2006 2026
DA JE VJEČNA CRNA GORA

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/26-208/4
Podgorica, 20.11.2026. godine

Na osnovu čl. 168, 179, 180, 181, 182 i 185 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, u postupku utvrđivanja odgovornosti privrednog društva „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o. iz Herceg Novog, koje zastupa izvršni direktor Miodrag Damjanović, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E NJ E

1. Privrednom društvu „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o. iz Herceg Novog, emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Herceg Novi", izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG", br. 54/24), jer je dana 19. oktobra 2026. godine, tokom emitovanja emisije *„Novsko jutro"*, u periodu od 07:32:35 do 08:01:00 sati (28 minuta i 25 sekundi), emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju (oglašavanje).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne medijske komunikacije (član 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Herceg Novi", da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Televizija Herceg Novi" sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o. iz Herceg Novog je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u okviru televizijskog programa „Televizija Herceg Novi", u emisiji „Novsko jutro" objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

   „Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je privrednom društvu 'Javni radio difuzni servis Radio televizija Herceg Novi' d.o.o., kao emiteru opšteg televizijskog programa 'Televizija Herceg Novi' upozorenje jer je dana 19. oktobra 2026. godine, tokom emitovanja emisije 'Novsko jutro', emitovalo prikriveno oglašavanje".
5. Privredno društvo „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o. iz Herceg Novog, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Žalba odlaže izvršenje rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ISO 9001 certified MONTECERT
ISO 27001 certified MONTECERT
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Televizija Herceg Novi", privrednog društva „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o. iz Herceg Novog (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 19. oktobra 2026. godine emitovao emisiju *„Novsko jutro"*, u terminu od 07:01:18 do 09:08:25 sati (2 sata, 7 minuta i 7 sekundi), koji je imao elemente komercijalne AVM komunikacije (oglašavanja) (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/26-208/1 od 21.10.2026. godine).

Imajući u vidu propisane standarde vezane za komercijalne audiovizuelne komunikacije (posebno oglašavanje), Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je obavijestila emitera o pokretanju postupka za utvrđivanje odgovornosti za kršenje propisanih obaveza i zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/26-208/2 od 22.10.2026. godine).

Dana 09.11.2026. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje na zahtjev (br. UP I 04-043/26-208/3 od 09.11.2026. godine.), u kom navodi:

- da su *„napravili nenamjeran propust prekršivši odbredbe zakona i pravilnika"* i da su *„u potpunosti svjesni njihove isključive odgovornosti za navedeni propust"*
- da su *„odmah preuzeli odgovarajuće mjere da bi preduprijedili dalje eventualne propuste, i time njihov rad u potpunosti uskladili sa važećom regulativom"*.

Emiter je dalje naveo da *„nije postojala namjera da se kroz razgovor sa gostom u jutarnjem programu na bilo koji način vrši prikriveno oglašavanje"*, kao i da *„neće činiti ovakva ili slična kršenja pravnih propisa"*.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 19. oktobra 2026.g. u periodu od 07:01:18 do 09:08:25 sati (2 sata, 7 minuta i 7 sekundi) emitovao emisiju *„Novsko jutro"*, i u okviru iste, u periodu od 07:32:35 do 08:01:00 sati (28 minuta i 25 sekundi) razgovor u studiju sa direktorom prodaje hotela *„One&Only"* Portonovi.
2. Na početku programskog sadržaja emitovano je kako slijedi:

   Od 07:32:39 minuta slijedi:

   Voditeljka 1: „A u studiju je i naš prvi gost. Herceg Novi ima izuzetne prirodne i kulturne potencijale, a razvoj visoko kvalitetnog turizma važan je za njegovo pozicioniranje među prepoznatljivim

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ISO 9001 certified MONTECERT
ISO 27001 certified MONTECERT
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

destinacijama Mediterana. Jedan od značajnih aduta na toj mapi je Portonovi, u okviru kojeg posluje hotel 'One&Only', prvi hotel ovog luksuznog hotelskog brenda u Evropi".

Voditeljka 2: „A kakvi su rezultati ovogodišnje glavne turističke sezone i postsezone, šta gosti danas očekuju od luksuznog odmora i koliko ovakvi hotelski kapaciteti doprinose promociji Herceg Novog i Crne Gore? O tome ovoga jutra razgovaramo sa našim prvim gostom, direktorom prodaje hotela 'One '&Only' Porto Novi, Stankom Baraksadićem".

Gost je i najavljen i potpisan na sljedeći način: Stanko Baraksadić, direktor prodaje hotela *"One&Only"* Portonovi.

Od 07:33:47 minuta slijedi:

Voditeljka 1: „Stanko, iza nas je glavna turistička sezona. Pred nama je period u kojem se mjeri stvarna održivost turističkog poslovanja. Kakvi su rezultati hotela One&Only tokom ovogodišnje sezone, naravno i postsezone i koliko ste zadovoljni ostvarenim poslovnim rezultatima".

Gost u nastavku razgovora kaže da ne ulazi konkretno u indikatore poslovanja hotela, ali naglašava zadovoljstvo turističkom sezonom.

Od 07:34:10 minuta slijedi:

Stanko Baraksadić: „Znate kako, da ne ulazim konkretno u indikatore poslovanja, mogu sa sigurnošću da vam kažem da smo izuzetno zadovoljni interesovanjem koji je One&Only Portonovi dobio ove godine, po broju dobrih komentara koje smo primili od naših gostiju do jednostavno broja povratnih gostiju koji su dolazili u istu destinaciju. To govori činjenica da Boka Kotorska i Crna Gora kao destinacija dobija dobru reputaciju kao mjesto ultraluksuznog turizma i mi smo izuzetno ponosni na te rezultate i jednostavno na to što je učinjeno ove godine povodom toga".

Kroz razgovor u studiju Voditeljka 2 ističe da je hotel „ovih dana domaćin značajnih međunarodnih skupova, među kojima je samit lidera i investiciona konferencija AIM 2026", što prema riječima sagovornika utiče na poslovanje i lokalnih restorana, autoprevoznika i turističkih agencija. U nastavku voditeljka apostrofira kako je hotel *„One&Only"* pozicioniran „na samom vrhu međunarodne luksuzne hotelske ponude".

Od 07:37:53 minuta slijedi:

Voditeljka 2: „Uz prestižna priznanja za kvalitet usluge posjeduje i dvije Mišelinove ključne oznake i maksimalnih pet zvijezdica u Forbsovom turističkom vodiču. Da li su ta priznanja prije svega potvrda kvaliteta ili konkretna poslovna prednost koja opravdava velika ulaganja"?

Stanko Baraksadić: *"Sigurno da smo izuzetno ponosni da imamo priznanje Forbsa 'Pet zvjezdica', Travel Guide-a i Mišelina u domenu Two Keys-a kao jedini hotel, institucija u Crnoj Gori koja ima takvo priznanje i naravno za Forbs. Forbs je izuzetno od velikog značaja, jer znate kako, to je sigurno internacionalni pokazatelj kvaliteta usluge i nivoa koji dosta se gleda od strane internacionalnih gostiju koji dolaze u destinaciju. Samim tim da imamo taj kredibilitet i to priznanje nije samo odraz nas, nego jeste i pokazatelj za destinaciju, za Crnu Goru i Boku Kotorsku da neki rizort postoji sa tim kredibilitetom i da nas promoviše u jednom izuzetnom pogledu u svijetu".*

Dio razgovora koji je posvećen međunarodnim priznanjima (Forbes, Travel Guide, Michelin) prate pokivalice hotela *„One&Only"*, njegove spoljašnosti, unutrašnjosti (lobi bar, restoran, kuhinja...). Takođe razgovaraju o ulaganju u ljudstvo i obuke. Gost govori i o tome koji su to kriterijumi, tj. oznake koje je hotel morao zadovoljiti da bi dobio Mišelinove zvjezdice.

Od 07:42:08 minuta slijedi:

Stanko Baraksadić: „Mišelin je izuzetno rigorozan što se tiče spravođenja tih kriterijuma i standarda. Oni sagledavaju hotel po dizajnu, arhitekturi, doslednosti mjesta i jednostavno doslednosti iskustva. Što je nekako na taj način i najteže sprovesti u delo. Jer vi u svakom momentu, to jest, gost u svakom momentu kad dođe u hotel, nebitno koje je to bilo doba dana i noći ili doba, ili vreme, vremenski period koliko ostaje dugo, mora da prođe i da dobije isti nivo usluge i isto

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

ISO 9001 certified MONTECERT

ISO 27001 certified MONTECERT

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

iskustvo. Tako da je održivost te doslednosti iskustva nekako i najizazovnije. Mi opet u tom domenu se dosta zalažemo i ulažemo u naše kolege u obuku, da smo stalno spremni da na takav način ugostimo naše goste i da se dođe do prave one and only usluge".

Gost, na pitanje Voditeljke 1, govori i o tome kako u hotelu *„One&Only"* uspijevaju da ispune tako stroge međunarodne standarde, a da pritom sačuvaju autentičnost, toplinu i mediteranski duh Boke.

Od 07:42:08 minuta slijedi:

Stanko Baraksadić: „Pa dobro ste to pitali. Mi u svakom slučaju te internacionalne standarde jeste da primenjujemo i oni predstavljaju kriterijum po kojima bi trebalo da se usluge dobijaju i kako da se jednostavno ponašamo u tom domenu. Ali ne možete ostvariti taj osjećaj gostoprimstva i dobrodošlice. A to mi ostvarujemo, naravno, kroz toplinu naših ljudi, kroz naše prepoznatljivo gostoprimstvo i ugostiteljstvo koje na svakodnevici naši gosti dobijaju. Jednostavno mi se pridržavamo kriterijuma i tih standarda, ali kroz nivo usluge koji gosti dobijaju i, naravno, kroz prelepe autentične pejzaže, kojim smo okruženi u svakodnevici u Boki, gdje gosti mogu da iskuse recimo taj nezaboravni događaj, fantastične gastronomske opcije koje imaju, iskustva, ekskurzije. Mi na takav način kanališemo taj pravi duh Boke i Mediterana, kroz naše svakodnevne opcije koje nudimo našim gostima".

U nastavku se razgovora naglašava da je najveće bogatstvo kojim raspolažu zapravo „dostupnost, pristup fantastičnim lokacijama, starim gradovima, UNESCO". Gost kaže, između ostalog, da sve to doprinosi da im se gosti ponovo vraćaju.

Od 07:46:47 minuta slijedi:

Stanko Baraksadić: „To je stvarno najveće bogatstvo kojim mi raspolažemo, jeste ta dostupnost, pristup fantastičnim lokacijama, starim gradovima, UNESCO World Heritage je vrlo prepoznatljiv, što se tiče toga, da imate... ovako nešto dostupno u destinaciji, gdje ste u epicentru svega toga. Jedna prelepa ekskurzija našim brodom do Lady of the Rocks, ili do Kotora, Perasta sa organizovanim ručkom između, pa ekskurzija po Lovćenu, Cable car, pa da se biciklom malo provozate tu po vrhu. To su stvarno neki upečatljivi detalji s kojima mi na taj način zadržavamo tu našu autentičnost i recimo, hotel sam po sebi može naravno sve to da prinese jednom gostu koji bi u svakom mogućem momentu mogao da ode iz Crne Gore i da zadrži taj prelepi osjećaj i da se opet na kraju vrati, što potvrđuje činjenica da se nama tako nešto i dešava iz godina u godinu".

Razgovor se nastavlja i podsjećanjem voditeljke na riječi gosta kako je *"One&Only"* brend koji privlači goste visoke platežne moći, dok gost ističe kako gosti uživaju u predivnim plažama, bazenima, fantastičnom SPA centru, prostranim sobama...

Od 07:51:30 minuta slijedi:

Stanko Baraksadić: "Ali ne zadržava se samo na tome. Naravno, vrlo se često gleda na to kako bi mogli da dožive destinaciju. Zbog toga naš program koji imamo, on sadrži u sebi dosta svih tih ekskurzija, iskustava koji nisu samo, recimo, ograničeni na obilaske. Mi sarađujemo dosta sa lokalnim turističkim agencijama, gdje u partnerstvu sa njima naravno organizujemo i izlete i obilaske po vinarijama, po severu Crne Gore, znači nismo samo isto bazirani tu, tako da jednostavno kad imate tako jedan celokupan program iskustva gdje možete stvarno da date naznačaj i hotelu i destinaciji u isto vrijeme, u tom slučaju vi ste dali takav ultra luksuz nekome ko nikada nije bio ovdje ili se vrati opet pa proživljava možda neke nove stvari, neke nove doživljaje".

Za kraj Voditeljka 2 postavlja pitanje o poslovnim planovima hotela *„One&Only"* za naredni period, što gost ne konkretizuje, ali naglašava da im je cilj da nastave sa razvojem sadržaja koji bi obogatili destinaciju.

Od 07:55:36 minuta slijedi:

Stanko Baraksadić: „Nama predstoji sada jedan period praznični, gdje ćemo imati bogat sadržaj tokom Božićnih i Novogodišnjih praznika koji će uključivati aktivnosti, porodične aktivnosti, bogati gastronomski program i zabavu, naravno, koji će biti orijentisani na naš SPA i tome slično. I naravno,

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

radujemo se sljedeće godine povratku festivala Mimoze, kroz koji ćemo nastaviti naravno da podržamo naše lokalne partnere kroz jedan vrlo bogat gastronomski sadržaj. Tako da za sljedeću godinu imamo visoke aspiracije i radujemo se povratku sezone".

Na početku programskog sadržaja *„Novsko jutro"* na punom ekranu emitovana je grafička insertacija „Cvjećara Bonsai, Norveška BB, Igalo, 068 – 472 – 725", uz istovremenu audio poruku "Prijatelj jutarnjeg programa, Cvjećara Bonsai, Norveška BB, Miris koji pokreće dan".

Na početku, tokom i na kraju opisanog segmenta jutarnjeg programa nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne audiovizuelne komunikacije (telepromocija, plasman proizvoda).

3. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da u okviru programa obrađuje teme iz oblasti turizma i potencijala Herceg Novog kao turističke destinacije, predmetni prilog se može smatrati oglašavanjem, jer u njemu značajno mjesto zauzima predstavljanje konkretnog hotela („One&Only Portonovi") i njegovih usluga, uz izrazito afirmativan i promotivan način njegove prezentacije.

4. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja i mogućnost dovođenja gledalaca u zabludu u pogledu stvarne prirode sadržaja) može se sagledati kroz više elemenata, i to:

   - iako je sadržaj formalno predstavljen kao prilog o turističkim potencijalima Herceg Novog, način njegove realizacije i urednička obrada ukazuju na dominantan promotivni karakter konkretnog hotela, a posebno isticanje priznanja i nagrada, kvaliteta i raznovrsnost usluga (... *„gosti mogu da uživaju u predivnim plažama, bazenima, fantastičnom SPA centru, prostranim sobama"..., „uspijevaju da ispune tako stroge međunarodne standarde, a da pritom sačuvaju autentičnost, toplinu i mediteranski duh Boke", ...)*, kao i vizuelnog naglašavanja njegove spoljašnjosti i unutrašnjosti hotela.

   - voditeljke svojim navodima i pitanjima doprinose promotivnom aspektu priloga i usmjeravaju razgovor ka pozitivnim aspektima njegovog poslovanja („.... *Jedan od značajnih aduta na toj mapi je Portonovi, u okviru kojeg posluje hotel 'One&Only', prvi hotel ovog luksuznog hotelskog brenda u Evropi*", ... *„Kakvi su rezultati hotela One&Only tokom ovogodišnje sezone, naravno i postsezone i koliko ste zadovoljni ostvarenim poslovnim rezultatima?"*, ... *„Uz prestižna priznanja za kvalitet usluge posjeduje i dvije Mišelinove ključne oznake i maksimalnih pet zvijezdica u Forbsovom turističkom vodiču. Da li su ta priznanja prije svega potvrda kvaliteta ili konkretna poslovna prednost koja opravdava velika ulaganja"? ...*, naglašavanje da je hotel pozicioniran *„na samom vrhu međunarodne luksuzne hotelske ponude"*, ...postavljanje pitanja o poslovnim planovima hotela).

   - u okviru pojedinih segmenata posebno su kadrirani elementi koji dodatno naglašavaju promotivni karakter sadržaja, posebno prikazi spoljašnjost i unutrašnjosti hotela (lobi bar, restoran, kuhinja,...).

5. Navodi emitera, da je propust učinjen nenamjerno, ne oslobađa emitera od odgovornosti i nije od uticaja na utvrđivanje povrede, imajući u vidu da se prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija cijeni prema objektivnim obilježjima sadržaja i efektu koji isti proizvodi na prosječnog gledaoca, a ne prema subjektivnoj namjeri emitera.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.2 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 68 stav 2 Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 180, 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Televizija Herceg Novi" sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

ISO 9001 certified MONTECERT

ISO 27001 certified MONTECERT

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić

Dostavljeno:
- Privrednom društvu „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremio: Vasilije Radulović
Odobrila: Jadranka Vojvodić

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

ISO 9001 certified MONTECERT
ISO 27001 certified MONTECERT

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9
Podgorica, Crna Gora
+382 20 201 430
amu@amu.me www.amu.me