2006 2026
DA JE VJEČNA CRNA GORA

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/26-196/3
Podgorica, 29.10.2026. godine

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24), člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „AST" d.o.o. iz Podgorice, koje zastupa direktor Ivan Vukčević, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E NJ E

1. Privrednom društvu „AST" d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Prva TV", izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 72 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 25 st. 1 i 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 121/24 i 104/25), jer je dana 4. oktobra 2026. godine, u periodu od 12:38:47 do 13:48:48 sati, emitovao snimak skupa „Ujedinjena Srbija", koji nije bio na propisan način označen i učinjen lako prepoznatljivim kao oglašavanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi (član 72 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 25 st. 1 i 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG", br. 121/24 i 104/25)).
3. Nalaže se privrednom društvu „AST" d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa „Prva TV", da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prva TV" sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, Pravilniku o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST" d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u okviru televizijskog programa „Prva TV", u okviru centralne informativne emisije „Žurnal", objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

   „Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je upozorenje privrednom društvu 'AST' d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa 'Prva TV', jer je dana 4. oktobra 2026. godine emitovao snimak skupa 'Ujedinjena Srbija', koji nije bio na propisan način označen i učinjen lako prepoznatljivim kao oglašavanje".

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ISO 9001 certified MONTECERT
ISO 27001 certified MONTECERT
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

5. Privredno društvo „AST" d.o.o. iz Podgorice dužno je da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Prva TV", privrednog društva „AST" d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 4. oktobra 2026. godine emitovao sadržaj najavljen grafikom sa tekstom „Gledate skup 'Ujedinjena Srbija' u Beogradskoj Areni", u periodu od 12:38:47 do 13:48:48 sati (1 sat, 10 minuta i 1 sekunda) (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-196/1 od 08.10.2026. godine).

Imajući u vidu propisane standarde vezane za komercijalne audiovizuelne komunikacije (posebno oglašavanje), Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon"), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Pravilnik") i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je emitera obavijestila o pokretanju postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-196/2 od 09.10.2026. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- Član 72 stav 1 Zakona propisuje da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- Članom 25 Pravilnika propisano je da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja.

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

Takođe je propisano (stav 3 ovog člana) da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 04. oktobra 2026. godine, u periodu od 12:38:47 do 13:48:48 sati (1 sat 10 minuta 1 sekund) emitovao programski sadržaj čiji je opis dat u tački 2.

2. Uoči početka programskog sadržaja na punom ekranu emitovana je grafika u vidu zastave Republike Srbije, na kojoj je ispisan tekst sljedeće sadržine: *„Gledate skup 'Ujedinjena Srbija' u Beogradskoj Areni"*.

   Nakon uvodne grafike, emituje se uključenje sa skupa na otvorenom, na kojem su istaknute poruke *„Srbija pobeđuje"*. U nastavku se prikazuju i kadrovi zabilježeni u Beogradskoj Areni, gdje su istaknute poruke *„Aleksandar Vučić – Ujedinjena Srbija"*. Navedeni kadrovi zabilježeni unutar i van dvorane prikazuju se naizmjenično tokom trajanja prenosa.

   Programski sadržaj obuhvata muzičke numere, politički spot, obraćanje nekoliko osoba sa tribina dvorane, te politički govor predsjednika Srbije Aleksandra Vučića.

   U toku programskog sadržaja, u lijevom gornjem uglu ekrana prikazuje se grafička oznaka *„IZNAJMLJENI TERMIN"*, emitovana kako slijedi: od 12:38:53 do 12:39:40, od 12:43:24 do 12:44:10, od 12:48:32 do 12:49:17, od 13:03:41 do 13:04:29, od 13:08:43 do 13:09:28, od 13:13:40 do 13:14:25, od 13:18:36 do 13:19:21, od 13:23:37 do 13:24:21, od 13:33:38 do 13:34:22, od 13:38:44 do 13:39:20 i od 13:43:36 do 13:44:21 sati.

   U desnom gornjem uglu ekrana, ispod logotipa Prve TV, nalazi se grafička oznaka „SNIMAK" (istaknuta tokom cjelokupnog trajanja programskog sadržaja).

   Po završetku programskog sadržaja na punom ekranu emitovana je grafika u vidu zastave Republike Srbije, na kojoj je ispisan tekst sljedeće sadržine: *„Gledali ste skup 'Ujedinjena Srbija' u Beogradskoj Areni"*.

3. Predmetni sadržaj emitovan je kao zasebna programska cjelina u trajanju od 1 sat, 10 minuta i 1 sekundu. Agencija je prilikom ocjene njegove prirode imala u vidu i činjenicu da je u okviru preuzetog snimka u 11 navrata bila vidljiva grafička oznaka „IZNAJMLJENI TERMIN", što predstavlja dodatnu okolnost koja ukazuje da se radi o sadržaju komercijalne prirode, odnosno komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji (oglašavanju).

4. Emiter je bio dužan da predmetni sadržaj, prilikom njegovog emitovanja u okviru televizijskog programa „Prva TV", učini lako prepoznatljivim kao oglašavanje i da ga na odgovarajući način odvoji od ostalih programskih sadržaja, saglasno članu 72 stav 1 Zakona i članu 25 st. 1 i 3 Pravilnika. Navedena obaveza podrazumijeva jasno i nedvosmisleno obavještavanje gledalaca o oglasnoj prirodi sadržaja, putem odgovarajuće najave i odjave emitovane na primjeren način i u primjerenom trajanju, koje za televizijsko oglašavanje ne može biti kraće od 5 sekundi.

5. U konkretnom slučaju, predmetni sadržaj je emitovan bez označavanja kojim bi gledaoci bili jasno obaviješteni da je riječ o komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji. Budući da emiter nije obezbijedio njegovo propisano označavanje, niti njegovo odgovarajuće odvajanje od ostalih programskih sadržaja, Agencija nalazi da je postupio suprotno članu 72 stav 1 Zakona i članu 25 st. 1 i 3 Pravilnika, čime gledaocima nije omogućeno da predmetni oglasni sadržaj jasno razlikuju od uredničkog sadržaja programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.2 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 72 stav 1 Zakona i član 25 st. 1 i 3 Pravilnika.

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Prva TV" sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić

Dostavljeno:
- Privrednom društvu „AST" d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Zorica Popović
Odobrila: Jadranka Vojvodić

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me