2006 2026
DA JE VJEČNA CRNA GORA

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04 – 043/26-195/4
Podgorica, 27.10.2026. godine

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „Mir & Teuta" d.o.o. iz Ulcinja, koje zastupa izvršni direktor Nedžad Lajka, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E NJ E

1. Privrednom društvu „Mir & Teuta" d.o.o. iz Ulcinja, emiteru radijskog programa „Radio Teuta", izriče se upozorenje, kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja odredbe člana 26 stav 1, člana 27 st. 4, 6 i 7, člana 34 stav 1 i člana 72 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, člana 40 stav 2 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG", br. 121/24), člana 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG", br. 121/24 i 104/25) i tač. 2.1. i 2.2 Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-51.

2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze emitera da:

   1) se pridržava strukture programa koja se nalazi u Prilogu 1 Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-51 (Rješenje o izmjeni i dopuni Odobrenja za emitovanje br. UP I 03-351/25-202/6 od 31.10.2025. godine),

   2) u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog programa koji emituje zatraži saglasnost Agencije za audiovizuelne medijske usluge (član 26 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),

   3) emituje program u kojem učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 6%, a koje mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 časa (član 27 st. 4 i 7 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),

   4) sedmično emituje vijesti u trajanju od najmanje 120 minuta, koje moraju biti ostvarene u periodu od 6 do 23 časa (član 27 st. 6 i 7 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),

   5) obezbijedi da učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja radijskog programa emitera ne bude manje od 10% (član 34 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),

   6) programska osnova opšteg programa sadrži najmanje pet vrsta programskih sadržaja (član 40 stav 2 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima),

   7) oglašavanje bude lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ISO 9001 certified MONTECERT
ISO 27001 certified MONTECERT
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

trajanju, a kod oglašavanja na radiju u trajanju od najmanje 3 sekunde (član 72 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG", br. 121/24 i 104/25)).

3. Nalaže se Privrednom društvu „Mir & Teuta" d.o.o. da bez odlaganja, a najkasnije do 16. novembra 2026. godine:

   1) izvrši usaglašavanje sa programskom šemom odnosno strukturom programa iz Priloga 1 Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-51 (Rješenje o izmjeni i dopuni Odobrenja br. UP I 03-351/25-202/6 od 31.10.2025. godine) ili podnese zahtjev za dobijanje saglasnosti Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge za značajnu promjenu strukture programa,

   2) usaglasi emitovanje programa sa Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i podzakonskim atima Agencije.

4. Privredno društvo „Mir & Teuta" d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u okviru radijskog programa „Radio Teuta", u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

   „Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je upozorenje emiteru radijskog programa 'Radio Teuta' zbog nepoštovanja odobrene programske strukture, emitovanja programa sa značajno promijenjenom programskom strukturom bez prethodno pribavljene saglasnosti Agencije, neispunjavanja obaveza u pogledu minimalnog učešća informativnog programa i vijesti, nedovoljnog učešća sopstvene produkcije, nepoštovanja obaveze zastupljenosti najmanje pet vrsta programskih sadržaja i neobezbjeđivanja odgovarajuće najave i odjave oglasnih blokova".

5. Privredno društvo „Mir & Teuta" d.o.o. je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Privredno društvo „Mir & Teuta" d.o.o. iz Ulcinja (u daljem tekstu: emiter) je imalac Odobrenja za emitovanje radijskog programa „Radio Teuta" br. O-R-K-51 (akt br. 02-1211 od 27.07.2016. godine).

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze" iz Odobrenja za emitovanje broj O-R-K-51, propisano je da je emiter dužan da se pridržava programske šeme odnosno strukture programa koja se nalazi u Prilogu 1 Odobrenja (Rješenje o izmjeni i dopuni Odobrenja za emitovanje br. UP I 03-351/25-202/6 od 31.10.2025. godine).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja za period od 21. do 27. septembra 2026. godine, nalazom Sektora za nadzor (akt br. UP I 04-043/26-195/1 od 07.10.2026. godine), Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija") konstatovala je da se emiter ne pridržava programske strukture koja čini sastavni dio Odobrenja za emitovanje radijskog programa „Radio Teuta", da ne obezbjeđuje propisano učešće sopstvene produkcije, informativnog programa u sopstvenoj produkciji i vijesti, kao i da emitovani program ne sadrži minimalan broj vrsta programskih sadržaja propisan za opšti radijski program. Takođe, utvrđeno je da emiter nije obezbijedio propisano označavanje oglasnih blokova, budući da najava i odjava oglasnih blokova nijesu sadržale uobičajene riječi poput „reklame", „marketing" ili „oglasi", čime oglašavanje nije bilo jasno i nedvosmisleno odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon") i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

kršenja Zakona, Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama i Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-51, Agencija je emitera obavijestila o pokretanju postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i zatražila pisano izjašnjenje (UP I 04-043/26-195/2 od 07.10.2026. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio pisano izjašnjenje.

Programska osnova je dokument koji sadrži programsku šemu kojom se određuju: (1) vrste programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, (2) predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, (3) maksimalno učešće oglasnih sadržaja, (4) predviđeno učešće sopstvene produkcije i (5) dnevno vrijeme emitovanja (član 24 stav 1 Zakona).

Članom 24 stav 1 Zakona propisano je da programska osnova radijskog programa predstavlja pregled učešća pojedinih vrsta programskih sadržaja i drugih programskih obaveza u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, uključujući i učešće sopstvene produkcije.

Članom 24 stav 3 Zakona propisano je da programska osnova opšteg programa sadrži više od polovine vrsta programskih sadržaja, dok programska osnova specijalizovanog programa sadrži programsku šemu u kojoj je više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja program iste vrste.

Članom 26 st. 1 i 3 Zakona Zakona propisano je da je emiter koji je ostvario pravo na pružanje linearnih AVM usluga posredstvom frekvencija koje su planovima raspodjele radio-frekvencija predviđene za analognu ili digitalnu zemaljsku radio-difuziju dužan da, u pisanoj formi, za sve značajnije planirane promjene strukture radijskog programa pribavi saglasnost Agencije. Istim članom propisano je da značajniju promjenu strukture programa predstavlja svaka promjena strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje, u obimu većem od 10%.

Članom 27 stav 4 Zakona propisano je da je emiter dužan da emituje program u kojem učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 6% za radijske programe.

Članom 27 stav 6 Zakona propisano je da je emiter koji emituje radijski program dužan da sedmično emituje vijesti u trajanju od najmanje 120 minuta.

Članom 34 stav 1 Zakona propisano je da učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja radijskog programa komercijalnog emitera ne može biti manje od 10%, dok je članom 45 Pravilnika propisano da u slučaju sezonskog odstupanja, u periodu od 15. juna do 15. septembra i od 20. decembra do 20. januara, učešće sopstvene produkcije mora iznositi najmanje 5% sedmičnog vremena emitovanja kod radijskog programa komercijalnog emitera.

Članom 95 Zakona propisani su podaci koje sadrži odobrenje za emitovanje, koji, pored ostalog uključuju i podatke o strukturi programa i drugim programskim obavezama, u skladu sa podnesenom prijavom na javni konkurs ili zahtjevom za dodjelu prava na emitovanje. Članom 8 odnosno 12 Pravilnika o postupku i uslovima za ostvarivanje prava na emitovanje radijskog ili televizijskog programa („Sl. list CG", br. 125/24) propisano je da sastavni dio prijava na konkurs, odnosno zahtjeva za izdavanje odobrenja, kao dio prateće dokumentacije, predstavljaju Programska osnova, koja se podnosi na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 2), programska šema, koja se podnosi se na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 3) i opis planirane strukture sopstvene produkcije. Članom 18 ovog Pravilnika propisano je da je emiter dužan da prijavi svaku promjenu podataka iz člana 95 Zakona.

Članom 40 stav 2 istog Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima propisano je da programska osnova opšteg programa sadrži najmanje pet vrsta programskih sadržaja.

Članom 72 stav 1 Zakona propisano je da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Prema članu 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.

S obzirom na to da je u posmatranom periodu emiter emitovao program sa značajno promijenjenom programskom strukturom, bez prethodno pribavljene saglasnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge za značajnu promjenu strukture programa, može se zaključiti da su prekršene odredbe Zakona, podzakonskih akata Agencije i Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-51. Utvrđeno je da je informativni program bio zastupljen sa svega 2,97% ukupno emitovanog programa, u odnosu na 14,68% predviđenih Odobrenjem. Takođe, u posmatranom periodu nijesu bili zastupljeni kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni, sportski i zabavni program, kao ni program za maloljetnike, iako su isti predviđeni programskom strukturom koja čini sastavni dio Odobrenja za emitovanje. Muzički program činio je 94,99% ukupno emitovanog programa, u odnosu na 51,25% predviđenih Odobrenjem, dok je nežanrovski sadržaj bio zastupljen sa 2,05% u odnosu na 5,83% predviđenih Odobrenjem

Takođe je utvrđeno da je emiter ostvario svega 0,28% sopstvene produkcije u odnosu na 34,86% predviđenih Odobrenjem. Kupljeni program činio je 94,99% ukupno emitovanog programa, reemitovanog programa nije bilo, dok je ostali program činio 2,69%. Utvrđeno je i da je učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji iznosilo svega 0,28% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja u periodu od 6 do 23 časa, te da je emiter emitovao samo 28 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji, iako je bio dužan da sedmično emituje najmanje 120 minuta vijesti.

Nadalje, utvrđeno je da je emiter imao zastupljene samo dvije vrste programskih sadržaja, informativni i muzički program, iako je za opšti radijski program propisana obaveza zastupljenosti najmanje pet vrsta programskih sadržaja. Imajući u vidu obim i vrstu utvrđenih odstupanja, Agencija nalazi da emitovani program nije bio usklađen sa programskom strukturom i drugim programskim obavezama koje čine sastavni dio Odobrenja za emitovanje, te da je emiter bio dužan da uskladi emitovani program sa odobrenom programskom osnovom ili da blagovremeno zatraži saglasnost Agencije za značajnu promjenu strukture programa.

Takođe, u odnosu na komercijalne audiovizuelne komunikacije, utvrđeno je da emiter nije postupao u skladu sa članom 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama. Naime, u posmatranom periodu najava i odjava oglasnih blokova nijesu sadržale uobičajene riječi kojima se označava oglasni sadržaj, kao što su „reklame", „marketing" ili „oglasi", zbog čega oglašavanje nije bilo jasno i nedvosmisleno audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja. Imajući u vidu da je propisano da najava i odjava oglasnog bloka na radiju moraju biti emitovane na primjeren način i u primjerenom trajanju, odnosno u trajanju od najmanje 3 sekunde, kao i da mogu sadržati uobičajene riječi kojima se označava oglasni sadržaj, Agencija nalazi da emiter nije postupao u skladu sa obavezama propisanim članom 25 navedenog Pravilnika.

Na osnovu navedenog, može se utvrditi da je emiter u posmatranom periodu prekršio član 26 stav 1, član 27 st. 4, 6 i 7, član 34 stav 1 i 72 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, član 40 stav 2 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima, član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, kao i tačke 2.1. i 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-51, jer se nije pridržavao strukture programa koja se nalazi u Prilogu 1 Odobrenja za emitovanje i čini njegov sastavni dio, odnosno jer je emitovao program sa značajno promijenjenom programskom strukturom bez prethodno pribavljene saglasnosti Agencije, nije obezbijedio propisano učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, nije emitovao vijesti u zakonom propisanom minimalnom sedmičnom trajanju, nije ostvario minimalno propisano učešće sopstvene produkcije, nije obezbijedio zastupljenost najmanje pet vrsta programskih sadržaja i nije obezbijedio propisano označavanje oglasnih blokova.

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno či. 180, 181, 182 i 185 Zakona i čl. 15 i 16 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da najkasnije do 16. novembra 2026. godine izvrši usaglašavanje emitovanog programa u okviru radijskog programa „Radio Teuta" sa programskom strukturom i drugim programskim obavezama utvrđenim Zakonom, podzakonskim aktima Agencije i Odobrenjem za emitovanje br. O-R-K-51.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.

DIREKTORICA
Suncica Bakić

Dostavljeno:
- Privredno društvo „Mir & Teuta" d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović
Odobrila: Jadranka Vojvodić

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me