

PLAN RADA AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE ZA 2027. GODINU





Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-082/26-842/1
Podgorica, 17.09.2026. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ZA 2027. GODINU

Podgorica, septembar 2026. godine

SADRŽAJ:

1. UVOD	3
2. NADZOR NAD MEDIJSKIM PREDSTAVLJANJEM TOKOM KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE 2027. GODINE	4
3. PRIPREMNE AKTIVNOSTI ZA SPROVOĐENJE AKTA O DIGITALNIM USLUGAMA..	5
4. AKTIVNOSTI.....	7
4.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	7
4.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	9
4.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI	19
4.4. MEĐUNARODNA SARADNJA.....	23
4.5. TEHNIČKA UNAPREĐENJA I PLAN RAZVOJA.....	24
4.6. UNAPREĐENJE KADROVSKIH RESURSA	27

1. UVOD

Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu utvrđuje prioritete i aktivnosti usmjerene na ostvarivanje zakonom propisanih nadležnosti Agencije, unapređenje regulatorne prakse i odgovor na promjene u medijskom i digitalnom okruženju. Njegova realizacija biće zasnovana na principima zakonitosti, nezavisnosti, transparentnosti i zaštite javnog interesa.

Agencija će svoje nadležnosti ostvarivati u okviru propisa kojima se uređuju audiovizuelne medijske usluge, mediji, elektronske komunikacije, autorska i srodna prava i druge relevantne oblasti, uz kontinuirano praćenje razvoja regulatornog okvira i evropskih standarda. Posebna pažnja biće posvećena unapređenju nadzora nad pružaocima audiovizuelnih medijskih usluga, analizi medijskog tržišta i prilagođavanju metoda monitoringa razvoju novih oblika distribucije i korišćenja medijskih sadržaja.

Priprema i vršenja nadzora nad radom emitera i pružalaca internetskih publikacija i izvještavanja o medijskom predstavljanju u toku izbornih kampanja za parlamentarne i lokalne izbore 2027. godine zahtijevaće posebnu pažnju i usmjeravanje značajnih resursa Agencije. Primjena novih ili revidiranih rješenja sadržanih u izmjenama izbornog zakona iz avgusta 2026. godine predstavljaće značajan izazov kako zbog proširivanja nadležnosti i obaveza Agencije, tako i zbog kompleksnosti praćenja kampanja za više izbora (posebno ako se održavaju istovremeno). Poseban izazov predstavljaće razvoj prakse za blagovremenu pripremu nedjeljnih izvještaja u toku kampanja i objedinjenih izvještaja nakon završetka izbora.

U skladu sa dinamikom usvajanja Zakona o sprovođenju Regulative (EU) 2022/2065 o digitalnim uslugama (DSA) i plana (mapa puta) za usaglašavanje sa Regulativom (EU) o slobodi medija 2024/1083 (Evropski akt o slobodi medija - EMFA), predstavnici Agencije će biti uključeni u pripremu novih ili revidiranih zakonskih i podzakonskih rješenja u skladu sa preuzetim obavezama u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

U okviru regulatornih aktivnosti, Agencija će nastaviti da unapređuje medijski pluralizam i raznovrsnost kroz sprovođenje obaveza u vezi sa Fondom za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, kao i da razvija aktivnosti na unapređenju medijske pismenosti u saradnji sa domaćim i međunarodnim partnerima.

Istovremeno, razvoj digitalnog okruženja zahtijevaće jačanje stručnih, tehničkih i analitičkih kapaciteta Agencije, unapređenje alata za monitoring i praćenje novih tehnologija i trendova u proizvodnji, distribuciji i korišćenju medijskih sadržaja. Agencija će nastaviti da unapređuje interne procedure, stručno usavršavanje zaposlenih i kapacitete potrebne za efikasno izvršavanje novih i postojećih regulatornih obaveza.

Transparentnost rada i dostupnost informacija javnosti biće dodatno podržani objavljivanjem odluka, izvještaja, analiza i drugih relevantnih podataka. Nastaviće se i saradnja sa domaćim institucijama, regulatornim tijelima, međunarodnim organizacijama i drugim partnerima, posebno kroz razmjenu iskustava i unapređenje regulatorne prakse.

Realizacija planiranih aktivnosti zahtijevaće odgovorno i racionalno upravljanje ljudskim, tehničkim i finansijskim resursima, uz očuvanje regulatorne nezavisnosti i usmjerenost na ostvarivanje javnog interesa.

U skladu sa Zakonom o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG”, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije dužan je da do 30. septembra 2026. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2026. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

2. NADZOR NAD MEDIJSKIM PREDSTAVLJANJEM TOKOM KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE 2027. GODINE

Izmjenama i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika iz 2025. godine („Sl. list CG“, br. 81/25) predviđeno je da će se prvi opšti lokalni izbori održati 13. juna 2027. godine. Redovni parlamentarni izbori trebalo bi da budu održani tokom 2027. godine, nakon isteka četvorogodišnjeg mandata aktuelnog saziva Skupštine Crne Gore, izabranog u junu 2023. godine.

Bez obzira na to da li će opšti lokalni i parlamentarni izbori biti održani istog dana, izborne kampanje tokom 2027. godine sprovodiće se u skladu sa izmijenjenim regulatornim okvirom, uključujući izmjene i dopune Zakona o izboru odbornika i poslanika iz avgusta 2026. godine („Sl. list CG“, br. 114/26).

Novim zakonskim rješenjima značajno su proširene nadležnosti Agencije u vezi sa praćenjem medijskog predstavljanja tokom izbornih kampanja. Pored obaveza koje se odnose na emitere radijskih i televizijskih programa, Agenciji su povjereni i poslovi nadzora nad primjenom određenih pravila izbornog predstavljanja od strane pružalaca usluga internetskih publikacija.

Uvođenje ovih nadležnosti predstavlja značajnu promjenu u odnosu na postojeći regulatorni okvir i dosadašnju praksu Agencije. Pružaoci usluga internetskih publikacija nijesu subjekti redovnog nadzora Agencije u okviru Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, niti je usvojenim izbornim zakonodavstvom uspostavljen cjelovit regulatorni okvir kojim bi njihov status, prava i obaveze, nadzor i finansiranje regulatornih poslova bili uređeni na način uporediv sa pružaocima audiovizuelnih medijskih usluga. Za razliku od emitera, koji učestvuju u finansiranju regulatora kroz sistem zakonom utvrđenih regulatornih naknada, proširenje nadležnosti Agencije na internetske publikacije tokom izborne kampanje nije praćeno odgovarajućim proširenjem sistema regulatornih naknada.

U obrazloženju zakona kojim su Agenciji povjerene nove nadležnosti prepoznata je potreba obezbjeđivanja sredstava iz Budžeta Crne Gore za njihovo sprovođenje. Međutim, do trenutka pripreme i usvajanja ovog plana Agencija nije raspolagala informacijom o načinu na koji će navedena sredstva biti obezbjeđena, odnosno u okviru koje budžetske pozicije će biti planirana i na koji način će biti stavljena na raspolaganje Agenciji.

Navedena okolnost objektivno ograničava mogućnost Agencije da u trenutku usvajanja Plana rada i Finansijskog plana pouzdano utvrdi prihode i rashode povezane sa sprovođenjem novih izbornih nadležnosti. Imajući u vidu da zakonska obaveza postoji, Agencija je, radi blagovremenog planiranja, transparentnog prikazivanja očekivanih potreba i stvaranja pretpostavki za izvršavanje povjerenih poslova, u Finansijskom planu iskazala procijenjena sredstva za ovu namjenu kao **potencijalne prihode i potencijalne rashode**. Njihova realizacija zavisice od obezbjeđivanja odgovarajućih sredstava iz Budžeta Crne Gore i definisanja mehanizma njihovog prenosa i korišćenja.

Dodatnu složenost predstavlja sama priroda nadzora internetskih publikacija. Monitoring njihovog sadržaja nije moguće organizovati primjenom istog modela koji Agencija koristi za monitoring linearnih radijskih i televizijskih programa. Programski sadržaj emitera odvija se u vremenski definisanom slijedu i može se kontinuirano snimati i naknadno analizirati. Nasuprot tome, sadržaj internetskih publikacija je dinamičan: tokom dana se objavljuje veliki broj novih sadržaja, postojeće objave mogu biti mijenjane, dopunjavane ili uklanjane, dok se njihov položaj i vidljivost na naslovnim i drugim stranicama mogu mijenjati u veoma kratkim vremenskim intervalima.

Poseban izazov predstavlja praćenje političkog oglašavanja i drugih oblika plaćenog ili promovisanog sadržaja. Oglasi i drugi promotivni elementi mogu se pojavljivati na različitim pozicijama, mijenjati tokom dana, biti vremenski ograničeni ili prikazivani u zavisnosti od načina pristupa sadržaju. Za efikasan nadzor zato nije dovoljno utvrditi samo sadržaj koji je objavljen, već

je potrebno obezbijediti pouzdano evidentiranje vremena njegovog pojavljivanja, eventualnih izmjena, trajanja i drugih podataka relevantnih za utvrđivanje činjeničnog stanja.

Imajući u vidu očekivani broj internetskih publikacija obuhvaćenih monitoringom i obim sadržaja koji se kontinuirano mijenja, efikasno sprovođenje ove nadležnosti zahtijeva odgovarajuću tehnološku podršku. Agencija je zbog toga prepoznala potrebu za razvojem specijalizovanog softverskog rješenja koje bi omogućilo automatizovano prikupljanje i arhiviranje sadržaja, evidentiranje novih objava i njihovih izmjena, vremensko označavanje, dokumentovanje relevantnih sadržaja i strukturiranje podataka za potrebe daljeg stručnog i pravnog postupanja zaposlenih u Agenciji.

Razvoj takvog rješenja predstavlja vremenski zahtjevan proces. Prije početka razvoja potrebno je definisati funkcionalne i tehničke zahtjeve, obezbijediti sredstva, sprovesti procedure planiranja i usvajanja Plana javnih nabavki i odgovarajući postupak javne nabavke, nakon čega slijede razvoj, testiranje i stavljanje u operativnu upotrebu softverskog rješenja prilagođenog specifičnim potrebama Agencije.

Imajući u vidu navedene administrativne i tehničke rokove, kao i činjenicu da Agencija u trenutku pripreme ovog plana još nema informaciju o dinamici obezbjeđivanja budžetskih sredstava, postoji rizik da odgovarajuće softversko rješenje neće biti moguće razviti i staviti u punu funkciju do početka izbornih aktivnosti planiranih za jun 2027. godine. Agencija će, u okviru svojih mogućnosti, blagovremeno preduzimati pripremne aktivnosti kako bi ovaj rizik svela na najmanju moguću mjeru.

U slučaju da tehnološko rješenje ne bude dostupno u potrebnom roku, dio poslova prikupljanja, evidentiranja i obrade sadržaja morao bi biti nadomješten dodatnim angažovanjem ljudskih resursa. Takav model bi, imajući u vidu količinu i dinamiku online sadržaja, bio organizaciono zahtjevniji, finansijski nepovoljniji i manje efikasan, uz istovremeno ograničeniju mogućnost kontinuiranog i ujednačenog praćenja velikog broja izvora.

Na osnovu informacija dostupnih u trenutku pripreme planskih dokumenata, Agencija procjenjuje da će za uspostavljanje kapaciteta potrebnih za izvršavanje novih nadležnosti tokom izbornih kampanja biti neophodno obezbijediti značajna finansijska sredstva, prvenstveno za razvoj odgovarajućeg softverskog rješenja, dodatno angažovanje ljudskih resursa i nabavku neophodne informatičke opreme.

Preciznija struktura i visina potrebnih sredstava zavisice od definisanja tehničkih zahtjeva, rezultata odgovarajućih postupaka nabavke, obima potrebnog dodatnog angažovanja i, prije svega, načina na koji će biti operacionalizovano budžetsko finansiranje novih zakonskih nadležnosti Agencije.

Na ovaj način Agencija, i pored činjenice da u trenutku usvajanja planskih dokumenata ne raspolaže svim informacijama neophodnim za konačno finansijsko planiranje, nastoji da **blagovremeno identifikuje očekivane potrebe, transparentno ih prikaže u Finansijskom planu i preduzme pripremne aktivnosti potrebne za izvršavanje zakonom povjerenih poslova.**

3. PRIPREMNE AKTIVNOSTI ZA SPROVOĐENJE AKTA O DIGITALNIM USLUGAMA

U okviru procesa usklađivanja nacionalnog zakonodavstva sa pravnom tekovinom Evropske unije, u pripremi je Zakon za sprovođenje Regulative (EU) 2022/2065 o digitalnim uslugama, kojim se uspostavlja nacionalni institucionalni i procesni okvir za primjenu Akta o digitalnim uslugama (Digital Services Act – DSA).

Prema radnom tekstu Predloga zakona koji je dostupan u trenutku pripreme Plana rada i Finansijskog plana Agencije, Agencija za audiovizuelne medijske usluge određena je kao jedini

nadležni organ u Crnoj Gori u smislu člana 49 Regulative (EU) 2022/2065 i budući Koordinator za digitalne usluge. Time bi Agenciji bio povjeren novi skup regulatornih, nadzornih, koordinacionih i izvršnih nadležnosti koje po svom obimu i prirodi značajno prevazilaze njene postojeće poslove u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga.

Imajući u vidu da zakon u trenutku pripreme ovih planskih dokumenata još nije usvojen, Agencija nema pravni osnov da aktivnosti i sredstva za njegovo sprovođenje tretira kao izvjesne aktivnosti, prihode i rashode za 2027. godinu. Istovremeno, imajući u vidu fazu pripreme zakona, obim predviđenih novih nadležnosti i vrijeme potrebno za uspostavljanje odgovarajućih institucionalnih, kadrovskih i tehničkih kapaciteta, Agencija smatra potrebnim da u svojim planskim dokumentima prepozna aktivnosti i finansijske potrebe koje mogu nastati njegovim usvajanjem.

Posebno je značajno da radni tekst Predloga zakona predviđa **pripremni period prije pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji**. Od dana stupanja zakona na snagu do dana pristupanja Evropskoj uniji Agencija bi imala status budućeg Koordinatora za digitalne usluge, sa obavezom preduzimanja organizacionih, kadrovskih, tehničkih, finansijskih, edukativnih i koordinacionih aktivnosti potrebnih za dostizanje pune operativne spremnosti za primjenu Regulative (EU) 2022/2065.

Prema Predlogu zakona, pripremne aktivnosti obuhvataju analizu postojećih i potrebnih institucionalnih, administrativnih i tehničkih kapaciteta; uspostavljanje i jačanje saradnje sa Evropskom komisijom i nadležnim tijelima za sprovođenje DSA; razvoj mehanizama koordinacije i saradnje nadležnih organa u Crnoj Gori; angažovanje i obuku zaposlenih koji će biti uključeni u sprovođenje Regulative; promotivne i edukativne aktivnosti, kao i druge aktivnosti potrebne za razvoj kapaciteta Agencije.

Takvo zakonsko rješenje podrazumijeva da prva faza implementacije nije usmjerena na puno izvršavanje svih nadležnosti Koordinatora za digitalne usluge, **već na sistematsku pripremu Agencije za njihovo preuzimanje**. U 2027. godini fokus aktivnosti Agencije bi, ukoliko zakon bude usvojen i stupi na snagu, stoga trebalo da bude na uspostavljanju institucionalnih, organizacionih, kadrovskih i tehničkih pretpostavki za buduću primjenu DSA.

U tom periodu bilo bi potrebno detaljno analizirati postojeću organizaciju i kapacitete Agencije, utvrditi potrebnu strukturu i broj zaposlenih, definisati kompetencije potrebne za obavljanje novih poslova i, u skladu sa tim, izvršiti odgovarajuće prilagođavanje organizacije i sistematizacije radnih mjesta. Paralelno sa tim, bilo bi potrebno započeti angažovanje i stručno osposobljavanje zaposlenih, posebno u oblastima pravne primjene DSA, nadzora i istražnih postupaka, obrade podataka, informacionih tehnologija i međunarodne regulatorne saradnje.

Poseban segment pripremnih aktivnosti odnosio bi se na razvoj procedura i informacionih sistema potrebnih za budući rad Koordinatora za digitalne usluge. Predlog zakona, između ostalog, predviđa vođenje elektronskih evidencija, sigurno dostavljanje, evidentiranje, čuvanje i zaštitu podataka, postupanje po pritužbama i godišnje izvještavanje. To podrazumijeva potrebu da se tokom pripremnog perioda razviju odgovarajuća procesna pravila, baze podataka, sistemi za upravljanje predmetima i druga tehnološka rješenja, uz istovremeno jačanje informaciono-tehničke infrastrukture Agencije.

Važan dio pripremnog perioda predstavljaće i razvoj institucionalne saradnje. Buduća funkcija Koordinatora podrazumijeva koordinaciju sa domaćim sudskim, tužilačkim, upravnim, regulatornim i inspeksijskim organima, kao i saradnju sa Evropskom komisijom, Evropskim odborom za digitalne usluge i koordinatorima drugih država. Zbog toga je potrebno tokom pripremnog perioda uspostaviti odgovarajuće procedure i kanale saradnje, ali i omogućiti zaposlenima Agencije praktično upoznavanje sa organizacionim i proceduralnim modelima koje već primjenjuju Koordinator za digitalne usluge u državama članicama Evropske unije.

Predlog zakona prepoznaje da uspostavljanje ovih kapaciteta zahtijeva dodatna finansijska sredstva. Za pripremni period posebno je predviđeno da Vlada Crne Gore, u roku od 60 dana od stupanja zakona na snagu, obezbijedi sredstva u iznosu od najmanje **0,05% tekućeg budžeta Crne Gore**, kao i da sa Agencijom zaključi ugovor o dodjeli prava na upravljanje i korišćenje adekvatnog poslovnog prostora.

Ovo finansiranje treba razlikovati od trajnog režima finansiranja poslova Koordinatora za digitalne usluge. Prema obrazloženju Predloga zakona, sredstva za period prije pristupanja Evropskoj uniji obezbjeđivala bi se na osnovu odredbe koja uređuje pripremni period, dok bi se od dana pristupanja primjenjivao trajni režim finansiranja novih nadležnosti.

Međutim, s obzirom na to da zakon u trenutku pripreme Plana rada i Finansijskog plana nije usvojen, nije moguće sa izvjesnošću utvrditi datum njegovog stupanja na snagu, konačan sadržaj zakonskih rješenja, niti trenutak u kojem će nastati obaveza obezbjeđivanja sredstava za pripremne aktivnosti. Agencija zbog toga u ovom trenutku nema osnov da sredstva predviđena radnim tekstom Predloga zakona uključi u redovne prihode na kojima zasniva finansiranje svog poslovanja.

Istovremeno, izostavljanje ovih aktivnosti iz planskih dokumenata ne bi na odgovarajući način odražavalo realne okolnosti u kojima će Agencija poslovati tokom 2027. godine ukoliko zakon bude usvojen. Priroda planiranih aktivnosti, posebno postupci zapošljavanja, izmjene organizacije i sistematizacije, nabavka i razvoj informacionih sistema i opreme, stručno osposobljavanje zaposlenih i uspostavljanje međunarodne i međuinstitucionalne saradnje, zahtijeva značajno vrijeme za pripremu i realizaciju.

Iz tog razloga Agencija u Planu rada prepoznaje navedene aktivnosti kao **uslovne aktivnosti čija realizacija zavisi od usvajanja i stupanja na snagu Zakona za sprovođenje Regulative (EU) 2022/2065**, dok se sredstva povezana sa njihovom realizacijom u Finansijskom planu iskazuju **kao potencijalni prihodi i potencijalni rashodi**.

Na ovaj način Agencija ne prejudicira odluku zakonodavca niti konačni sadržaj zakona, ali istovremeno blagovremeno identifikuje organizacione, kadrovske, tehničke i finansijske potrebe koje bi nastale njegovim usvajanjem. Takav pristup omogućava transparentno prikazivanje mogućeg uticaja novih nadležnosti na poslovanje Agencije i stvaranje uslova da, ukoliko zakon bude usvojen tokom 2027. godine, Agencija bez nepotrebnog odlaganja započne aktivnosti koje joj zakon stavlja u obavezu.

4. AKTIVNOSTI

4.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, normativne aktivnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) u 2027. godini biće usmjerene na kontinuirano unapređivanje regulatornog okvira za oblast audiovizuelnih medijskih usluga, njegovo usklađivanje sa razvojem evropskog zakonodavstva i standarda, kao i na unapređivanje njegove primjene u praksi.

U okviru redovnih aktivnosti utvrđenih Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, Agencija će tokom 2027. godine kontinuirano pratiti i nadzirati primjenu propisa u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga i rad subjekata nadzora. Aktivnosti će obuhvatiti sprovođenje nadzora nad programskim sadržajima i ispunjavanjem zakonskih i regulatornih obaveza, praćenje usklađenosti rada subjekata nadzora sa donesenim aktima Agencije, postupanje po prigovorima, kao i preduzimanje odgovarajućih mjera u slučajevima utvrđenih nepravilnosti.

Posebna pažnja biće posvećena daljem razvoju i primjeni regulatornog okvira u oblasti slobode medija i digitalnih usluga, u skladu sa evropskim standardima i procesom usklađivanja nacionalnog zakonodavstva sa pravnom tekovinom Evropske unije. U tom smislu, predstavnici

Agencije učestvovaće u pripremi novih i izmjeni postojećih zakonskih i podzakonskih rješenja u vezi sa primjenom Akta o digitalnim uslugama (DSA) i Evropskog akta o slobodi medija (EMFA), u skladu sa dinamikom njihovog usvajanja i preuzetim obavezama u procesu pristupanja Evropskoj uniji. Istovremeno, Agencija će razvijati potrebne kapacitete i procedure za izvršavanje novih nadležnosti u oblasti digitalnih usluga, uključujući saradnju sa nadležnim organima i institucijama, praćenje rada relevantnih pružalaca usluga i primjenu odgovarajućih mehanizama nadzora.

4.1.1. Učešće u pripremi izmjena medijskog zakonodavstva u cilju usklađivanja sa Evropskim aktom o slobodi medija (EMFA)

U skladu sa obavezama Crne Gore u procesu pristupanja Evropskoj uniji i planom (mapom puta) za usaglašavanje sa Regulativom (EU) 2024/1083 o uspostavljanju zajedničkog okvira za medijske usluge na unutrašnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Evropski akt o slobodi medija – EMFA), Agencija će tokom 2027. godine učestvovati u aktivnostima na pripremi izmjena i dopuna medijskog zakonodavstva i drugih propisa od značaja za primjenu EMFA.

U okviru ove aktivnosti, Agencija će analizirati postojeći normativni okvir i iskustva u njegovoj primjeni, identifikovati pitanja koja zahtijevaju dodatno zakonsko uređivanje i, u okviru svojih nadležnosti, pripremati stručne analize, mišljenja i predloge za unapređenje zakonskih rješenja. Posebna pažnja biće posvećena pitanjima koja se odnose na transparentnost vlasništva i finansiranja medija, sprečavanje nedozvoljene medijske koncentracije, zaštitu medijskog pluralizma, transparentnost državnog oglašavanja, mjerenje publike, kao i druga pitanja od značaja za transparentno i konkurentno medijsko tržište.

U dijelu koji se odnosi na transparentnost vlasništva, Agencija će sagledati mogućnosti za unapređenje postojećih zakonskih rješenja koja se odnose na dostupnost i obim podataka o vlasničkoj strukturi medija, stvarnim vlasnicima, povezanim licima i drugim licima koja mogu ostvarivati neposredan ili posredan uticaj na upravljanje medijem. U tom kontekstu biće razmotrene i mogućnosti za unapređenje prikupljanja, povezivanja, ažuriranja i javne dostupnosti podataka o vlasništvu medija.

Posebna pažnja biće posvećena unapređenju zakonskog okvira kojim se uređuje sprječavanje nedozvoljene medijske koncentracije i zaštita medijskog pluralizma. Agencija će, u saradnji sa Agencijom za zaštitu konkurencije, Ministarstvom kulture i medija i drugim nadležnim institucijama, razmotriti postojeće kriterijume i postupke za praćenje koncentracije na medijskom tržištu, razgraničenje i koordinaciju nadležnosti između institucija, kao i mogućnosti za uspostavljanje efikasnijih mehanizama razmjene podataka i stručnih mišljenja. Cilj ovih aktivnosti je stvaranje uslova za razvoj transparentnog, konkurentnog i pluralnog medijskog tržišta i efikasnije sprečavanje nedozvoljene medijske koncentracije.

Agencija će učestvovati i u razmatranju zakonskih rješenja koja se odnose na transparentnost državnog oglašavanja i drugih oblika javnog finansiranja medija, uključujući obaveze dostavljanja i objavljivanja podataka, vođenje odgovarajućih evidencija, kao i mehanizme praćenja i izvještavanja. U okviru pripreme zakonskih rješenja biće razmotrena i pitanja koja se odnose na sistem mjerenja publike, posebno u pogledu transparentnosti metodologije, dostupnosti podataka i mehanizama kojima se obezbjeđuje pouzdanost i nezavisnost mjerenja.

U okviru ove aktivnosti Agencija će razmotriti i druga pitanja iz svoje nadležnosti koja su od značaja za primjenu EMFA, uključujući praćenje i periodično izvještavanje o medijskom pluralizmu, regulatorne postupke u vezi sa koncentracijama na medijskom tržištu, razmjenu podataka i saradnju sa drugim nadležnim institucijama, kao i buduće učešće Agencije u mehanizmima saradnje sa regulatornim tijelima država članica Evropske unije i Evropskim odborom za medijske usluge.

Na osnovu sprovedenih analiza i konsultacija, Agencija će, u okviru svojih nadležnosti, pripremiti i dostaviti predloge za izmjene i dopune Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o medijima i drugih relevantnih propisa, sa ciljem stvaranja normativnih i institucionalnih uslova za efikasnu primjenu Evropskog akta o slobodi medija.

Rok: Četvrti kvartal 2027. godine.

Veza: Strateški plan C2-P2

4.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

4.2.1. Izvještaj o radu Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu

Članom 144 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je Agencija dužna da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, na svojoj internet stranici objavi, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2027. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2026. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktorice, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 144.

Rok: Prvi kvartal 2027.g.

4.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu

Članom 144 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je Agencija dužna da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, na svojoj internet stranici objavi, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2027. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2026. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktorice, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 144.

Rok: Prvi kvartal 2027.g.

4.2.3. Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2028. godinu

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2027. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2028. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3 i 4). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktorice Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, član 143.

Rok: Treći kvartal 2027.g.

4.2.4. Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2028. godinu

Članom 172 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisanje visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga, pružaoci distribucije linearnih usluga i pružaoci usluge platforme za razmjenu video sadržaja za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2027. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2028. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2027. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2028. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3 i 4).

Na predlog direktorice, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 143. i 172.

Rok: Treći kvartal 2027.g.

4.2.5. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2027. godini

Članom 172 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 143. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do oktobra 2027. godine.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 143., 144. i 172.

Rok: Četvrti kvartal 2027.g.

4.2.6. Pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu i uvođenje pregleda značajne tržišne snage za velike medijske subjekte i distributere

U skladu sa članom 135 stav 5 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama Agencija je dužna da najkasnije do kraja juna tekuće godine na svojoj internet stranici objavi pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu.

Dodatno, Agencija će u cilju unapređenja praćenja strukture i tržišnih odnosa u sektoru audiovizuelnih medijskih usluga, uspostaviti sistematičniji pregled tržišne pozicije velikih medijskih subjekata i distributera linearnih audiovizuelnih medijskih usluga. Aktivnost će obuhvatiti prikupljanje i analizu relevantnih finansijskih podataka, utvrđivanje tržišnog učešća i identifikovanje subjekata sa dominantnom ulogom na tržištu, u skladu sa kriterijumima utvrđenim Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Uspostavljanje ovakvog pregleda doprinijeće kvalitetnijem praćenju koncentracije na tržištu i stvaranju osnove za kontinuirano praćenje promjena u tržišnoj strukturi, kao i za blagovremeno prepoznavanje potencijalnih rizika po medijski pluralizam i konkurentnost u sektoru.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2027.g.

4.2.7. Godišnji izvještaj o dodijeljenoj državnoj pomoći za 2026. godinu

U skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama Agencija vrši raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija za podfond za linearne AVM usluge (za komercijalne i neprofitne emitere) što predstavlja vid državne pomoći. Saglasno odredbama Zakona o zaštiti konkurencije propisano je da je davalac državne pomoći dužan je da Agenciji za zaštitu konkurencije do 15. marta tekuće za prethodnu godinu dostavi podatke o dodijeljenoj državnoj pomoći.

Rok: Prvi kvartal 2027.g.

4.2.8. Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i unutrašnje kontrole za 2026. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, Agencija je dužna da dostavi Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unaprijeđenju upravljanja i unutrašnje kontrole za 2026. godinu.

Rok: Prvi kvartal 2027.g.

4.2.9. Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2028. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, Agencija je dužna da donese Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2028. godinu.

Rok: Četvrti kvartal 2027.g.

4.2.10. Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2026. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, Agencija je dužna da dostavi Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2026. godinu.

Rok: Prvi kvartal 2027.g.

4.2.11. Godišnji izvještaj o sprovođenju Plana integriteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu

U skladu sa Zakonom o sprječavanju korupcije, Agencija je dužna da do 15. aprila tekuće godine za prethodnu godinu, dostavi Agenciji za sprečavanje korupcije izvještaj o sprovođenju plana integriteta u skladu sa pravilima za izradu i sprovođenje plana integriteta.

Rok: Drugi kvartal 2027.g.

4.2.12. Evidencija o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga za 2026. godinu

Saglasno Zakonu o medijima Agencija je u obavezi da vodi evidenciju o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga. Agencija je dužna da evidenciju objavi na internet stranici do 31. marta tekuće za prethodnu godinu i istu dostavi Ministarstvu kulture i medija u roku od 15 dana od dana objavljivanja.

Rok: Prvi kvartal 2027.g.

4.2.13. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Zaštita pluralizma i raznovrsnosti elektronskih medija je jedan od ključnih pitanja zakonskog i institucionalnog okvira u AVM sektoru. Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima propisan je set obaveza pružaoca AVM usluga i Agencije koje su usmjerene na obezbjeđivanje transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga, kao i prevenciju, uočavanje i suzbijanje nedozvoljene medijske koncentracije.

Imajući to u vidu Agencija je za ovu namjenu kreirala posebnu veb stranicu transparentnostmedija.me na kojoj će kontinuirano objavljivati podatke o transparentnosti vlasništva pružalaca usluga uz poštovanje pozitivnih zakonskih propisa kojima je uređena zaštita podataka o ličnosti.

Pravni osnov: ZAMU, član 132. i 133.

Rok: Kontinuirano

4.2.14. Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi

Članom 13 Zakona o medijima propisano je da impresum medija sadrži naziv medija, adresu za prijem elektronske pošte medija ili internet stranice medija, ime i prezime glavnog urednika medija, ime i prezime - odnosno naziv osnivača medija, sjedište osnivača medija i PIB osnivača medija. Takođe je propisano da impresum medija mora biti vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan.

Nadalje, članom 14 Zakona o medijima je propisana obaveza objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi osnivača medija. Naime, osnivač medija je obavezan da omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup:

- podacima o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udjela u njegovom osnivačkom kapitalu, ako se radi o privrednom društvu, odnosno o članovima organa rukovođenja i upravljanja, ako se radi o drugim oblicima osnivača medija (nevladina udruženja, vjerske, sportske, sindikalne i druge organizacije);
- podatke o njihovim povezanim licima u smislu člana 133 Zakona audiovizuelnim medijskim uslugama;
- podatke o drugim osnivačima medija u kojima ta lica imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu;
- podatke o sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u vlasništvu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i
- podatke o sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u vlasništvu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

Za svako od prepoznatih pravnih ili fizičkih lica potrebno je obezbijediti pristup sljedećim podacima:

- poslovno ime/naziv,
- sjedište i PIB pravnog lica,
- lično ime fizičkog lica,
- njihovo pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.

Nadzor nad primjenom ovih obaveza, vrši Agencija (član 70 Zakona o medijima).

Saglasno tome, Agencija će kontinuirano vršiti nadzor: da li su i na koji način mediji realizovali obavezu da impresum bude vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan i da li su mediji omogućili jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o vlasničkoj strukturi osnivača emitera. Ovi podaci će biti objavljeni na veb stranici Agencije transparentnostmedija.me.

Pravni osnov: Zakon o medijima čl. 13.,14 i 70.

Rok: Kontinuirano

4.2.15. Revizija politike dodjele frekvencija i odobrenja za emitovanje, sa prioritetom za opšti program i sadržaje od javnog interesa

U 2027. godini Agencija će izvršiti analizu i reviziju politike dodjele frekvencija i izdatih odobrenja za emitovanje, uključujući sagledavanje dosadašnje primjene kriterijuma i njihovog uticaja na pluralizam i raznovrsnost programske ponude. Posebna pažnja biće posvećena opštim programima i sadržajima od javnog interesa, uključujući informativne, kulturne, obrazovne, dječije i druge sadržaje od značaja za građane. Na osnovu sprovedene analize biće identifikovane mogućnosti za unapređenje regulatorne politike i kriterijuma koji se primjenjuju u postupcima dodjele frekvencija i izdavanja odobrenja, uz poštovanje principa objektivnosti, transparentnosti i proporcionalnosti.

Rok: Kontinuirano

Veza: Strateški plan C2-P2

4.2.16. Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja

Članom 141 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da Agencija vodi registre emitera, pružalaca audiovizuelnih usluga na zahtjev, distributera linearnih AVM usluga, i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja.

U skladu sa zakonom, Agencija će registre voditi na transparentan način, bliže definisan Pravilnikom o sadržaju, načinu vođenja i objavljivanja podataka iz registra. Registri će se voditi u elektronskoj formi, na način koji obazbjeđuje trajno čuvanje svih podataka i njihovo nesmetano korišćenje. Upis podataka u registre vršiće se na osnovu dokumentacije kojom raspolaže Agencija i druge dokumentacije potrebne za upis podataka, koju pružaoci usluga dostavljaju Agenciji.

Izvodi iz registra biće javno dostupni, osim podataka koji, saglasno posebnom zakonu ili podzakonskom aktu Agencije, predstavljaju poslovnu tajnu.

Rok: Kontinuirano

4.2.17. Raspodjela sredstava i praćenje realizacije obaveza korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. i 2026. godinu

U skladu sa Zakonom o medijima, Agencija sprovodi konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga (u daljem tekstu: Fond) i vrši nadzor nad primjenom ugovora o dodjeli sredstava.

U toku 2026. godine sproveden je konkurs za raspodjelu sredstava za 2025. godinu i dodijeljeno 14 grantova (12 emiterima i dva granta za samoregulatorna tijela), od kojih se određeni broj završava u prvom ili drugom kvartalu 2027. godine. Nadzor nad poštovanjem, kako programskih tako i administrativno-finansijskih obaveza korisnika grantova, zahtijeva redovne i kontinuirane aktivnosti svih sektora Agencije, a po potrebi i vođenje postupaka za utvrđivanje odgovornosti za kršenje uslova iz ugovora.

U skladu sa odredbama Zakona o medijima, sredstva za rad Fonda obezbjeđuju se u iznosu od najmanje 0,20% tekućeg budžeta Crne Gore utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu.

Imajući u vidu navedeno, Agencija će posebnu pažnju posvetiti mobilizaciji emitera da pojačaju kapacitete da ostvare pristup sredstvima Fonda, kao i nadzoru nad sprovođenjem dodijeljenih grantova. U tom cilju, organizovaće se, po potrebi, radionice za korisnike Fonda prije raspisivanja javnog konkursa, kao i nakon raspodjele sredstava kako bi se posebno novi korisnici detaljnije upoznali sa uslovima i načinom realizacije svojih prava i obaveza.

Takode, poseban fokus biće na praćenju rezultata i efekata dodijeljenih sredstava, uključujući analizu realizovanih sadržaja i njihovog doprinosa pluralizmu, raznovrsnosti i kvalitetu medijske

ponude. U cilju veće transparentnosti i informisanja javnosti, biće obezbijedena javna prezentacija rezultata svih grantova i nalaza analize efekata podrške.

Rok: Kontinuirano 2027.g.

Veza: Strateški plan C2-P2

4.2.18. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore 2027. godine

Izmjenama i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika iz 2025. godine („Sl. list CG“, br. 81/25), predviđeno je da će se prvi opšti lokalni izbori održati 13. juna 2027. godine. Redovni parlamentarni izbori bi trebalo da se održe u toku 2027. godine, nakon isteka četvorogodišnjeg mandata aktuelnog saziva Skupštine Crne Gore izabranog u junu 2023. godine.

Bez obzira da li će održavanje opštih lokalnih i parlamentarnih izbora biti organizovano u jednom danu, sprovođenje izbornih kampanja za pojedine izbore će se realizovati u skladu sa izmjenama i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika iz avgusta 2026. godine („Sl. list CG“, br. 114/26).

Nova rješenja uključuju proširene nadležnosti Agencije, kako prema emiterima radijskih i TV programa tako i pružalaca usluga internetskih publikacija (portala).

U skladu sa revidiranim ili dopunjenim podzakonskim okvirom, Agencija će početkom 2027. godine sprovesti niz aktivnosti koje će biti usmjerene na promociju novih zakonskih rješenja (prava i obaveza), unapređenja kapaciteta medija za njihovu implementaciju i kapaciteta Agencije da vrši nadzor nad radom emitera i pružalaca usluga internetskih publikacija u vezi sa medijskim predstavljanjem političkih subjekata i obezbjeđivanjem istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama izbornog/ izbornih postupka/postupaka.

U skladu sa novim nadležnostima i obavezama, Agencija će obezbijediti uslove za blagovremeno prikupljanje i obradi podataka od značaja za izradu nedjeljih i objedinjenih izvještaja o izbornim kampanjama.

Pravni osnov: ZAVMU, čl. 82-83

Zakon o izboru odbornika i poslanika (Poglavlje VII)

Rok: Prvi – treći kvartal 2027.g.

4.2.19. Analiza ekonomskog položaja i održivosti emitera u 2026. godini

Održivost emitera predstavlja jedan od značajnih izazova za stabilno funkcionisanje medijskog tržišta i ostvarivanje medijskog pluralizma. Na ekonomski položaj emitera, pored njihove tržišne pozicije, gledanosti i slušanosti, utiču struktura i stabilnost izvora finansiranja, uključujući komercijalne prihode, sredstva vlasnika ili osnivača, javno finansiranje, državnu pomoć i druge oblike prihoda.

Imajući u vidu značaj finansijske stabilnosti za održivost medija, Agencija će sprovesti analizu finansijskog poslovanja komercijalnih i lokalnih javnih emitera u 2026. godini. Analizom će biti obuhvaćeni relevantni podaci o prihodima, rashodima i rezultatima poslovanja, kao i strukturi izvora finansiranja, sa posebnim osvrtom na učešće komercijalnih i različitih oblika javnih prihoda u finansiranju emitera.

U dijelu koji se odnosi na lokalne javne emitere, posebna pažnja biće posvećena načinu i stabilnosti njihovog finansiranja, održivosti poslovanja i uslovima za ostvarivanje njihove javne funkcije. Prikupljeni podaci koristiće se i za periodično sagledavanje finansijske i uredničke nezavisnosti lokalnih javnih emitera, u skladu sa ciljevima utvrđenim Strateškim planom Agencije.

Rezultati analize koristiće se za praćenje ekonomskog položaja i održivosti emitera, identifikovanje promjena i potencijalnih rizika koji mogu uticati na njihovo poslovanje i

nezavisnost, kao i za sagledavanje uticaja različitih modela finansiranja na stabilnost medijskog sektora i medijski pluralizam.

Rok: Treći kvartal 2027.g.

Veza: Strateški plan C2-P2

4.2.20. Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera u 2026. godini

Održivost elektronskih medija je u kontinuitetu izazov za opstanak velikog broja medija i samo u nekim slučajevima može se objasniti njihovom tržišnom pozicijom (gledanošću, slušanošću). U najvećem broju slučajeva radi se o modelima poslovanja zasnovanim na prilivima sredstava od vlasnika/osnivača, državnim subvencijama ili drugim oblicima nekomercijalnih prihoda.

Kako su za ekonomski položaj, kao i održivost i stabilnost medija od velikog značaja njihovi finansijski rezultati, biće sprovedena analiza njihovog finansijskog poslovanja.

Analizom će biti obuhvaćeni komercijalni emiteri koji prihode stižu iz komercijalnih ali i javnih prihoda (oglašavanje javnog sektora, državna pomoć,...).

Rok: Drugi kvartal 2027.g.

4.2.21. Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera opštih radijskih i televizijskih programa

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa spada u jednu od ključnih nadležnosti i obaveza Agencije (član 141 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u daljem tekstu: Zakon).

Na osnovu rezultata monitoringa emitovanog programa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom i izdatim odobrenjima za emitovanje programa javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera, koje se odnose na poštovanje programske strukture propisane odobrenjima za emitovanje, učešćem sopstvene produkcije, kao i informativnog programa.

Prikupljeni podaci predstavljaju osnov za vršenje nadzora na radom emitera u ovoj oblasti i analiziranje njihovog doprinosa ponudi različitih vrsta sadržaja po žanru i izvoru produkcije.

Pravni osnov: ZAMU čl. 24, 26, 27, 34 i 141 (tačka 10)

Rok: Kontinuirano / Izvještavanje: Prvi i četvrti kvartal 2027.g.

4.2.22. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način predstavljati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Posebna pažnja biće posvećena sagledavanju stepena zastupljenosti i primjene mjera koje se odnose na oglašavanje igara na sreću, kao i medicinskih sredstava, te metoda i postupaka liječenja.

Rok: Kontinuirano / Četvrti kvartal 2027.g.

4.2.23. Analiza prisustva rodnih stereotipa u televizijskom oglašavanju

Analiza rodni stereotipa predstavlja važan instrument za procjenu načina na koji su žene i muškarci predstavljeni u medijskim sadržajima. Njena svrha je da utvrdi da li programi radio i televizijskih emitera doprinose rodnoj ravnopravnosti ili, naprotiv, reprodukuju stereotipne obrasce koji mogu uticati na formiranje stavova i ponašanja publike. Rodni stereotipi u medijima najčešće se ogledaju u prikazivanju žena i muškaraca kroz unaprijed definisane društvene uloge i očekivanja. Žene se često predstavljaju kao odgovorne za porodični život, njegu i fizički izgled, dok se muškarci češće prikazuju kao nosioci moći, autoriteta i profesionalnog uspjeha. Takvi obrasci mogu biti prisutni u informativnim, zabavnim, oglasnim i drugim programskim sadržajima, ali i u izboru sagovornika, jeziku koji se koristi i načinu vizuelnog predstavljanja.

Analiza prisustva rodni stereotipa u televizijskom oglašavanju predstavlja okvir za analizu oglasnih spotova u tradicionalnom formatu (isključujući telešoping), sa ciljem utvrđivanja kvantitativnog prisustva muškaraca i žena u oglasima, identifikacije stereotipa vezane za muškarce i žene, utvrđivanja prisustva uvredljivih i ponižavajućih poruka za žene, izdvajanja primjera diskriminatornih oglasnih poruka u odnosu na korisnika proizvoda, identifikacije poruka koje doprinose ranoj seksualizaciji djevojčica.

Ovakve analize posebno su značajne u kontekstu ostvarivanja ljudskih prava, promocije jednakih mogućnosti i usklađivanja medijske prakse sa nacionalnim i međunarodnim standardima.

Rok: Treći kvartal 2027.g.

4.2.24. Zaštita maloljetnika u programima crnogorskih emitera

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će vršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene, tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Četvrti kvartal 2027.g.

4.2.25. Praćenje sprovođenja obaveza emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača

Članom 28 Zakona, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 29 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela.

Članom 29 Zakona propisani su uslovi da bi se određeno fizičko ili pravno lice moglo smatrati nezavisnim proizvođačem audiovizuelnih djela. Takođe, članom 31 je propisano da učešće audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača, uključujući crnogorske nezavisne proizvođače, u godišnjem vremenu emitovanja emitera televizijskog programa iznosi najmanje 10%, kao i da najmanje polovina tih audiovizuelnih djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina.

Saglasno članu 32 Zakona, ove obaveze se ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, neprofitne emitere i emitere radijskog programa.

U skladu sa podzakonim aktima Savjeta, kojim se bliže propisuju uslovi za obezbjeđivanje ovih kvota, emiteri imaju obavezu da tromjesečno dostavljaju Agenciji podatke o njihovoj realizaciji.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, Agencija će nastaviti sa aktivnostima usmjerenim na unapređenje prakse redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 28-32

Rok: Prvi kvartal 2027.g.

4.2.26. Istraživanje javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera

Jedna od nadležnosti Agencije, propisana članom 141 Zakona, je da sprovodi, najmanje jednom godišnje, istraživanje javnog mnjenja o povjerenju, gledanosti, odnosno slušanosti emitera u Crnoj Gori.

Dok je za istraživanje povjerenja u medije opravdano sprovođenje na godišnjem nivou, mjerenje gledanosti ili slušanosti radijskih/televizijskih programa ima smisla samo ako se podaci prikupljaju i objavljuju za značajno kraće vremenske intervale (dan, nedelja, mjesec dana).

Imajući u vidu da se radi o različitim vrstama ispitivanja javnog mjenja, koji po svojoj prirodi, frekvenciji, metodologiji, načinu i potrebi verifikacije dobijenih podataka zahtijevaju različite kadrovske i tehničke kapacitete, Agencija od 2025. sprovodi godišnje istraživanje povjerenja javnosti u programe crnogorskih emitera. Osnovna svrha ovog istraživanja je dobijanje podataka o uslovima, navikama i razlozima koji dovode do različitih preferencija i stepena povjerenja u medije i uspjeha medija da odgovore na neka od ključnih očekivanja ili potreba gledalaca i slušalaca.

Agencija će i u 2027. godini sprovesti istraživanje povjerenja u programe crnogorskih emitera.

Rok: Treći kvartal 2027.g.

4.2.27. Unapređenje pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom

Članom 21 Zakona propisano je da su pružaoci AVM usluga dužni da, stalno i progresivno, preduzimaju mjere kojima svoje usluge čini pristupačnijim licima sa invaliditetom. Takođe je propisao da su dužni da hitne informacije, uključujući javna obavještenja i objave u slučajevima opasnosti za život i zdravlje ljudi, bezbjednost države i javni red i mir, pružaju na način koji je pristupačan licima sa invaliditetom.

Istim članom je propisana obaveza Agencija da:

- 1) korišćenjem proporcionalnih mjera, obezbijedi da pružaoci AVM usluga, stalno i progresivno, svoje usluge čine pristupačnijim licima sa invaliditetom; i
- 2) podstiče pružaoce AVM usluga da usvoje akcione planove za realizaciju pomenutih mjera.

Set pomenutih mjera i njihovo stalno i progresivno primjenjivanje od strane pružalaca audiovizuelnih medijskih usluge bliže su propisani Pravilnikom o pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom („Sl. list CG“, br. 125/24).

Ovim Pravilnikom propisan je set obaveza koje, pored ostalog, podrazumijevaju da najmanji početni obim pristupačnih programskih sadržaja ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja odnosno kataloga sadržaja. Istim članom je propisana i obaveza pružalaca AVM usluga da usvoje, sprovedu i dostave Agenciji svoje akcione planove za uvođenje usluga za pristupačnost sadržaja licima sa invaliditetom.

Uz podršku Misije OEBS u Crnoj Gori je u toku priprema studije dobrih praksi i iskustava, sa uputstvima i preporukama za poboljšanje pristupačnosti sadržaja licima sa invaliditetom. Imajući to u vidu navedeno, Agencija će u toku 2027. godine mobilisati emitere u cilju unapređenja primjene ovih obaveza.

Rok: Drugi i treći kvartal 2027.g.

4.2.28. Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske

Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske usluge predstavlja jednu od najznačajnijih stručnih aktivnosti kojom se nastavlja kontinuitet okupljanja predstavnika državnih institucija, regulatornih tijela, medijske industrije, akademske zajednice, međunarodnih organizacija i civilnog sektora. Konferencija ima za cilj razmjenu znanja i iskustava, podsticanje stručnog dijaloga o aktuelnim izazovima u audiovizuelnom i digitalnom medijskom okruženju, kao i jačanje saradnje između domaćih i međunarodnih partnera. Istovremeno, predstavlja priliku za predstavljanje najvažnijih aktivnosti Agencije, rezultata ostvarenih u oblasti regulacije i medijske pismenosti, kao i planiranih inicijativa za naredni period.

Program konferencije obuhvatiće uvodna obraćanja, panel diskusije i stručna predavanja posvećena temama od značaja za razvoj audiovizuelnih medijskih usluga i unaprjeđenje regulatornog okvira. Poseban akcenat biće stavljen na unaprjeđenje regulatornog okvira u oblasti medija, primjenu evropskih regulatornih standarda, jačanje nezavisnosti i efikasnosti medijskih regulatornih tijela, kao i na izazove koje donosi ubrzani razvoj digitalnih platformi i vještačke inteligencije. Posebna pažnja biće posvećena ulozi medija u izbornim procesima, uključujući standarde za profesionalno i odgovorno medijsko praćenje izbornih kampanja, ravnopravan pristup političkih aktera medijskom prostoru, transparentnost oglašavanja i sprječavanje dezinformacija i manipulativnih sadržaja tokom izbornog perioda u Crnoj Gori. U fokusu će biti i medijska pismenost, zaštita maloljetnika u medijima, kao i unaprjeđenje profesionalnih i etičkih standarda u novinarstvu. U okviru konferencije biće predstavljeni primjeri dobre prakse iz Crne Gore i regiona, uz učešće domaćih i međunarodnih stručnjaka.

Organizacioni plan podrazumijeva definisanje programske agende i identifikaciju učesnika i govornika tokom prve polovine godine, dok je održavanje konferencije planirano u četvrtom kvartalu.

Rok: Četvrti kvartal 2027.g.

4.2.29. Film kao prostor dijaloga – saradnja Agencije i filmskih festivala

U skladu sa svojom ulogom u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga, Agencija prepoznaje značaj audiovizuelnog stvaralaštva kao važnog sredstva za informisanje, obrazovanje i razvoj kritičkog mišljenja građana. Dokumentarni film, kao specifičan oblik audiovizuelnog sadržaja, ima poseban potencijal za otvaranje društveno relevantnih tema, podsticanje javnog dijaloga i razumijevanje složenih pitanja savremenog medijskog okruženja. Zbog toga će Agencija podržati razvoj saradnje sa relevantnim filmskim festivalima, kao platformama koje povezuju audiovizuelnu kulturu, medijske slobode i obrazovanje javnosti.

U cilju dodatnog unaprjeđenja razumijevanja značaja medijskih sloboda, profesionalnog novinarstva i kritičkog odnosa prema medijskim sadržajima, Agencija će uspostaviti partnersku saradnju sa festivalima dokumentarnog filma. Kroz potpisivanje memoranduma o saradnji između Agencije za audiovizuelne medijske usluge biće uspostavljen okvir za zajedničko

djelovanje u oblastima razvoja medijske pismenosti, promocije medijskih sloboda i podizanja svijesti javnosti o ulozi kvalitetnog, profesionalnog i odgovornog medijskog sadržaja.

Saradnja će biti usmjerena na povezivanje filmske kulture i medijskog obrazovanja kroz podršku festivalskim programima, organizaciju javnih diskusija i edukativnih sadržaja, kao i promociju dokumentarnih ostvarenja koja obrađuju teme savremenog medijskog okruženja. Poseban fokus biće stavljen na filmove koji se bave slobodom izražavanja, zaštitom novinarskog integriteta, dezinformacijama, uticajem digitalnih platformi, bezbjednošću novinara i drugim pitanjima relevantnim za nadležnosti Agencije. Poželjno je da odabrani filmovi, pored društveno relevantne tematike, sadrže i komponentu medijske pismenosti kroz prikaz procesa nastanka i proizvodnje audiovizuelnih medijskih sadržaja, čime se publici omogućava bolje razumijevanje načina na koji se sadržaji kreiraju, uređuju i plasiraju, kao i razvoj kritičkog odnosa prema medijskim porukama.

U okviru saradnje, Agencija može podržati prikazivanje odabranih dokumentarnih filmova kroz finansiranje ili otkup prava za njihovo prikazivanje, organizovanje posebnih projekcija za različite ciljne grupe, kao i razvoj pratećih razgovora i edukativnih programa u kojima bi učestvovali autori filmova, novinari, istraživači i stručnjaci iz oblasti medija. Na taj način dokumentarni film postaje dodatni alat za razvoj kritičkog mišljenja i razumijevanje procesa u savremenom informacionom prostoru, dok festivalske platforme postaju mjesto susreta građana, medijskih profesionalaca i institucija.

Dodatna vrijednost ove saradnje ogleda se u povećanju vidljivosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge među građanima i stručnoj javnosti. Prisustvo Agencije kroz partnerske programe, javne diskusije i edukativne sadržaje omogućiće neposrednu komunikaciju sa građanima, predstavnicima medija, akademskom zajednicom, organizacijama civilnog društva i međunarodnim gostima. Na taj način Agencija će dodatno afirmisati svoju ulogu institucije koja, pored regulatornih nadležnosti, aktivno doprinosi razvoju medijske pismenosti, promociji medijskih sloboda i jačanju kulture odgovornog i profesionalnog informisanja.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2027.g.

4.2.30. Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“

Nakon pozitivnih iskustava iz prethodnog perioda, Agencija će i tokom 2027. godine nastaviti realizaciju programa „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“, sa ciljem unapređenja transparentnosti rada institucije i približavanja regulatornih poslova građanima.

Tokom organizovanih posjeta učesnicima će biti predstavljene nadležnosti Agencije, sistem monitoringa elektronskih medija, postupci izdavanja dozvola, zaštita maloljetnika u medijima, kao i aktivnosti koje Agencija sprovodi u oblasti medijske pismenosti. Poseban dio programa obuhvatiće praktičnu demonstraciju rada sistema za praćenje emitovanja televizijskih i radijskih programa, čime će posjetioci steći neposredan uvid u svakodnevni rad regulatora.

Rok: Prvi i četvrti kvartal 2027.g.

4.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI

4.3.1. Medijska pismenost 365 - Program i edukacija ambasadora medijske pismenosti

Tokom prethodnih godina Agencija je realizovala niz aktivnosti usmjerenih na unapređenje znanja mladih o odgovornom korišćenju medija, prepoznavanju dezinformacija i bezbjednom ponašanju u digitalnom okruženju. Kroz edukativne aktivnosti sprovedene u svim crnogorskim opštinama ostvaren je neposredan kontakt sa učenicima osnovnih i srednjih škola, čime je otvoren prostor za razvoj održivih modela edukacije mladih.

Na osnovu iskustava stečenih kroz dosadašnju realizaciju programa, Agencija će tokom 2027. godine unaprijediti postojeći pristup kroz uspostavljanje programa ambasadora medijske

pismenosti, čiji je cilj da mladi koji posjeduju znanje i interesovanje za ovu oblast postanu nosioci širenja znanja među svojim vršnjacima.

Program će okupiti 10 učenika srednjih škola koji će kroz strukturirani edukativni proces steći napredna znanja i vještine potrebne za prenošenje ključnih poruka iz oblasti medijske i digitalne pismenosti. Nakon uspješno završenog programa, učesnici će dobiti status ambasadora medijske pismenosti i imati ulogu vršnjačkih edukatora u svojim školama i lokalnim zajednicama.

Edukativni program biće realizovan kroz šest tročasovnih sesija u prostorijama Agencije, koje će voditi stručnjaci iz oblasti medijske pismenosti, digitalne bezbjednosti i informacionih tehnologija. Program će biti zasnovan na praktičnom i interaktivnom pristupu, sa fokusom na razvoj kompetencija potrebnih za razumijevanje, kritičku analizu i odgovorno kreiranje medijskih sadržaja, kao i njihovo prenošenje drugima.

Tokom programa, budući ambasadori će unaprijediti znanja o funkcionisanju medija, nastanku i provjeri informacija, prepoznavanju manipulativnih i obmanjujućih sadržaja, ulozi algoritama digitalnih platformi, zaštiti privatnosti, digitalnom identitetu, bezbjednosti na internetu, govoru mržnje i drugim izazovima savremenog informacionog prostora. Poseban segment biće posvećen razvoju komunikacionih i prezentacijskih vještina, kako bi učesnici bili osposobljeni da stečena znanja prilagode i prenesu svojim vršnjacima.

Nakon završetka programa, ambasadori medijske pismenosti će kroz vršnjačke aktivnosti doprinosti širenju znanja u svojim školama i zajednicama, čime se omogućava dugoročniji efekat programa i širi obuhvat mladih. Kao dodatni element promocije i osnaživanja njihove uloge, sa svakim ambasadorom biće izrađen kratak video sadržaj u kojem će predstaviti svoj plan i ideje za unapređenje medijske pismenosti među vršnjacima, kao i načine na koje će stečena znanja primijeniti u svojim školama i lokalnim zajednicama. Video sadržaji biće objavljeni putem komunikacionih kanala Agencije i platforme „Medijska pismenost Crna Gora“, čime će se dodatno promovisati aktivno učešće mladih u izgradnji odgovornijeg i informisanijeg digitalnog društva.

Dugoročni cilj aktivnosti jeste stvaranje generacije mladih ambasadora koji će biti prepoznati kao partneri Agencije u promociji odgovornog odnosa prema medijima, razvoju kritičkog mišljenja i unapređenju digitalne bezbjednosti među svojim vršnjacima. Naziv „Medijska pismenost 365“ simbolizuje ideju da medijska i digitalna pismenost nisu znanja koja se usvajaju povremeno ili kroz pojedinačne kampanje, već kompetencije potrebne svakog dana, u svim aspektima života savremenog građanina. U novom konceptu programa ova simbolika dobija dodatnu vrijednost jer znanje više ne ostaje samo kod učesnika, već se kroz ambasadore prenosi i širi među mladima.

Rok: Drugi kvartal 2027.g.

4.3.2. Kviz medijske pismenosti „Medijski izazov“

U cilju promocije medijske pismenosti među djecom i mladima i podsticanja interesovanja za odgovorno korišćenje medija, Agencija za audiovizuelne medijske usluge organizovaće kviz medijske pismenosti „Medijski izazov“. Aktivnost će okupiti učenike iz jednog broja osnovnih škola sa teritorije Glavnog grada, koji će kroz takmičarski, ali edukativan format imati priliku da provjere i unaprijede svoja znanja iz oblasti medijske i digitalne pismenosti. Kviz će biti organizovan kao jednodnevni događaj u prostorijama Agencije, sa ciljem da učesnicima na interaktivan i zanimljiv način približi značaj kritičkog promišljanja medijskih sadržaja i odgovornog ponašanja u digitalnom okruženju.

Za realizaciju aktivnosti biće angažovana kreativna agencija sa iskustvom u osmišljavanju edukativnih i interaktivnih događaja, koja će u saradnji sa AMU razviti koncept kviza, pripremiti pitanja i osmisliti kompletan tok takmičenja. Pitanja i zadaci biće u potpunosti prilagođeni oblastima medijske i digitalne pismenosti, a obuhvatiće teme poput prepoznavanja dezinformacija, razlikovanja činjenica od mišljenja, zaštite privatnosti, bezbjednog korišćenja interneta, odgovorne upotrebe društvenih mreža i razumijevanja uloge medija u savremenom

društvu. Pored klasičnih pitanja znanja, učesnici će rješavati i praktične zadatke zasnovane na analizi medijskih sadržaja i situacija iz svakodnevnog digitalnog okruženja.

Za najuspješnije učesnike biće obezbijeđene prigodne nagrade i priznanja, dok će svi učesnici dobiti sertifikate o učešću. Događaj će biti dokumentovan kroz foto i video materijale koji će biti objavljeni na komunikacionim kanalima Agencije, sa namjerom da „Medijski izazov“ postane tradicionalna godišnja aktivnost i jedan od prepoznatljivih programa Agencije u oblasti medijske pismenosti.

Rok: Četvrti kvartal 2027.g.

4.3.3. Promocija i distribucija bojanke o medijskoj pismenosti „Moj svijet medija“

Nakon uspješnog završetka izrade edukativne bojanke „Moj svijet medija“, u 2027. godini fokus aktivnosti biće usmjeren na njenu promociju i distribuciju širom Crne Gore. Bojanka predstavlja prvi edukativni materijal ovog tipa koji je Agencija razvila sa ciljem približavanja osnovnih pojmova medijske pismenosti djeci osnovnoškolskog uzrasta kroz ilustracije, zadatke i interaktivne sadržaje. Aktivnost će doprinijeti ranom razvijanju kritičkog odnosa prema medijskim sadržajima i razumijevanju osnovnih principa sigurnog korišćenja digitalnih tehnologija.

Promocije bojanke biće organizovane u osnovnim školama, bibliotekama, na dječjim festivalima i drugim manifestacijama posvećenim djeci. Tokom svakog događaja predstavnici Agencije razgovaraće sa učenicima o osnovnim principima medijske pismenosti, dok će djeca imati priliku da sadržaj bojanke odmah primijene u praksi. Dio tiraža biće doniran školama, bibliotekama i ustanovama koje rade sa djecom kako bi publikacija bila dostupna što većem broju korisnika.

Organizacioni plan podrazumijeva pripremu plana distribucije, uspostavljanje saradnje sa školama, lokalnim samoupravama i organizatorima dječjih manifestacija. Nakon završetka aktivnosti biće pripremljen izvještaj o broju realizovanih promocija, distribuiranih primjeraka i obuhvaćenih učenika, što će predstavljati osnov za planiranje narednih izdanja i novih edukativnih publikacija.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2027.g.

4.3.4. Nastavak realizacije predstave o medijskoj pismenosti - Razgovori sa druge strane ekrana – Mojkovac, Kolašin, Berane

Nakon uspješnih aktivnosti izvođenja predstava o medijskoj pismenosti tokom prethodnog perioda, Agencija će i u 2027. godini nastaviti sa minimum tri izvođenja u osnovnim školama i centrima za kulturu u Mojkovcu, Kolašinu i Beranama. Dosadašnja iskustva pokazala su da pozorišni format predstavlja jedan od najefikasnijih načina približavanja tema medijske i digitalne pismenosti, jer kroz interaktivan, edukativan i publici prilagođen sadržaj podstiče razvoj kritičkog mišljenja i odgovornog odnosa prema medijima i digitalnim platformama.

Kroz edukativan i emotivan pozorišni sadržaj, predstava će približiti izazove digitalnog doba i djeci i starijoj populaciji, uključujući teme poput širenja dezinformacija, digitalne zavisnosti, uticaja digitalnih sadržaja na pažnju i koncentraciju, rizika online komunikacije, ali i mogućnosti i benefita odgovornog korišćenja digitalnih medija. Na ovaj način, predstava će prevazići klasičan edukativni format namijenjen isključivo djeci i poslužiti kao prostor za zajednički razgovor, razmjenu iskustava i jačanje međusobnog razumijevanja između generacija, uključujući posebno odnos baka, djedova i njihovih unuka.

Predstava će zadržati svoj edukativni karakter, uz mogućnost manjih sadržajnih prilagođavanja kako bi obuhvatila aktuelne izazove digitalnog okruženja, uključujući prepoznavanje dezinformacija, zaštitu privatnosti, odgovorno korišćenje društvenih mreža, uticaj algoritama i vještačke inteligencije, kao i bezbjedno ponašanje na internetu. Nakon svakog izvođenja biće organizovan kratak razgovor sa publikom, učenicima i nastavnicima, tokom kojeg će biti dodatno

obrađene ključne poruke predstave i pružena prilika za postavljanje pitanja i razmjenu ličnih iskustava.

Predstava će biti izvedena u Mojkovcu, Kolašinu i Beranama, čime će se nastaviti uspješna praksa promocije medijske pismenosti kroz kulturno-obrazovne sadržaje, uz dodatno uključivanje različitih generacija u proces učenja i dijaloga o izazovima savremenog digitalnog okruženja. U okviru aktivnosti, najmlađim učesnicima biće uručena edukativna bojanka Agencije „Moj svijet medija“, čime će se dodatno podstaći učenje kroz igru i omogućiti da se poruke predstave nastave obrađivati i nakon njenog završetka.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2027.g.

4.3.5. Digitalni kutak znanja

U cilju kontinuiranog obogaćivanja sadržaja na portalu www.medijskapismenost.me, stručni tim Agencije će tokom godine samostalno pripremiti i objaviti najmanje 15 edukativnih tekstova. Na taj način portal će se redovno dopunjavati novim sadržajima i ostati aktivan, ažuran i relevantan izvor informacija iz oblasti medijske i digitalne pismenosti.

Tekstovi će obrađivati širok spektar savremenih tema, poput prepoznavanja žute štampe, fišinga i e-mail prevara, opasnosti ostavljanja digitalnog traga i objavljivanja selfija, uticaja crtanih junaka na razvoj djece, rodnih stereotipa u reklamama, razloga zbog kojih su starije osobe podložnije dezinformacijama, iskustava djece na društvenim mrežama, kao i praktičnih savjeta za roditelje u eri vještačke inteligencije i digitalnih medija. Svaki tekst će pratiti odgovarajući vizuelni sadržaj, čime će se dodatno povećati njegova dostupnost i atraktivnost.

Kroz raznovrsnost obrađenih tema i pristupa, sadržaji će biti namijenjeni različitim ciljnim grupama – djeci, mladima, roditeljima, nastavnicima, starijim građanima i široj javnosti – doprinoseći razvoju medijske i digitalne pismenosti u Crnoj Gori.

Rok: Kontinuirano

4.3.6. Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama

Promovisanje medijske pismenosti putem sajta www.medijskapismenost.me, kao i kroz društvene mreže Agencije i platforme Medijska pismenost Crna Gora, predstavlja jednu od kontinuiranih aktivnosti Agencije usmjerenih na unapređenje informisanosti građana i razvoj svijesti o značaju medijske i digitalne pismenosti u eri brzih tehnoloških promjena.

Tokom 2027. godine nastaviće se sa unaprjeđenjem komunikacije i povećanjem dostupnosti sadržaja namijenjenih različitim ciljnim grupama. Društvene mreže, koje trenutno okupljaju više od 13 500 pratilaca uz kontinuirani rast broja korisnika, predstavljaju važan kanal za širenje poruka, edukativnih materijala i informacija o aktivnostima iz oblasti medijske pismenosti.

Sajt www.medijskapismenost.me zadržaće ulogu centralne digitalne platforme za pristup relevantnim informacijama, edukativnim resursima, vijestima i materijalima koji podržavaju razvoj kritičkog razmišljanja, razumijevanja medijskih sadržaja i odgovornog korišćenja digitalnih tehnologija. Platforma će se redovno ažurirati u skladu sa potrebama korisnika i aktivnostima koje se realizuju tokom godine.

Poseban fokus biće usmjeren na kreiranje kvalitetnog, prilagođenog i kreativnog sadržaja za društvene mreže, sa ciljem povećanja vidljivosti aktivnosti i snažnijeg angažovanja publike. Planirano je kreiranje različitih formata sadržaja, uključujući infografike, edukativne objave, kratke informativne formate, interaktivne materijale i druge vizuelno prilagođene sadržaje koji će omogućiti efikasnu komunikaciju sa korisnicima.

Kontinuirano prisustvo na digitalnim kanalima, uz strateško planiranje i distribuciju sadržaja, doprinijeće daljem jačanju prepoznatljivosti teme medijske pismenosti i pružiti građanima lakši

pristup znanjima i alatima potrebnim za kritičko sagledavanje medijskih poruka. Dodatno, proces verifikacije dijela profila na relevantnim društvenim mrežama doprinijeće povećanju kredibiliteta i potencijalnom širem dosegu objavljenog sadržaja.

Rok: Kontinuirano

4.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

4.4.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Nastavak i dalje unapređivanje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama biće među značajnim prioritetima Agencije za audiovizuelne medijske usluge i tokom 2027. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim organizacijama i institucijama podrazumijeva značajan obim obaveza Agencije na međunarodnom planu, koje, između ostalog, obuhvataju primjenu međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima i standardima u oblasti regulacije audiovizuelnih medijskih usluga, radiodifuzije i drugih relevantnih oblasti.

Ispunjavanje međunarodnih obaveza zahtijeva aktivno i kontinuirano praćenje rada međunarodnih organizacija i institucija, međunarodnih standarda, kao i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama i procesima usvajanja međunarodnih dokumenata iz oblasti od značaja za regulaciju audiovizuelnih medijskih usluga.

Tokom 2027. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Evropskog odbora za medijske usluge (bivša ERGA).

Agencija će nastaviti sa aktivnim učešćem u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, uz istovremeno praćenje aktivnosti drugih međunarodnih organizacija i inicijativa za koje se procijeni da mogu doprinijeti unapređenju multilateralne saradnje regulatornih organa u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih izazova sa kojima će se regulatori suočavati u narednom periodu.

U cilju daljeg unapređenja međunarodne saradnje, predstavnici Agencije učestvovaće u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije audiovizuelnih sadržaja (MNRA), dok će se tokom 2027. godine intenzivnije pratiti aktivnosti Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma.

Agencija će takođe pratiti aktivnosti međunarodnih organizacija i inicijativa koje se bave pitanjima digitalnog radija, sa ciljem sagledavanja i analize rješenja i praksi u ovoj oblasti. Predstavnici Agencije učestvovaće na relevantnim sastancima i drugim aktivnostima posvećenim digitalnom radiju, kako bi se sagledali stavovi i potrebe sektora elektronskih medija i pružio doprinos razmatranju ovog pitanja od značaja za dalji razvoj medijskog sektora.

Rok: Kontinuirano

4.4.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Agencija će tokom 2027. godine nastaviti da razvija i unapređuje saradnju sa regulatornim tijelima u regionu i šire, sa ciljem razmjene iskustava, unapređenja regulatornih praksi i zajedničkog rada na rješavanju otvorenih pitanja u oblasti regulacije audiovizuelnog sektora.

Saradnja će se ostvarivati kroz programe i aktivnosti koje podržavaju međunarodne organizacije, uključujući Evropsku komisiju, Savjet Evrope, OEBS i ODIHR, kao i kroz neposrednu bilateralnu saradnju sa regulatornim tijelima nadležnim za oblast audiovizuelnih medijskih usluga.

Agencija će nastaviti da prati i, u skladu sa svojim kapacitetima i prioritetima, učestvuje u prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama usmjerenim na unapređenje saradnje

među regulatorima i efikasnije suočavanje sa zajedničkim izazovima u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

4.5. TEHNIČKA UNAPREĐENJA I PLAN RAZVOJA

Plan rada ICT sektora za 2027. godinu izrađen je u skladu sa strateškim ciljevima Agencije i Planom razvoja informaciono-komunikacionog sistema Agencije za period 2026–2030. godine.

Aktivnosti ICT sektora tokom 2027. godine biće usmjerene na modernizaciju serverske i mrežne infrastrukture, dalji razvoj sistema za monitoring i analizu medijskih sadržaja, razvoj digitalnih alata koji podržavaju regulatorne nadležnosti Agencije, unapređenje informacione bezbjednosti, kao i obezbjeđivanje stabilnog i pouzdanog rada postojećih informacionih sistema.

Poseban akcenat biće stavljen na razvoj novih tehnoloških rješenja za praćenje digitalnog medijskog prostora, dalju primjenu tehnologija vještačke inteligencije u analizi medijskih sadržaja i stvaranje tehničkih uslova za efikasnije sprovođenje regulatornih aktivnosti Agencije.

4.5.1. Modernizacija serverske infrastrukture

Tokom 2027. godine planirana je modernizacija serverske infrastrukture Agencije, imajući u vidu da je postojeća serverska oprema zastarjela, da radi pod visokim, odnosno maksimalnim opterećenjem i da više ne pruža dovoljan nivo sigurnosti i kapaciteta za dalji razvoj informacionih servisa.

Poseban problem predstavlja činjenica da za ključne serverske komponente sistema za monitoring trenutno ne postoji odgovarajuća rezervna serverska infrastruktura. Postojeće okruženje funkcionise isključivo kao produkciono okruženje u radu, bez adekvatnog rezervnog kapaciteta koji bi omogućio brzo preuzimanje funkcija u slučaju kvara ili otkaza pojedinih serverskih komponenti. Imajući u vidu da sistem za monitoring predstavlja jedan od ključnih tehnoloških sistema Agencije, ovakvo stanje predstavlja značajan operativni rizik i može uticati na kontinuitet snimanja, obrade i arhiviranja audiovizuelnih sadržaja.

Dodatno, kontinuirani rast količine podataka koji nastaju u procesu monitoringa, razvoj novih aplikativnih rješenja i povećani zahtjevi za obradom i arhiviranjem audiovizuelnih sadržaja dodatno opterećuju postojeću infrastrukturu.

Iz navedenih razloga neophodna je nabavka i implementacija nove generacije serverske i prateće opreme, sa odgovarajućim kapacitetima za obradu i skladištenje podataka, kao i mogućnošću uspostavljanja rezervnih serverskih resursa za ključne informacione servise.

Nova infrastruktura treba da obezbijedi pouzdan i stabilan rad postojećih informacionih sistema, smanji rizik od prekida rada sistema za monitoring i obezbijedi potrebne resurse za dalji razvoj sistema za automatsku transkripciju i analizu medijskih sadržaja i drugih digitalnih servisa Agencije.

Sve navedeno podrazumijeva analizu postojećeg stanja, definisanje tehničkih zahtjeva, nabavku opreme, instalaciju, konfiguraciju i migraciju servisa na novo serversko okruženje.

Rok: Drugi kvartal 2027.g.

4.5.2. Unapređenje virtualizovanog serverskog okruženja

Paralelno sa modernizacijom serverske infrastrukture planirano je dalje unapređenje virtualizovanog serverskog okruženja Agencije.

Aktivnost će obuhvatiti optimizaciju postojećih virtualnih servisa, migraciju dijela sistema na novu infrastrukturu, unapređenje upravljanja serverskim resursima i stvaranje odgovarajućeg okruženja za jednostavniju implementaciju novih aplikacija i informacionih servisa.

Posebna pažnja biće posvećena povećanju dostupnosti ključnih servisa, mogućnostima njihovog brzog oporavka u slučaju tehničkih problema i racionalnijem korišćenju raspoloživih hardverskih resursa.

Rok: Kontinuirano

4.5.3. Dalji razvoj sistema za automatsku transkripciju i analizu medijskih sadržaja

Tokom 2027. godine nastaviće se razvoj internog sistema za automatsku transkripciju i analizu radio i televizijskih sadržaja.

Razvoj će biti usmjeren na povećanje preciznosti automatske transkripcije, poboljšanje pretrage transkribovanog sadržaja i razvoj dodatnih funkcionalnosti za analizu većih količina snimljenog materijala.

U zavisnosti od rezultata razvoja i raspoloživih tehničkih resursa, sistem će se dodatno unaprjeđivati funkcijama kao što su identifikacija govornika, prepoznavanje ključnih riječi i tema, klasifikacija sadržaja i drugi alati zasnovani na tehnologijama vještačke inteligencije.

Poseban segment aktivnosti odnosiće se na povezivanje razvijenih rješenja sa postojećim sistemom za monitoring i arhivom snimljenog programa.

Rok: Kontinuirano

4.5.4. Projektovanje i razvoj softvera za praćenje online medija i političkog oglašavanja i nabavka neophodne opreme

U skladu sa izmijenjenim izbornim zakonodavstvom i potrebama Agencije u sprovođenju nadležnosti koje se odnose na praćenje medijskog predstavljanja i političkog oglašavanja, tokom 2027. godine planirano je projektovanje i razvoj softvera za praćenje sadržaja objavljenih na internetskim publikacijama (portalima), kao i nabavka neophodne opreme za njegov pouzdan rad, obradu i čuvanje prikupljenih podataka.

Softver će predstavljati pomoćni alat koji će omogućiti automatizovano praćenje odabranih internet portala, prikupljanje i evidentiranje relevantnih objava i oglasa, čuvanje osnovnih podataka o izvoru i vremenu objavljivanja, kao i pregled i pretragu prikupljenog sadržaja. Poseban fokus biće na sadržajima i oglašavanju koji mogu biti relevantni za rad stručnih službi Agencije tokom izbornih kampanja.

U okviru aktivnosti planirana je nabavka odgovarajuće računarske i serverske opreme, odnosno drugih tehničkih resursa potrebnih za nesmetan rad softvera, automatizovano prikupljanje podataka i njihovo čuvanje. U zavisnosti od tehničkih mogućnosti, razmotriće se razvoj funkcionalnosti za automatsku identifikaciju i klasifikaciju oglasa i drugih relevantnih sadržaja.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2027.g.

4.5.5. Održavanje i unapređenje sistema za monitoring radio i televizijskih programa

Postojeći sistem za monitoring radio i televizijskih programa predstavlja jedan od ključnih tehnoloških sistema Agencije i zahtijeva kontinuirano održavanje i prilagođavanje potrebama regulatornog nadzora.

Tokom 2027. godine vršiće se održavanje serverskih i aplikativnih komponenti sistema, nadzor rada sistema za kontinuirano snimanje, rješavanje tehničkih problema, instalacija potrebnih softverskih nadogradnji i optimizacija procesa arhiviranja i pristupa snimljenom materijalu.

Po potrebi će se vršiti proširenje kapaciteta sistema i uključivanje dodatnih radio i televizijskih programa u monitoring.

Rok: Kontinuirano

4.5.6. Održavanje i unapređenje sistema za snimanje FM signala

Tokom 2027. godine nastaviće se održavanje sistema za prijem i snimanje FM radio signala sa udaljenih lokacija.

Aktivnosti će obuhvatiti praćenje rada instalirane opreme, otklanjanje tehničkih problema, zamjenu neispravnih komponenti, unapređenje komunikacije sa udaljenim lokacijama i, ukoliko se ukaže potreba, proširenje sistema dodatnom opremom radi bolje pokrivenosti teritorije Crne Gore.

Rok: Kontinuirano

4.5.7. Dalji razvoj digitalnih servisa i elektronske komunikacije

Tokom 2027. godine nastaviće se razvoj digitalnih servisa kojima se unaprjeđuje elektronska komunikacija između Agencije i pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga, kao i drugih subjekata koji ostvaruju prava i obaveze pred Agencijom.

Aktivnosti će biti usmjerene na dalje unaprjeđenje mogućnosti elektronskog podnošenja zahtjeva i dokumentacije, pojednostavljenje administrativnih procedura i povezivanje digitalnih servisa sa postojećim sistemom za upravljanje dokumentima (DMS).

Posebna pažnja biće posvećena automatizaciji evidentiranja elektronski dostavljene dokumentacije i njenom uključivanju u postojeće tokove obrade predmeta.

Rok: Kontinuirano

4.5.8. Unapređenje informacione bezbjednosti

Nakon aktivnosti sprovedenih tokom 2026. godine na uspostavljanju sistema upravljanja informacionom bezbjednošću, tokom 2027. godine posebna pažnja biće posvećena njegovom održavanju i kontinuiranom unapređenju.

Aktivnosti ICT sektora obuhvatiće unapređenje zaštite serverske i mrežne infrastrukture, upravljanje korisničkim pristupima i privilegijama, praćenje sigurnosnih događaja, unapređenje sistema rezervnih kopija podataka, provjeru mogućnosti oporavka sistema i sprovođenje drugih tehničkih mjera zaštite informacionih resursa.

Aktivnosti će se sprovoditi u skladu sa uspostavljenim procedurama sistema upravljanja informacionom bezbjednošću i zahtjevima standarda ISO/IEC 27001.

Rok: Kontinuirano

4.6. UNAPREĐENJE KADROVSKIH RESURSA

4.6.1. Izmjena Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za audiovizuelne medijske usluge

Tokom 2027. godine planira se preispitivanje i izmjena akta o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radi unapređenja organizacije rada Agencije, preciznijeg definisanja poslova i odgovornosti i usklađivanja potrebnih stručnih i kadrovskih kapaciteta sa razvojem regulatornih nadležnosti. Posebna pažnja biće posvećena jačanju kapaciteta u oblastima monitoringa i analize medijskih sadržaja, obrade i upravljanja podacima, digitalnog razvoja i informacionih tehnologija, kao i pravnih i regulatornih poslova. U slučaju usvajanja zakona kojim se uređuje sprovođenje Akta o digitalnim uslugama, organizacija i sistematizacija biće dodatno prilagođene poslovima i odgovornostima koje Agencija bude imala u toj oblasti.

Rok: Drugi kvartal 2027.g.

4.6.2. Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih

U cilju jačanja stručnih i institucionalnih kapaciteta i povećanja efikasnosti u izvršavanju redovnih i novih nadležnosti Agencije, tokom 2027. godine planirano je sprovođenje programa kontinuirane edukacije i stručnog usavršavanja zaposlenih. Poseban fokus biće na oblastima medijskog monitoringa i analize sadržaja, nadzora nad elektronskim publikacijama i primjene novih nadležnosti u toku izbornih kampanja, kao i na regulatornim aspektima Akta o digitalnim uslugama (DSA) i Evropskog akta o slobodi medija (EMFA).

Edukacije će obuhvatiti sajber bezbjednost i zaštitu podataka, primjenu vještačke inteligencije i savremenih digitalnih tehnologija u regulatornom radu, virtualizaciju i upravljanje serverskim sistemima, kao i unaprjeđenje znanja i vještina potrebnih za efikasnu primjenu propisa i savremenih metoda nadzora. Obuke će se realizovati kroz specijalizovane seminare, radionice i treninge, kao i kroz međunarodne programe, razmjenu iskustava, posjete relevantnim konferencijama i učešće na stručnim skupovima.

Poseban značaj imaće razmjena iskustava sa regulatornim tijelima država članica Evropske unije i drugim relevantnim institucijama, naročito u oblastima primjene DSA i EMFA, digitalnog monitoringa i nadzora medijskog predstavljanja tokom izbornih kampanja.

Rok: Kontinuirano

DIREKTORICA
Sunčica Bakid



I KVARTAL

- Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore 2027. godine
- Pripremne aktivnosti za sprovođenje Akta o digitalnim uslugama
- Izvještaj o radu Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu
- Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu
- Godišnji izvještaj o dodijeljenoj državnoj pomoći za 2026. godinu
- Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i unutrašnje kontrole za 2026. godinu
- Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2026. godinu
- Evidencija o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisavanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga za 2026. godinu
- Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga
- Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi
- Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja
- Raspodjela sredstava i praćenje realizacije obaveza korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. i 2026. godinu
- Revizija politike dodjele frekvencija i odobrenja za emitovanje, sa prioritetom za opšti program i sadržaje od javnog interesa
- Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera opštih radijskih i televizijskih programa
- Praćenje sprovođenja obaveza emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača
- Unapređenje pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom
- Unapređenje virtualizovanog serverskog okruženja
- Dalji razvoj sistema za automatsku transkripciju i analizu medijskih sadržaja
- Projektovanje i razvoj softvera za praćenje online medija i političkog oglašavanja i nabavka neophodne opreme
- Održavanje i unapređenje sistema za monitoring radio i televizijskih programa
- Održavanje i unapređenje sistema za snimanje FM signala
- Dalji razvoj digitalnih servisa i elektronske komunikacije
- Film kao prostor dijaloga – saradnja Agencije i filmskih festivala
- „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“
- Promocija i distribucija bojanke o medijskoj pismenosti „Moj svijet medija“
- Nastavak realizacije predstave o medijskoj pismenosti - Razgovori sa druge strane ekrana – Mojkovac, Kolašin, Berane
- Digitalni kutak znanja
- Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama
- Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama
- Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu
- Unapređenje informacione bezbjednosti
- Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih

II KVARTAL

- Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore 2027. godine
- Pripremne aktivnosti za sprovođenje Akta o digitalnim uslugama
- Pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu i uvođenje pregleda značajne tržišne snage za velike medijske subjekte i distributere
- Godišnji izvještaj o sprovođenju Plana integriteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu
- Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga
- Informacija o realizaciji obaveza emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi
- Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera u 2026. godini
- Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja
- Raspodjela sredstava i praćenje realizacije obaveza korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. i 2026. godinu
- Revizija politike dodjele frekvencija i odobrenja za emitovanje, sa prioritetom za opšti program i sadržaje od javnog interesa
- Unapređenje pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom
- Modernizacija serverske infrastrukture
- Unapređenje virtualizovanog serverskog okruženja
- Dalji razvoj sistema za automatsku transkripciju i analizu medijskih sadržaja
- Projektovanje i razvoj softvera za praćenje online medija i političkog oglašavanja i nabavka neophodne opreme
- Održavanje i unapređenje sistema za monitoring radio i televizijskih programa
- Održavanje i unapređenje sistema za snimanje FM signala
- Dalji razvoj digitalnih servisa i elektronske komunikacije
- Film kao prostor dijaloga – saradnja Agencije i filmskih festivala
- Medijska pismenost 365 - Program i edukacija ambasadora medijske pismenosti
- Promocija i distribucija bojanke o medijskoj pismenosti „Moj svijet medija“
- Nastavak realizacije predstave o medijskoj pismenosti - Razgovori sa druge strane ekrana – Mojkovac, Kolašin, Berane
- Digitalni kutak znanja
- Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama
- Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama
- Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu
- Izmjena Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za audiovizuelne medijske usluge
- Unapređenje informacione bezbjednosti
- Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih

III KVARTAL	- Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore 2027. godine - Pripremne aktivnosti za sprovođenje Akta o digitalnim uslugama - Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2028. godinu - Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2028. godinu - Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga - Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi - Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja - Raspodjela sredstava i praćenje realizacije obaveza korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. i 2026. godinu - Revizija politike dodjele frekvencija i odobrenja za emitovanje, sa prioritetom za opšti program i sadržaje od javnog interesa - Analiza ekonomskog položaja i održivosti emitera u 2026. godini - Istraživanje javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera - Analiza prisustva rodni stereotipa u televizijskom oglašavanju - Unapređenje pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom - Unapređenje virtualizovanog serverskog okruženja - Dalji razvoj sistema za automatsku transkripciju i analizu medijskih sadržaja - Održavanje i unapređenje sistema za monitoring radio i televizijskih programa - Održavanje i unapređenje sistema za snimanje FM signala - Dalji razvoj digitalnih servisa i elektronske komunikacije - Digitalni kutak znanja - Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama - Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama - Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu - Unapređenje informacione bezbjednosti - Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih
IV KVARTAL	- Učešće u pripremi izmjena medijskog zakonodavstva u cilju usklađivanja sa Evropskim aktom o slobodi medija (EMFA) - Pripremne aktivnosti za sprovođenje Akta o digitalnim uslugama - Pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu i uvođenje pregleda značajne tržišne snage za velike medijske subjekte i distributere - Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2027. godini - Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2028. godinu - Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga - Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi - Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja - Raspodjela sredstava i praćenje realizacije obaveza korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2025. i 2026. godinu - Revizija politike dodjele frekvencija i odobrenja za emitovanje, sa prioritetom za opšti program i sadržaje od javnog interesa - Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera opštih radijskih i televizijskih programa - Izveštaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija - Zaštita maloljetnika u programima crnogorskih emitera - Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“ - Unapređenje virtualizovanog serverskog okruženja - Dalji razvoj sistema za automatsku transkripciju i analizu medijskih sadržaja - Održavanje i unapređenje sistema za monitoring radio i televizijskih programa - Održavanje i unapređenje sistema za snimanje FM signala - Dalji razvoj digitalnih servisa i elektronske komunikacije - Kviz medijske pismenosti „Medijski izazov“ - Digitalni kutak znanja - Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama - Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama - Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu - Unapređenje informacione bezbjednosti - Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2027. godinu