AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

2006 2026
DA JE VJEČNA CRNA GORA

ANALIZA POŠTOVANJA PROGRAMSKIH STRUKTURA OPŠTIH RADIJSKIH PROGRAMA KOMERCIJALNIH EMITERA

(septembar 2026.)

Podgorica, novembar 2026. godine

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 04-633/26-995/1
Podgorica, 24.11.2026. godine

Uvod

Pravo na emitovanje opšteg radijskog programa ostvaruje se korišćenjem ograničenog javnog resursa – radiofrekvencijskog spektra. Zato emiteri kojima je to pravo dodijeljeno imaju i obavezu da svojim programom doprinose informisanosti građana i raznovrsnosti medijske ponude, u skladu sa uslovima utvrđenim propisima i pojedinačnim odobrenjima za emitovanje. Ove obaveze uređene su Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama[1] i Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima[2], koje je donio Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija). Pored poštovanja programske osnove, emiteri opštih programa dužni su da, između ostalog, obezbijede minimalno učešće sopstvene produkcije i informativnog programa, kao i redovno emitovanje vijesti.

Praksa, međutim, pokazuje da se programska ponuda komercijalnih radio-stanica godinama oslanja prvenstveno na muzički sadržaj, dok su informativni i drugi govorni programi zastupljeni u znatno manjoj mjeri. To potvrđuje i analiza koju je Agencija sprovela u februaru 2023. godine, prema kojoj je prosječna komercijalna radio-stanica dnevno emitovala 17 sati muzike, dok su govorni sadržaji najčešće činili 20–25% ukupnog programa.[3]

Ovakva programska struktura dijelom je posljedica uslova u kojima komercijalni emiteri posluju – malog medijskog tržišta, ograničenih prihoda od oglašavanja i sve izraženije konkurencije digitalnih platformi, na šta je ukazala i Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera koja obuhvata period od 2021. do 2025. godine.[4] Tržišne okolnosti, ipak, ne oslobađaju emitere ovih programa od obaveza utvrđenih Zakonom i izdatim odobrenjima.

Upravo zato je Agencija analizirala poštovanje programskih struktura sedam opštih radijskih programa komercijalnih emitera, na osnovu podataka prikupljenih monitoringom programskih sadržaja u periodu od 21. do 27. septembra 2026. godine.

Cilj analize je da utvrdi usklađenost emitovanog programa sa obavezama propisanim Zakonom i Pravilnikom, kao i sa uslovima iz izdatih odobrenja za emitovanje.

[1] https://amu.me/wp-content/uploads/2024/07/Zakon-o-audiovizuelnim-medijskim-uslugama.pdf
[2] https://amu.me/wp-content/uploads/2024/12/01-040-24-1239-Pravilnik-o-programskim-standardima-u-radijskim-i-televizijskim-programima.pdf
[3] https://amu.me/wp-content/uploads/2023/02/Analiza-programske-strukture-komercijalnih-radio-emitera-februar-2023.pdf
[4] https://amu.me/wp-content/uploads/2026/08/Analiza-ekonomskog-polozaja-komercijalnih-emitera-2025.pdf

Na ovaj način Agencija nastavlja da pruža relevantne informacije o stepenu usklađenosti rada ove grupe emitera sa propisanim obavezama i utvrđenim programskim standardima, koje ujedno predstavljaju osnov za ocjenu stanja u sektoru komercijalnog radija i procjenu perspektiva razvoja radijskog tržišta u Crnoj Gori.

Zakonski okvir

Članom 24 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon") propisano je da je programska osnova radijskog ili televizijskog programa dokument koji predstavlja pregled učešća određene programske vrste, odnosno sadržaja istog izvora produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, koji sadrži programsku strukturu kojom se određuju: vrsta programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeno maksimalno učešće oglasnih sadržaja, predviđeno učešće sopstvene produkcije i dnevno vrijeme emitovanja.

Takođe, članom 24 stav 3 Zakona propisano je da programska osnova opšteg programa sadrži više od polovine vrsta programskih sadržaja, dok programska osnova specijalizovanog programa sadrži programsku šemu u kojoj je više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja program iste vrste. U skladu sa Zakonom datim nadležnostima, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge je usvojio Pravilnik o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima (u daljem tekstu: „Pravilnik") i njime propisao vrste programskih sadržaja za programsku osnovu.

Pravilnik propisuje 10 vrsta sadržaja (žanrova) i to informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni program, program za maloljetnike, sportski program, zabavni program, filmski i serijski program, vjerski i muzički program. Takođe je, saglasno članu 40 stav 2 Pravilnika, propisano da programska osnova opšteg programa sadrži najmanje pet od pomenutih 10 vrsta programskih sadržaja. Članom 41 stav 12 Pravilnika je propisano da se oglasi, telešoping, najave sopstvenog programa i intermeco sadržaj (panoramski kadrovi) ubrajaju u vrstu „nežanrovski sadržaj".

Prema izvoru produkcije (član 42 Pravilnika) programski sadržaji se svrstavaju u četiri kategorije:

a) sopstvena produkcija;

b) kupljeni program;

c) reemitovani program;

d) ostali program - sadržaji koji se po učestalosti i vremenu emitovanja, u okviru radijskih ili televizijskih programa istog emitera ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije utvrđenih tačkama a) do c).

Pitanje sopstvene produkcije regulisano je članom 33 Zakona, prema kojem se sopstvenom produkcijom smatra izvorno proizvedeni programski sadržaj čiji je proizvođač emiter ili je proizveden po njegovoj narudžbi i za njegov račun. U ovu kategoriju ulazi premijerno emitovanje, ali i prva repriza, uz obavezu jasnog označavanja svakog repriznog prikazivanja. Dodatno je, članom 43 stav 2 Pravilnika, propisano da se sadržajima iz sopstvene produkcije smatraju programski sadržaji u radijskom programu u kojima izvorni govorni audio materijal, ili autorski dio, čini više od 20% sadržaja.

Zakon propisuje minimalno učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja radijskog programa komercijalnog emitera i to 10%, uvažavajući sezonska odstupanja, tokom kojih minimalno učešće ove kategorije programa ne smije biti manje od 5%.

Mjere za obezbjeđivanje informativnog programa posebno su regulisane Zakonom. Tako je članom 27 Zakona propisano da je emiter opšteg radijskog programa dužan da emituje program u kojem učešće

informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 6%. Dalje je propisano da je emiter koji emituje opšti radijski program dužan da sedmično emituje vijesti u trajanju od najmanje 120 minuta. Minimalno trajanje ovih programskih sadržaja mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 časa.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture opštih radijskih programa komercijalnih emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 21.09.2026. do 27.09.2026. godine u terminu od 00 do 24 časa.

Prilikom razvrstavanja po vrsti sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.[5]

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po vrsti dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja, koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta (sedam dana od 0 do 24 časa), izuzev Radija Dux, čije sedmično vrijeme emitovanja iznosi 7.140 minuta (sedam dana od 7 do 24 časa)[6]. Podaci su prikazani u neto vrijednostima programskih kategorija (bez oglasnih sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog, reemitovanog i ostalog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. U kategoriju ostali programi svrstani su sadržaji koji se, po učestalosti i vremenu emitovanja ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije (sopstvena, kupljeni i reemitovani program). Kada je u pitanju sopstvena produkcija, u kategoriju ostali programi svrstana su druga, treća i svaka naredna reprizna emitovanja. Razlika do 100% se odnosi na učešće nežanrovskog sadržaja (oglasi, samopromotivne aktivnosti i sl.).

Prilikom prikazivanja podataka o učešću sadržaja po vrsti izvedeni su podaci o učešću pojedinih kategorija programa (informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni, program za maloljetnike, sportski, vjerski, zabavni i muzički program) u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% odnosi se na učešće nežanrovskog sadržaja (oglasi, samopromotivne aktivnosti i sl.).[7]

Polazni podaci

Analizom su obuhvaćeni opšti radijski programi sedam komercijalnih emitera:

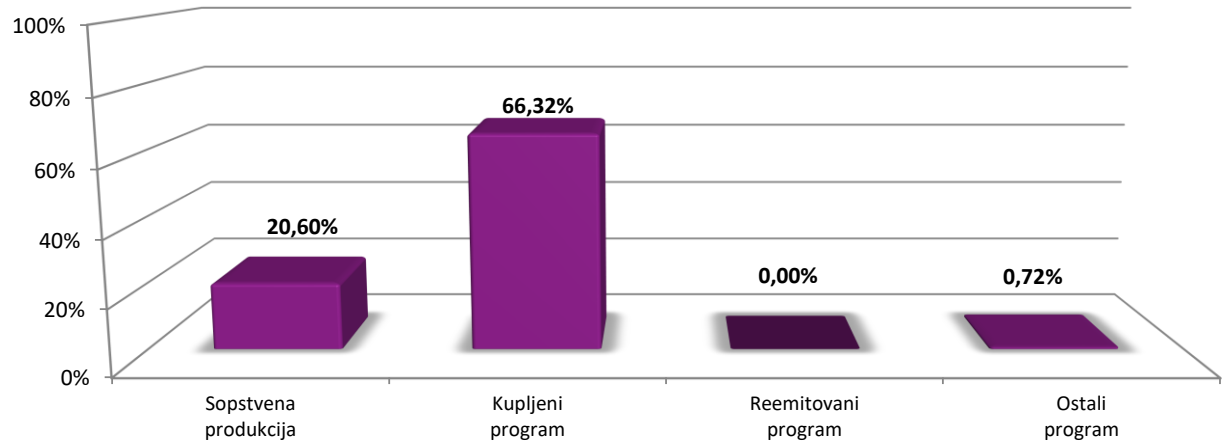
OPŠTI RADIJSKI PROGRAMI	
„Antena M" d.o.o.	„Radio Antena M"
„MY NAME" d.o.o.	„Radio Titograd"
„Mir&Teuta" d.o.o.	„Radio Teuta"
„TDI Radio" d.o.o.	„TDI Radio"
„Oki Air Broadcasting" d.o.o.	„Elmag Radio"
NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI"	„Srpski Radio"
NVO "Hrvatska Krovna Zajednica - DUX CROATORUM"	„Radio Dux"

[5] 01-040-24-1239-Pravilnik-o-programskim-standardima-u-radijskim-i-televizijskim-programima.pdf
[6] Kod emitera kod kojih je u posmatranom periodu registrovan tehnički prekid emitovanja, relativni pokazatelji učešća sadržaja izračunati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja umanjeno za trajanje prekida.
[7] Pravilnikom je propisano deset vrsta programskih sadržaja. Filmski i serijski program, kao vrsta sadržaja karakteristična za televizijske programe, nije uobičajen u radijskim programima, pa nije uzet u obzir prilikom izrade analize. Žanrovska struktura radijskih programa stoga je posmatrana kroz devet vrsta sadržaja.

Radio Antena M

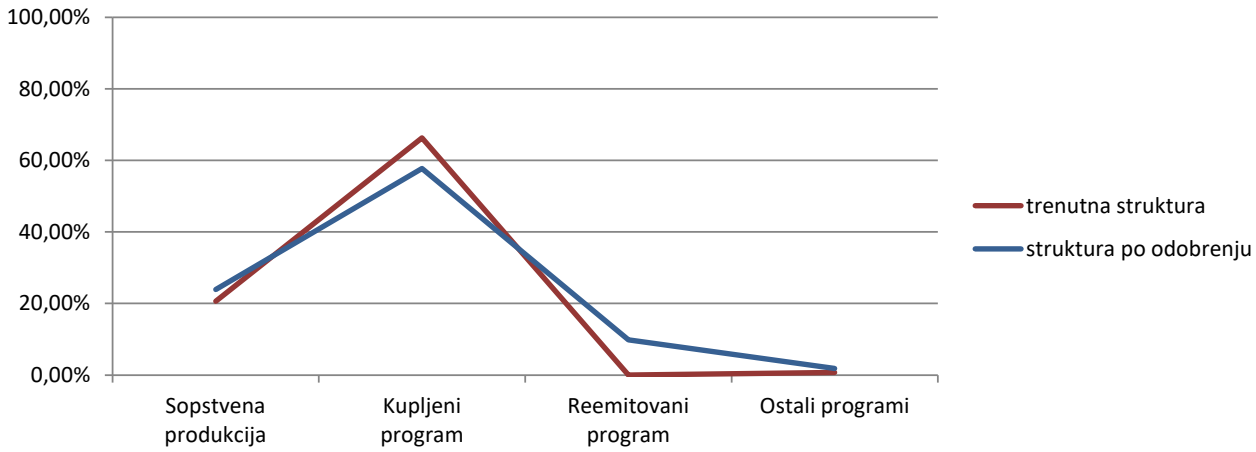
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najzastupljeniji je bio kupljeni program, sa 66,32% (prema Odobrenju 57,70%). Učešće sopstvene produkcije iznosilo je 20,60% (prema Odobrenju 23,90%), što je iznad zakonskog minimuma od 10% propisanog za radijske programe komercijalnih emitera.

Ostali program činio je 0,72% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja, dok reemitovani program, koji je Odobrenjem predviđen sa 9,82%, nije evidentiran. Izostanak reemitovanog programa posljedica je prestanka reemitovanja informativnih emisija „Radio Slobodna Evropa" (RFE) nakon gašenja tog servisa. Umjesto ovih sadržaja, emiter je, u skladu sa izmijenjenom programskom šemom, emitovao muziku i reprize emisija realizovanih u sopstvenoj produkciji.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Radio Antena M (sedmično)

U poređenju sa strukturom po produkcijskom izvoru iz Odobrenja, u programu Radija Antena M bilježi se odstupanje od 22,86%, koje je prvenstveno posljedica izostanka reemitovanog programa (9,82%) i većeg učešća kupljenog programa (za 8,62%), uz manje učešće sopstvene produkcije (za 3,30%) i ostalog programa (za 1,12%).

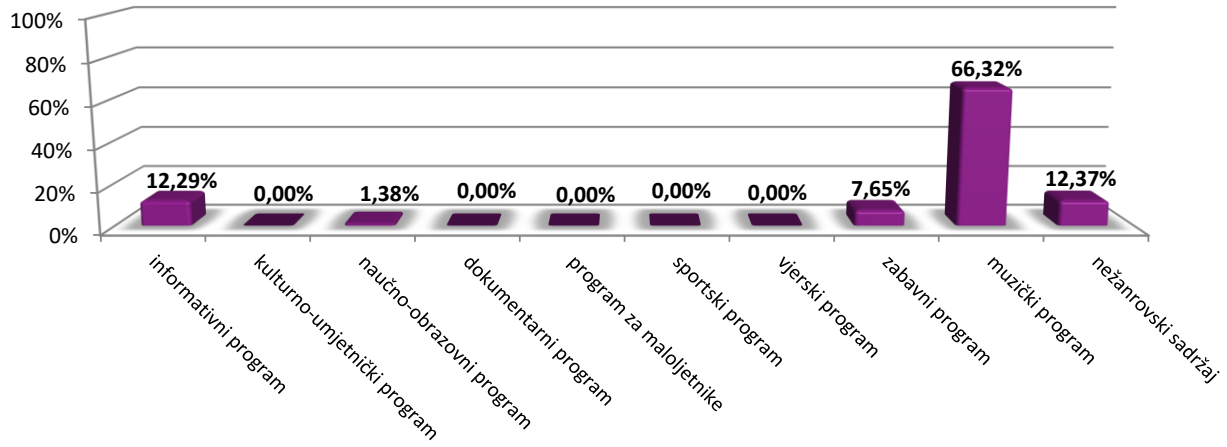


Grafik 2: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Radio Antena M (emitovano i po Odobrenju)

Posmatrano po vrsti programa, najzastupljeniji je bio muzički program. Veće učešće muzičkog programa (66,32%, u odnosu na 59,19% predviđenih Odobrenjem) prvenstveno je posljedica toga što su termini u kojima su ranije emitovane informativne emisije „Radio Slobodna Evropa" (RFE), kao i termini emisija realizovanih u okviru Ugovora o grantu iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, koji je istekao 30.06.2026. godine, u velikoj mjeri popunjeni muzikom. Budući da muzika čini više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja, program ovog emitera poprima obilježja specijalizovanog muzičkog programa, iako prema izdatom Odobrenju ima status opšteg radijskog programa. Po zastupljenosti, nakon muzičkog slijede informativni (12,29%) i zabavni program (7,65%). Informativni program u sopstvenoj produkciji, pored vijesti, čine i govorne emisije o aktuelnim temama („Drugačija radio veza", „Javna rasprava", „Petnaest").

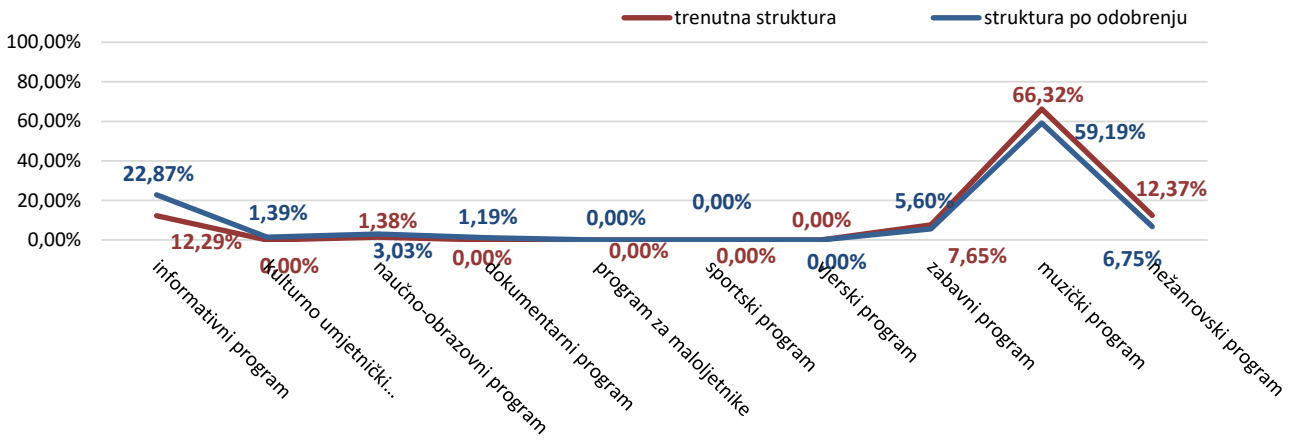
U periodu od 6 do 23 časa emiter je sedmično emitovao oko 629 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji (Zakonom propisani minimum je 120 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, ostvareno u periodu od 6 do 23 časa, iznosi 11,82% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja (Zakonom propisani minimum je 6%).



Grafik 3: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Antena M (sedmično)

Naučno-obrazovni program zastupljen je sa 1,38%, dok kulturno-umjetnički, dokumentarni, sportski i vjerski program, kao i program za maloljetnike, nijesu evidentirani. Emiter je imao zastupljene četiri vrste programskih sadržaja (informativni, naučno-obrazovni, zabavni i muzički), zbog čega ne ispunjava obavezu da opšti program sadrži najmanje pet vrsta sadržaja. Nežanrovski sadržaj (oglasi, najave i sl.) čini 12,37% programa, što je ujedno i najveće učešće ove kategorije među posmatranim emiterima.



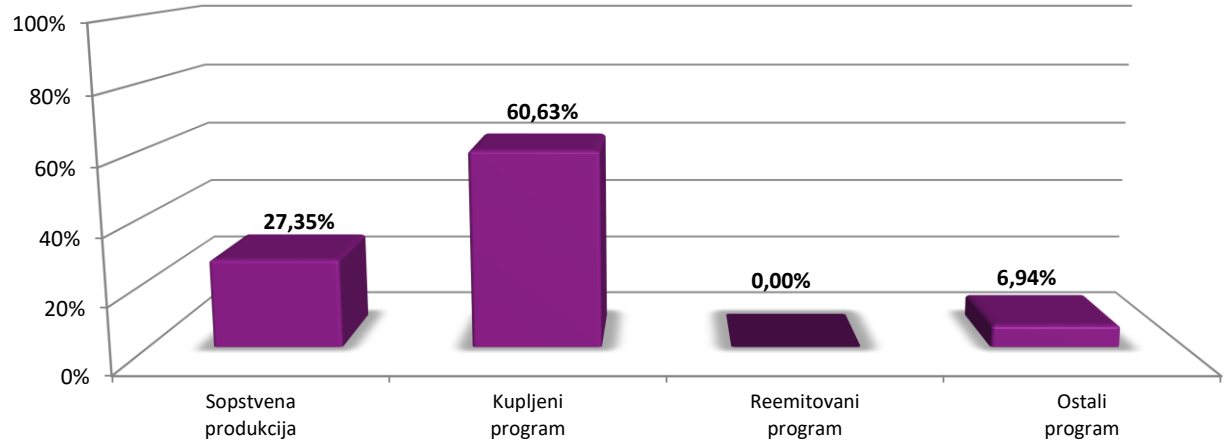
Grafik 4: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Antena M (emitovano i po Odobrenju)

U poređenju sa žanrovskom strukturom iz Odobrenja, bilježi se odstupanje od oko 24%, što ne uključuje promjenu u učešću nežanrovskog sadržaja. Najveći uticaj imali su manje učešće informativnog (za 10,58%) i veće učešće muzičkog programa (za 7,13%), što je, kao i odstupanje u strukturi po produkcijskom izvoru, posljedica prestanka reemitovanja informativnog programa „Radio Slobodna Evropa" (RFE). Kod ostalih vrsta sadržaja, razlika se kreće od 1,19% do 2,05%.

Imajući u vidu navedena odstupanja, nakon sprovedenog postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i izdatog Odobrenja, Agencija je emiteru izrekla upozorenje i naložila mu da izvrši usaglašavanje rada sa programskom strukturom koja je sastavni dio Odobrenja[8].

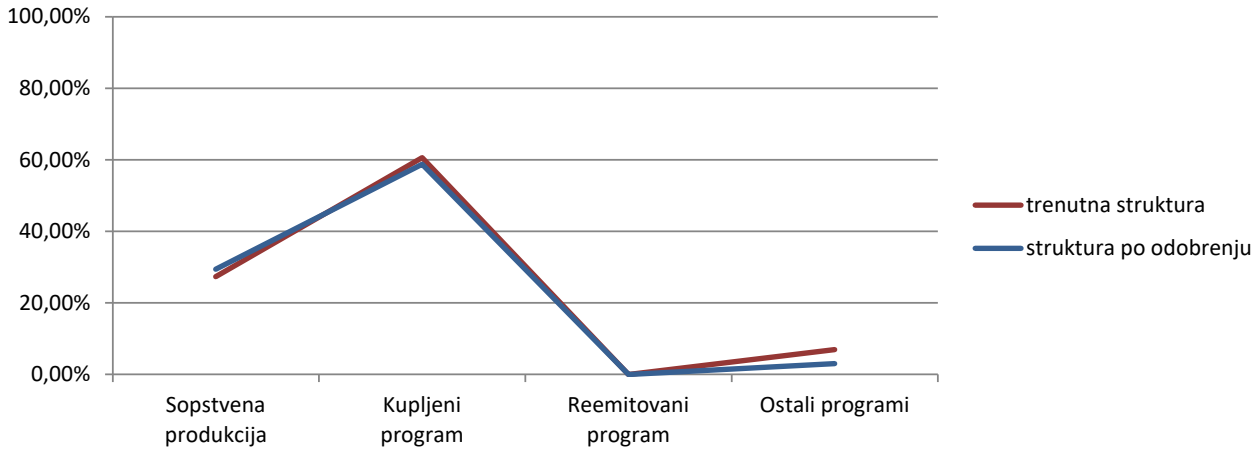
Radio Titograd

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najzastupljeniji je bio kupljeni program, sa 60,63%. Učešće sopstvene produkcije iznosilo je 27,35% (prema Odobrenju 29,44%). Ostali program činio je 6,94% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja, dok reemitovani program nije evidentiran.



Grafik 5: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Radio Titograd (sedmično)

U poređenju sa strukturom iz Odobrenja, u programu Radija Titograd bilježi se odstupanje od gotovo 8%, koje je posljedica većeg učešća ostalog programa (za 3,88%) i kupljenog programa (za 1,88%), te manjeg učešća sopstvene produkcije (za 2,09%).

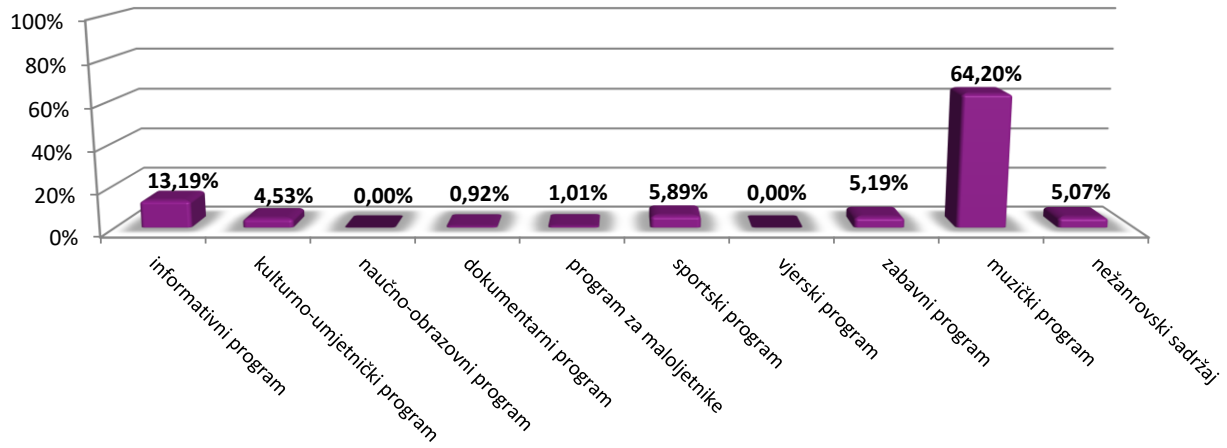


Grafik 6: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Radio Titograd (emitovano i po Odobrenju)

[8] https://amu.me/wp-content/uploads/2026/11/04-043-26-201-Upozorenje-Antena-M.pdf

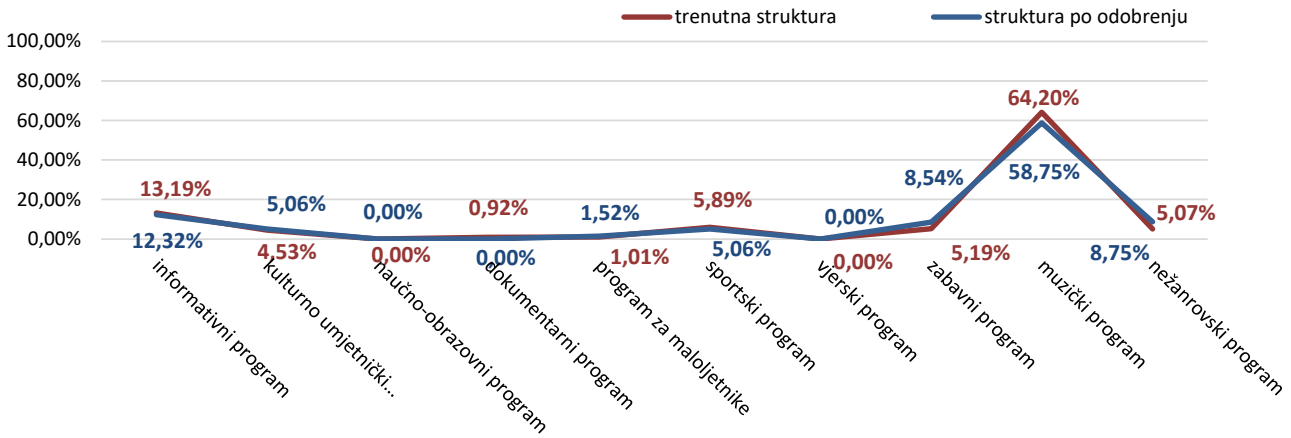
Posmatrano po vrsti programa, najzastupljeniji je bio muzički program, sa 64,20%, što je više od učešća predviđenog Odobrenjem (58,75%). Razlog odstupanja je u tome što sadržaji „Top 25" i „SMS Speed", koji su programskom strukturom iz Odobrenja planirani kao dio zabavnog programa, u posmatranom periodu nijesu imali dovoljan udio autorskog (govornog) sadržaja, zbog čega su u analizi tretirani kao muzički program.

U periodu od 6 do 23 časa emiter je sedmično emitovao 410 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji (Zakonom propisani minimum je 120 minuta), a učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji u tom periodu iznosi 13% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja (Zakonom propisani minimum je 6%).



Grafik 7: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Titograd (sedmično)

Nakon muzičkog, slijede informativni (13,19%), sportski (5,89%) i zabavni program (5,19%), dok je kulturno-umjetnički program zastupljen sa 4,53%. Program za maloljetnike čini 1,01%, a dokumentarni program 0,92% programa. Vjerski i naučno-obrazovni program nijesu evidentirani. Emiter je imao zastupljeno sedam vrsta programskih sadržaja, jednu više od šest predviđenih Odobrenjem za emitovanje (dokumentarni program).



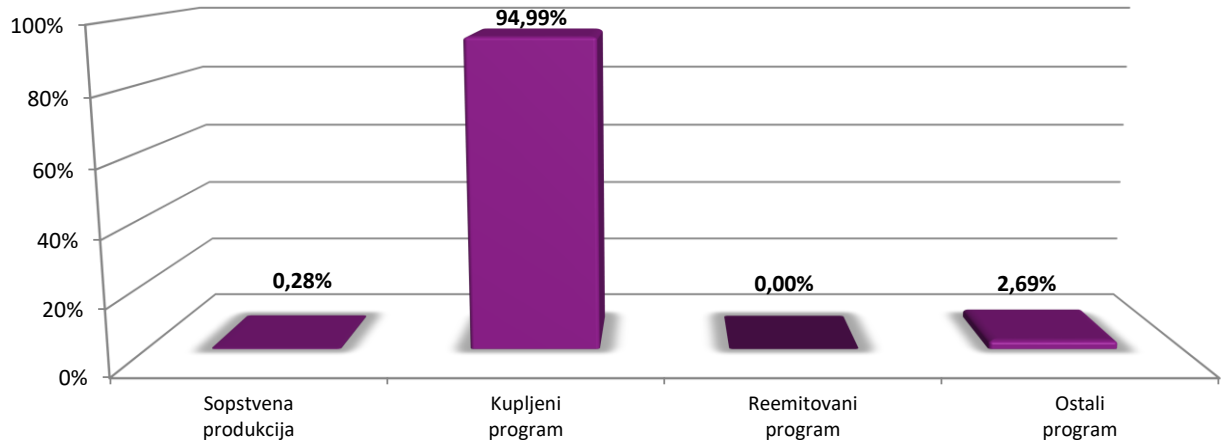
Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Titograd (emitovano i po Odobrenju)

U poređenju sa žanrovskom strukturom iz Odobrenja, bilježi se odstupanje od 12,46%, što ne uključuje promjenu u učešću nežanrovskog sadržaja. Najveće razlike odnose se na muzički (5,45%) i zabavni program (3,35%), dok se kod ostalih vrsta sadržaja razlika kreće od 0,51% do 0,92%.

Imajući u vidu navedena odstupanja, nakon sprovedenog postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i izdatog Odobrenja, Agencija je emiteru izrekla upozorenje i naložila mu da izvrši usaglašavanje rada sa programskom strukturom koja je sastavni dio Odobrenja[9].

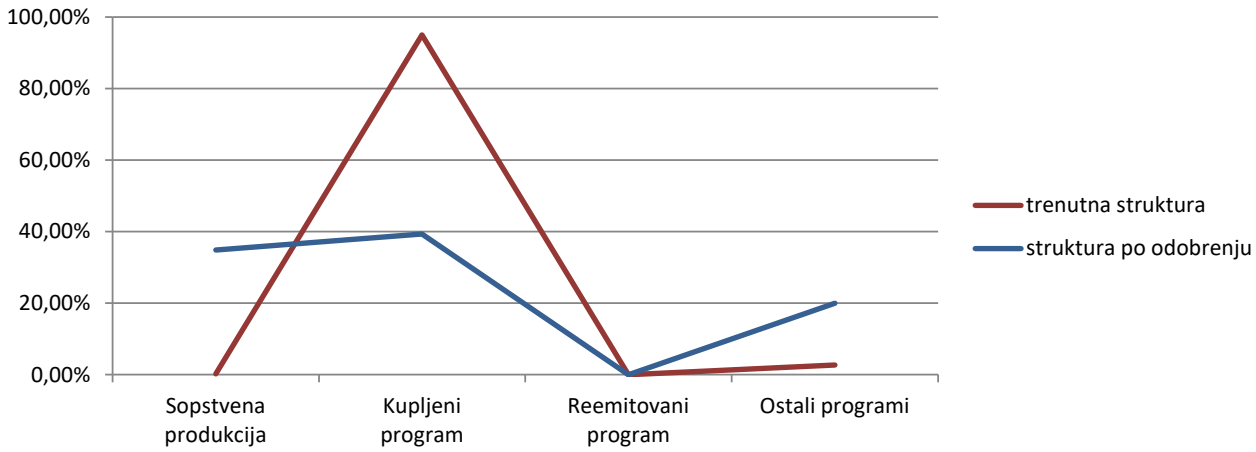
Radio Teuta

Posmatrano po produkcijskom izvoru, program Radija Teuta gotovo u potpunosti čini kupljeni program – 94,99% (prema Odobrenju 39,30%). Učešće sopstvene produkcije iznosilo je svega 0,28% (prema Odobrenju 34,86%), što je znatno ispod zakonskog minimuma od 10% propisanog za radijske programe komercijalnih emitera. Ostali program činio je 2,69%, dok reemitovani program nije evidentiran.



Grafik 9: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Radio Teuta (sedmično)

U poređenju sa strukturom iz Odobrenja, u programu Radija Teuta bilježi se potpuno odstupanje, koje je posljedica znatno većeg učešća kupljenog programa (za 55,69%), te izrazito manjeg učešća sopstvene produkcije (za 34,58%) i ostalog programa (za 17,31%).



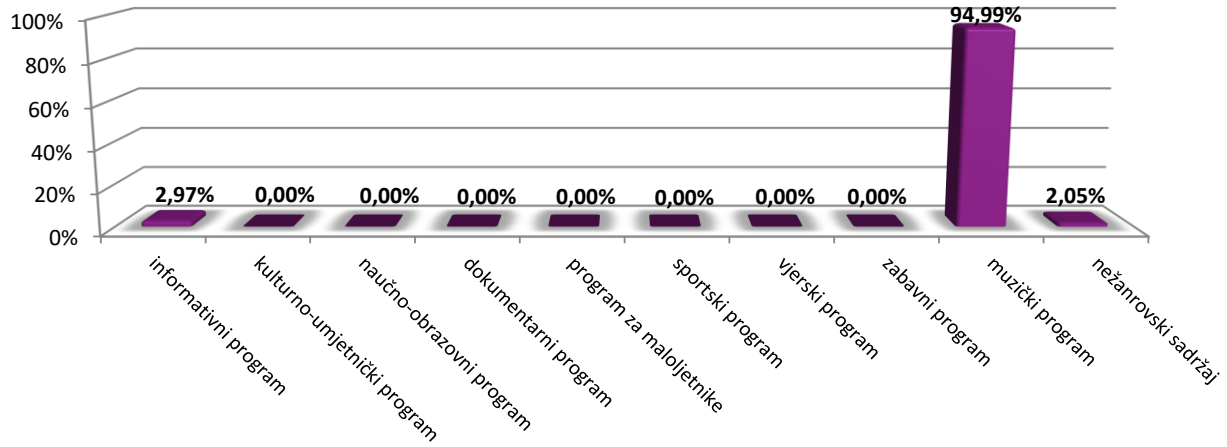
Grafik 10: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Radio Teuta (emitovano i po Odobrenju)

Strukturu programa gotovo u potpunosti čini muzički program (94,99%), dok je informativni program zastupljen sa 2,97%. Imajući u vidu ovakvu strukturu, program Radija Teuta po sadržaju odgovara specijalizovanom muzičkom, a ne opštem programu.

[9] https://amu.me/wp-content/uploads/2026/10/UP-I-04-043-26-205-4-Rjesenje-upozorenje-Radio-Titograd.pdf

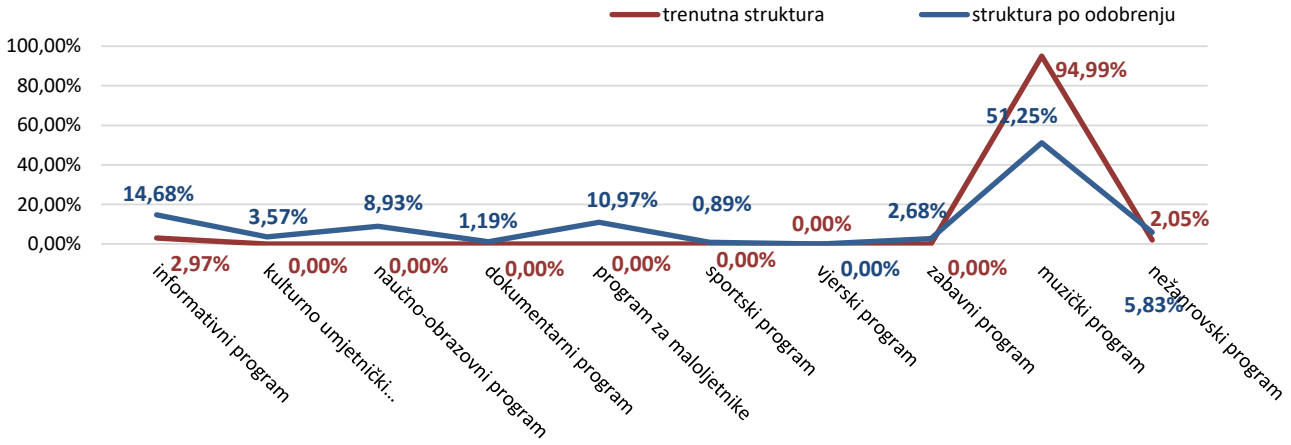
Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, ostvareno u periodu od 6 do 23 časa, iznosi 0,28% (Zakonom propisani minimum je 6%), čime emiter ne ispunjava ovu zakonsku obavezu.

U periodu od 6 do 23 časa emiter je sedmično emitovao svega 28 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji, čime nije ispunjen ni zakonski minimum od 120 minuta sedmično.



Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Teuta (sedmično)

Emiter nije ispunio ni obavezu da opšti program sadrži najmanje pet vrsta programskih sadržaja, budući da su u posmatranom periodu bile zastupljene samo dvije (informativni i muzički program), u odnosu na osam predviđenih Odobrenjem.



Grafik 12: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Teuta (emitovano i po Odobrenju)

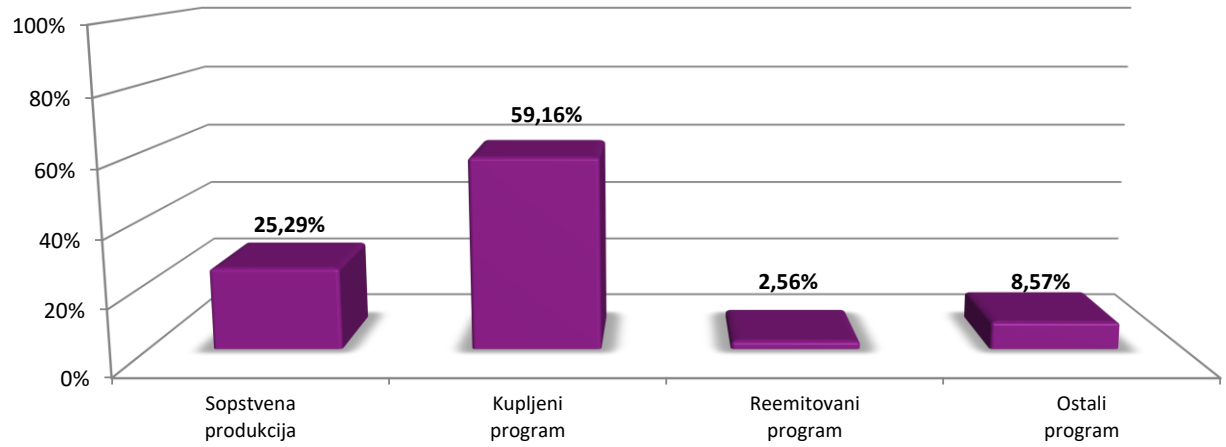
U poređenju sa žanrovskom strukturom iz Odobrenja, bilježi se odstupanje od oko 84%, što ne uključuje promjenu u učešću nežanrovskog sadržaja. Najveće razlike odnose se na muzički (43,74%) i informativni program (11,71%), program za maloljetnike (10,97%) i naučno-obrazovni program (8,93%), dok se kod ostalih vrsta sadržaja razlika kreće do 3,57%.

Imajući u vidu navedena odstupanja, nakon sprovedenog postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i izdatog Odobrenja, Agencija je emiteru izrekla upozorenje i naložila mu da izvrši usaglašavanje rada sa programskom strukturom koja je sastavni dio Odobrenja[10].

[10] https://amu.me/wp-content/uploads/2026/10/UP-I-04-043-26-195-4-Rjesenje-upozorenje-Radio-Teuta.pdf

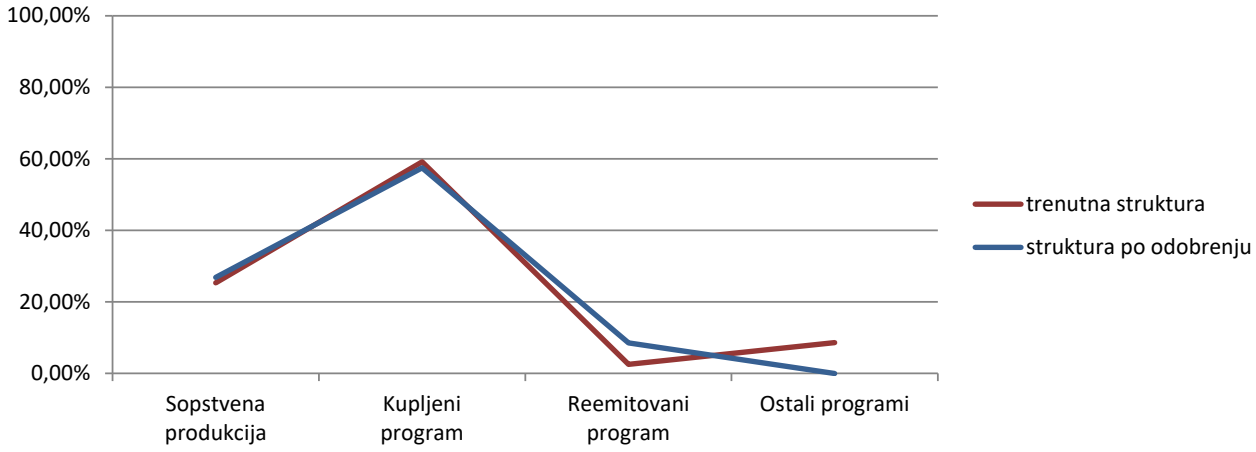
TDI Radio

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najzastupljeniji je bio kupljeni program, sa 59,16% (prema Odobrenju 57,50%). Sopstvena produkcija činila je 25,29% (prema Odobrenju 26,87%), ostali program 8,57%, a reemitovani 2,56%.



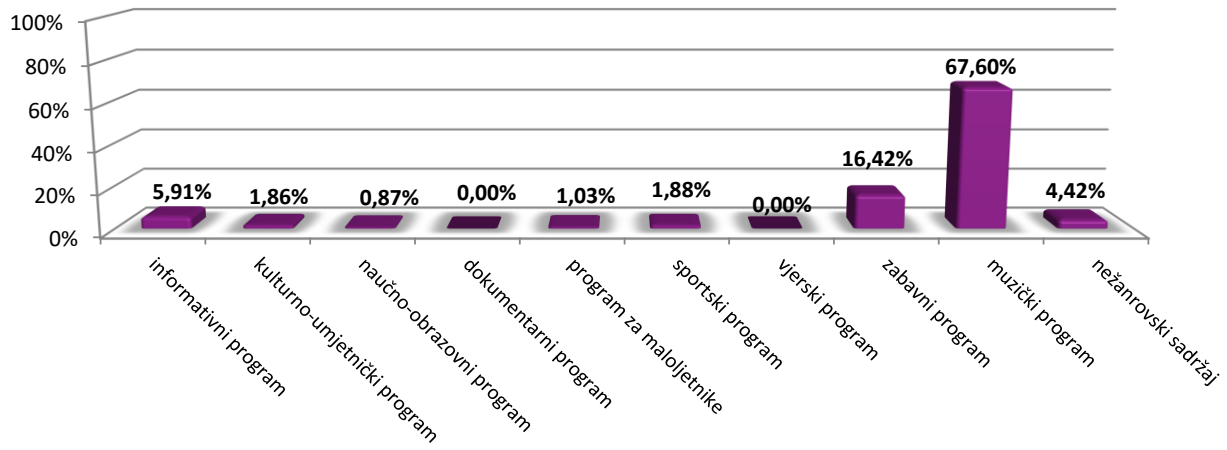
Grafik 13: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – TDI Radio (sedmično)

U poređenju sa strukturom iz Odobrenja, u programu TDI Radija bilježi se odstupanje od 17,79%. Najveći uticaj na ovaj rezultat imali su ostali program (8,57%), koji Odobrenjem nije predviđen, i manje učešće reemitovanog programa (za 5,98%), uz neznatno manje učešće sopstvene produkcije (za 1,58%) i veće učešće kupljenog programa (za 1,66%).



Grafik 14: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – TDI Radio (emitovano i po Odobrenju)

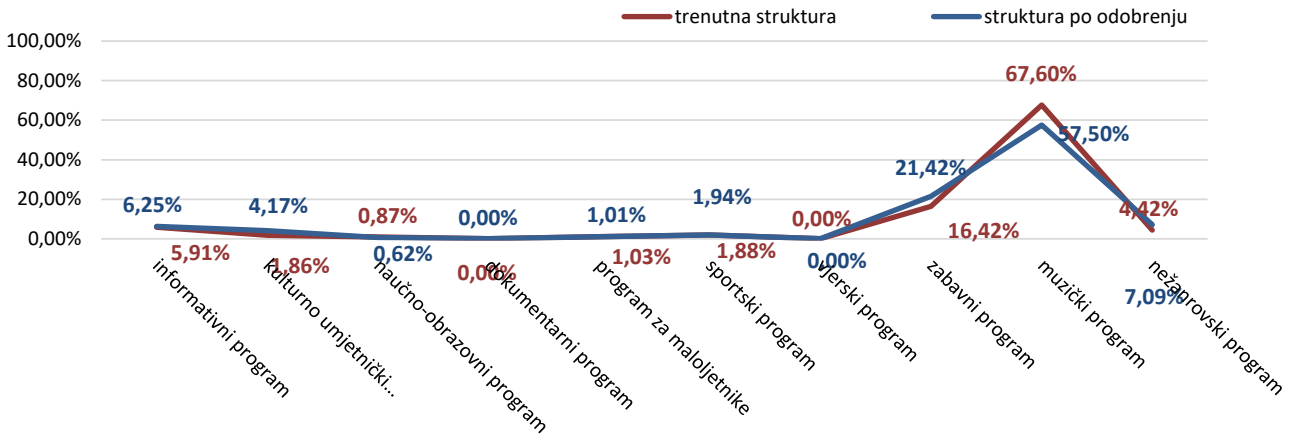
Posmatrano po vrsti programa, najzastupljeniji je bio muzički program (67,60%), što je više od učešća predviđenog Odobrenjem (57,50%). Razlog tome je što u pojedinim epizodama emisija „Talas kulture" i „Dobrojutarnji program", koje su programskom strukturom koja je sastavni dio Odobrenja svrstane u kulturno-umjetnički, odnosno zabavni program, učešće autorskog (govornog) sadržaja nije dostiglo 20% ukupnog trajanja, zbog čega su te epizode svrstane u muzički program. To se odrazilo na manje učešće kulturno-umjetničkog (1,86% u odnosu na predviđenih 4,17%) i zabavnog programa (16,42% u odnosu na predviđenih 21,42%). Informativni program je zastupljen sa 5,91%, dok su ostale vrste sadržaja prisutne sa manje od 2%: sportski (1,88%), program za maloljetnike (1,03%) i naučno-obrazovni program (0,87%). U posmatranom periodu nijesu evidentirani dokumentarni i vjerski program. Emiter je imao zastupljeno sedam vrsta programskih sadržaja.



Grafik 15: Struktura sadržaja po vrsti – TDI Radio (sedmično)

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, ostvareno u periodu od 6 do 23 časa, iznosi 8,11% (Zakonom propisani minimum je 6%).

U periodu od 6 do 23 časa emiter je sedmično emitovao 131 minut vijesti u sopstvenoj produkciji (Zakonom propisani minimum je 120 minuta).



Grafik 16: Struktura sadržaja po vrsti – TDI Radio (emitovano i po Odobrenju)

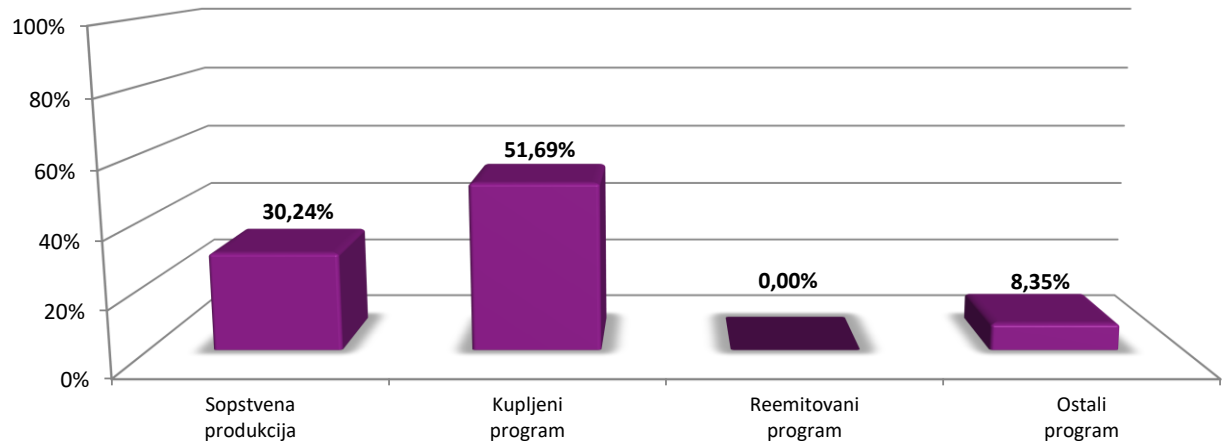
U poređenju sa žanrovskom strukturom iz Odobrenja, bilježi se odstupanje od oko 18%, što ne uključuje promjenu u učešću nežanrovskog sadržaja. Najveće razlike odnose se na muzički (10,10%) i zabavni program (5,00%), dok se kod ostalih vrsta sadržaja razlika kreće do 2,31%.

Imajući u vidu navedena odstupanja, nakon sprovedenog postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i izdatog Odobrenja, Agencija je emiteru izrekla upozorenje i naložila mu da izvrši usaglašavanje rada sa programskom strukturom koja je sastavni dio Odobrenja[11].

[11] https://amu.me/wp-content/uploads/2026/11/04-043-26-204-Upozorenje-TDI-Radio.pdf

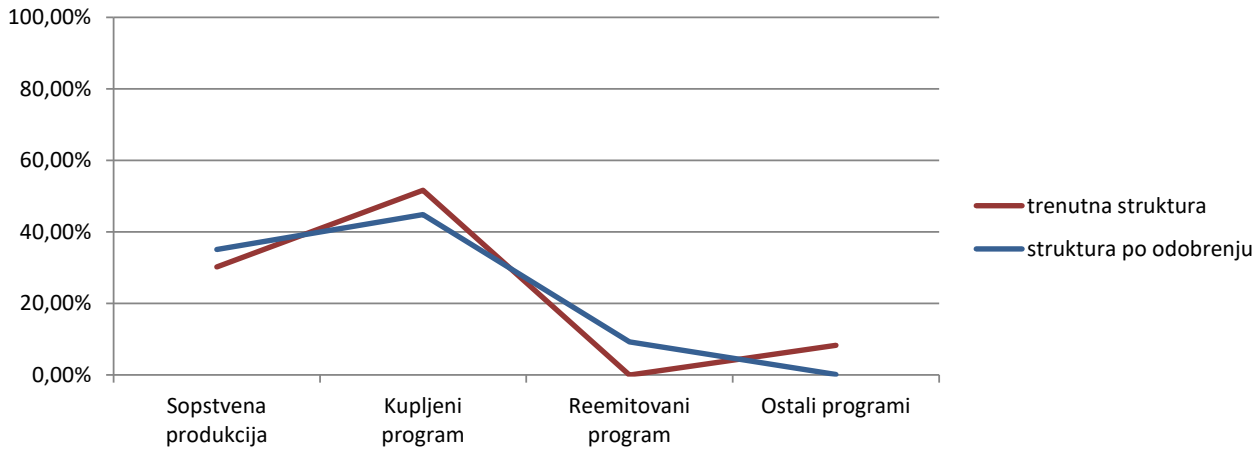
Elmag Radio

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najzastupljeniji je bio kupljeni program, sa 51,69%. Učešće sopstvene produkcije iznosilo je 30,24% (prema Odobrenju 35,10%), a ostalog programa 8,35%. Reemitovani program nije evidentiran.



Grafik 17: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Elmag Radio (sedmično)

U poređenju sa strukturom iz Odobrenja, u programu Elmag Radija bilježi se odstupanje od oko 29%. Ono je posljedica izostanka reemitovanog programa, koji je Odobrenjem predviđen sa 9,27%. Razlog tome je što je emisija „Dodir noći", koja je programskom osnovom predviđena kao reemitovani program, zbog nedovoljnog učešća autorskog (govornog) sadržaja, svrstana u muzički program. Na pomenuto odstupanje uticalo je i veće učešće ostalog (za 8,19%) i kupljenog programa (za 6,85%), te manje učešće sopstvene produkcije (za 4,86%).

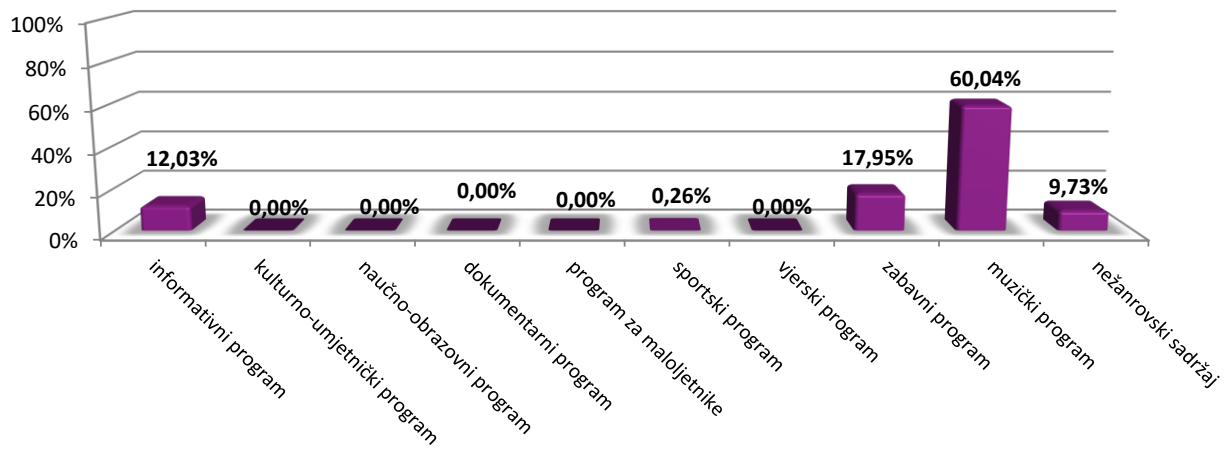


Grafik 18: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Elmag Radio (emitovano i po Odobrenju)

Posmatrano po vrsti programa, najzastupljeniji je bio muzički program, sa 60,04%, što ukazuje na to da program Elmag Radija poprima obilježja specijalizovanog muzičkog, a ne opšteg programa.

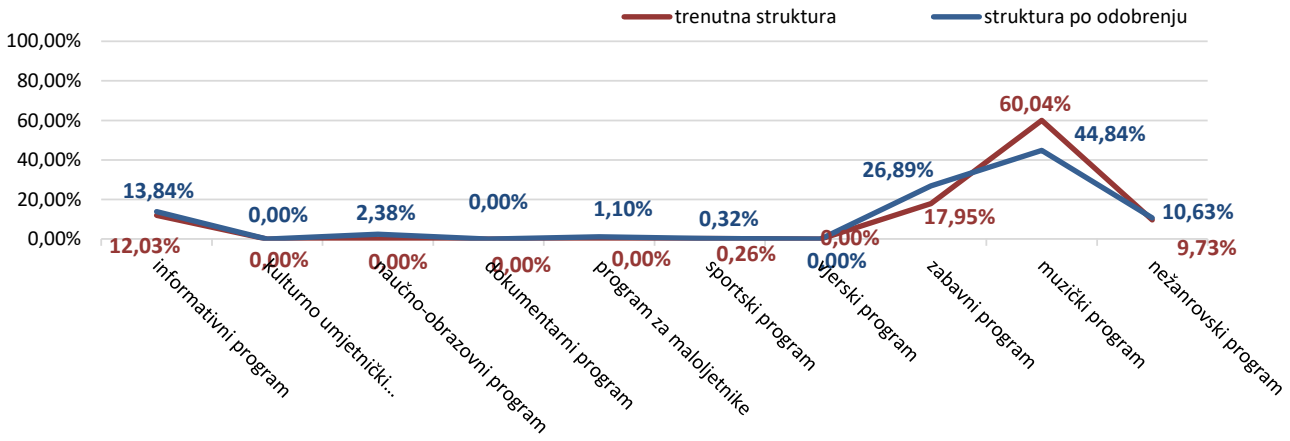
Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, ostvareno u periodu od 6 do 23 časa, iznosi 12,03% (Zakonom propisani minimum je 6%).

U periodu od 6 do 23 časa emiter je sedmično emitovao 245 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji (Zakonom propisani minimum je 120 minuta).



Grafik 19: Struktura sadržaja po vrsti – Elmag Radio (sedmično)

Zabavni program zastupljen je sa 17,95%, informativni sa 12,03%, a sportski sa 0,26%. U programu Elmag Radija evidentirane su četiri vrste programskih sadržaja u odnosu na šest predviđenih Rješenjem o izmjeni i dopuni Odobrenja, zbog čega emiter ne ispunjava obavezu da opšti program sadrži najmanje pet vrsta programskih sadržaja.



Grafik 20: Struktura sadržaja po vrsti – Elmag Radio (emitovano i po Odobrenju)

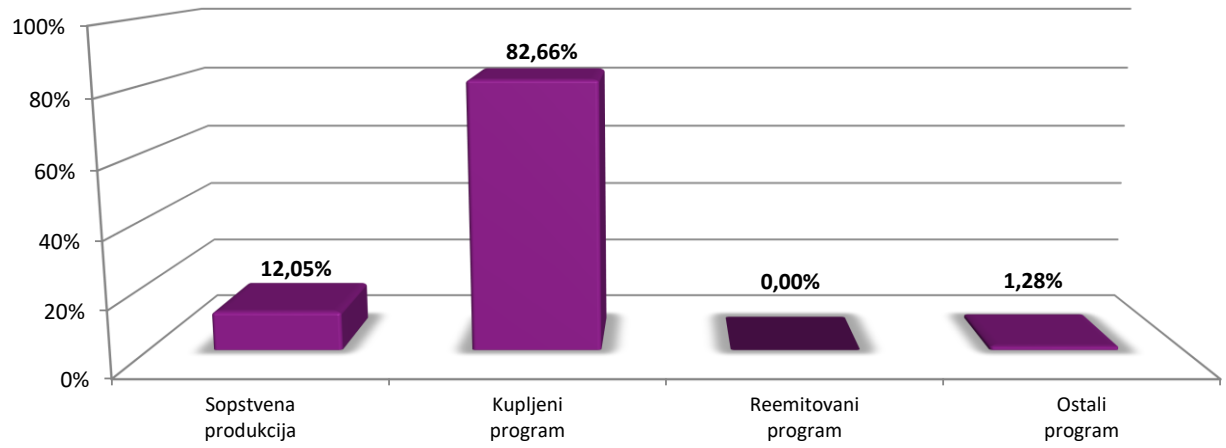
U poređenju sa žanrovskom strukturom iz Odobrenja, bilježi se odstupanje od 29,49%, što ne uključuje promjenu u učešću nežanrovskog sadržaja. Najveći uticaj imali su veće učešće muzičkog (za 15,20%) i manje učešće zabavnog programa (za 8,94%), dok se kod ostalih vrsta sadržaja razlika kreće od 0,06% do 2,38%.

Imajući u vidu navedena odstupanja, nakon sprovedenog postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i izdatog Odobrenja, Agencija je emiteru izrekla upozorenje i naložila mu da izvrši usaglašavanje rada sa programskom strukturom koja je sastavni dio Odobrenja[12].

[12] https://amu.me/wp-content/uploads/2026/11/04-043-26-203-Upozorenje-Elmag-radio.pdf

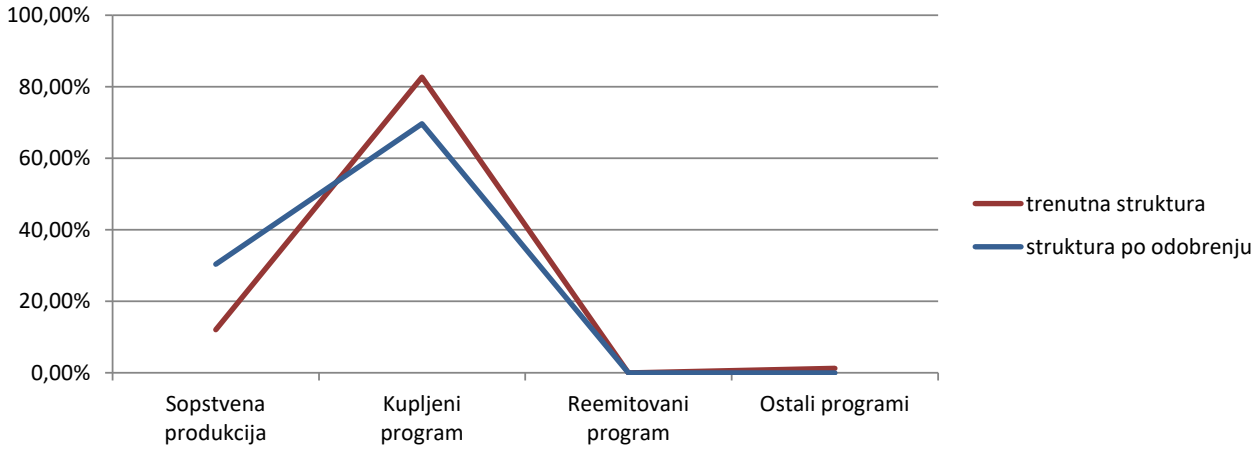
Srpski Radio

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najzastupljeniji je bio kupljeni program, sa 82,66%. Učešće sopstvene produkcije iznosilo je 12,05% (prema Odobrenju 30,36%). Ostali program činio je 1,28% (Odobrenjem nije predviđen), dok reemitovani program nije evidentiran.



Grafik 21: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Srpski Radio (sedmično)

U poređenju sa strukturom iz Odobrenja, u programu Srpskog Radija bilježi se odstupanje od oko 33%, koje je posljedica znatno manjeg učešća sopstvene produkcije (za 18,31%), te većeg učešća kupljenog (za 13,02%) i ostalog programa (za 1,28%).

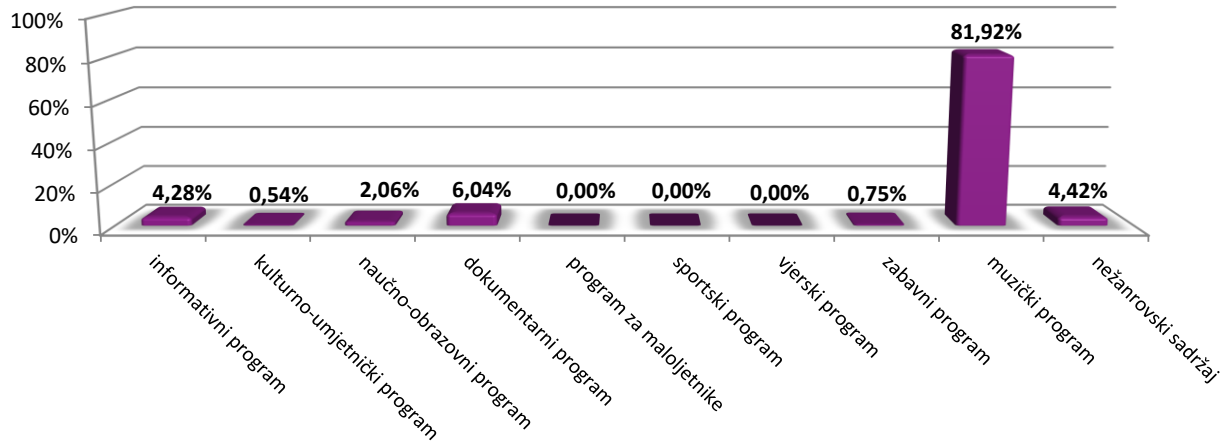


Grafik 22: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Srpski Radio (emitovano i po Odobrenju)

Posmatrano po vrsti programa, najzastupljeniji je bio muzički program, sa 81,92% (prema Odobrenju 58,48%). Dominantno učešće muzičkog programa posljedica je toga što nijesu emitovani sadržaji koji su u programskoj osnovi planirani svakodnevno: „Jutarnje aktuelnosti", „Popodnevne aktuelnosti", „Razgovori sa psihologom" i „Dječji program". S obzirom na to da muzika čini više od 80% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja, program ovog emitera poprima obilježja specijalizovanog muzičkog programa, iako prema izdatom Odobrenju ima status opšteg radijskog programa.

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, ostvareno u periodu od 6 do 23 časa, iznosi 4,26% (Zakonom propisani minimum je 6%), čime emiter ne ispunjava ovu zakonsku obavezu.

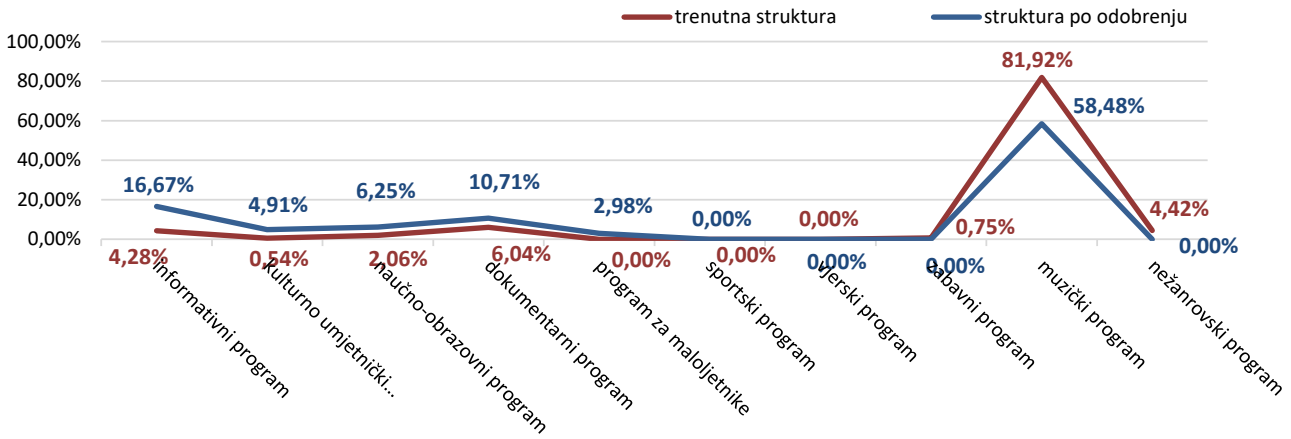
U periodu od 6 do 23 časa emiter je sedmično emitovao 382 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji (Zakonom propisani minimum je 120 minuta).



Grafik 23: Struktura sadržaja po vrsti – Srpski Radio (sedmično)

Od ostalih vrsta sadržaja, dokumentarni program zastupljen je sa 6,04%, informativni sa 4,28%, naučno-obrazovni sa 2,06%, zabavni sa 0,75% i kulturno-umjetnički sa 0,54%. Emiter je imao zastupljeno šest vrsta programskih sadržaja.

Program za maloljetnike, sportski i vjerski program nijesu evidentirani.



Grafik 24: Struktura sadržaja po vrsti – Srpski Radio (emitovano i po Odobrenju)

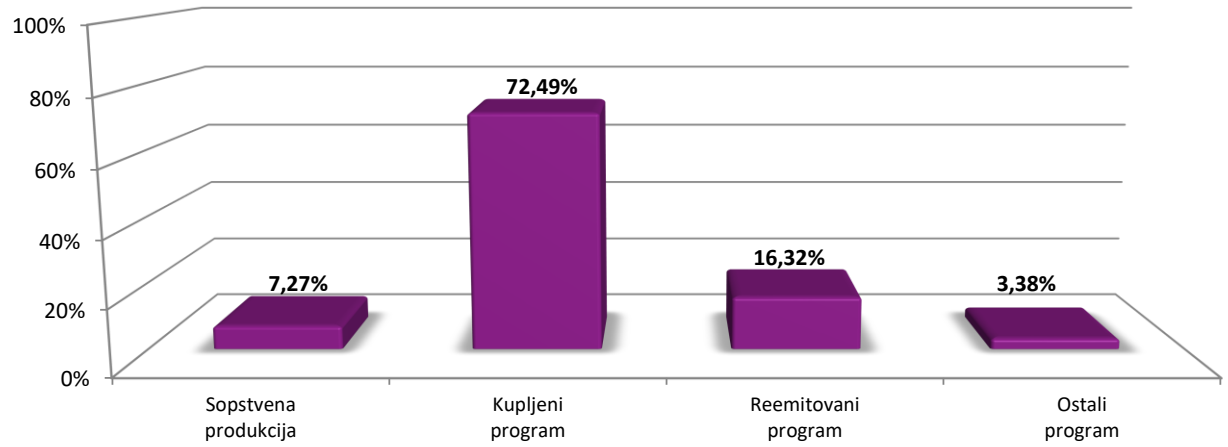
U poređenju sa žanrovskom strukturom iz Odobrenja, bilježi se odstupanje od 52,80%, što ne uključuje promjenu u učešću nežanrovskog sadržaja. Najveći uticaj imali su veće učešće muzičkog (za 23,44%) i manje učešće informativnog programa (za 12,39%), dok se kod ostalih vrsta sadržaja razlika kreće od 0,75% do 4,67%.

Imajući u vidu navedena odstupanja, nakon sprovedenog postupka za utvrđivanje kršenja Zakona i izdatog Odobrenja, Agencija je emiteru izrekla upozorenje i naložila mu da izvrši usaglašavanje rada sa programskom strukturom koja je sastavni dio Odobrenja[13].

[13] https://amu.me/wp-content/uploads/2026/11/04-043-26-200-Upozorenje-Srpski-radio.pdf

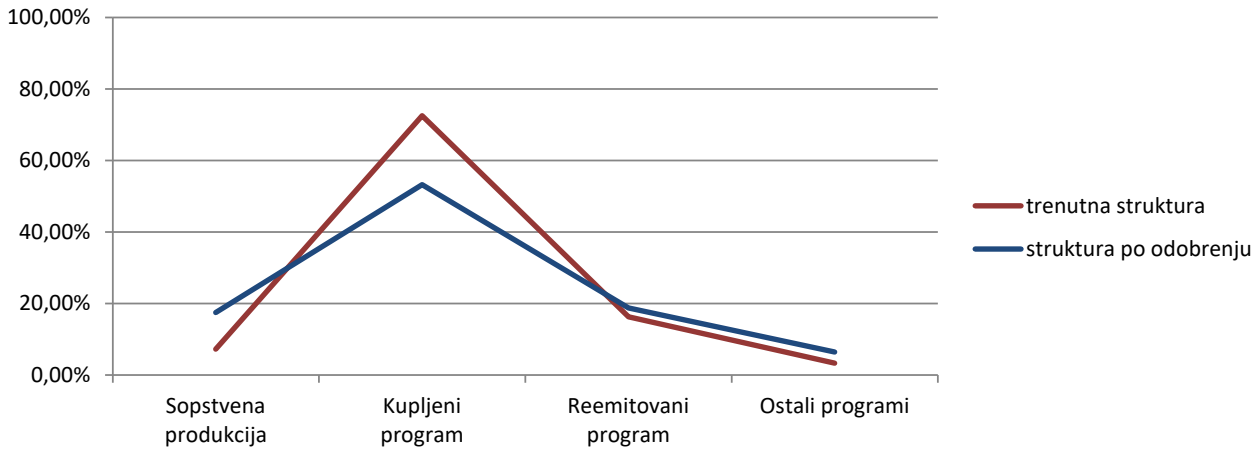
Radio Dux

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najzastupljeniji je bio kupljeni program, sa 72,49% (prema Odobrenju 53,29%). Sopstvena produkcija činila je 7,27% (prema Odobrenju 17,51%), što je ispod zakonskog minimuma od 10%. Reemitovani program činio je 16,32%, a ostali program 3,38%.



Grafik 25: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru – Radio Dux (sedmično)

U poređenju sa strukturom iz Odobrenja, u programu Radija Dux bilježi se odstupanje od oko 35%. Ono je prvenstveno posljedica većeg učešća kupljenog programa (za 19,20%) i manjeg učešća sopstvene produkcije (za 10,24%), uz manje učešće ostalog (za 3,06%) i reemitovanog programa (za 2,45%).



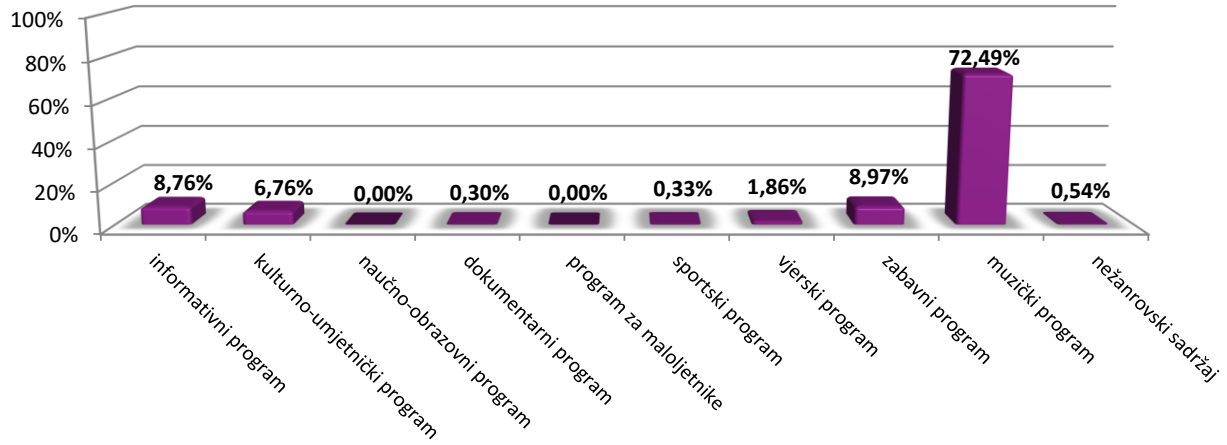
Grafik 26: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru – Radio Dux (emitovano i po Odobrenju)

Posmatrano po vrsti programa, najzastupljeniji je bio muzički program, sa 72,49% (prema Odobrenju 53,29%). Dominantno učešće muzičkog programa posljedica je toga što je veći broj sadržaja trajao značajno kraće u odnosu na trajanje predviđeno programskom osnovom: „Vijesti" su prosječno trajale četiri minuta umjesto 15, „Dux aktuelnosti" dva i po minuta umjesto 10, „Bez cukra molim" pet minuta umjesto 30, a „Sportske minute" šest minuta umjesto 30. S obzirom na to da muzika čini više od 70% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja, program ovog emitera poprima obilježja specijalizovanog muzičkog programa, iako prema izdatom Odobrenju ima status opšteg radijskog programa. Po zastupljenosti, nakon muzičkog programa slijede zabavni (8,97%), informativni (8,76%) i kulturno-umjetnički program (6,76%), dok su vjerski (1,86%), sportski (0,33%) i dokumentarni program (0,30%) prisutni u manjoj mjeri. Emiter je imao zastupljeno sedam

vrsta programskih sadržaja, u odnosu na osam predviđenih Odobrenjem, s obzirom na to da program za maloljetnike nije emitovan.

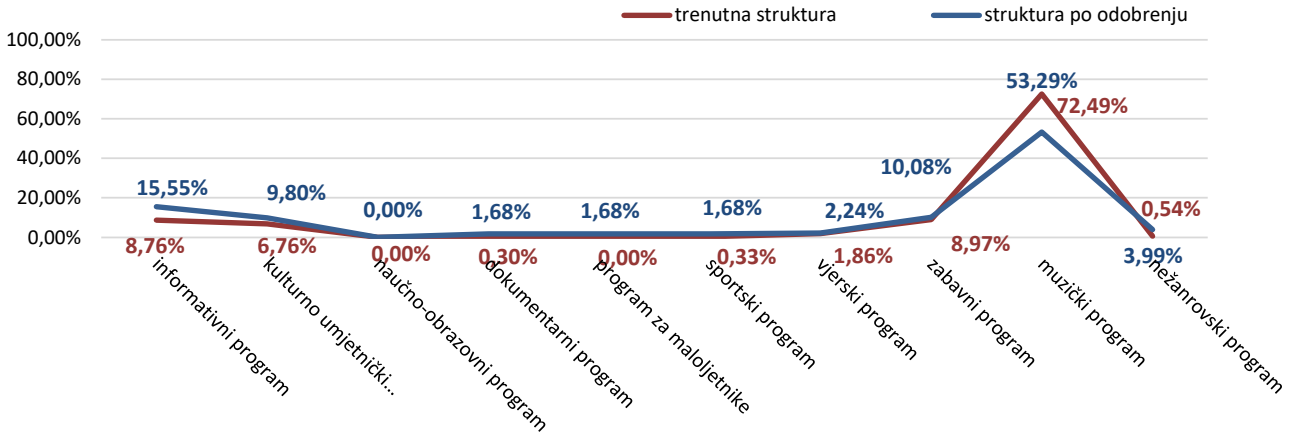
Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji iznosi 1,86% (Zakonom propisani minimum je 6%), čime emiter ne ispunjava zakonski minimum.

U periodu od 6 do 23 časa emiter je sedmično emitovao 125 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji. (Zakonom propisani minimum je 120 minuta).



Grafik 27: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Dux (sedmično)

U programu Radija Dux nije evidentirano učešće naučno-obrazovnog programa i programa za maloljetnike.



Grafik 28: Struktura sadržaja po vrsti – Radio Dux (emitovano i po Odobrenju)

U poređenju sa žanrovskom strukturom iz Odobrenja, bilježi se odstupanje od oko 35%, što ne uključuje promjenu u učešću nežanrovskog sadržaja. Najveći uticaj imali su veće učešće muzičkog (za 19,20%) i manje učešće informativnog (za 6,79%) i kulturno-umjetničkog programa (za 3,04%), dok se kod ostalih vrsta sadržaja razlika kreće od 0,38% do 1,68%.

Imajući u vidu navedena odstupanja, Agencija je pokrenula postupaka za utvrđivanje kršenja Zakona i izdatog Odobrenja. Emiter je pokrenuo postupak za dobijanje saglasnosti Savjeta Agencije za značajnu

promjenu programske strukture i promjenu statusa programa iz opšteg u specijalizovani muzički program. Postupak je u toku.

Prosječna struktura opštih radijskih programa komercijalnih emitera (po vrsti sadržaja i izvoru produkcije)

Prosječna komercijalna radio-stanica na sedmičnom nivou emituje program koji čini 72,51% muzičkog programa, 21,98% govornog (žanrovskog) programa i 5,51% nežanrovskog sadržaja (oglasi, najave i sl.).

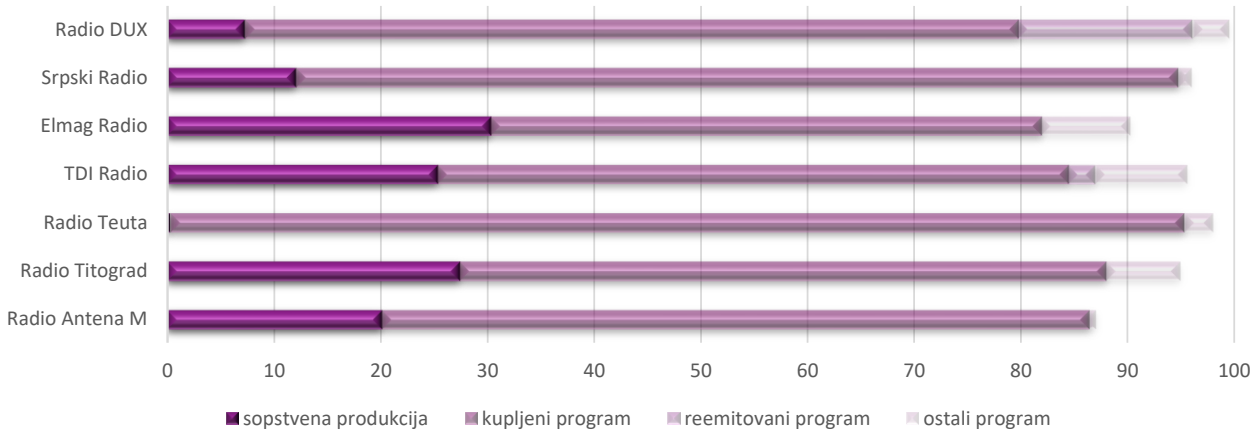
U govornom dijelu programa najzastupljeniji su informativni (8,49%) i zabavni program (8,13%). Slijede kulturno-umjetnički (1,96%), sportski (1,19%) i dokumentarni program (1,04%), dok naučno-obrazovni program (0,62%), program za maloljetnike (0,29%) i vjerski program (0,27%) zajedno čine manje od 1,5% programa.



Grafik 29: Struktura opšteg radijskog programa komercijalnog emitera po vrsti sadržaja (prosjek, sedmično)

Muzički program i dalje zauzima oko 17 sati dnevnog programa prosječne komercijalne radio-stanice, što je u saglasju sa rezultatima analize iz 2023. godine, čime se dominacija muzike potvrđuje kao ključna karakteristika ovog dijela radijskog sektora.

Posmatrano po izvoru produkcije, prosječnu stanicu u najvećoj mjeri čini kupljeni program (69,71%), dok sopstvena produkcija čini 17,58%, ostali program 4,56%, a reemitovani program 2,70% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja.



Grafik 30: Struktura opšteg radijskog programa komercijalnog emitera po izvoru produkcije (prosjek, sedmično)

Ispunjenost osnovnih zakonskih obaveza i usklađenost emitovanog programa sa izdatim odobrenjima zbirno su, za svih sedam posmatranih emitera, prikazane u tabeli u nastavku. Prva kolona pokazuje da li, u odnosu na učešće muzičkog programa, emitovani program odgovara opštem ili specijalizovanom programu, budući da, u skladu sa članom 24 stav 3 Zakona, programsku šemu specijalizovanog programa čini više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja programa iste vrste. Pored toga, tabela sadrži podatke o učešću sopstvene produkcije, broju zastupljenih vrsta sadržaja, učešću informativnog programa u sopstvenoj produkciji (SP) u periodu od 6 do 23 časa i sedmičnom trajanju vijesti, kao i o ukupnom odstupanju od strukture programa po izvoru i po vrsti utvrđene Odobrenjem. Pri tome se, u skladu sa članom 26 stav 3 Zakona, značajnom promjenom strukture programa smatra svaka promjena veća od 10%.

Može se zaključiti da opšti radijski programi svih posmatranih emitera imaju obilježja specijalizovanog muzičkog programa, dok pojedini emiteri ne ispunjavaju ni osnovne zakonske obaveze u odnosu na učešće sopstvene produkcije i posebno informativnog programa u sopstvenoj produkciji.

Emiter	Opšti / specijalizovani (prag 60%)	Sopstvena produkcija (min. 10%)	Informativni SP 6–23 h (min. 6%)	Vijesti sedmično (min. 120 min)	Vrste sadržaja (min. 5)	Odstupanje po izvoru (prag 10%)	Odstupanje po vrsti (prag 10%)
Radio Antena M	specijalizovani (66,32%)	20,60%	11,82%	629	4	22,86%	23,99%
Radio Titograd	specijalizovani (64,20%)	27,35%	13,00%	410	7	7,85%	12,46%
Radio Teuta	specijalizovani (94,99%)	0,28%	0,28%	28	2	100,00%	83,68%
TDI Radio	specijalizovani (67,60%)	25,29%	8,11%	131	7	17,79%	18,08%
Elmag Radio	specijalizovani (60,04%)	30,24%	12,03%	245	4	29,17%	29,49%
Srpski Radio	specijalizovani (81,92%)	12,05%	4,26%	382	6	32,61%	52,79%
Radio Dux	specijalizovani (72,49%)	7,27%	1,86%	125	7	34,95%	34,93%

Tabela 1: Pregled ispunjenosti zakonskih obaveza i usklađenosti sa Odobrenjem (zeleno – ispunjena obaveza; crveno – nije ispunjena; u koloni „opšti/specijalizovani" naveden je udio muzičkog programa u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja)

Ocjene i zaključci:

- Muzički program kod svih emitera čini više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja, u rasponu od 60,04% (Elmag Radio) do 94,99% (Radio Teuta). Zbog toga, opšti programi svih posmatranih emitera poprimaju obilježja specijalizovanih muzičkih programa.

- Sopstvena produkcija u prosjeku čini 17,58% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja i kreće se od 0,28% (Radio Teuta) do 30,24% (Elmag Radio). Zakonski minimum od 10% ne ostvaruju Radio Teuta (0,28%) i Radio Dux (7,27%), dok je Srpski Radio (12,05%) tek neznatno iznad njega. Kod svih emitera njeno učešće je manje od predviđenog odobrenjem.

- Kupljeni program čini osnovu programske ponude svih posmatranih emitera – u prosjeku 69,71% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja, u rasponu od 51,69% (Elmag Radio) do 94,99% (Radio Teuta) – i kod svih emitera veći je od predviđenog odobrenjem. Ovome je doprinio i prestanak reemitovanja programa Radija Slobodna Evropa, čiji su sadržaji ranije bili dio programske ponude pojedinih emitera, a zamijenjeni su kupljenim ili sadržajima iz sopstvene produkcije. Reemitovani program evidentiran je samo kod Radija Dux (16,32%) i TDI Radija (2,56%), a ostali program kreće se od 0,72% (Radio Antena M) do 8,57% (TDI Radio).

- Šest od sedam emitera bilježi odstupanje od strukture programa po izvoru produkcije utvrđene odobrenjem veće od 10% (svi osim Radija Titograd sa odstupanjem od 7,85%). Najveće odstupanje zabilježeno je kod Radija Teuta (100%), a zatim kod Radija Dux (oko 35%) i Srpskog Radija (oko 33%).

- Muzički program je dominantna vrsta sadržaja kod svih emitera – u prosjeku 72,51%, u rasponu od 60,04% (Elmag Radio) do 94,99% (Radio Teuta), zbog čega svi posmatrani emiteri poprimaju obilježja specijalizovanih muzičkih programa. To je ujedno jedina vrsta sadržaja čije je prosječno učešće veće od predviđenog, dok su sve ostale vrste sadržaja zastupljene manje nego što je predviđeno odobrenjima.

- Informativni program ima prosječno učešće od 8,49%. Zakonski minimum od 6% informativnog programa u sopstvenoj produkciji ostvarili su Radio Titograd (13%), Elmag Radio (12,03%), Radio Antena M (11,82%) i TDI Radio (8,11%), dok su ispod utvrđenog minimuma Srpski Radio (4,26%), Radio Dux (1,86%) i Radio Teuta (0,28%).

- Obavezu proizvodnje najmanje 120 minuta vijesti u sopstvenoj produkciji sedmično ne ispunjava Radio Teuta, koji je u periodu od 6 do 23 časa emitovao svega 28 minuta vijesti.

- Obavezu da opšti program sadrži najmanje pet vrsta programskih sadržaja ne ispunjavaju Radio Teuta (dvije vrste), Radio Antena M i Elmag Radio (po četiri vrste).

- Odstupanje od žanrovske strukture utvrđene odobrenjem veće od 10% bilježe svi emiteri. Najveće je kod Radija Teuta (oko 84%), zatim kod Srpskog Radija (52,80%) i Radija Dux (oko 35%), a najmanje kod Radija Titograd (12,46%). Program Radija Teuta po oba kriterijuma suštinski se razlikuje od odobrenog.

- Ukupno, sve četiri posmatrane zakonske obaveze (minimum sopstvene produkcije, minimum informativnog programa u sopstvenoj produkciji, minimum vijesti i najmanje pet vrsta sadržaja) ispunjavaju Radio Titograd i TDI Radio, iako ni njihovi programi, zbog učešća muzike veće od 60%, nemaju strukturu opšteg programa, dok Radio Teuta ne ispunjava nijednu. Radio Antena M i Elmag Radio ne ispunjavaju obavezu emitovanja najmanje pet vrsta sadržaja, Srpski Radio obavezu minimuma informativnog programa u sopstvenoj produkciji, a Radio Dux obaveze minimuma sopstvene produkcije i informativnog programa u sopstvenoj produkciji.

- Rezultati analize profilisali su dvije grupe emitera: **prvu** čine Elmag Radio, Radio Titograd, TDI Radio i Radio Antena M, sa učešćem sopstvene produkcije od 20,60% do 30,24% i većim udjelom nemuzičkih sadržaja, dok u **drugu** grupu spadaju Srpski Radio, Radio Dux i Radio Teuta, čiji je program u najvećoj mjeri muzički (od 72,49% do 94,99%), uz sopstvenu produkciju od 0,28% do 12,05%.

- Zbog utvrđenih nepravilnosti, Agencija je prema svim posmatranim emiterima pokrenula postupke za utvrđivanje odgovornosti za kršenje Zakona i izdatih odobrenja i pozvala da usaglase programsku strukturu sa izdatim odobrenjima ili podnesu zahtjeve za dobijanje saglasnosti za značajnu promjenu programske strukture. Sedam emitera je izrazilo spremnost da, u cilju zadržavanja statusa opšteg programa, izvrše usaglašavanje sa strukturom programa iz odobrenja. Agencija im je izrekla upozorenja i naložila da otklone uočena odstupanja i usaglase rad sa izdatim odobrenjima. Samo jedan emiter (Radio Dux) je pokrenuo postupak za dobijenje saglasnosti za značajnu promjenu programske strukture i promjenu statusa programa iz opšteg u specijalizovani muzički program.

- Ovi nalazi potvrđuju rezultate ranijih analiza Agencije, što ukazuje na kontinuirani obrazac kada je riječ o programskoj ponudi opštih programa komercijalnih emitera. Takvo stanje zahtijeva preispitivanje postojećih zakonodavnih rješenja u okviru kojih komercijalni radio djeluje, kao i kreiranje održivijeg ambijenta koji bi doprinio prevazilaženju „krize etra".

DIREKTORICA
Sunčica Bakić, s.r.

Pripremile: Irena Pavićević
Marija Aligrudić
Danijela Rašović
Slađana Radonjić
Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić