2006 2026
DA JE VJEČNA CRNA GORA

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/26-207/4
Podgorica, 20.11.2026. godine

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja" d.o.o. iz Pljevalja, koje zastupa izvršni direktor Milivoje Irić, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E NJ E

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja" d.o.o. iz Pljevalja, emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Pljevlja", izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24), jer je dana 16. oktobra 2026. godine, tokom emitovanja emisije *„Jutarnji program"*, u periodu od 08:58:15 do 09:11:31 sati (13 minuta i 16 sekundi), emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju (oglašavanje).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne medijske komunikacije (član 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja" d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Pljevlja", da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Televizija Pljevlja" sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja" d.o.o. iz Pljevalja je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u okviru televizijskog programa „Televizija Pljevlja", u emisiji „Jutarnji program" objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

   „Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je privrednom društvu 'Lokalni javni emiter Radio Televizja Pljevlja' d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa 'Televizija Pljevlja' upozorenje jer je dana 16. oktobra 2026. godine, tokom emitovanja emisije 'Jutarnji program', emitovalo prikriveno oglašavanje".
5. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja" d.o.o. iz Pljevalja, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ISO 9001 certified MONTECERT
ISO 27001 certified MONTECERT
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Televizija Pljevlja", privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja" d.o.o. iz Pljevalja (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 16. oktobra 2026. godine emitovao emisiju *„Jutarnji program"*, u terminu od 08:00:19 do 09:18:41 sati (1 sat, 18 minuta i 22 sekunde), koji je imao elemente komercijalne AVM komunikacije (oglašavanja) (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-207/1 od 20.10.2026. godine).

Imajući u vidu propisane standarde vezane za komercijalne audiovizuelne komunikacije (posebno oglašavanje), Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je obavijestila emitera o pokretanju postupka za utvrđivanje odgovornosti za kršenje propisanih obaveza i zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-207/2 od 21.10.2026. godine).

Dana 26.10.2026. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje na zahtjev (br. UP I 04-043/26-207/3 od 26.10.2026. godine.), u kom navodi da *„prihvata potpunu odgovornost za propust koji je napravljen ... ali naglašava da je propust nenamjeran i uzrokovan nestručnošću zaposlenih"*.

Emiter je dalje naveo da *„ne bježe od odgovornosti i da će raditi na tome da se ovakve stvari više ne ponavljaju"*.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 16.10.2026.g. u terminu od 08:00:19 do 09:18:41 sati (1 sat, 18 minuta i 22 sekunde) emitovao emisiju *„Jutarnji program"*, i u okviru iste u periodu od 08:58:15 do 09:11:31 sati (13 minuta i 16 sekundi) prilog o salonu ljepote *„Biljana SPA"* a u rubrici *„Mala privreda i zanati"* čiji je opis dat u tački 2.
2. Na početku programskog sadržaja autorka priloga najavljuje rubriku koja se emituje *„gotovo svakog petka u Jutarnjem programu"*. U uvodnom dijelu daje odgovor na pitanje *„gdje njegujemo kožu u Pljevljima"*.

   Od 08:58:59 minuta slijedi:

   Voditeljka: „Danas govorimo o njezi kože. A gdje njegujemo kožu u Pljevljima? Pa, najprepoznatljiviji je 'Biljana' salon. O tome kako doći do 'Biljane' salona, koje tretmane sve nude i šta naše sugrađanke mogu da dobiju u ovom salonu, pitamo vlasnicu ovog salona Vojku Čurović-Nešić".

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

Sagovornica u prilogu nije potpisana kao preduzetnica ili neodređeno, poput „vlasnica salona ljepote" i slično, već kao „vlasnica salona *'Biljana' SPA*". Razgovor, odnosno prilog, prate pokrivalice sertifikata, kao i uređaja za tretman kože lice koji se stavlja preko glave. U momentu kad sagovornica počinje da predstavlja usluge svog salona u kadru se pojavljuje maloljetna djevojčica na tretmanu (njega kože lice), koji obavlja vlasnica salona (od 09:00:17 do 09:00:52 sati). U nastavku razgovora pojašnjava kakve tretmane imaju u ponudi i objašnjava procedure prilikom dolaska klijenata.

Od 09:00:14 minuta slijedi:

Sagovornica: „O čemu se radi? Prvo i osnovno moramo znati da koža treba da bude čista. Čistimo je, pronalazimo proizvode koje i mi imamo ovde, koje možete da kupite na svakom mestu, znači da se lice očisti. Ja i dalje, pošto sam poreklom odavde, imali smo sapunić Meri Min, mali bebeći sapun, i dalje koristim. Znači sve što sam proizvela, sve svoje preparate sam zapravo testirala sa tim sapunićem. Od njega vam ništa loše biti neće, a pomoći će da se normalno, kao bebi, očisti lice. Tretmane imamo razne. Šta je potrebno? Kada nam dođe klijent, mi tada napravimo analizu lica i odredimo tačno šta treba raditi licu. Ako je to mlađa osoba, školarci, naši srednjoškolci koji pate od akni, to su infekcije, da se jedan put raščisti sa tim. Znači, inficirala se koža. Kako?"

U kadru se ponovo pojavljuje maloljetna djevojčica kojoj masiraju ruku, a zatim joj preko glave stavljaju uređaj za tretman lica.

Od 09:01:25 minuta slijedi:

Sagovornica: Ne zato što je ta neka osoba manje čista od one koja to nema. Naprotiv, ta je osoba možda više čista nego ona koja je navikla na to i ima otpor. Otporna je za tu infekciju. One se vrlo lako leče. Znači, postoje preparati, postoje svetlosne energije kojima se leči, ubija bakterija. Znači, ako je to mlađa osoba, tretiramo kožu prema njoj. Onda postoje druga grupa koja je meni najbliža, a to su osobe sa zrelom kožom, jer ja sam to bukvalno formulisala zbog sebe. Kako sprečiti to prevremeno staranje kože? Znači, tretmani specijalni za tu vrstu kože gde se mora dati dovoljno vitamina, tretirati...i mehanički, to jest da se skida sa raznim preparatima, kao što su to kiseline i ostalo, da se ta površina koja je već suva i mrtva ukloni sa površine kože"...

U nastavku razgovora, koji prate pokrivalice različitih vrsta tretmana lica, voditeljka pita „koliko se vaš posao prepliće sa poslom medicine", na šta vlasnica salona odgovara da oni nijesu medicinska ustanova i da su tu da pomognu pacijentima. Govori i da njena koža nema ni botokse, ni filere, zbog čega preporuuče tretmane u svom salonu ljepote.

Od 09:03:22 minuta slijedi:

Sagovornica: ..."jer koža je moja pasija. Znači, ako ja sa 66 svojih godina mogu da budem potpuno prirodnog izgleda kože, mada to neki ne žele i ne vole da čuju, ali tako je. Znači, ova koža nema ni botokse, ni filere, niti usne, ni ništa. Znači, preporučujem to svakoj normalnoj, zdravoj ličnosti da dođe do nas, da nam kaže šta je problem, da li je to koža koja je već počela da se opušta, da slabi, da gubi volumen svoj. Pa, evo, recimo vaši kapci, koji najbolje pokazuju godine, i moji kapci, su dve različite stvari. Kada ta koža, bilo gde da je u pitanju, dobije sve što joj treba, znači ona je već sređena, spremna da se neguje. Da li ćete vi to samo kremama raditi ili tretmanima, to sve zavisi od vas ili onog ko vas savetuje. Znači ta koža dobija sve i ona se vraća. Mi to kažemo podiže. Znači, ta koža dobija svoj pravi izgled, kao što smo nekad bili".

Razgovor dalje prate pokrivalice zaposlenih dok obavljaju tretmane lice sa aparatima namijenjenim za tu vrstu kozmetičkog i estetskog zahvata, dok sagovornica govori o važnosti stručnih kompetencija, ali i čestim prevarama sa raznoraznim proizvodima, pa čak i diplomama.

Od 09:04:53 minuta slijedi:

Sagovornica: "...ovdje je sada velika zabuna u narodu, jer je često prevaren ovaj naš narod sa raznim proizvodima, pa čak u zadnje vreme i sa diplomama. I ja ne zameram, i treba. I ja ne bih otišla u bilo kakav salon. Ne bih u stvari ni u jedan otišla salon o kome ne znam baš sve. Znači, šta je važno? Važno je to osoblje da je dobilo svoju struku, da je dobilo svoje znanje, da je istestirano,

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

ISO 9001 certified MONTECERT

ISO 27001 certified MONTECERT

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

da zna o čemu se radi, da zna šta je koža i šta koži treba, šta koži sme i ne sme. Prvo što dođe klijent svuda u svetu, estetičarka treba pitati: 'Šta vi koristite. Da li vi nešto koristite'? Ako se koriste abrazivna sredstva, znači ne može se sada u salonu raditi nešto što je agresivno. Znači, završile su moje curice, evo, diplome tamo. Ja sam ovo otvorila, poklonila svome gradu da ima naša žena i muškarci koji drže do sebe, da imaju gde da dođu, da se neguju. To je osnova. Je li mi negujemo zube svoje, peremo svako jutro, svako veče, a ponekad i u podne posle ručka bi trebalo, jel? To je kultura. Jednostavna kultura. I nemojte mi reći da smo mi nekulturni ljudi. Ja sam odavde potekla i sve to imamo. Imali smo i školstvo, imali smo sve. E sada imate jedan salon gde se možete malo ulepšavati".

Dalje tokom razgovora, dok voditeljka pita o iskustvu zaposlenih kada je u pitanju njega Pljevljanki, u kadru je istaknut preparat za njegu kože *„Preventique"* koji u ruci drži jedna od zaposlenih u salonu ljepote. Zatim govori o tome koliko su građani Pljevalja tačan narod kad je u pitanju dolazak na zakazani termin, a govori i o popustima, plaćanju na rate. I taj dio razgovora pokriven je kozmetičkim preparatima *„Preventique"* (u pitanju su kreme i melemi).

Od 09:07:47 minuta slijedi:

Sagovornica: „Mi isto imamo svoje popuste na svoje tretmane i ostalo. Pa mi to isto kao i vi svi ovde što radite dajmo na nekakve rate. Vi mislite da mi njih trebamo da zovemo? Ne. Sami oni znaju. Ja sam oduševljena zbog toga. I sve više i više mi je drago što sam tu".

I u nastavku priloga u kadru je polica sa mirišljavim svijećama i kozmetičkim preparatima. Govori o tome ko su njihovi klijenti i koje su starosne dobi.

Od 09:08:12 minuta slijedi:

Sagovornica: „Znači imamo omladinu koja dolazi samo iz jednog razloga - kad im je obolela koža, to jest kad imaju akne. Oni nemaju para i onda gledaju da ne dođu. Ko su nam najveći korisnici? To je ta srednja grupa od 45 pa do 60-70 godina. To je u stvari žena koja ima novac, što je logično, ona je ta koja raspoređuje novac u svom domu, znači ona ima novac, ona drži do sebe, voli sebe i voli da drugi to primete, da je ona lepa, da je negovana. Ja sam jedna od tih, mislim, ko ne bi voleo da mu se kaže kao što ste vi danas. Lepi i predivno odeveni".

Na početku, tokom i na kraju Jutarnjeg programa, te opisanog segmenta emisije nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne audio vizuelne komunikacije (telepromocija, sponzorstvo, plasman proizvoda).

3. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da u okviru priloga obrađuje teme iz oblasti zdravlja i njege kože, predmetni prilog se može smatrati oglašavanjem, jer u njima značajno mjesto zauzima predstavljanje konkretnog salona ljepote (*„Biljana SPA"*), njihovih tretmana, kao i konkretnih kozmetičkih preparata (*„Preventique"*).

   Prilog prevazilazi granicu uredničkog sadržaja, odnosno objektivnog informisanja u vezi sa temom njege i zdravlja kože, te zbog načina prezentacije, isticanja konkretnih kozmetičkih preparata, kao i vizuelnog naglašavanja konkretnih proizvoda, predmetni segmenti emisije imaju obilježja oglašavanja.

4. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja i mogućnost dovođenja gledalaca u zabludu u pogledu stvarne prirode sadržaja) može se sagledati kroz više elemenata, i to:

   - na samom početku priloga, kroz najavu i uvod priloga, voditeljka preuzima ulogu prezentera salona ljepote kao *„najprepoznatljivijeg"* u Pljevljiva i poziva gledaoce da se upoznaju sa informacijama *„kako doći do ... salona, koje tretmane sve nude i šta mogu da dobiju u ovom salonu";*
   - iako je sadržaj formalno predstavljen kao prilog o njezi kože, način njegove realizacije i urednička obrada ukazuju na dominantan promotivni karakter, imajući u vidu izrazito afirmativno

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

ISO 9001 certified MONTECERT

ISO 27001 certified MONTECERT

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

predstavljanje konkretnog salona ljepote, njihovih tretmana i naglašavanje prednosti u odnosu na konkurenciju;

- u okviru priloga prisutno je isticanje komercijalnih povoljnosti za korišćenje usluga salona (popusti i mogućnost plaćanja na rate);
- u okviru pojedinih segmenata emitovani su grafički i vizuelni elementi (posebno kadrirani) koji dodatno naglašavaju promotivni karakter sadržaja (prikaz konkretnog kozmetičkog preparata, način i uslovi sprovođenja tretmana, ...).

5. Navodi emitera, da je propust učinjen nenamjerno i prouzrokovan nestručnošću zaposlenih, ne oslobađa emitera odgovornosti da angažuje i upozna zaposlene sa obavezom primjene standarda vezanih za komercijalne audiovizuelne komunikacije i posebno izbjegavanje njihovih prikrivenih formata, a sve u cilju poštovanja Zakonom propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 2.2 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 68 stav 2 Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 180, 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Televizija Pljevlja" sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić

Dostavljeno:
- Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio Televizija Pljevlja" d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremio: Vasilije Radulović
Odobrila: Jadranka Vojvodić

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ISO 9001 certified MONTECERT
ISO 27001 certified MONTECERT
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me