

FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE ZA 2027. GODINU





Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-082/26-843/1
Podgorica, 17.09.2026. godine

FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ZA 2027. GODINU

Podgorica, septembar 2026. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu zasniva se rješenjima sadržanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24, u daljem tekstu: „Zakon“), Planu rada Agencije za 2027. godinu i drugim propisima kojima su utvrđene nadležnosti i obaveze Agencije.

Članom 171 Zakona propisani su izvori sredstava za finansiranje rada Agencije, koji obuhvataju naknade za prijavu na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje i prava na distribuciju linearnih AVM usluga, izdavanje i izmjenu odobrenja, naknade za registraciju, godišnje naknade za emitovanje i distribuciju linearnih AVM usluga, godišnje naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja, kao i druge izvore u skladu sa zakonom.

Visinu navedenih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana Agencije, dok je način njihovog utvrđivanja i plaćanja bliže uređen Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge („Službeni list CG“, br. 107/24, 52/25, 104/25 i 63/26).

Polaznu osnovu za izradu plana predstavlja plan rada Agencije za 2027. godinu, sačinjen na osnovu nadležnosti i obaveza Agencije propisanih zakonskim okvirom za njen rad.

Pored redovnih nadležnosti Agencije, tokom 2027. godine biće potrebno obezbijediti sredstva i za sprovođenje novih nadležnosti utvrđenih drugim propisima. Naime, Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika („Službeni list CG“, br. 114/26) Agenciji su dodjeljene nove nadležnosti u vezi sa praćenjem i nadzorom medijskog predstavljanja tokom izbornih kampanja, uključujući nadzor nad pružaocima usluga internetskih publikacija. Istovremeno, u toku je priprema zakona kojim se u nacionalni pravni okvir prenose obaveze iz Regulative (EU) 2022/2065 o digitalnim uslugama (DSA), kojim je predviđeno da Agencija bude Koordinator za digitalne usluge. Time bi Agencija dobila nove regulatorne, nadzorne, koordinacione i izvršne nadležnosti koje značajno prevazilaze njene postojeće poslove u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga.

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21, 145/21, 27/23, 123/23, 125/23 i 11/25), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Plan je strukturiran tako da jasno razdvaja sredstva namijenjena redovnom poslovanju Agencije od sredstava koja bi, u slučaju obezbjeđivanja posebnih izvora finansiranja, bila potrebna za sprovođenje novih nadležnosti.

PLAN PRIHODA

Financijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja i to:

- naknadama za prijavu na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje i prava na distribuciju linearnih AVM usluga;
- naknadama za razmatranje zahtjeva za izdavanje, izmjenu i produženje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju;
- naknadama za registraciju pružalaca linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev, distributera linearnih AVM usluga i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja;
- naknada za prenošenje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknade za emitovanje) i odobrenja za distribuciju posredstvom elektronskih komunikacionih mreža namijenjenih za digitalnu zemaljsku radio-difuziju;
- godišnjim naknadama po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev, usluga distribucije linearnih AVM usluga posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija i usluga platformi za razmjenu video sadržaja i
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknada za prijavu na javni konkurs i razmatranje zahtjeva za izdavanje, izmjenu i produženje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju

Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanju usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Pravilnik o naknadama“) propisano je da se visina naknade za razmatranje prijave na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje utvrđuje prema vrsti linearne AVM usluge (radijski ili televizijski program) i veličini zone pokrivanja za koju se podnosi prijava.

Ova naknada se uplaćuje bespovratno Agenciji prilikom podnošenja prijave na konkurs i iznosi:

- 100,00 € za emitovanje radio programa u zoni pokrivanja od najviše tri jedinice lokalne samouprave;
- 300,00 € za emitovanje radio programa u zoni pokrivanja od najmanje četiri, a najviše 13 jedinica lokalne samouprave;
- 500,00 € za emitovanje radio programa u zoni pokrivanja od 14 i više jedinica lokalne samouprave;
- 200,00 € za emitovanje televizijskog programa u zoni pokrivanja od najviše tri jedinice lokalne samouprave;
- 400,00 € za emitovanje televizijskog programa u zoni pokrivanja od najmanje četiri, a najviše 13 jedinica lokalne samouprave;
- 600,00 € za emitovanje televizijskog programa u zoni pokrivanja od 14 i više jedinica lokalne samouprave.

Naknada za razmatranje prijave na javni konkurs za dodjelu prava na distribuciju linearnih AVM usluga se uplaćuje bespovratno Agenciji prilikom podnošenja prijave na konkurs i iznosi:

- 400,00 € za pružanje usluge u zoni pokrivanja od najviše tri jedinice lokalne samouprave;
- 600,00 € za pružanje usluge u zoni pokrivanja od najmanje četiri, a najviše 13 jedinica lokalne samouprave;

- 800,00 € za pružanje usluge u 14 i više jedinica lokalne samouprave.

Naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, izmjenu i produženje odobrenja za emitovanje iznosi:

- 200,00 € za radijski program;
- 400,00 € za televizijski program.

Naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, izmjenu i produženje odobrenja za distribuciju linearnih AVM usluga iznosi 500,00 €.

S obzirom da nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na emitovanje i prava na distribuciju linearnih AVM usluga, kao i da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje, izmjenu i produženje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju, prihodi po osnovu ovih naknada nijesu projektovani za 2027. godinu.

2) Naknada za registraciju

Članom 173 Zakona propisano je da se jednokratna naknada za registraciju utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Pravilnikom o naknadama propisano je da se naknada za registraciju pružalaca linearnih AVM usluga i distributera linearnih AVM usluga uplaćuje bespovratno Agenciji i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Naknada za registraciju pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom upisa u registar pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja i iznosi 10% godišnje naknade.

Naknada za registraciju pružalaca linearnih AVM usluga koji emituju televizijski program putem globalne informatičke mreže (Internet vebkasting) iznosi 500,00 €.

S obzirom da nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na emitovanje i prava na distribuciju linearnih AVM usluga, kao i da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje i odobrenja za distribuciju, kao ni podnijetih prijava za pružanje AVM usluga na zahtjev i prijava za pružanje usluga platformi za razmjenu video sadržaja, prihodi po osnovu naknade za registraciju nijesu projektovani za 2027. godinu.

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste linearne AVM usluge (radijskog ili televizijskog programa, opšteg ili specijalizovanog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, uzeto je u obzir sljedeće:

- podaci o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologija sadržana u Pravilniku o naknadama;
- vrijednost Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2027. godinu iznosi 1.850,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2026. godine;

4) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za distribuciju linearnih AVM usluga

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po tom osnovu, tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 3% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za distribuciju linearnih AVM usluga, posebno visini obračunatih naknada za 2026. godinu;
- procenta od 3% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2026. godine, što je na nivou koeficijenta iz 2026. godine.

5) Godišnje naknade po osnovu pružanja AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti;
- godišnjeg prihoda pružalaca AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 4,5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim rješenjima za pružanje AVM usluga na zahtjev;
- procenta od 4,5% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2026. godine.

6) Prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija

Odredbama čl. 26-35 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 54/24) regulisano je uspostavljanje, izvori i način raspodjele i korišćenja sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga – komercijalnim i neprofitnim emiterima. Fond se finansira u iznosu od najmanje 0,20% tekućeg budžeta Crne Gore utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu. Predviđeno je da raspodjelu sredstava iz Fonda vrši Savjet Agencije (kao regulator za audiovizuelne medijske usluge) i to 60% sredstava, koja se usmjeravaju u podfond za linearne AVM usluge (za komercijalne i neprofitne emitere).

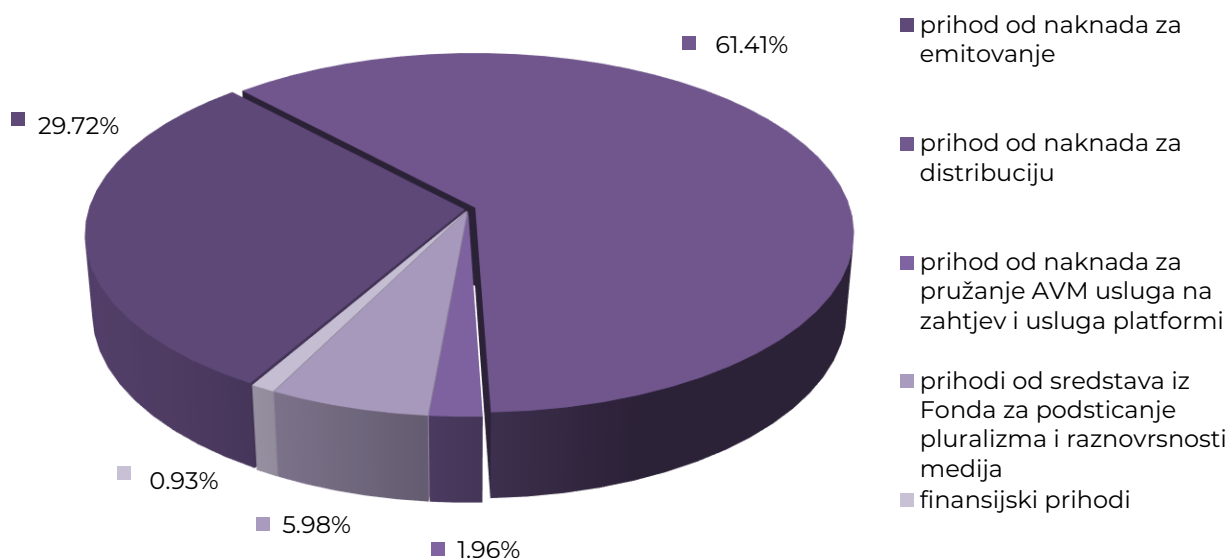
Sredstva namijenjena podfonderu raspodjeljuju se na sljedeći način: 95% osnivačima medija za pružanje javnih usluga i 5% za operativne troškove Agencije.

Prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga – komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2027. godinu planirani su u iznosu od 96.805 € i odnose se na sredstva koja pripadaju Agenciji za pokriće operativnih troškova kao organa zaduženog za raspodjelu sredstava iz Fonda.

7) Finansijski prihodi

Finansijski prihodi planirani su u iznosu od 15.000,00 € i odnose se na očekivane prihode od kamata na sredstva Agencije deponovana na avista računima koji se vode kod poslovnih banaka. Planirani iznos zasnovan je na očekivanim prihodima po osnovu kamatnih stopa koje banke obračunavaju na raspoloživa sredstva Agencije, uzimajući u obzir planirano stanje sredstava i očekivano kretanje kamatnih stopa tokom 2027. godine..

PLANIRANI PRIHODI 2027	mjesečni	polugodišnji	ukupni
Naziv prihoda			
prihodi od naknada za emitovanje	40.128	240.765	481.530
prihodi od naknada za distribuciju linearnih AVM usluga	82.915	497.490	994.980
prihodi od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja	2.648	15.890	31.780
prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija	8.067	48.403	96.805
finansijski prihodi	1.250	7.500	15.000
Ukupno	135.008	810.048	1.620.095



U strukturi planiranih prihoda za 2027. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za distribuciju linearnih AVM usluga (61,41%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (29,72%), prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija (5,98%), prihodi od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja (1,96%) i finansijski prihodi (0,93%).

PLAN RASHODA

Planirani rashodi Agencije usklađeni su sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Planu rada za 2027. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljani rad u radno vrijeme za direktoricu i 33 zaposlena. Zarade se obračunavaju u skladu sa Kolektivnim ugovorom Agencije za audiovizuelne medijske usluge (akt br. 01-102/24-1238 od 16.12.2024. godine).

Troškovi zarada obračunati su na osnovu obračunske vrijednosti koeficijenta u iznosu od 110 € (u 2025. godini OVK je iznosila 90 € u periodu od januara do polovine aprila i 105 € od polovine aprila do kraja godine).

Tokom 2027. godine planira se preispitivanje i izmjena akta o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radi unapređenja organizacije rada Agencije, preciznijeg definisanja poslova i odgovornosti i usklađivanja potrebnih stručnih i kadrovskih kapaciteta sa razvojem regulatornih nadležnosti. Posebna pažnja biće posvećena jačanju kapaciteta u oblastima monitoringa i analize medijskih sadržaja, obrade i upravljanja podacima, digitalnog razvoja i informacionih tehnologija, kao i pravnih i regulatornih poslova. U slučaju usvajanja zakona kojim se uređuje sprovođenje Akta o digitalnim uslugama, organizacija i sistematizacija biće dodatno prilagođene poslovima i odgovornostima koje Agencija bude imala u toj oblasti.

Sredstva za zarade za 2027. godinu planirana su na osnovu važećih propisa i postojećih parametara obračuna, bez uključivanja eventualnih efekata najavljenog programa Vlade Crne Gore „Euro model“. Vlada Crne Gore je u septembru 2026. godine najavila uvođenje novog modela obračuna zarada od januara 2027. godine, koje podrazumijeva povećanje minimalnih neto zarada i smanjenje poreskog opterećenja na rad.

Kako u vrijeme izrade Finansijskog plana nisu bili poznati konačni propisi, način njihove primjene niti parametri obračuna zarada za 2027. godinu, efekti najavljenih mjera nijesu mogli biti pouzdano procijenjeni i uključeni u planirana sredstva. Zbog toga postoji mogućnost da, nakon donošenja novih propisa i utvrđivanja njihove primjene na zaposlene u Agenciji, dođe do povećanja rashoda za zarade iznad planiranog iznosa. U tom slučaju, ukoliko bude potrebno, sredstva za pokriće dodatnih rashoda mogu se obezbijediti iz sredstava planirane rezerve, uz odgovarajuće usklađivanje Finansijskog plana.

Troškovi zarada planirani su u ukupnom iznosu od 846.806 €.

- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije vrši se u skladu sa članom 159 Zakona kojim je propisano da član Savjeta Agencije ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade, kao i na naknadu troškova nastalih u vezi sa vršenjem dužnosti člana Savjeta Agencije, u skladu sa opštim aktima Agencije.

Ukupni troškovi po ovom osnovu planirani su u iznosu od 124.090 €.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih primanja i pomoći zaposlenima utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije i troškove naknada po osnovu ugovora o djelu.

Troškovi naknada po osnovu ugovora o djelu planirani su u iznosu od 20.000 € i obuhvataju troškove usluga aktuarske procjene dugoročnih primanja zaposlenih i rezervisanja za

jubilarnе nagrade i otpremnine, usluge održavanja i unapređenja društvenih mreža, usluge neophodne za realizaciju aktivnosti u okviru promocije medijske pismenosti, organizovanja godišnje konferencije Agencije, kao i ostale usluge neophodne za realizaciju zadataka utvrđenih u Planu rada za 2027. godinu i drugih zadataka iz nadležnosti Agencije.

Ukupni troškovi po ovom osnovu planirani su u iznosu od 103.000 €.

- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. Kod planiranja rashoda za ovu poziciju imale su se u vidu planirane intenzivne međunarodne aktivnosti (učesće u radu EPRA¹, MNRA², ERGA³,...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2027. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal i tonere, sitan inventar i sitnu računarsku opremu, ostale režijske materijale i kancelarijske potrepštine, troškovi goriva, troškovi komunalnih usluga i komunikacija (telefonske, poštanske i internet usluge). Planirani su u iznosu od 42.000 €.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove osiguranja i registracije vozila, servis i popravke vozila, materijala i usluga za tekuće održavanje osnovnih sredstava. U okviru ove grupe troškova planirani su i izdaci za redovno održavanje i unapređenje sistema za monitoring, informacionih sistema, finansijskih i drugih poslovnih softvera, rješenja informacione bezbjednosti, sistema rezervnih kopija i prateće ICT infrastrukture, radi obezbjeđivanja njihovog kontinuiteta, pouzdanosti i bezbjednosti. Navedena sredstva obuhvataju održavanje i licenciranje postojećih softverskih rješenja i servisa, uključujući Epsilon, DMS, Stirlitz i Microsoft 365, kao i manje nadogradnje, servisiranje i zamjenu komponenti, te održavanje tehničke infrastrukture neophodne za nesmetan rad informacionih sistema Agencije. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima u okviru tehničkih unapređenja i plana razvoja.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove reprezentacije (nabavka robe za bife, ugostiteljske usluge i pokloni), pretplate na stručne časopise i softverske pakete (katalog propisa), premije osiguranja zaposlenih, nabavku stručne i ostale literature, usavršavanja zaposlenih, administrativne troškove i troškove prinudne naplate, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza i unutrašnje revizije, ostalih neproizvodnih usluga, troškove objavljivanja odluka i pravilnika u Službenom listu, usluge press clippinga i mašinske transkripcije, troškove reklamnog materijala i usluga, usluga dizajna i produkcije, troškove oglašavanja u medijima, ugovorene usluge, troškove istraživanja, usluga korišćenja podataka o strukturi i gledanosti emitovanog tv programa, provizije platnom prometu i troškove opredijeljene za potrebe Sindikalne organizacije Agencije.

Ostala poslovna terećenja planirana su u ukupnom iznosu od 239.000 € i u najvećem dijelu su namijenjena za realizaciju aktivnosti utvrđenih Planom rada Agencije za 2027. godinu.

Trošak revizije finansijskih iskaza je obavezan prema Zakonu i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

Unutrašnja revizija u Agenciji uspostavljena je u skladu sa Zakonom o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 89/25) i Statutom Agencije, na način što su poslovi unutrašnje revizije povjereni Jedinici za unutrašnju reviziju Regulatorne

¹ www.epra.org

² Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

³ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

Agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti, uz prethodnu saglasnost Ministarstva finansija broj 11-401/26-5511/2 od 24.02.2026.godine, o čemu je zaključen pisani sporazum.

U 2027. godini planirano je sprovođenje istraživanja javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera, što predstavlja jednu od nadležnosti Agencije, propisane članom 141 Zakona.

U oblasti medijske pismenosti, Agencija će tokom 2027. godine realizovati aktivnosti usmjerene na razvoj kritičkog odnosa prema medijskim sadržajima, bezbjedno i odgovorno korišćenje digitalnih tehnologija i unapređenje znanja različitih ciljnih grupa. Planirani su program „Media Literacy 365“ za učenike srednjih škola, kviz „Medijski izazov“ za učenike osnovnih škola, kao i nastavak izvođenja intergeneracijske predstave „Razgovori sa druge strane ekrana“ i promocija i distribucija edukativne bojanke „Moj svijet medija“. Aktivnosti će biti praćene kontinuiranim objavljivanjem edukativnih sadržaja na portalu medijskapismenost.me i društvenim mrežama.

U toku 2027. godine planirano je organizovanje godišnje konferencije, koja će okupiti predstavnike institucija, regulatornih tijela, medija, akademske zajednice, međunarodnih organizacija i civilnog društva, sa ciljem razmjene znanja i iskustava i razmatranja aktuelnih izazova u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga i digitalnih medija, uključujući evropske regulatorne standarde, digitalne platforme i vještačku inteligenciju, ulogu medija tokom izbora, dezinformacije, medijsku pismenost i zaštitu maloljetnika.

Ostale neproizvodne usluge planirane su u iznosu od 20.000 € i odnose se na konsultantske usluge, zakup parkig prostora za službena vozila Agencije, zakup infrastrukture za smještaj opreme za snimanje FM signala, izvođenje sertifikacione i nadzorne provjere sistema menadžmenta, procjenu imovine Agencije i druge usluge neophodne za realizaciju aktivnosti utvrđenih u Planu rada za 2027. godinu.

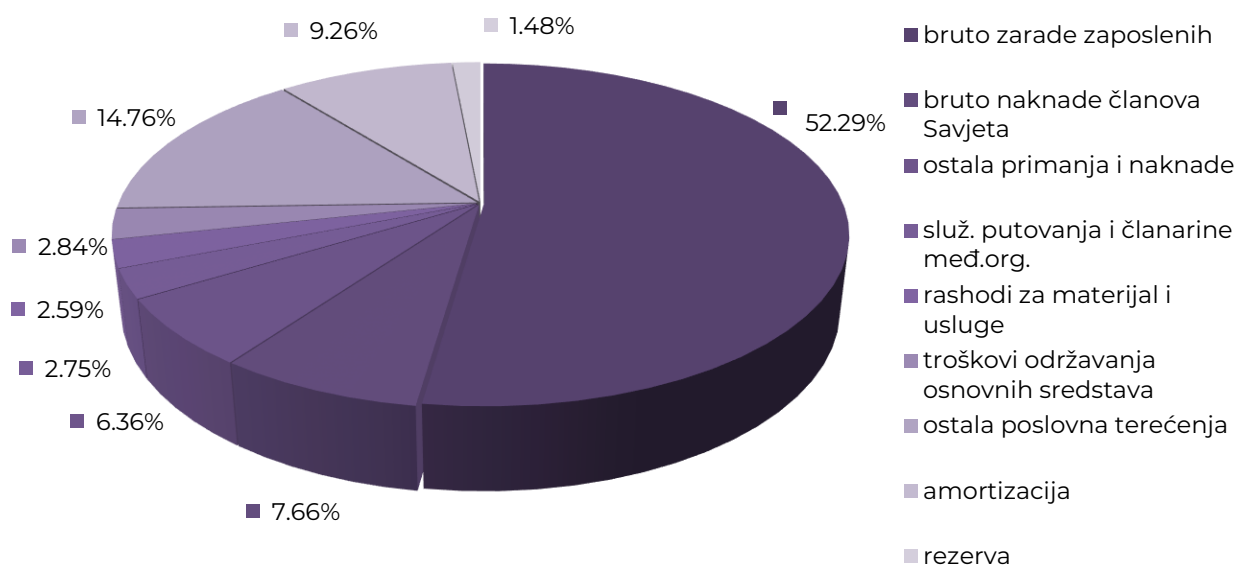
Ugovorene usluge planirane su u iznosu od 24.000 € i odnose se na advokatske usluge, usluge neophodne za realizaciju aktivnosti u okviru promocije medijske pismenosti, usluge organizovanja događaja i druge usluge neophodne za realizaciju zadataka utvrđenih u Planu rada za 2027. godinu.

- **amortizacija.** Planirana sredstva amortizacije za 2027. godinu iznose 150.000 € što je utvrđeno na osnovu vrijednosti raspoloživih osnovnih sredstava i predviđenih vrijednosti onih osnovnih sredstava koja Agencija planira da nabavi. Visoki troškovi amortizacije za 2027. godinu rezultat su realizovane adaptacije radnog prostora Agencije u toku 2024. i 2025. godine, koja je evidentirana na računu ulaganja na tuđim nekretninama sa amortizacionim periodom od 5 godina.
- **rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

	PLANIRANI RASHODI 2027	Mjesečni	Polugodišnji	ukupni
I	Bruto zarade zaposlenih			
1.	neto zarade zaposlenih	55.652	333.910	667.820
2.	porez na zarade	6.013	36.080	72.160
3.	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	6.797	40.780	81.560
4.	doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	340	2.040	4.080
5.	doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	340	2.040	4.080
6.	prireza na porez na zarade	902	5.413	10.825
7.	doprinos za SSS, fond rada, invaliditet	523	3.140	6.280
	ukupno	70.567	423.403	846.806

II	Bruto naknade Savjeta Agencije			
1.	neto naknade Savjetu Agencije	8.667	52.000	104.000
2.	porez na naknade	1.412	8.471	17.470
3.	prirez na porez na naknade	212	1.271	2.620
	ukupno	10.290	61.741	124.090
III	Ostala primanja i naknade			
1.	troškovi zimnice	4.250	25.500	51.000
2.	ostale naknade / pomoći	1.000	6.000	12.000
3.	ugovori o djelu	1.667	10.000	20.000
4.	porez i doprinosi na zimnicu i ostale naknade zaposlenima i ugovore o djelu	1.667	10.000	20.000
	ukupno	8.583	51.500	103.000
IV	Službena putovanja i članarine			
1.	službena putovanja u zemlji i inostranstvu	3.333	20.000	40.000
2.	članarine za međunarodne organiz.	375	2.250	4.500
	ukupno	3.708	22.250	44.500
V	Rashodi za materijal i usluge			
1.	kancelarijski materijal i toneri	500	3.000	6.000
2.	sitan inventar i sitna računarska oprema	833	5.000	10.000
3.	ostali režijski materijali i kanc. potrepštine	167	1.000	2.000
4.	troškovi goriva	375	2.250	4.500
5.	troškovi komunalija	250	1.500	3.000
6.	telefonske usluge	542	3.250	6.500
7.	poštanske usluge	375	2.250	4.500
8.	internet usluge	458	2.750	5.500
	ukupno	3.500	21.000	42.000
VI	Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
1.	osiguranje i registracija vozila	208	1.250	2.500
2.	servis i popravke vozila	292	1.750	3.500
3.	materijal za tekuće održavanje osn. sredstava	250	1.500	3.000
4.	usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava	583	3.500	7.000
5.	održavanja i unapređenje informacionog sistema i softvera	2.500	15.000	30.000
	ukupno	3.833	23.000	46.000
VII	Ostala poslovna terećenja			
1.	reprezentacija (roba za bife, ugost. usluge i pokloni)	1.000	6.000	12.000
2.	pretplata na časopise i softverske pakete	167	1.000	2.000
3.	premije osiguranja zaposlenih	1.917	11.500	23.000
4.	stručna i ostala literatura	83	500	1.000
5.	usavršavanja zaposlenih	583	3.500	7.000
6.	admin. troškovi i troškovi prinudne naplate	125	750	1.500
7.	troškovi revizije završnog računa	500	3.000	6.000
8.	troškovi usluga unutrašnje revizije	1.000	6.000	12.000
9.	ostale neproizvodne usluge	1.667	10.000	20.000
10.	troškovi objava odluka i pravilnika u Sl. listu	167	1.000	2.000
11.	usluge press clippinga i mašinske transkripcije	2.500	15.000	30.000
12.	troškovi reklamnog materijala i usluga	708	4.250	8.500
13.	troškovi dizajna i produkcije	500	3.000	6.000
14.	oglašavanje u medijima	167	1.000	2.000
15.	ugovorene usluge	2.000	12.000	24.000

16.	troškovi istraživanja	1.250	7.500	15.000
17.	usluge korišćenja podataka o strukturi i gledanosti emitovanog programa tv emitera	2.500	15.000	30.000
18.	Sindikalna organizacija	2.500	15.000	30.000
19.	provizije platnom prometu	583	3.500	7.000
ukupno		19.917	119.500	239.000
VIII Amortizacija				
	amortizacija osnovnih sredstava	12.500	75.000	150.000
ukupno		12.500	75.000	150.000
IX Rezerva				
	1,5% ukupnog budžeta	1.994	11.965	23.931
ukupno		1.994	11.965	23.931
UKUPNI RASHODI		134.643	807.859	1.619.327



U strukturi planiranih rashoda u 2027. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (52,29%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (14,76%), amortizacija (9,26%), bruto naknade Savjetu (7,66%), troškovi za ostala primanja i naknade (6,36%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (2,84%), troškovi za službena putovanja i članarine (2,75%), rashodi za materijal i usluge (2,59%) i rezerva za nepredviđene troškove (1,48%)

PLANIRANE INVESTICIJE U TOKU 2027. GODINE

Investicione aktivnosti Agencije u toku 2027. godine biće usmjerene na unapređenje ICT infrastrukture, nabavku računarske i prateće opreme, razvoj digitalnih servisa i unapređenje postojećih informacionih sistema, kao i nabavku specijalizovane opreme za potrebe monitoringa.

Planirana ulaganja imaju za cilj tehnološko osavremenjavanje Agencije, povećanje pouzdanosti i kapaciteta informacionih sistema, unapređenje digitalizacije poslovnih procesa i stvaranje odgovarajućih tehničkih uslova za efikasno izvršavanje regulatornih i nadzornih funkcija Agencije.

Planirana investiciona ulaganja u 2027. godini finansiraće se iz raspoloživih novčanih sredstava Agencije akumuliranih po osnovu ranije ostvarenih rezultata poslovanja, iskazanih kao neraspoređena dobit ranijih godina. Planirana ulaganja nisu uključena u plan rashoda tekućeg poslovanja, već se koriste za finansiranje investicione imovine i razvojnih potreba Agencije.

X Investiciona ulaganja		
1.	unapređenje ICT infrastrukture i digitalnih servisa	155.000
2.	unapređenje opreme postojećeg sistema za monitoring	15.000
ukupno		170.000

Ukupno planirana sredstva za investicione aktivnosti u toku 2027. godine iznose 170.000 €.

Za **unapređenje ICT infrastrukture i digitalnih servisa** planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 155.000 €. Planirana sredstva obuhvataju više međusobno povezanih ulaganja koja su neophodna za modernizaciju postojeće informaciono-komunikacione infrastrukture, povećanje pouzdanosti i kapaciteta informacionih sistema Agencije, kao i razvoj novih digitalnih funkcionalnosti.

Najveći dio sredstava planiran je za modernizaciju serverske infrastrukture i virtualizovanog okruženja. Ova ulaganja obuhvataju nabavku nove serverske i storage infrastrukture, unapređenje postojećeg virtualizovanog serverskog okruženja i nabavku specijalizovane računarske opreme. U okviru ove nabavke predviđeno je obezbjeđivanje GPU resursa potrebnih za razvoj i primjenu sistema zasnovanih na vještačkoj inteligenciji. Modernizacija serverske infrastrukture neophodna je radi obezbjeđivanja kapaciteta za rad postojećih informacionih sistema, povećanja njihove pouzdanosti i raspoloživosti, kao i stvaranja tehničke osnove za uvođenje novih ICT rješenja.

Za dalji razvoj digitalnih servisa i elektronske komunikacije planirana su sredstva namijenjena razvoju dodatnih funkcionalnosti elektronskih servisa, njihovoj integraciji sa postojećim informacionim sistemima, uključujući DMS, kao i unapređenju elektronske komunikacije sa korisnicima i subjektima koji ostvaruju prava i obaveze pred Agencijom. Ova ulaganja treba da doprinesu efikasnijem, bržem i pouzdanijem pružanju elektronskih usluga i unapređenju ukupne efikasnosti rada Agencije.

Takođe, u skladu sa iskazanim potrebama organizacionih jedinica i stanjem postojeće opreme, a prvenstveno zamjene zastarjele ili dotrajale opreme, kao i obezbjeđivanja dodatnih uređaja potrebnih za rad zaposlenih, održavanje i unapređenje postojećih informacionih sistema i podršku razvoju i korišćenju novih digitalnih servisa planirana je nabavka računarske i prateće ICT opreme. Ova nabavka obuhvata ulaganja u računarsku, mobilnu, mrežnu, komunikacionu i drugu prateću opremu i pripadajuće uređaje neophodne za nesmetano funkcionisanje informaciono-komunikacione infrastrukture Agencije.

Za potrebe **unapređenja postojećeg sistema za kontinuirani monitoring AVM usluga** planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 15.000 €. Ova sredstva odnose se na unapređenje tehničkih kapaciteta postojećeg sistema i ne obuhvataju razvoj i implementaciju specijalizovanog softverskog rješenja i nabavku opreme za potrebe nadzora internetskih publikacija tokom izbornih kampanja, koji se finansiraju iz posebnih sredstava namijenjenih sprovođenju novih zakonskih nadležnosti Agencije.

Agencija već ima uspostavljen sistem kontinuiranog monitoringa radijskih i televizijskih programa, koji predstavlja značajan tehnički osnov za sprovođenje regulatornih i nadzornih aktivnosti. Imajući u vidu povećanje obima monitoringa i nadzora, kao i potrebu za pouzdanim prikupljanjem, obradom i čuvanjem podataka, neophodno je kontinuirano unapređivati tehničke kapacitete ovog sistema.

POSEBNA SREDSTVA ZA SPROVOĐENJE NOVIH NADLEŽNOSTI AGENCIJE

Pored sredstava za redovno poslovanje i investicione aktivnosti Agencije, u nastavku su posebno iskazane procijenjene finansijske potrebe za sprovođenje novih zakonskih nadležnosti koje nijesu obuhvaćene postojećim sistemom finansiranja Agencije iz regulatornih naknada. Realizacija ovih aktivnosti uslovljena je obezbjeđivanjem namjenskih sredstava iz Budžeta Crne Gore, odnosno, u dijelu koji se odnosi na Akt o digitalnim uslugama, usvajanjem i stupanjem na snagu odgovarajućeg zakonskog okvira

Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore 2027. godine

Izmjenama i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika iz avgusta 2026. godine („Sl. list CG“, br. 114/26) značajno su proširene nadležnosti Agencije u oblasti nadzora medijskog predstavljanja tokom izbornih kampanja. Pored emitera radijskih i televizijskih programa, Agenciji su povjereni i poslovi nadzora primjene određenih pravila izbornog predstavljanja od strane pružalaca usluga internetskih publikacija.

Sprovođenje ove nadležnosti zahtijeva uspostavljanje dodatnih tehničkih i kadrovskih kapaciteta, posebno imajući u vidu veliki broj internetskih publikacija i dinamičnu prirodu sadržaja koji se objavljuje i mijenja tokom izborne kampanje. Za efikasan nadzor potrebno je obezbijediti posebne tehničke i organizacione kapacitete, uključujući razvoj i implementaciju specijalizovanog softverskog rješenja za automatizovano prikupljanje, evidentiranje, arhiviranje i obradu relevantnih sadržaja internetskih publikacija, odgovarajuću informatičku opremu, kao i dodatne ljudske, stručne i tehničke kapacitete, koji se, zavisno od potreba i dinamike izborne kampanje, mogu obezbijediti angažovanjem dodatnog osoblja i/ili korišćenjem eksternih stručnih usluga. Imajući u vidu da se radi o novoj zakonskoj nadležnosti Agencije, koja nije obuhvaćena postojećim sistemom regulatornih naknada, za njeno sprovođenje potrebno je obezbijediti sredstva iz Budžeta Crne Gore. U trenutku pripreme ovog plana Agencija nije raspolagala informacijom o konačnom načinu i dinamici obezbjeđivanja ovih sredstava.

Radi blagovremenog planiranja i stvaranja uslova za izvršavanje zakonom povjerenih poslova, Finansijskim planom za 2027. godinu iskazana su potencijalna sredstva u iznosu od 120.000 €, koja obuhvataju troškove razvoja i implementacije softverskog rješenja, nabavke neophodne informatičke opreme, dodatnog angažovanja ljudskih resursa i druge troškove neophodne za uspostavljanje potrebnih kapaciteta za nadzor medijskog predstavljanja tokom izbornih kampanja. Realizacija ovih sredstava zavisice od obezbjeđivanja odgovarajućih sredstava iz Budžeta Crne Gore.

Ovaj iznos predstavlja plansku procjenu, a konačna struktura i visina potrebnih sredstava biće utvrđene u skladu sa definisanim potrebama, tehničkim zahtjevima i postupcima nabavke, kao i načinom operacionalizacije budžetskog finansiranja ove nove nadležnosti.

Ovakvim planiranjem Agencija blagovremeno iskazuje procijenjene finansijske potrebe i stvara osnov za preduzimanje aktivnosti neophodnih za uspostavljanje kapaciteta i pravovremeno izvršavanje novih zakonskih nadležnosti tokom izbornih kampanja 2027. godine.

XI Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore 2027. godine		
1.	Prihodi iz Budžeta Crne Gore za sprovođenje nadzora medijskog predstavljanja tokom izbornih kampanja	120.000
2.	Rashodi za sprovođenje nadzora medijskog predstavljanja tokom izbornih kampanja	120.000

Pripremne aktivnosti za sprovođenje Akta o digitalnim uslugama (DSA)

U okviru procesa usklađivanja nacionalnog zakonodavstva sa pravnom tekovinom Evropske unije, u pripremi je Zakon za sprovođenje Regulative (EU) 2022/2065 o digitalnim uslugama (DSA), kojim je predviđeno da Agencija bude određena kao Koordinator za digitalne usluge u Crnoj Gori. Time bi Agencija dobila nove regulatorne, nadzorne, koordinacione i izvršne nadležnosti koje značajno prevazilaze njene postojeće poslove u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga.

Budući da zakon u trenutku izrade Finansijskog plana za 2027. godinu nije usvojen, sredstva za sprovođenje novih nadležnosti nije moguće planirati kao izvjesne prihode i rashode. Međutim, imajući u vidu pripremu zakona i obim novih obaveza, potrebno je u ovom planu prepoznati potencijalne finansijske potrebe koje bi nastale njegovim usvajanjem.

U početnoj fazi implementacije DSA fokus bi bio na uspostavljanju institucionalnih, kadrovskih, tehničkih i organizacionih kapaciteta potrebnih za buduće obavljanje poslova Koordinatora za digitalne usluge. To uključuje angažovanje i obuku zaposlenih, prilagođavanje organizacije i sistematizacije, razvoj informacionih sistema i baza podataka, jačanje IT infrastrukture, uspostavljanje procedura za postupanje po pritužbama i razmjenu podataka, kao i razvoj saradnje sa domaćim institucijama i evropskim tijelima.

Predlog zakona predviđa da se za pripremni period obezbijede sredstva u iznosu od najmanje 0,05% tekućeg budžeta Crne Gore, kao i odgovarajući poslovni prostor. Imajući u vidu da konačan sadržaj zakona, vrijeme njegovog stupanja na snagu i obim obaveza još nijesu izvjesni, navedena sredstva se u ovom planu iskazuju kao potencijalni prihodi i rashodi, čija će realizacija zavisiti od usvajanja i stupanja na snagu zakona.

Planiranje ovih sredstava omogućava Agenciji da blagovremeno pripremi neophodne kapacitete i, u slučaju usvajanja zakona tokom 2027. godine, bez odlaganja započne realizaciju novih zakonom utvrđenih nadležnosti.

XII Pripremne aktivnosti za uspostavljanje kapaciteta Agencije za sprovođenje Akta o digitalnim uslugama (DSA)		
1.	Potencijalni prihodi iz Budžeta Crne Gore za sprovođenje pripremnih aktivnosti u oblasti digitalnih usluga	806.702
2.	Potencijalni rashodi za sprovođenje pripremnih aktivnosti u oblasti digitalnih usluga	806.702

Napomena: Planirana sredstva za 2027. godinu projektovana su na osnovu iznosa tekućeg budžeta za 2026. godinu predviđenog Zakonom o budžetu Crne Gore za 2026. godinu ("Sl.list CG", br. 159/25), primjenom stope od 0,05% predviđene Predlogom zakona o digitalnim uslugama za finansiranje poslova nacionalnog koordinatora za digitalne usluge. Navedeni iznos predstavlja indikativnu plansku vrijednost, utvrđenu za potrebe Finansijskog plana za 2027. godinu na osnovu trenutno raspoloživih podataka. Konačan iznos sredstava zavisice od konačnog teksta usvojenog zakona, iznosa tekućeg budžeta relevantnog za primjenu zakonske formule i vremena stupanja zakona na snagu.

Projektovana sredstva, u zavisnosti od konačnog zakonskog okvira i utvrđenih potreba, biće usmjerena naročito na: kadrovsko jačanje i stručno osposobljavanje; prilagođavanje organizacije i sistematizacije; razvoj informacionih sistema, baza podataka i digitalnih alata; IT i bezbjednosnu infrastrukturu i opremu; razvoj procedura i metodologija; međunarodnu i međuinstitucionalnu saradnju; informisanje i edukaciju javnosti; i druge troškove neposredno povezane sa pripremom Agencije za nove nadležnosti.

Prilikom realizacije sredstava vodiće se računa da se izdaci finansirani iz posebnih sredstava za pripremu sprovođenja DSA jasno razgraniče od ulaganja i rashoda finansiranih iz redovnih izvora Agencije, kako bi se izbjeglo dvostruko finansiranje istih aktivnosti i nabavki.

REZIME

Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu izrađen je na osnovu zakonskih nadležnosti Agencije, Plana rada za 2027. godinu i procjene potrebnih sredstava za realizaciju planiranih aktivnosti.

Za redovno poslovanje Agencije planirani su prihodi u iznosu od **1.620.095 €**, dok su rashodi planirani u iznosu od **1.619.327 €** i manji su od planiranih prihoda za **768 €**.

Finansijskim planom predviđena su investiciona ulaganja u ukupnom iznosu od **170.000 €**, koja će biti usmjerena na unapređenje ICT infrastrukture i digitalnih servisa, kao i opreme postojećeg sistema za monitoring. Ova ulaganja finansiraće se iz raspoloživih novčanih sredstava Agencije akumuliranih po osnovu ranije ostvarenih rezultata poslovanja, iskazanih kao neraspoređena dobit ranijih godina, i ne predstavljaju rashod tekućeg poslovanja.

Pored redovnih aktivnosti, Finansijskim planom iskazane su i potencijalne finansijske potrebe za sprovođenje novih nadležnosti Agencije. Za nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom izbornih kampanja planirana su sredstva u iznosu od **120.000 €**, dok su za pripremu i sprovođenje poslova u okviru Akta o digitalnim uslugama (DSA) planirana potencijalna sredstva u iznosu od **806.702 €**.

Realizacija sredstava za nove nadležnosti zavisice od njihovog obezbjeđivanja iz Budžeta Crne Gore, odnosno od usvajanja odgovarajućeg zakonskog okvira za oblast digitalnih usluga.

U cilju realizacije finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja;
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Pripremila: Marina Raičević 
Odobrila: Elvira K. Ceković 

