2006 2026
DA JE VJEČNA CRNA GORA

**Crna Gora**
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**
**Broj: UP I 04-043/26-188/3**
**Podgorica, 21.10.2026. godine**

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „S Mediji" d.o.o. iz Podgorice, koju zastupa izvršna direktorica Tatijana Raspopović, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

**R J E Š E NJ E**

1. Privrednom društvu „S MEDIJI" d.o.o. iz Podgorice, emiteru specijalizovanog radijskog programa „Radio Ćirilica", izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer dana 15. septembra 2026. godine:
   1) nije emitovao identifikacioni znak radijskog programa „Radio Ćirilica" u skladu sa Zakonom i izdatim Odobrenjem za emitovanje, i
   2) prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja, jer nije emitovao najavu i odjavu pojedinih oglasnih blokova.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
   a) obaveze da se naziv, oznaka, odnosno skraćeni identifikacioni znak linearne AVM usluge za vrijeme emitovanja radijskog programa mora emitovati najmanje jednom u toku svakog sata trajanja programa (član 25 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama) i
   b) obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 72 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG", br. 121/24 i 104/25)),
3. Nalaže se privrednom društvu „S MEDIJI" d.o.o. iz Podgorice da usaglasi emitovanje programa u okviru specijalizovanog radijskog programa „Radio Ćirilica" sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem za emitovanje.
4. Privredno društvo „S MEDIJI" d.o.o. iz Podgorice dužno je da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Ćirilica", u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

   *„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru specijalizovanog radijskog programa 'Radio Ćirilica' upozorenje zbog toga što dana 15. septembra 2026. godine nije emitovao identifikacioni znak radijskog programa 'Radio Ćirilica' u skladu sa zakonom, kao i zbog toga što je emitovao oglasne sadržaje koji nijesu bili prepoznatljivi i audio odvojeni od ostalih programskih sadržaja".*
5. Privredno društvo „S MEDIJI" d.o.o. iz Podgorice dužno je da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.



AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Na osnovu uvida u emitovani program specijalizovanog radijskog programa „Radio Ćirilica", privrednog društva „S MEDIJI" d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), Agencija je utvrdila da emiter dana 15. septembra 2026. godine nije emitovao identifikacioni znak radijskog programa „Radio Ćirilica" u smislu navođenja tačnog naziva najmanje jednom u toku svakog sata trajanja programa, kao i da pojedine oglasne blokove nije odvojio od ostalih programskih sadržaja emitovanjem odgovarajuće najave i odjave (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-188/1 od 21.09.2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 25 i 72 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24, u daljem tekstu: „Zakon"), člana 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG", br. 121/24 i 104/25, u daljem tekstu: „Pravilnik") i izdatog Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-188/2 od 21.09.2026. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem programa došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Tačkom 4 Odobrenja za emitovanje specijalizovanog radijskog programa „Radio Ćirilica" broj O-R-K-40 (akt broj UP I 04-043/26-4/6 od 26.02.2026. godine) utvrđen je skraćeni identifikacioni znak radijskog programa: „Radio Ćirilica";
- Član 25 Zakona predviđa da naziv, oznaka, odnosno skraćeni identifikacioni znak linearne AVM usluge mora biti vidljiv za sve vrijeme emitovanja televizijskog programa, a za vrijeme emitovanja radijskog programa mora biti naveden najmanje jednom u toku svakog sata trajanja programa.
- Član 72 stav 1 Zakona propisuje da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- Član 25 Pravilnika propisuje da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje da emiter dana 15. septembra 2026. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, nije obezbijedio identifikaciju radijskog programa u smislu navođenja tačnog naziva „Radio Ćirilica" najmanje jednom u toku svakog sata trajanja programa. Naime, umjesto identifikacionog znaka „Radio Ćirilica" češće su korišćene druge identifikacije („U njoj počiva život minulih vijekova – ćirilica", „Okrugla su slova kao što naša kola vijugaju – ćirilica", „I u običaju i u našem pamćenju – ćirilica" i dr.). Time je emiter postupio suprotno članu 25 Zakona i tački 4 Odobrenja za emitovanje.

Takođe, Agencija je utvrdila da je emiter oglasni sadržaj za poljoprivrednu apoteku „Zeleni vrtovi" emitovao bez odgovarajuće najave i odjave u terminima od 10:53:30 do 10:53:53 časova, od 13:51:00 do 13:51:23 časova, od 16:52:07 do 16:52:29 časova i od 18:51:21 do 18:51:44 časova. Na taj način oglasni sadržaj nije bio jasno audio odvojen od ostalih programskih sadržaja, čime je emiter postupio suprotno članu 72 stav 1 Zakona i članu 25 Pravilnika.



AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.2 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog prgrama, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio čl. 25 i 72 stav 1 Zakona i član 25 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Ćirilica" sa standardima definisanim Zakonom, Pravilnikom i izdatim Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.

**DIREKTORICA**
Sunčica Bakić

Dostavljeno:
- Privredno društvo „S MEDIJI" d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović
Odobrila: Jadranka Vojvodić



AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me