



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633/26-837/1
Podgorica, 16.09.2026. godine

DJECU UČITI DA RAZUMIJU MEDIJSKE SADRŽAJE, A NE SAMO DA IH KORISTE – PREDSTAVLJENA BOJANKA „MOJ SVIJET MEDIJA“

Podgorica, (MINA) – Djecu od najranijeg uzrasta treba učiti ne samo kako da koriste tehnologiju, već i kako da razumiju medijske sadržaje, razlikuju činjenice od mišljenja i prepoznaju manipulativne sadržaje i pokušaje uticaja, poručeno je na predstavljanju edukativne bojanke „Moj svijet medija“.

Bojanku, namijenjenu djeci osnovnoškolskog uzrasta, pripremila je Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU), sa ciljem da najmlađima na zanimljiv i kreativan način približi osnovne pojmove medijske pismenosti.

Kroz ilustracije, kreativne zadatke i sadržaje prilagođene uzrastu, bojanke djecu upoznaje sa osnovnim pojmovima iz svijeta medija i podstiče ih da razmišljaju o sadržajima koje svakodnevno gledaju, slušaju i koriste.

Poseban cilj je da se djeca podstaknu na radoznalost, kritičko razmišljanje i odgovoran odnos prema medijskim sadržajima, kao i da se razvoj medijskih kompetencija započne na njima blizak i zabavan način.

Bojanke je dio šireg spektra aktivnosti koje AMU realizuje u oblasti medijske pismenosti, usmjerenih na različite generacije i potrebe građana u savremenom medijskom i digitalnom okruženju.

Damir Nikočević iz AMU kazao je da djeca danas od ranog djetinjstva odrastaju uz televiziju, telefone, internet i različite digitalne platforme.

„Zato nije dovoljno da ih učimo samo kako da koriste tehnologiju. Jednako je važno da ih učimo kako da razumiju sadržaj koji putem te tehnologije dobijaju“, rekao je Nikočević.

Kako je naveo, djecu treba podsticati da se pitaju ko je napravio određeni sadržaj, zašto je napravljen, da li je informacija pouzdana, šta je činjenica, a šta nečije mišljenje ili pokušaj uticaja.

Nikočević je kazao da bojanke „Moj svijet medija“ nije izdvojena aktivnost, već dio višegodišnjeg rada AMU u oblasti medijske pismenosti.

„Željeli smo da i najmlađima ponudimo sadržaj koji će im biti zanimljiv, kreativan i prilagođen njihovom uzrastu, ali koji istovremeno ima jasnu edukativnu vrijednost“, naveo je Nikočević.

Urednica izdanja **Adrijana Husić** kazala je da je jedan od najvećih izazova bio kako temu medijske pismenosti predstaviti djeci na zanimljiv, zabavan i istovremeno edukativan način.

Ona je objasnila da glavna junakinja bojanke, Olovka, vodi djecu kroz različite priče i situacije sa kojima se mogu susresti u stvarnom životu, postavlja im pitanja i zadatke i podstiče ih na razmišljanje.

„Time ova bojanica zapravo postaje više od same bojanke“, kazala je Husić.

Ona je rekla da je cilj da se kroz izdanje „Moj svijet medija“ podstaknu dječja mašta i nova saznanja, ali i da se najmlađima pokaže kako da se bezbjedno ponašaju u onlajn svijetu.

„Želimo da im ukažemo kako da odgovorno koriste digitalne tehnologije i bezbjedno se ponašaju u onlajn svijetu, ali i kako da iskoriste ono što on zaista pruža – mnogo mogućnosti za zabavu, učenje i sticanje novih prijatelja“, rekla je Husić.

Prema njenim riječima, „Moj svijet medija“ nadilazi koncept klasične bojanke, jer sadrži različite zadatke i nove vrste naljepnica.

Nikočević je podsjetio da je AMU prethodnih godina organizovala radionice o medijskoj pismenosti i digitalnoj bezbjednosti u osnovnim i srednjim školama, kao i edukativne predstave za djecu, crtane filmove i stripove.

Agencija je pripremala i priručnike o medijskoj pismenosti na crnogorskom, albanskom, romskom i engleskom jeziku, kao i edukativne materijale koji su donirani školama, nevladinim organizacijama i ustanovama.

Aktivnosti su bile usmjerene i na stariju populaciju, kroz SOS liniju za medijsku pismenost, televizijsku kampanju, edukativne vodiče i video-tutorijale.

Nikočević je kazao da je aktivnostima AMU do sada obuhvaćeno 23 od 25 crnogorskih opština.

„Sve ove aktivnosti imaju jednu zajedničku ideju – da građanima pomognemo da bolje razumiju medije, da ne prihvataju svaku informaciju bez provjere i da budu svjesni i mogućnosti i rizika koje savremeni mediji i digitalne tehnologije donose“, rekao je Nikočević.

On je najavio novo mjerenje indeksa medijske pismenosti u Crnoj Gori, koje bi trebalo da pokaže kako su se promijenile medijske navike građana, koje društvene mreže koriste, kako dolaze do informacija i kakav je njihov odnos prema različitim vrstama medijskih sadržaja.

Nikočević je najavio i premijeru intergeneracijske predstave „Poklon“, usmjerene na zaštitu starijih i mlađih od manipulativnih sadržaja, koja će biti izvođena u domovima za stare u Podgorici, Nikšiću, Risnu, Bijelom Polju i Pljevljima.