



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 03-426/26-727/13
Podgorica, 16.09.2026. godine

**Poziv za konsultacije u vezi sa predlogom metodologije
za sprovođenje Istraživanje povjerenja javnosti u programe crnogorskih emitera**

Članom 141 stav 2 tačka 16) Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisana je nadležnost Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) da sprovodi, najmanje jednom godišnje, istraživanje javnog mnjenja o povjerenju, gledanosti, odnosno slušanosti emitera u Crnoj Gori. Saglasno članu 143 tačka 24) ovog Zakona, Savjet Agencije je donio akt na osnovu kojeg Agencija sprovodi ovo istraživanje (Zaključak Savjeta broj 01-633/26-644/1 od 02.07.2026. godine).

U skladu sa Planom rada i Finansijskim planom Agencije za 2026. godinu i pomenutim Zaključkom, sproveden je postupak jednostavne nabavke i zaključen Ugovor za sprovođenje ovog istraživanja (Ugovor zaveden kod Agencije broj 03-426/26-727/11 od 02.09.2026. godine).

Osnovna svrha ovog istraživanja je dobijanje podataka o uslovima, navikama i razlozima koji dovode do različitih preferencija i stepena povjerenja u medije i uspjeha medija da odgovore na neka od ključnih očekivanja ili potreba gledalaca i slušalaca.

1. Istraživanje javnog mnjenja treba da omogući analizu iz različitih perspektiva:
 - a. Odnos prema televizijskim i radijskim programima komercijalnih, javnih i neprofitnih emitera, sa lokalnim, regionalnim ili nacionalnim pokrivanjem, kao izvorima medijskih sadržaja, kao i odnos prema ostalim izvorima vijesti, kao što su internetske publikacije, platforme za razmjenu video sadržaja, servisi za pretraživanje ili agregiranje sadržaja medija i drugih kreatora sadržaja
 - b. Očekivanja i stepen zadovoljstva sa aspekta stepena i razloga za određeno (ne)povjerenja u medije, nezavisnosti medija / medijskih kuća od političkih i ekonomskih interesa, prevencije i izbjegavanja govora mržnje, dezinformacija i prevarnih informacija, doprinosa potrebama unapređenja znanja i informisanosti o važnim ili aktuelnim temama, informisanju o aktuelnim temama na lokalnom, državnom, međunarodnom (regionalnom, globalnom) nivou, važnim procesima ili događajima ili interesantnim temama, dubljem razumijevanju konteksta, odnosa i dinamike u kojima se odvijaju ili su se odvijali određeni procesi ili događaja (istraživačko novinarstvo), dobijanju informacija od značaja za život i rad tj. ostvarivanje i zaštitu prava koji na njih utiču, doprinosa demokratiji i društvenoj koheziji (suzbijanju polarizacije, stereotipa, diskriminacije, segregacije,)
 - c. Odnos onog što publika želi i onoga što mediji nude u okviru svojih programa (formati, teme, učestalost, trajanje, dostupnost, inkluzivnost, zastupljenost različitih perspektiva / stavova, ...)
 - d. Sposobnosti gledalaca/ slušalaca da prepoznaju pouzdane informacije
 - e. Stepene razumijevanja / prepoznavanja i zabrinutosti zbog plasiranja/zastupljenosti lažnih vijesti

- f. Stepena razumijevanja i zabrinutosti zbog korišćenja vještačke inteligencije u medijima (kao podrška u izradi ili za izradu medijskih sadržaja)
- g. Sagledavanje zastupljenosti i značaja, relevantnosti, pouzdanosti i povjerenja u informativne sadržaje crnogorskih emitera.

S obzirom da istraživanje treba da obuhvati odgovarajuće metode istraživanja prilagođene veličini i strukturi ciljne grupe, kako bi imali cjelovitu povratnu informaciju od ispitanika, u skladu sa zaključenim Ugovorom, izvršilac je priremio predlog metodologije istraživanja sa predlogom uzorkovanja.

Imajući u vidu značaj da se ova aktivnost realizuje uz uključivanje/konsultacije sa širokim spektrom zainteresovanih strana, Agencija je tekst predloga metodologije i uzorkovanja objavila na svojoj internet stranici **www.amu.me (Javne rasprave)** i ovim putem upućuje poziv zainteresovanim stranama da iznesu primjedbe, predloge, sugestije i na taj način doprinesu referentnosti i pouzdanosti ovog istraživanja.

Predlozi, sugestije i komentare, **u pisanoj formi**, mogu se dostaviti Agenciji **do 16. oktobra 2026. godine** putem elektronske pošte: amu@amu.me ili na adresu Bulevar Svetoga Petra Cetinjskoga 9, Podgorica.

