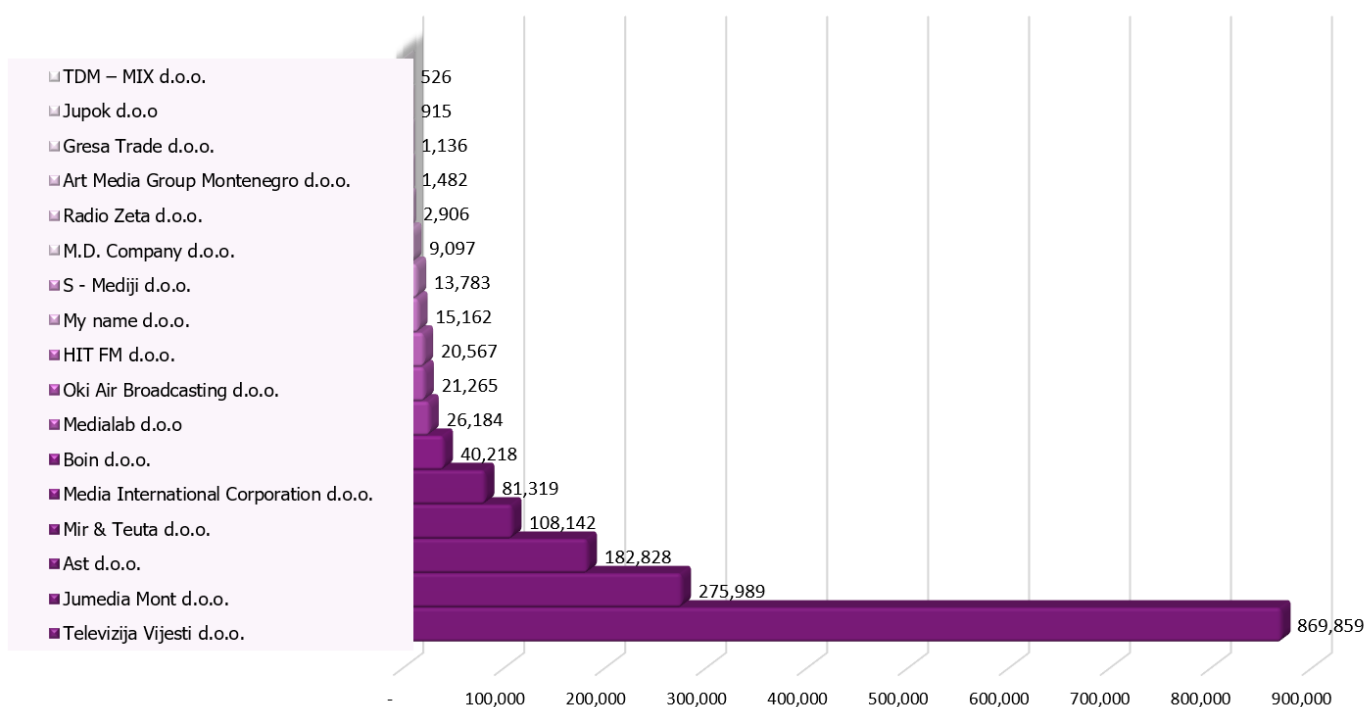
Analiza pokazuje da komercijalni emiteri i dalje dominantno zavise od tržišnih prihoda. Čak 90% ukupnih prihoda sektora čine prihodi od prodaje, dok ostali prihodi iz poslovanja učestvuju sa svega 10%, što komercijalne emitere čini znatno osjetljivijim na tržišna kretanja u odnosu na javne emitere.

¹ Jedan emiter emituje četiri radijska programa. Tri emitera emituju i radijski i televizijski program. Preostali emiteri emituju ili radijski ili televizijski program.

² Emiter Jumedica Mont d.o.o., osnivač radijskog programa Radio D, je i osnivač portala dan.co.me i štampanog medija Dan.



Emiteri sa negativnim i uravnoteženim neto rezultatom u 2025. godini



Emiteri sa pozitivnim neto rezultatom u 2025. godini

Kada je riječ o **Fondu za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija**, analiza pokazuje da je u periodu od 2021. do 2025. godine sredstva koristilo 15 od ukupno 32 komercijalna emitera, odnosno 47% njih. U 2025. godini sredstva iz Fonda dodijeljena su za 11 emitera u ukupnom iznosu od 777.987 eura, što predstavlja pad od 14% u odnosu na 2024. godinu. AMU očekuje da će u narednom periodu veći broj emitera ispuniti zakonom propisane uslove i koristiti ovaj mehanizam podrške.

Detaljan pregled ekonomskog položaja svakog komercijalnog emitera dostupan je u Analizi objavljenoj na internet stranici Agencije. Analiza je zasnovana na javno dostupnim finansijskim podacima i drugim relevantnim izvorima, a obuhvata period od 2021. do 2025. godine. Podaci korišćeni za njenu izradu prikupljeni su od aprila do juna 2026. godine.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima